



BAJAMAR 2050

Nuestro residuo, nuestro problema



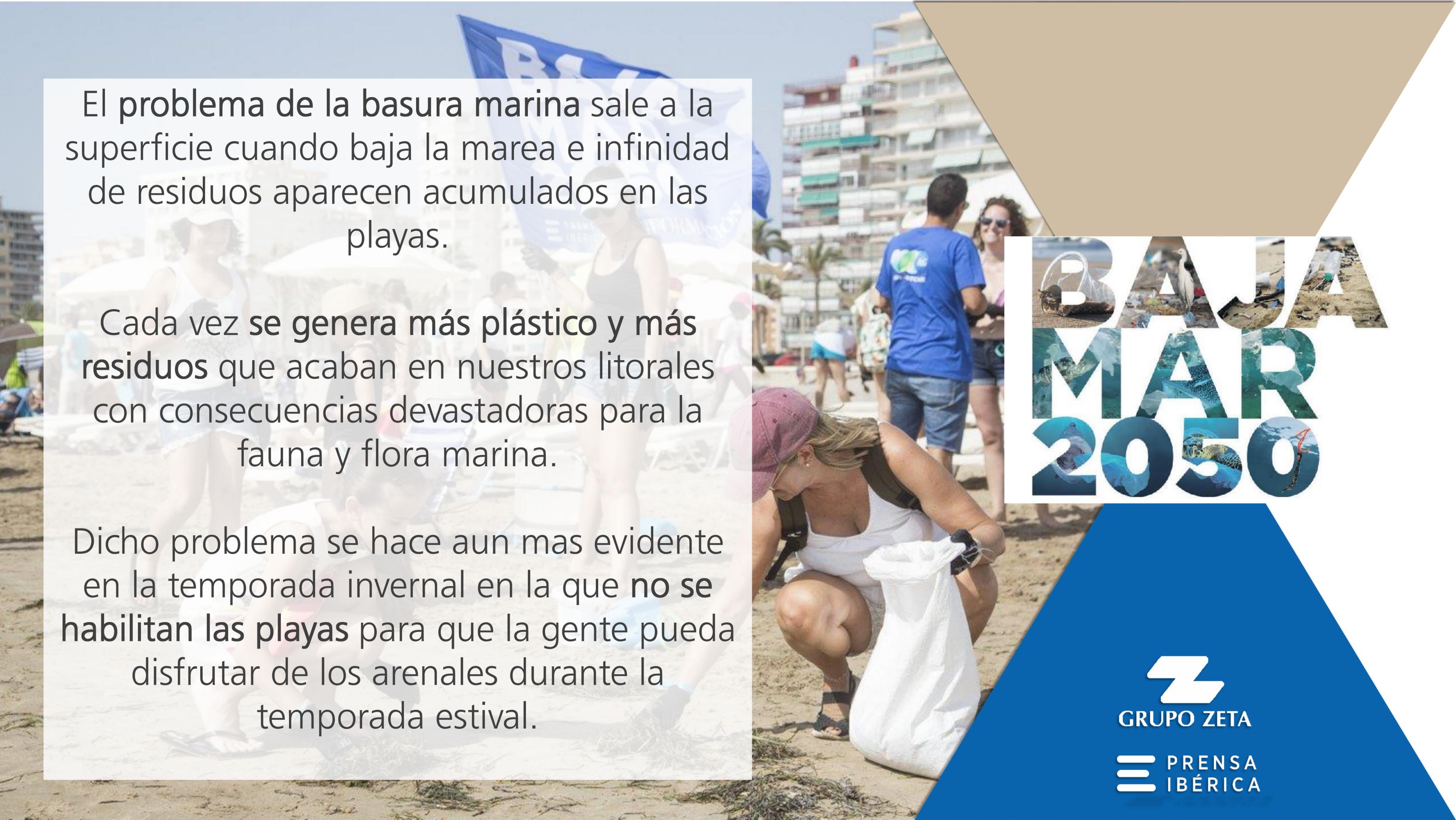
GRUPO ZETA

PRENSA
IBÉRICA

El problema de la basura marina sale a la superficie cuando baja la marea e infinidad de residuos aparecen acumulados en las playas.

Cada vez se genera más plástico y más residuos que acaban en nuestros litorales con consecuencias devastadoras para la fauna y flora marina.

Dicho problema se hace aun mas evidente en la temporada invernal en la que no se habilitan las playas para que la gente pueda disfrutar de los arenales durante la temporada estival.



