

REVISTAS CORPORATIVAS

LA MEJOR HERRAMIENTA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN. UN TRAJE A MEDIDA ADAPTADO A LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN DE NUESTROS CLIENTES.

Revistas corporativas papel

Desde 1981 **Grupo Zeta** cuenta con un área especializada en la realización de revistas de empresa para grandes compañías nacionales e internacionales.

Líder en la edición de revistas de empresa.

Más de 40 publicaciones, con una tirada anual superior a 30 millones de ejemplares.



Revistas corporativas digitales

Una herramienta de información ágil y flexible.

Con todas las ventajas y posibilidades de comunicación propias del entorno multimedia: vídeos, audio, galerías de fotos, animaciones, juegos...

Su diseño está pensado para la lectura sobre pantalla de forma muy visual.



● LINK TRUCKERS (ABERTIS)

Otros servicios corporativos

Además de nuestros servicios editoriales habituales, también estamos especializados en publicaciones editoriales puntuales para destacar un evento o conmemoración, para hacer más inteligibles y agradables los contenidos técnicos, económicos o memorias de gestión, etc.

- Memorias
- Informes anuales
- Libros ilustrados, conmemorativos o de prestigio
- Publicaciones promocionales
- Periódicos
- Infografías
- Contenidos online

REVISTAS CORPORATIVAS

QUÉ HACEMOS

SOMOS UN GRAN GRUPO DE COMUNICACIÓN CAPAZ DE OFRECER A TODOS NUESTROS CLIENTES UN SERVICIO INTEGRADO Y PERSONALIZADO.

Publicaciones internas

- Son las herramientas de comunicación más completas entre el empleado y la empresa.
- Motivan e implican al staff de una compañía.
- Transmiten la cultura corporativa y eliminan la desinformación.
- La creatividad en el diseño y el contenido es fundamental para captar la atención del lector.

LAS REVISTAS INTERNAS IMPLICAN AL EQUIPO HUMANO DE LA EMPRESA

Publicaciones externas

- Se dirigen a clientes, proveedores, clubes de fidelización, etc.
- Son un impulso a la venta y un claro instrumento de conexión.
- Aportan valor añadido porque son un vehículo que la empresa crea especialmente para sus clientes, razón por la cual revalorizan la imagen de la marca.

LAS REVISTAS EXTERNAS SON UN IMPULSO A LA VENTA

LAS REVISTAS INSTITUCIONALES ESTIMULAN EL NETWORKING

Publicaciones para redes comerciales

- Pueden ser redes internas (agentes comerciales de una compañía) o externas (distribuidores de productos de una marca).
- Fidelizan y estimulan la venta, así como la relación entre empresas y la red comercial, generan confianza, forman e informan.
- En definitiva, revalorizan la imagen de la marca.

LAS REVISTAS PARA REDES COMERCIALES REVALORIZAN LA IMAGEN DE MARCA

Publicaciones institucionales

- Potencian la cohesión de los miembros de una misma entidad y estimulan el networking.
- Son claras transmisoras de la imagen y los valores de la institución.

REVISTAS CORPORATIVAS

NUESTROS CLIENTES

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, GRANDES COMPAÑÍAS Y PYMES CONFÍAN EN NOSOTROS PARA CREAR Y EDITAR SUS REVISTAS TANTO EN PAPEL COMO EN SU VERSIÓN DIGITAL.



● ROOM MATE



● EXCELENTE IBERIA



● GÉNESIS



● GAS NATURAL



● PEPSICO



● RONDA IBERIA



● ABERTIS



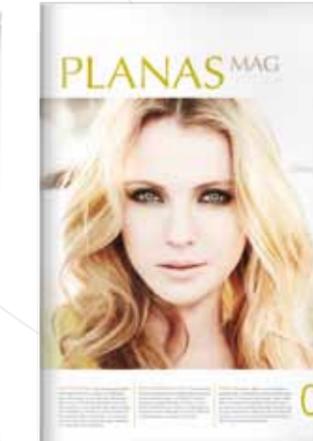
● LA LIGA



● PROSEGUR



● ONO



● CLÍNICA PLANAS