



**15
SITES
PROPIOS**



TVs
LOCALES



**EMISORAS
DE RADIO**



**PRENSA
IBÉRICA 360°**

**PLANTAS
DE IMPRESIÓN**



REVISTAS



SEMANARIOS



**15
PERIÓDICOS
REGIONALES**





Un día en la vida de los lectores de PRENSA IBÉRICA...



Marta

35 años



Valencia, C.VALENCIANA 

RELACIONES
PÚBLICAS
HOTEL



07:30



09:30



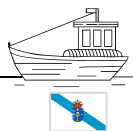
Consulta las noticias de Valencia en su tablet mientras toma su primer café (e-paper)

Asiste al club de prensa del periódico "Levante-EMV" al evento de mujeres emprendedoras 'Ewoman'



Jaime

56 años



Vigo, GALICIA

PROPIETARIO
NEGOCIO
LOCAL



Sale a comprar su periódico y el pan mientras pasea a su perro

Lee el periódico mientras desayuna y antes de ir a trabajar a su negocio local





12:00



16:00



20:00



23:30



De camino al trabajo compra el periódico deportivo *SUPER DEPORTE* para su marido y sus hijos aunque a ella también le gusta saber cómo va el Valencia.

En la oficina consulta las noticias generales desde el PC y escucha la emisora 97.7 radio, mientras trabaja.



De vuelta a casa, interactúa con las RRSS desde las notificaciones de los perfiles a los que sigue



Una vez llega de trabajar, ve "Levante TV" junto a su pareja para estar informados de las noticias regionales.



Mientras almuerza a media mañana consulta el obituario del periódico.

Accede a las noticias desde las notificaciones de whatsapp para conocer lo más destacado del día.



Cuando sale de trabajar, asiste al XXIII Campeonato de Golf de **FARO DE VIGO**



Una vez en casa y relajado interactúa con las RRSS consultando las noticias que le aparecen en la biografía





De camino al trabajo compra el periódico deportivo **SUPER DEPORTE** para su marido y sus hijos aunque a ella también le gusta saber cómo va el Valencia.



En la oficina consulta las noticias generales desde el PC y escucha la emisora 97.7 radio, mientras trabaja.



De vuelta a casa, interactúa con las RRSS desde las notificaciones de los perfiles a los que sigue



Una vez llega de trabajar, ve "Levante TV" junto a su pareja para estar informados de las noticias regionales.



COMUNICACIÓN 360



Mientras almuerza a media mañana consulta el obituario del periódico.



Accede a las noticias desde las notificaciones de whatsapp.

Cuando sale de trabajar, asiste al XXIII Campeonato de Golf de FARO DE VIGO



Una vez en casa y relajado interactúa con las RRSS consultando las noticias que le aparecen en la biografía



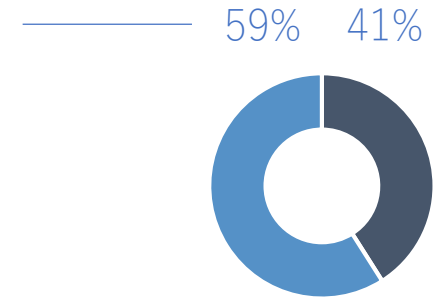
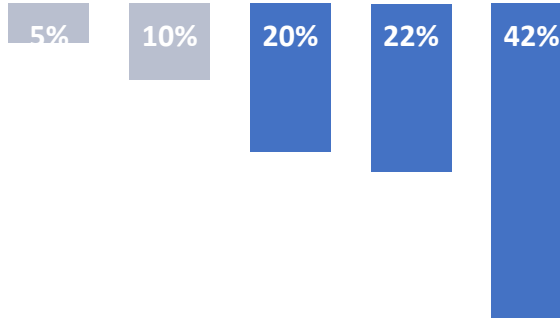
que acompaña todo el día
a Marta, a Jaime
y a millones de usuarios más,

durante toda la semana,
en gran parte del territorio nacional.

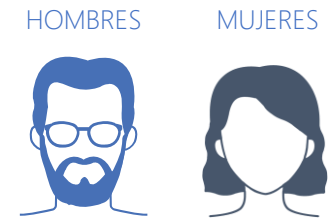
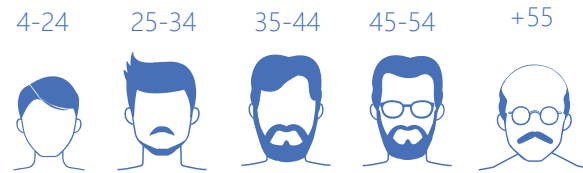
en gran parte del territorio nacional:
con nuestros periódicos propios.



