

Día 356

19/12/2019

¿Y qué  
pasaría si...?



porque sin soñadores,  
el mundo no existiría

 LOTERÍA DE  
NAVIDAD



 PRENSA  
IBÉRICA 360°

# ¿Qué es?



Espacio creado para la lectura relajada y la interacción del usuario con el contenido creado en torno a la **Lotería de Navidad**.

Creamos un lugar *inspiracional y aspiracional*, donde las marcas estén presentes dando cobertura informativa, dejando la parte comercial en el Branded Content. Buscamos que el usuario se sienta cómodo y pase tiempo navegando por nuestro contenido, sin que sienta la publicidad de forma intrusiva dándole peso a una información que le permita soñar a través de viajes, planes, coches, lujo ...

Todo ello bajo la premisa de

“Y tú, ¿qué harías si...?”



# ¿A quién va dirigido?



A LOS SOÑADORES, tanto amateurs como profesionales...



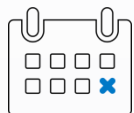
## **Alicia, 31 años**

*“Repartiría mi premio entre toda mi familia. Pero me dejaría un buen pellizquito para cogerme la mochila y recorrerme todos los países que me diera tiempo...  
¡¡¡Me encanta viajar!!!”*



## **Joaquín, 35 años**

*“Uff me compraría el modelo Vanquish de Aston Martin, ya me imagino hasta las llantas que elegiría... Y con el resto invertiría para tener más beneficios. Contrataría un gestor que me aconsejase”*



De Octubre en adelante

Por segundo año consecutivo creamos un espacio para la difusión de contenido comercial más allá de la publicidad convencional. “***El Rincón de los sueños***”. Pensado para la interacción de nuestros lectores, con un enfoque aspiracional, donde las marcas estén presentes desde una perspectiva informativa y dinámica. Creado para:



## ANUNCIANTES



Dar un enfoque aspiracional a los lectores, con temáticas alejadas de la publicidad convencional



## USUARIOS



Un espacio dinámico, en el que el usuario navegue, sueñe y encuentre respuestas a las dudas que conlleva el premio de La Lotería

Porque, ¿quién no ha pensado alguna vez qué pasaría si...?

# ¿Qué Ofrecemos?



Ofrecemos a las marcas la posibilidad de vincularse a un territorio afín a sus productos.

Para ello creamos secciones en las que poder interactuar de forma activa según temáticas:

- ✓ Viajes
- ✓ Tendencia
- ✓ Coches
- ✓ Bienestar
- ✓ Lujo
- ✓ Finanzas

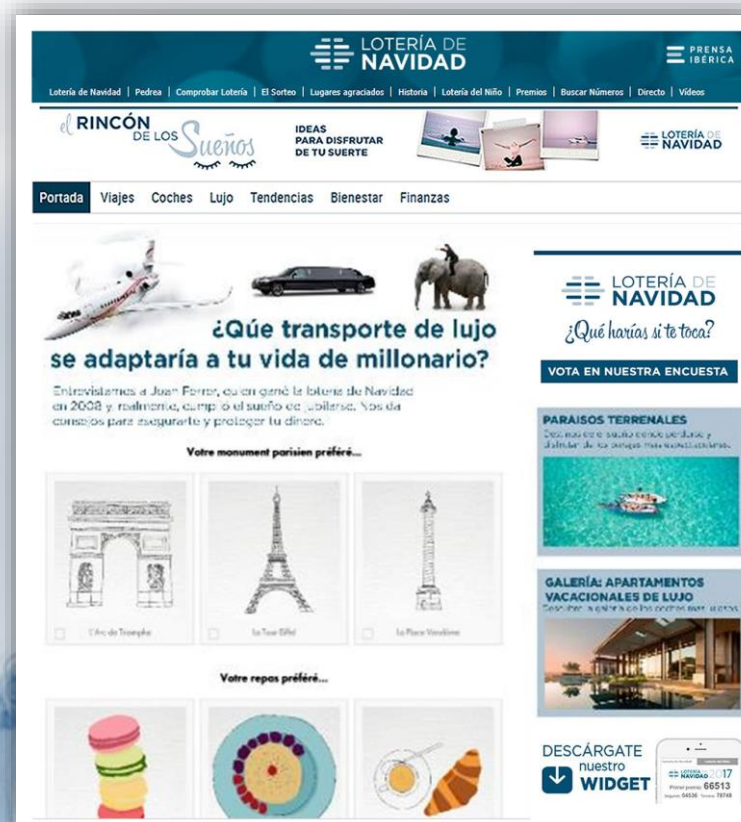
Con el objetivo de:

Dar soluciones integrales

Plantear nuevas ideas

Crear necesidades que no tenían

Convertirse en marcas aspiracionales



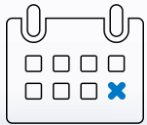
POSIBILIDADES:

- ✓ Publireportajes
- ✓ Reportajes
- ✓ Infografías
- ✓ Entrevistas
- ✓ Engagement:
  - ✓ Test de personalidad
  - ✓ Concursos
  - ✓ Sorteos
  - ✓ Encuestas
  - ✓ Formularios
  - ✓ Etc.