**BAJAJA
MAR
2050**


GRUPO ZETA

 PRENSA
IBÉRICA



ÍNDICE

- OBJETIVOS
- AUDIENCIAS GLOBALES Y SOCIALES
- ¿QUÉ PROPONEMOS?
- PROPUESTA ECONÓMICA



GRUPO ZETA

PRENSA

OBJETIVOS

- Informar a la población del estado crítico de nuestro litoral
- Concienciar
- Sensibilizar al público con la problemática
- Conseguir que las personas actúen de manera responsable a partir de ahora
- Dejar un legado que perdure en cada localidad para demostrar que la comunidad está involucrada



AUDIENCIAS GLOBALES Y SOCIALES


GRUPO ZETA


PRENSA
IBÉRICA

■ MÁS DE 40
MARCAS DE
INFORMACIÓN
GENERAL
Y ENTRETENIMIENTO

(Prensa, Revistas, TV, Radio, Web...)

■ 25,1 MM
VISITANTES
ÚNICOS

4º Grupo de Información Online.
Llegamos a 3 de cada 4 internautas.

■ 2,4 MM
LECTORES DE
DIARIOS

2º Grupo de Prensa
(Información General + Deportivos).

■ 3,3 MM LECTORES
(PRENSA+REVISTAS)

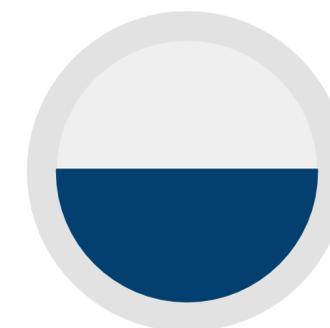
Líder entre los grupos de prensa.

■ 900.000
LECTORES DE
REVISTAS

7 segmentos editoriales.

LÍDERES DE
AUDIENCIA EN 3
COMUNIDADES
AUTÓNOMAS

Asturias, Canarias y Comunidad
Valenciana.



50%
del total población

2º EN EL RANKING
DE AUDIENCIAS
DE 6
COMUNIDADES
AUTÓNOMAS

Baleares, Galicia, Murcia, Cataluña,
Extremadura y Aragón.

Fuente: EGM 2º2019 / Comscore Multiplataforma septiembre 2019.



LA PROPUESTA

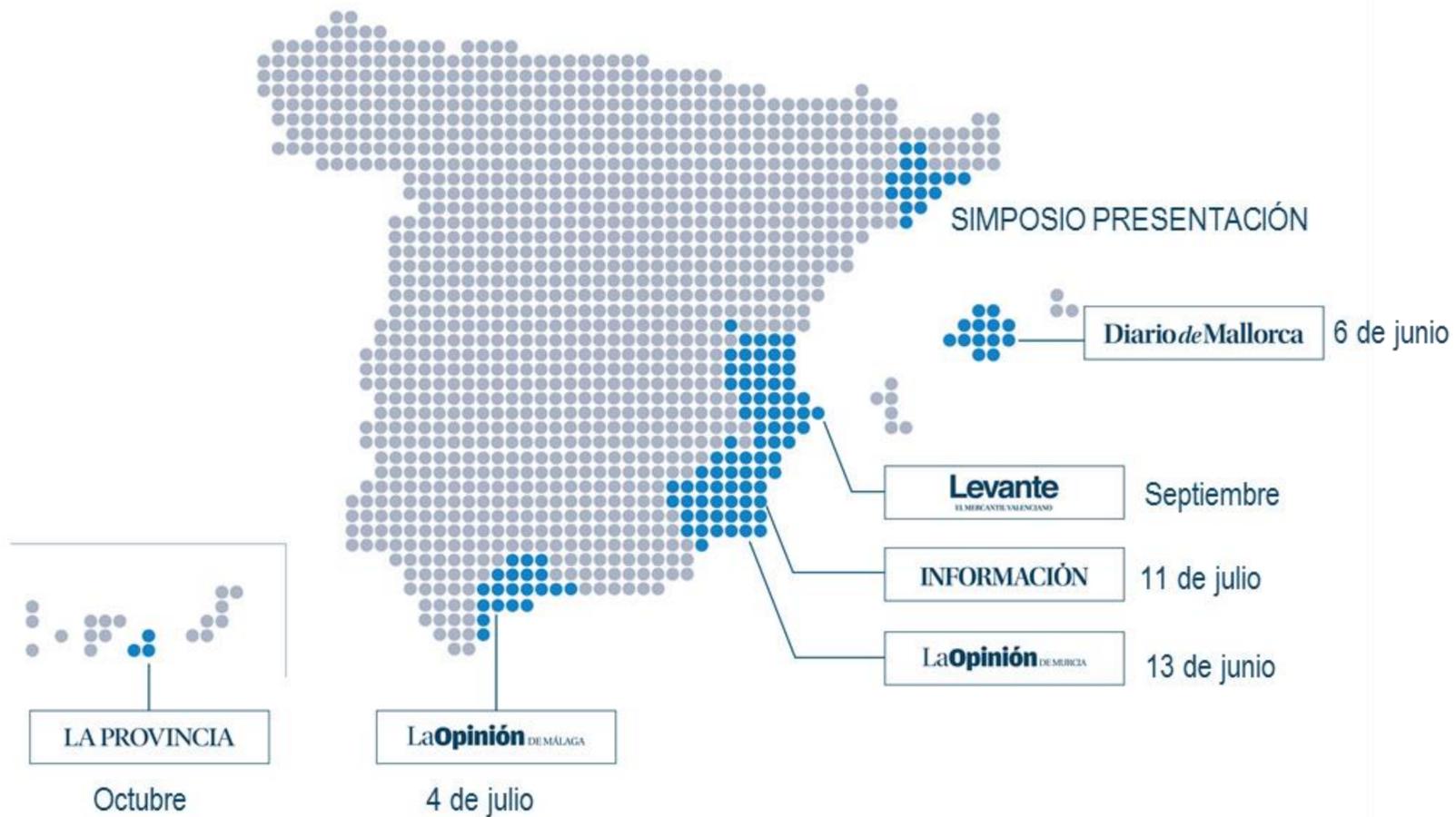
Ante esta situación, proponemos organizar un conjunto de acciones que contribuyan a sensibilizar a la población a través de la participación ciudadana y la creatividad. Combinando cultura, medioambiente, educación y deporte.



