

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

3 CLAVES

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

3 CLAVES



**POR
VOLUMEN**

1

**MÁS RENTABLE
Y EFICAZ.
IMPRESINDIBLE**

**POR
RELEVANCIA**

2

**MÁS PODER PRESCRIPTOR
E INFLUENCIA**

**POR
VARIEDAD
DE CONTENIDOS**

3

MÁS COMPLETO



POSICIONAMIENTO Y VALORES

**PONEMOS EL FOCO EN EL USUARIO Y CREEMOS QUE EL CONOCIMIENTO
DE NUESTROS LECTORES ES LA CLAVE DE FUTURO**



**¡LLEGAMOS A 1
DE CADA 4 LECTORES
DE INFORMACIÓN
GENERAL PRINT!**

MÁS DE 40 MARCAS

DE INFORMACIÓN
GENERAL
Y ENTRETENIMIENTO

(Prensa, Revistas, TV, Radio, Web...)

24,3 MM

VISITANTES
ÚNICOS

4º Grupo de Información Online.
Llegamos a 3 de cada 4 visitantes
únicos online.



**¡LLEGAMOS A 3
DE CADA 4 VISITANTES
ÚNICOS ONLINE!**

3,3 MM

LECTORES
(PRENSA+REVISTAS)

Líder entre los grupos de prensa.

2,4 MM

LECTORES
DE DIARIOS

2º Grupo de Prensa
(Información General + Deportivos).

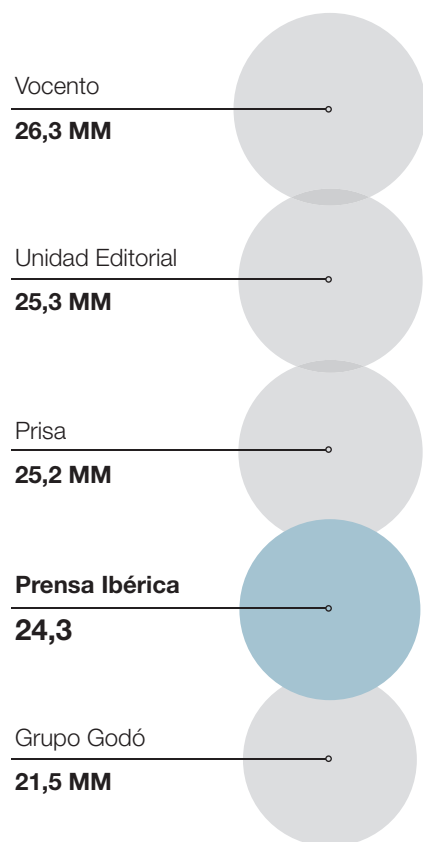
900.000

LECTORES
DE REVISTAS

7 segmentos editoriales.

