

ALMIA

SOLUCIONES DE DATA

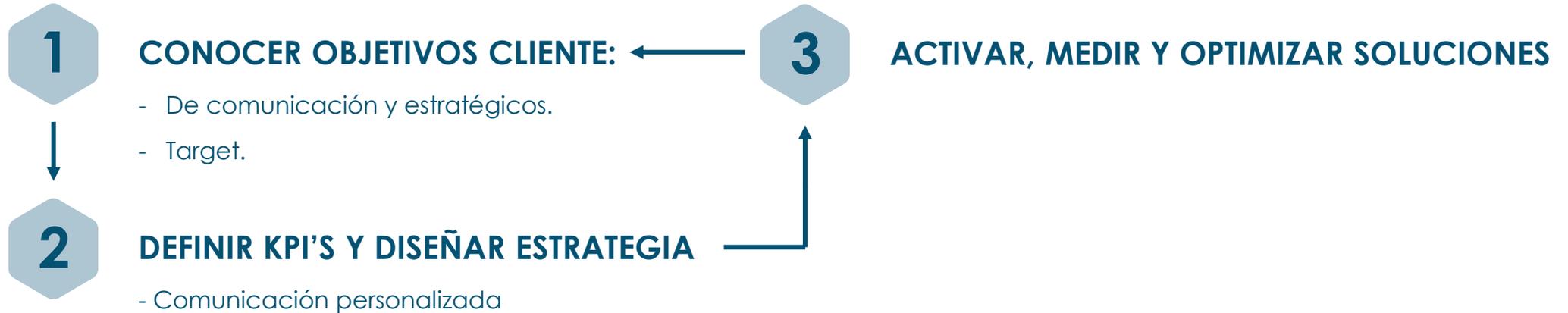
 **PRENSA
IBÉRICA**

1.- ¿Por qué la DATA de Prensa Ibérica?

4 claves



2.- Nuestro Método



3.- Origen y fuentes de nuestro DATA

- ✓ 25 MM. de usuarios. Más de 40 marcas líderes en información general, local y entretenimiento.
- ✓ Obtenemos data necesario para conocer y perfilar a nuestros usuarios a través de múltiples fuentes / sensores:

- | | |
|---|---|
| ▪ Interés/Contenidos: Jerarquización de secciones/tags... | ▪ User Agent: Dispositivo, SO, navegador... |
| ▪ Publicidad: Click, viewability anunciante, sector... | ▪ Dirección IP: Dominio, zona geográfica, meteo... |
| ▪ Login/Suscripción: Mail, CP, eventos off... | ▪ Referer: Propio, search, RRSS, otros sites... |
| ▪ Tiempo: Momento de navegación, día, hora, fin de semana... | ▪ RRSS, Widgets... |

+ **Third partie DATA:** socio demos, INE, geo...

4.- Nuestras Soluciones



Brand Safety

Weather,
what weather?

Share

Clusters

Retargeting
IN & OUT

Análisis Básico

Custom Clusters

Look Alike

Análisis Inteligente

4.- Nuestras Soluciones



- BRAND SAFETY

Aseguramos que tu marca **NO** sale asociado a ciertos contenidos. Ejemplo: Un comparador de vuelos no quiere salir en noticias relacionadas con accidentes aéreos.

- CLUSTER

Más de 300 segmentos diseñados a partir de **taxonomías de contenidos**.

BUSINESS & FINANCES	POLÍTICA	EDUCACIÓN	AUTOMOCIÓN	VIAJES	FAMILIA
Banca Real State	Elecciones Noticias	Universidades Privada	Modelo coche Motos	Destinos Tipos	Padres Hijos
ALIMENTACIÓN	CIENCIA	TECNOLOGÍA	LIFE STILE	SALUD	HOGAR
Bebidas Dietas	Genética Entorno	Ordenadores Móviles	Consejos Salud Cultura	Especialidades Seguros	Reformas Jardinería
ENTRETENIMIENTO	COMPRAS	DEPORTES	VIDEOJUEGOS	MODA	HOBBIES
Música Cine & TV	Descuentos Regalos	Fútbol Motor	Consolas E-Sports	Mujer Hombre	Mascotas Ocio

- CUSTOM CLUSTERS

Creación de un **segmento AD-HOC de usuarios** interesados en un tema muy concreto, como por ejemplo aquellos interesados en coche híbridos y ecología. Analizamos todos los contenidos previamente publicados con dicha temática y en 24 h. creamos un cluster con los usuarios que interactuaron con dichos contenidos.