GRUPO ZETA

PRENSA
IBÉRICA

PROGRAMA



- Simposio internacional Bajamar Barcelona
- Jornadas de recogida de residuos marinos y talleres
 - Sábado 6 de junio Mallorca
 - Sábado 13 de junio Murcia
 - Sábado 4 de julio Málaga
 - Sábado 11 de julio Alicante
 - Septiembre Valencia
 - Octubre Las Palmas de Gran Canarias
- Obra de legado que recuerde la acción llevada a cabo.

SIMPOSIO BAJAMAR

Un evento donde intervendrán expertos internacionales, voluntarios y ciudadanos, para debatir sobre este problema, dar información y sobre todo, proponer soluciones.



La acumulación de la basura marina y la contaminación de los océanos **es cosa de todos**. Cada vez se genera más plástico y más residuos que acaban en nuestros litorales con consecuencias devastadoras. Desde INFORMACIÓN queremos hacerte partícipe de esta problemática para que puedas unirme a todas las acciones de concienciación para salvar nuestro planeta, en una jornada que contará con la intervención de diferentes expertos y profesionales sensibilizados con esta causa y que trabajan cada día para mejorar esta situación. **¿Te apuntas? El planeta es de todos.**



Ferrán Tarradellas
Head of Representation
of the Europe Commission
en Barcelona



Theresa Zabell
Presidenta de la
Fundación Ecomar



Irene Díaz
Directora General de
Fundación Ecoalf



María Luisa Chacón
Directora de
comunicación de P&G



Ignacio Marco
Director General de
PlasticEurope para la
región Ibérica



Antonio Luis Barragán
CoFounder y CMO
Ecosegundos



Borja Lafuente
Head of Sustainability
Iberia. Danone

Fecha: Martes 16 de julio / Hora: De 9.30 a 14.00 h.

Ubicación: Club INFORMACIÓN (Avenida Doctor Rico, 17. 03005 Alicante)

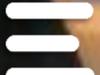
Si quieres asistir, insíbete enviando un email a informacion.club@epi.es
o llamando al **965 989 097** (de 11.00 a 14.00 h.). **PLAZAS LIMITADAS**

Organiza

Colabora




GRUPO ZETA

 PRENSA
IBÉRICA



TALLERES

Incluiremos un taller para mentalizar a la ciudadanía de la importancia de la reutilización del plástico y/o de los residuos a través del reciclaje entre las diferentes propuestas:

- Talleres de reutilización de plástico
- Talleres de chapas
- Cursos de reciclaje
- Talleres con botellas de plástico
- Curso de gestión de los residuos

JORNADA FESTIVA RECOGIDA

Será una jornada de recogida de residuos marinos en la playas correspondientes.