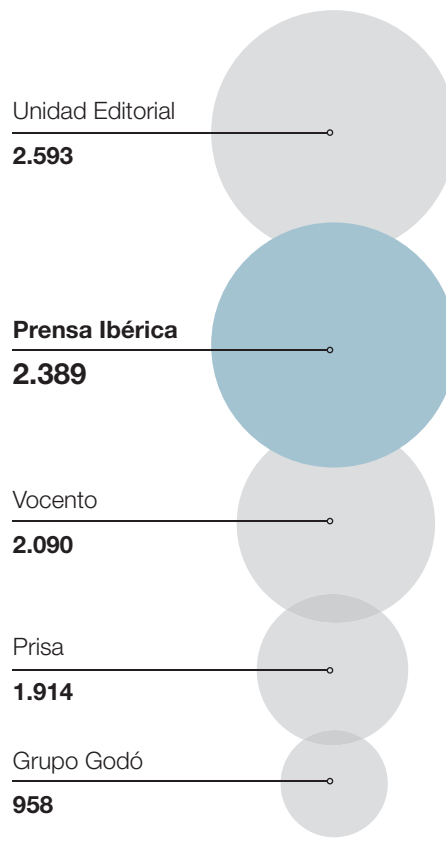
RANKING DIGITAL

VISITANTES ÚNICOS



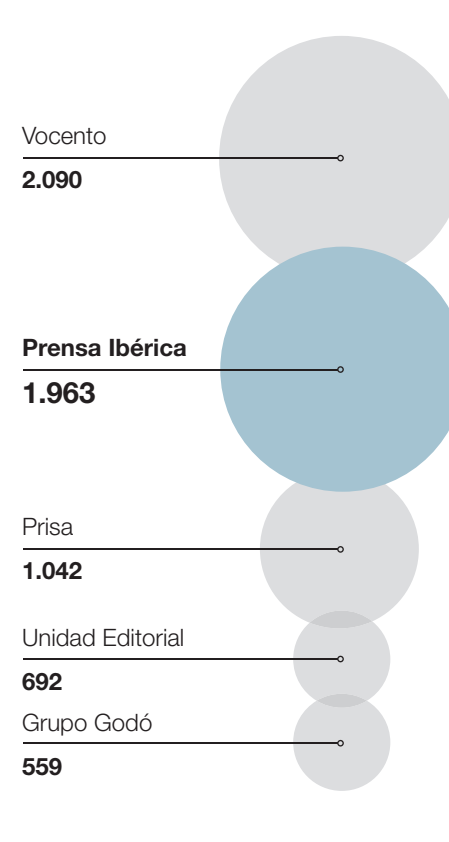
RANKING TOTAL LECTORES DIARIOS

AUDIENCIA INF. GRAL. + DEPORTIVOS (000)



RANKING LECTORES PRENSA INF. GRAL.

AUDIENCIA (000)



POR RELEVANCIA MÁS INFLUENCIA. MAYOR PODER PRESCRIPTOR

MAPA PROVINCIAL INFORMACIÓN GENERAL DE PAGO (1)

**SOMOS
LÍDERES**
EN 1 DE CADA 4
PROVINCIAS
DE ESPAÑA

LÍDERES EN 12 PROVINCIAS
Y SEGUNDOS EN 6
CASI EL 40%
DEL TOTAL PROVINCIAS

EL PODER
DE LA PRENSA
ES LOCAL/
REGIONAL

- DIARIO "REGIONAL/LOCAL"
LÍDER
- DIARIO "NACIONAL"
LÍDER



44 PROVINCIAS
DIARIOS "REGIONALES/LOCALES"
LÍDERES (88%)

6 PROVINCIAS
DIARIO "NACIONAL"
LÍDER (12%)

MAPA LIDERAZGOS PRENSA IBÉRICA (2)

- **LÍDERES**
ALICANTE, ASTURIAS, CASTELLÓN,
CÓRDOBA, LAS PALMAS,
LEÓN, LLEIDA, PONTEVEDRA,
S.C. DE TENERIFE, SALAMANCA,
VALENCIA Y ZAMORA

- **2ª POSICIÓN**
BALEARES, BARCELONA, CÁCERES,
MURCIA, TERUEL Y ZARAGOZA



**¡ IMPRESCINDIBLES
TAMBIÉN ONLINE !**

LÍDERES EN LA ZONA COMSCORE
ESTE, SEGUNDOS EN CATALUNYA
Y EN EL GRUPO TOP DEL RESTO DE
ÁREAS COMSCORE.

**UN ALCANCE
SUPERIOR AL 75%**

Fuente: EGM 2º2019.

(1) Las cifras representan el número de diarios "propios" de cada provincia (85 diarios total en EGM).
Diarios nacionales líderes en Cuenca, Guadalajara, Madrid, Sevilla, Soria y Toledo.

(2) Incluye diarios asociados: Diario de León, Diario de Teruel, La Gaceta de Salamanca y Segre /
Asociados solo on line: Diario Valladolid, El Correo de Burgos y Herald-Diario de Soria.

DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN, PRENSA IBÉRICA ES EL ÚNICO PRESENTE EN LOS 4 GRANDES EJES DE CONTENIDOS

SOMOS EXPERTOS EN INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO
Y EMOCIONES. DE TODO Y PARA TODOS.



MÁS DE 40 MARCAS
DE REFERENCIA

29

CABECERAS DE
INFORMACIÓN GENERAL
Y REGIONAL

3

DEPORTIVOS

12

REVISTAS
EN 7 SEGMENTOS
EDITORIALES

(MODA, CORAZÓN, MASCULINAS,
VIAJES, MOTOR, INFANTILES
Y TECNOLOGÍA)

Y MUCHO MÁS...

PORTALES TEMÁTICOS, WEBS PARA MILENIALS,
2 ECONÓMICOS, REVISTAS CORPORATIVAS,
SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS,
PUBLICACIONES AD-HOC ...

	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN LOCAL / REGIONAL	DEPORTIVOS	REVISTAS*
PRENSA IBÉRICA	✓	✓	✓	✓
UNIDAD EDITORIAL	✓	✗	✓	✓
VOCENTO	✓	✓	✗	✗
PRISA	✓	✗	✓	✗
GRUPO GODÓ	✓	✗	✓	✗

*No se incluyen suplementos o publicaciones gratuitas.



Paseo de Recoletos 27, 1º
28004 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427
08009 Barcelona

Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es