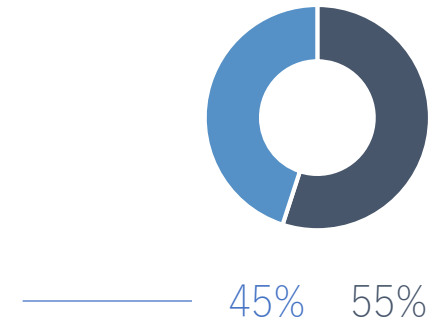
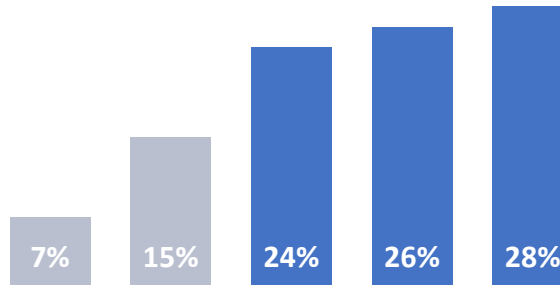
EN PAPEL



Llegamos al **39%** de la población española



EN DIGITAL



Aunque la principal característica del perfil de nuestros lectores es:

LA DIVERSIDAD

Gracias a la capacidad hiperlocal de nuestros soportes, tenemos gran capacidad de llegar a zonas de influencia muy dispares, sin olvidar que la suma de todas ellas nos aporta cobertura nacional, convirtiendo nuestra audiencia en

GLO-CAL 



como él, **15,2M** de usuarios únicos visitan nuestras webs propias al mes



Con ESTUDIOS SUPERIORES



NIVEL SOCIOECONÓMICO: Medio-alto



SON DIRECTORES DE PYMES con personas a su cargo



Altos ingresos mensuales

Además, **1,6M** de personas leen nuestra prensa cada día.



NUESTROS **LECTORES** SON ATRACTIVOS PARA LAS MARCAS PORQUE:

SEGUROS

30%

de nuestros lectores poseen SEGUROS DE VIDA o DE SANIDAD PRIVADA



FIDELIZACIÓN

46%

de nuestros lectores usan TARJETAS DE FIDELIZACIÓN



BANCA

65%

de nuestros lectores usan PRODUCTOS BANCARIOS (fondos de inversión, hipotecas, préstamos, etc.)



JUEGOS DE AZAR

57%

de nuestros lectores participan EN JUEGOS DE AZAR



COMPRAS

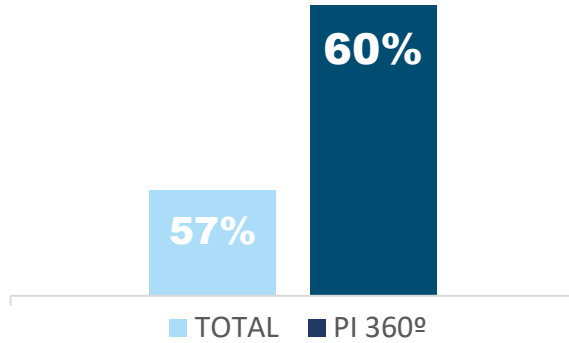
ADEMÁS...

EL 91%

HACE LA COMPRA EN SUPERMERCADOS Y GRANDES SUPERFICIES



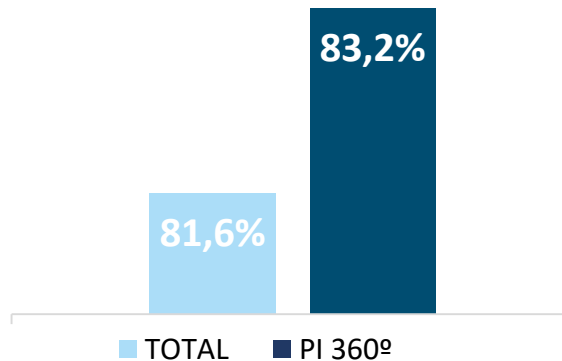
EL USO DEL ORDENADOR
EN NUESTROS LECTORES
ESTÁ **POR ENCIMA**
DE LA MEDIA NACIONAL



EL 51% DE LOS LECTORES
USAN REDES SOCIALES



TAMBIÉN NUESTROS LECTORES **SUPERAN LA MEDIA**
DE LAS PERSONAS QUE TIENEN SMARTPHONE



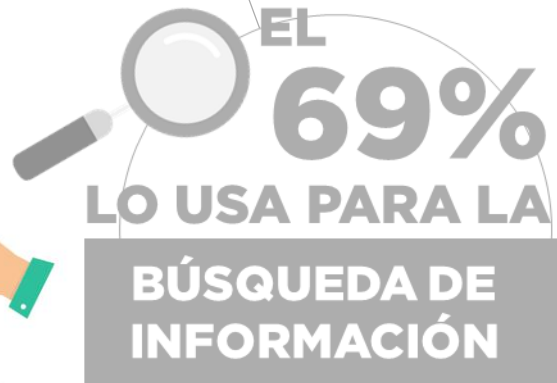
EL 75% DE LOS LECTORES

USAN APLICACIONES DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA





¿QUÉ SERVICIOS DE INTERNET USAN NUESTROS LECTORES?