Ejemplo Ilustrativo



# Difusión y Visibilidad



De OCTUBRE en adelante

- Apertura de destacado fijo en el primer scroll de la Home de Loterías de Navidad.
- Espacio propio en la Home, de acceso a las noticias creadas de Branded Content.
- Destacado semanal en los 14 periódicos digitales de Prensa Ibérica, con las noticias más importantes.
- Botón fijo de acceso al Rincón de los Sueños en la sección de Vida y Estilo de los periódicos digitales de Prensa Ibérica.
- Difusión en RRSS de Lotería de Navidad de los Branded Content creados.

The screenshot shows the website for Lotería de Navidad. At the top, there is a navigation bar with the Lotería de Navidad logo and the 'PRENSA IBÉRICA' logo. Below this is a secondary navigation bar with the 'el RINCÓN DE LOS Sueños' logo and the text 'IDEAS PARA DISFRUTAR DE TU SUERTE'. A main navigation menu includes 'Portada', 'Viajes', 'Coches', 'Lujo', 'Tendencias', 'Bienestar', and 'Finanzas'. The main content area features three featured articles:

- Test: ¿Qué transporte se adaptaría más a tu vida de millonario si te toca la Lotería de Navidad?**  
By Content | Gema Carrasco  
Como a todos nos gusta soñar, te proponemos que te prepares para tu vida de millonario. ¿Cómo te moverías si te toca La Lotería de Navidad?
- Javier Bardem, nueva imagen del whisky Chivas Regal**  
R.C.  
El actor español representa el éxito en su profesión, algo por lo que abogan desde la marca escocesa.
- Beethoven, el lujoso yate de Rafa Nadal**  
R.C.M.  
El tenista mallorquín disfruta de sus jornadas en alta mar a bordo de elegante barco.

At the bottom of the screenshot, a partial article is visible with the headline: **Hongos, un manjar para los paladares más**.

# Difusión y Visibilidad



Las noticias serán difundidas en nuestros canales digitales:

Cabeceras Digitales



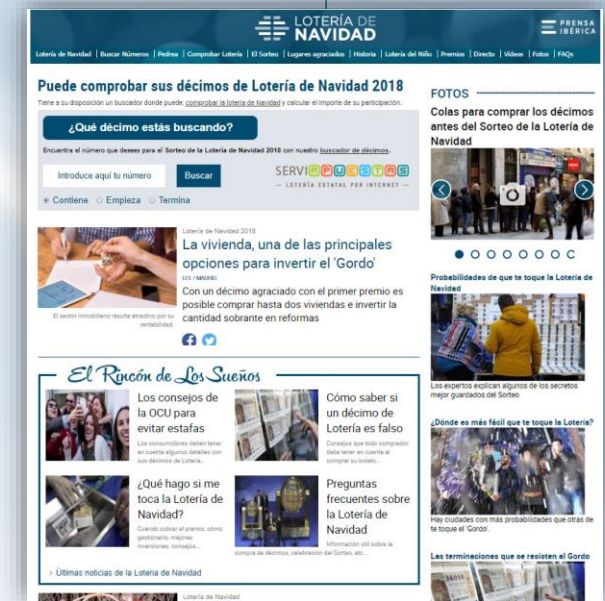
En los 14 sites en la sección de Ocio

RRSS



En los perfiles sociales de los medios

Laloterianavidad.com



Destacado de la sección en la home de Lotería



# Difusión y Visibilidad



Aprovechando la amplia cobertura de Prensa Ibérica, daremos acceso directo en los 14 sites de información general desde un destacado fijo en la sección de OCIO, que redirigirá a El Rincón de los Sueños, alojado en [laloterianavidad.com](http://laloterianavidad.com)

Laloterianavidad.com es un site con mucha autoridad, lo que permite posicionar activamente los contenidos que haya en la misma.





# GRACIAS

 LOTERÍA DE  
NAVIDAD

 PRENSA  
IBÉRICA 360°