Proveeremos a los voluntarios de bolsas, de guantes y todo el material necesario para la recogida. Después se hará un mural conmemorativo y una pequeña fiesta popular donde se puedan ver los resultados alcanzados durante la recogida.

Estas jornadas tienen un objetivo final concreto: que cada club, marina, base, colegio... apadrine una zona de costa cercana a su emplazamiento y la mantenga siempre limpia, poniendo mucho énfasis a las aguas interiores, es decir pantano y ríos, que son los conductores de los residuos que acaban en el mar.



GRUPO ZETA

PRENSA
IBÉRICA

LEGADO

El mismo día de la jornada de recogida planteamos **dejar un objeto simbólico** que perdure en el tiempo en el lugar de la recogida de los materiales.

Ha de ser una **obra de creación artística** que refleje el esfuerzo realizado y que **ponga en valor** que ese municipio está fuertemente involucrado con la problemática que se genera a través de una mala gestión de los residuos.



GRUPO ZETA

PRENSA
IBÉRICA

PRENSA
IBÉRICA

Nuestro residuo, nuestro problema

BAJAMAR 2050

16 y 21 de julio de 2019

Simposio BajaMar Alicante:
Club INFORMACIÓN (Avenida Doctor Rico, 17, Alicante)
Martes 16 de julio.

Recogida de residuos marinos, talleres de reciclaje y legado:
Ubicación: Playa de San Juan, Alicante. Punto de encuentro: Club Beach Volley.
Domingo 21 de julio.

Organiza: **PRENSA IBÉRICA** **INFORMACIÓN**
Patrocina: **Coca-Cola** **OCIANOMAR**
Colabora: **ecomer** **PlasticEurope** **FCOAF** **Green** **SCM**



Buscando mayor concienciación y sensibilización medioambiental

► El simposio de Bajamar 2050, organizado por INFORMACIÓN y Prensa Ibérica, tuvo lugar ayer en la sede del diario
► Nueve ponentes exponen y dan a conocer oportunidades y soluciones que se están llevando a cabo contra la basura marina

MIRIAM VÁZQUEZ
La basura marina es un problema que nos afecta a todos, directa e indirectamente. El simposio de Bajamar 2050 ha querido mostrar esta realidad, y ponencias han formado parte de la jornada, celebrada ayer en el Club INFORMACIÓN desde las 9.30 hasta las 14.00 horas.

En este encuentro las empresas y expertos comparten conocimientos y experiencias, además de exponer y dar a conocer las oportunidades y soluciones que ellos ya están llevando a cabo. A lo largo de la mañana uno de los temas de los que más se habló ha sido de economía circular, aunque también se ha hecho hincapié en la importancia de la sensibilización y concienciación sobre el problema real del que todos formamos parte. Todos podemos poner soluciones y aportar nuestro granito de arena para conseguir un cambio.

Arrancó el acto con la bienvenida de Toni Cabot, director del Club INFORMACIÓN, que dio paso a Mari Carmen Sánchez, vicealcaldesa del Ayuntamiento de Alicante. Posteriormente, expusieron las diferentes ponencias.

María Luisa Chacón, P&G España
«Se puede hacer fácil el consu-

culado un proyecto de limpieza del mar con un proyecto empresarial de moda». Han unido las dos líneas, creando así una empresa de moda sostenible.

Ignacio Marco, PlasticEurope
PlasticEurope es la asociación europea de fabricantes de materias primas plásticas. Ignacio Marco, director general de PlasticEurope en la región Ibérica, explicó el problema del «littering» o abandono de los residuos plásticos en el medio ambiente. En cifras entre 4,8 y 12,2 toneladas de plásticos entran en el mar cada año, el 60% proviene de tierra, y países asiáticos generan el 55%. «Es un problema tan complejo que no hay una solución única. Los plásticos son un recurso valioso a lo largo de todo su ciclo de vida, hay que usarlos de forma responsable, reutilizarlos y reciclarlos».

Borja Lafuente, Danone
Hablar de la Fundación ECOALF es hablar del proyecto «Upcycling the Oceans», mediante el cual se

limpian los océanos con la ayuda del sector pesquero y se da a los residuos plásticos una nueva vida gracias al reciclaje y a la economía circular. «Nosotros queremos limpiar el mar en la medida que se pueda, demostrar que se pueden hacer cosas con la misma calidad y diseño que cualquier material virgen y queremos sensibilizar», ha explicado en su ponencia Irene Díaz, directora de la Fundación ECOALF. «Se ha vin-



Recogida de RESIDUOS

talleres de reciclaje y legado BAJAMAR 2050

Jornada de **recogida** de residuos marinos, talleres de **reciclaje** y **legado**.