CONTAMOS CON UNA GRAN AUDIENCIA

PAPEL



1,6M
LECTORES
DIARIOS DE PAPEL



196k
PERIÓDICOS
VENDIDOS AL DÍA

QUE NOS RESPALDA
DIGITAL



15,2M
USUARIOS ÚNICOS
AL MES



253M
PÁGINAS VISTAS
AL MES



CON GRAN ENGAGEMENT

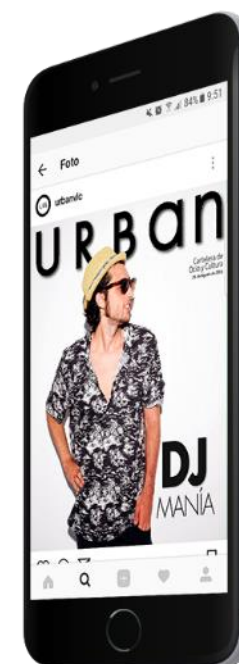
EN REDES SOCIALES



1,4M
SEGUIDORES
EN TOTAL



1,9M
SEGUIDORES
EN TOTAL



180K
SEGUIDORES
EN TOTAL

3,6M EN TOTAL



Hacemos de lo pequeño,
ALGO GRANDE



¿CÓMO?

CONTENT MARKETING





BE Reach

Somos repercusión local. Somos cobertura nacional. Somos eficaces. Somos 360º



BE Content

Generamos contenidos de alta calidad que persiguen establecer una comunicación diferente entre la marca y nuestros usuarios.



BE Event

Aumentamos y reforzamos el poder prescriptivo local con nuestros eventos.



BE Social

Divulgamos contenidos creados para la interacción directa de nuestros usuarios.



BE Data

Desarrollamos tecnología de datos con la que vender impactos individuales, no impresiones.

CONTENT MARKETING

Contamos con diferentes líneas de negocio para cumplir los objetivos de comunicación de los clientes.



BE Reach

Somos repercusión local. Somos cobertura nacional. Somos eficaces. Somos 360º



BE Content

Generamos contenidos de alta calidad que persiguen establecer una comunicación diferente entre la marca y nuestros usuarios.



BE Event

Aumentamos y reforzamos el poder prescriptivo local con nuestros eventos.



BE Social

Divulgamos contenidos creados para la interacción directa de nuestros usuarios.



BE Data

Desarrollamos tecnología de datos con la que vender impactos individuales, no impresiones.

NUESTRAS POSIBILIDADES DE DIFUSIÓN SON CASI INFINITAS



BE Reach

Contamos con:



15 PERIÓDICOS IMPRESOS PROPIOS

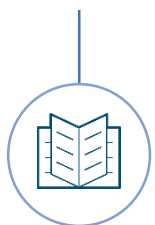
14 de información general + 1 información deportiva





BE Reach

Contamos con:



REVISTAS ESPECIALIZADAS

Soportes de calidad en el que su publicidad estará relacionada con contenidos premium y de alto interés para el target de cada una de las cabeceras.





BE Reach

Contamos con:



15 SOPORTES DIGITALES PROPIOS

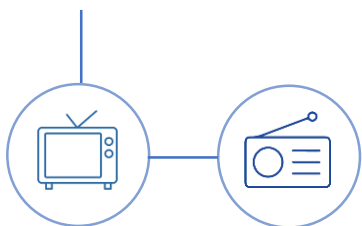
14 de información general + 1 información deportiva.





BE Reach

Contamos con:



CANALES DE TELEVISIÓN Y DE RADIO

Canales regionales que generan gran adhesión con el público al sentirlos cercanos.

