



PRENSA IBÉRICA

MESAS Y FOROS

¿QUÉ ES?

- Los **Clubes de Prensa** donde se desarrollan las mesas, foros y debates fueron concebidos como un espacio abierto a todas las manifestaciones artísticas y culturales. Junto a las conferencias y debates sobre temas de actualidad e interés social, la literatura, la música y las artes plásticas tienen también un lugar destacado.



OBJETIVOS

- **Ser un punto de encuentro plural** de ideas y de cultura, y un lugar de reunión e intercambio de puntos de vista con todos los sectores de las sociedades donde está presente **Prensa Ibérica**.
- **Posicionar a las marcas anunciantes** como importantes agentes implicados en la actualidad y en los asuntos que preocupan e interesan a nuestras sociedades.



¿CÓMO ALCANZAMOS LOS OBJETIVOS?

- Organizando **conferencias, mesas redondas, debates, coloquios**, presentación de **novedades editoriales, culturales**, de **actos sociales** y de cualquier ámbito del saber, recitales, conciertos, proyecciones... en los clubes de prensa de cada uno de nuestros soportes.
- Con la cobertura informativa de todo el equipo redaccional del periódico, que cubrirá el evento tanto antes como durante y después de su celebración.
- Generando interacción con nuestros **400.000 usuarios registrados** y los más de **3 millones de seguidores** de nuestros perfiles sociales.



¿DÓNDE Y CUÁNDO ESTAMOS?

- Prensa Ibérica cuenta con los siguientes **Clubes de Prensa**:
Club La Provincia, Club Prensa Asturiana, Club Diario de Levante, Club Información, Club Faro de Vigo, Club La Opinión de Murcia, Club La Opinión de Zamora, Club La Opinión de Tenerife, Club Diario de Ibiza, Club Diario de Mallorca y Tribuna de Girona.
- Lo celebramos a lo largo de todo el año en los **Clubs de Prensa Ibérica**.



TRÁFICO Y ASISTENCIA MEDIA

- **300 asistentes de media por evento.**



MÁS INFORMACIÓN

- Email: info@pi360.es
- Teléfono: **91 436 37 70**