Fecha: Domingo 21 de julio

Horario: Juntos, construiremos una obra de arte con los materiales recogidos con el artista **Carlos Arroja**.

Inscríbete en: **informacion.club@epi.es** con el asunto: **Recogida**

Ubicación: Playa de San Juan, Alicante
Punto de encuentro: Club Beach Volley.

9.30 h. - Recepción y entrega de material para la recogida.
10.00 h. - Inicio de la recogida en la playa, mar y alrededores.
11.30 h. - Talleres de reciclaje e inicio de la obra legado.
13.15 h. - Presentación de la obra legado bajo la dirección de Carlos Arroja.

Organiza: **PRENSA IBÉRICA** **INFORMACIÓN**
Patrocina: **Coca-Cola** **OCIANOMAR**
Colabora: **ecomer** **PlasticEurope** **FCOAF** **Green** **SCM**

6 de agosto - Alicante

Mosaico para la limpieza de playa de Bajamar2050 en Pi Juan, Alicante. España 2019. Una idea de @critical09. Hecho con plásticos que solemos encontrar en nuestras @aum_painting @critical09 & @mc_marcrea Si no dejamos de tirar este desperdicio de plásticos a nu pronto estarán llenos de plásticos en lugar de peces y es 2050.

#mosaic #waste #plastic #microplastic #playadesanjuan #bajamar2050 #art #artwithmessage #recycle

Ver original - Califica esta traducción



Simposio BAJAMAR

Alicante

La acumulación de la basura marina y la contaminación de los océanos es cosa de todos. Cada vez se genera más plástico y más residuos que acaban en nuestros mares con consecuencias irreversibles. Desde INFORMACIÓN queremos hacerte partícipe de esta problemática para que puedas unirte a todas las acciones de concienciación para salvar nuestro planeta, en una jornada que contará con la intervención de diferentes expertos y profesionales sensibilizados con esta causa y que trabajan cada día para mejorar esta situación. **¿Te apuntas? El planeta es de todos.**

- Ferrán Tarradellas**
Head of Representation of the Europe Comision en Barcelona
- Theresa Zabell**
Presidenta de la Fundación Ecomar
- Irene Díaz**
Directora General de Fundación Ecoalf
- María Luisa Chacón**
Directora de comunicación de P&G
- Ignacio Marco**
Director General de PlasticEurope para la región Ibérica
- Antonio Luis Barragán**
Co-founder y CMO Ecosegundos
- Borja Lafuente**
Head of Sustainability Iberia, Danone

Fecha: Martes, 16 de julio / **Hora:** De 9.30 a 14.00 h.
Ubicación: Club INFORMACIÓN (Avenida Doctor Rico, 17, 03005 Alicante)

Si quieres asistir, inscríbete enviando un email a **informacion.club@epi.es** o llamando al **965 989 097** (de 11.00 a 14.00 h.) **PLAZAS LIMITADAS**

Organiza: **PRENSA IBÉRICA** **INFORMACIÓN**
Patrocina: **Coca-Cola** **OCIANOMAR**
Colabora: **ecomer** **PlasticEurope** **FCOAF** **Green** **SCM**



Bajamar 2050, una recogida de residuos por tierra, superficie y fondo del mar

Más de doscientos voluntarios limpiarán la playa de San Juan mañana domingo a partir de las 09.30 horas

Esta iniciativa se enmarca dentro de la apuesta de Prensa Ibérica y el Diario INFORMACIÓN en la batalla contra el cambio climático. Un compromiso que se inició el pasado mes de marzo con la firma de la «Declaración de los Medios de Comunicación frente al cambio climático», documento que recoge una decena de compromisos a favor de la sostenibilidad medioambiental.

Esta iniciativa se enmarca dentro de la apuesta de Prensa Ibérica y el Diario INFORMACIÓN en la batalla contra el cambio climático. Un compromiso que se inició el pasado mes de marzo con la firma de la «Declaración de los Medios de Comunicación frente al cambio climático», documento que recoge una decena de compromisos a favor de la sostenibilidad medioambiental.



COMUNICACIÓN

Contaremos con la presencia de embajadores que presten su imagen para el proyecto.

Mensajes de apoyo a la recogida para generar más expectación.

Rueda de prensa en cada localidad.

Importancia de la dinamización RRSS con un # para seguir el evento y viralizarlo.

Importancia de campaña en medios convencionales



GRACIAS



GRUPO ZETA



PRENSA
IBÉRICA