LevanteTV

informaciónTV

97.7
la radio

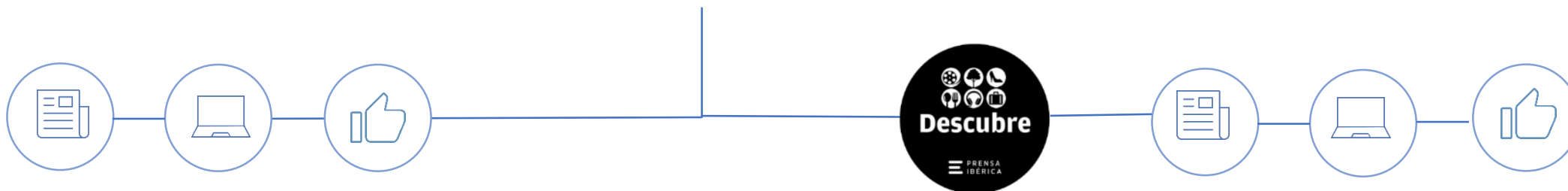




BE Reach

Contamos con:

PUBLICACIONES ESPECIALES



TEMÁTICOS MULTIMEDIA

Suplementos multisoporte en el que el anunciante puede elegir cómo promocionar sus productos y servicios: gráfica/display, publinreportajes, branded content...



SUPLEMENTO DE OCIO DE FIN DE SEMANA

13 suplementos que se adaptan a cada localidad (según cabecera editorial y zona geográfica):





BE Content

OBJETIVO:

Creación de contenidos de alta calidad que persiguen establecer una comunicación diferente entre la marca y nuestros usuarios.

Vincular emocionalmente al lector, alejándonos de los formatos publicitarios más convencionales y utilizando nuevas fórmulas de comunicación.

ACCIONES:

CONTENIDO ESPECIAL EN REDES SOCIALES

CONTENIDO MULTIMEDIA: PODCAST, VIDEOS, GALERÍAS, VR, ETC.

PARTICIPACIÓN Y ENGAGEMENT: ENCUESTAS, JUEGOS, CONCURSOS, ETC.

ENTREVISTAS, REPORTAJES, ARTÍCULOS, ETC.



BE Social

Todas las acciones publicitarias descritas anteriormente van acompañadas de la divulgación en los perfiles sociales de nuestros diferentes soportes.

Ofrecemos múltiples posibilidades con el objetivo de impactar y provocar la interacción de nuestros usuarios con la marca:

POST PATROCINADOS

Difusión directa de contenidos elegidos por un cliente.

CONCURSOS EXTERNOS

Promoción en RRSS, webs (banner + noticia de lanzamiento).

PUBLIRREPORTAJES

Promoción de concursos de una página de FB de terceros para aumentar la participación.

FACEBOOK LIFE

Retransmisión en directo de contenidos/eventos que permiten la interacción del usuario.

CONCURSOS PROPIOS

Se enlazan las noticias como Post Patrocinados.

COBERTURA EVENTOS

Realizados por los diarios: previa y post a través de contenidos, fotos, vídeos,...



BE Event



EVENTOS LOCALES Y NACIONALES



Asistencia media de más de 1 M de personas al año. Desde carreras deportivas, foros, aniversarios, premios hasta actos en torno a la transformación digital.



eWoman

enterprise 4.0





Llegamos a nuestros usuarios de forma selectiva:



DESDE DÓNDE SE CONECTAN



QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN
CONSUMEN EN NUESTROS SITES



CUÁL ES SU COMPORTAMIENTO:
COMPRAS, VIAJES, CONSUMO...



CUÁLES SON SUS INTERESES



Para que alcances...

A QUIEN TÚ DECIDAS





Actúa en diferentes niveles:

NIVEL 1

REIMPACTAR A TODOS LOS
USUARIOS POR IGUAL

NIVEL 2

INTRODUCCIÓN DE PARÁMETROS
DE COMPORTAMIENTO

NIVEL 3

INTRODUCCIÓN DE 1ST PARTY
DATA

NIVEL 4

BÚSQUEDA DE
LOOK-ALIKES

NIVEL 5

AMPLIACIÓN DEL ESPECTRO
SEMÁNTICO

NIVEL 6

SE TIENE EN CUENTA LA
PROCEDENCIA DE LOS USUARIOS



Para que alcances...

A QUIEN TÚ DECIDAS



RAZONES

PARA INVERTIR EN



**POR NUESTRA
HIPERLOCALIDAD**



**QUE NOS APORTA
COBERTURA
NACIONAL**

**NOS
ADAPTAMOS A
CADA ANUNCIANTE**



**APORTAMOS
SOLUCIONES**

360



**LLEGAMOS
A QUIEN
TÚ QUIERES
(BIG DATA)**



**DIVERSIDAD:
DESDE NICHOS
DE MERCADO**



**HASTA
GRANDES /
AUDIENCIAS**



**SOMOS
TRADICIÓN Y
CONFIANZA
PARA LECTORES
Y USUARIOS**



**SOMOS
LÍDERES
REGIONALES**





Hacemos de lo pequeño,

ALGO GRANDE