4.- Nuestras Soluciones



- WEATHER, WHAT WEATHER?

Activamos en tiempo real distintas creatividades en función de la climatología y la zona.



DECATHLON:



SI HACE SOL EN ZARAGOZA

Campaña de bicicletas, patinetes ...

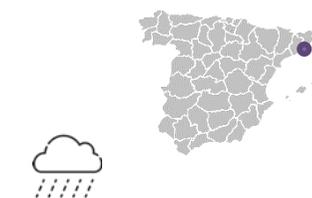


MC DONALD'S



SI HACE CALOR EN MÁLAGA

Campaña promoción de productos refrescantes (Helados a 1€, Sundae, McShake, Gazpacho...)



SI LLUEVE EN BARCELONA

Campaña de botas de agua, ropa impermeable ...



SI HACE FRÍO EN ASTURIAS

Campaña promoción de productos para entrar en calor (McCafé, Muffin, Capuccino, Latte Macchiato, ...)

4.- Nuestras Soluciones.



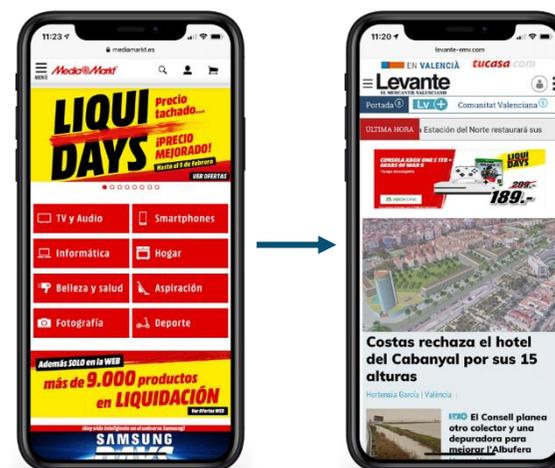
- RETARGETING IN & OUT

Impactamos a los usuarios que previamente han interactuado sobre una campaña **dentro de nuestros sites (IN)** o sobre **la web del cliente (OUT)**.

Ejemplo IN:



Ejemplo OUT:



- LOOK ALIKE

Utilizamos modelos de **machine learning**, analizando patrones de comportamiento, para identificar usuarios con patrones similares y así poder crear **extensiones de audiencias**.

- SHARE

Compartimos nuestro DATA con los clientes a través de su **DMP**.

4.- Nuestras Soluciones.



- ANÁLISIS BÁSICO

- Impresiones, clicks y CTR por día, site, dispositivo, zona, creatividad, formato....
- Viewability
- Top 3 sectores



- ANÁLISIS INTELIGENTE

Análisis Básico

+

Análisis de Segmentos de interés

Análisis de los contenidos que más interesan (y los que menos interesan) a los usuarios que han interactuado con la campaña.

+

Análisis de Rendimiento/Competencia

Análisis del rendimiento de los KPI's de la campaña frente al promedio de las campañas de otras empresas del mismo sector.

+

Análisis Sectores

Análisis de con qué otros sectores de publicidad han interactuado positivamente los lectores que han hecho click en la campaña.

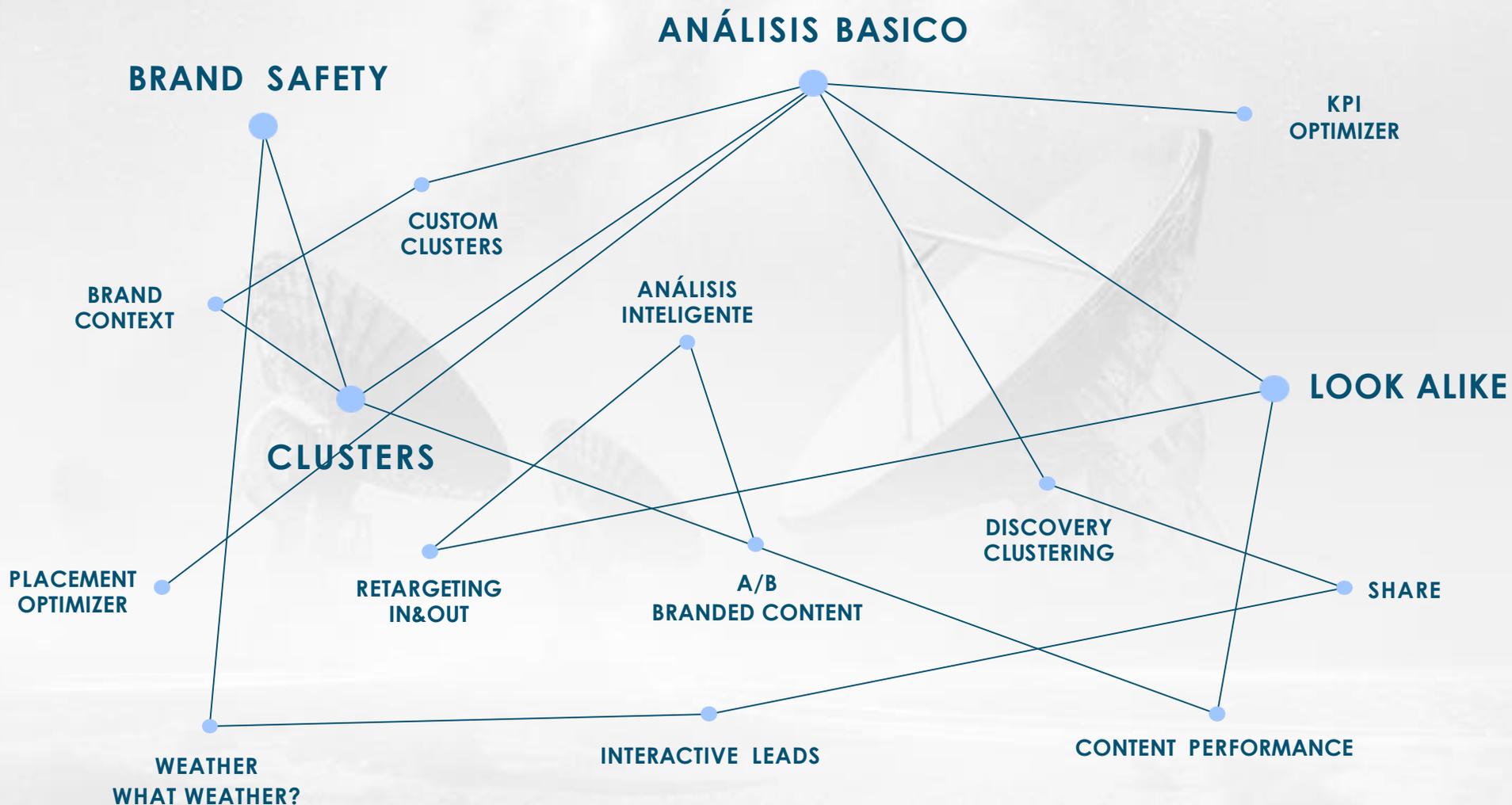
+

Análisis Personalizado

Análisis del rendimiento de la campaña, comparado con un grupo de interés diseñado con el anunciante.



Soluciones con infinitas posibilidades de combinación para ofrecer una **comunicación personalizada** y conseguir los objetivos de nuestros anunciantes





Soluciones personalizadas para responder a Infinitas preguntas

¿Cuál es mi audiencia target?

¿En qué medios de comunicación debo invertir para llegar a mi target?

¿Qué más le interesa a mis usuarios?

¿Cómo han evolucionado los intereses de mis usuarios?

¿Qué tipo de acción publicitaria le resulta más atractiva a cada usuario?

¿Qué momento es más favorable para impactar a cada usuario?

¿Qué mensaje es más efectivo para cada usuario?

¿Qué más puedo ofrecer a mis usuarios para transformarlos en clientes?

¿Cómo perciben mis usuarios mi marca?

¿Cómo encontrar a nuevos potenciales consumidores?

¿Qué productos o servicios le interesan más a cada usuario?

¿Qué contenidos son más afines a mi oferta comercial?

¿Realmente conozco a mis usuarios?

¿Qué nuevos clusters o tipos de usuario podrían estar interesados en mi marca?

PI360

¿HABLAMOS?

 **PRENSA
IBÉRICA**

C/ Pedro Muños Seca, 4. 28001 - Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427. 08009 - Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: información@pi360.es