

inMOFORUM

Tendencias y retos del sector inmobiliario

Próximamente en:

MALLORCA | ALICANTE | BARCELONA | MÁLAGA

 PRENSA
IBÉRICA

simapro
The **pro** real estate experience



1. Qué es **inmoFORUM**

Prensa Ibérica y SIMAPRO, se unen para crear una nueva iniciativa:

INMOFORUM by Prensa Ibérica & SIMAPRO, es un circuito de 4 eventos en los que se analizarán las oportunidades y retos del sector inmobiliario en Mallorca, Alicante, Barcelona y Málaga, de la mano del periódico Diario de Mallorca, Diario INFORMACIÓN, El Periódico de Cataluña y La Opinión de Málaga.

Cuatro eventos con profesionales sectoriales, en los que además se contará con visión de la administración pública de los diferentes gobiernos municipales y autonómicos de la zona, además del apoyo de las principales asociaciones regionales del sector.

An aerial photograph of a coastal city, likely San Sebastián, Spain. The foreground is dominated by lush green pine trees. In the middle ground, a large, circular bullfighting arena (Plaza de Toros) is visible, surrounded by dense residential buildings with red-tiled roofs. The city extends to the sea, where a marina with several boats is visible. The sky is clear and blue.

inmoforum ≡

2. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

Descripción del evento

inMOFORUM 

Agenda Tentativa (Sujeta a cambios)



09.30 h Recepción de los asistentes

10.00h Apertura institucional

10.30h Ponencia 1

10.50h Mesa redonda/ panel 1

11.45h Coffee Break

12.15h Ponencia Keynote Speaker

12.45h Mesa redonda/Panel 2

13.30h Vino Español.

14.00h Fin de la jornada

Fechas y plazas confirmadas:

Mallorca → Miércoles 19 de febrero

Málaga → Jueves 25 de junio

Alicante → Martes 29 de septiembre

Barcelona → Jueves 8 de octubre

Descripción del evento Barcelona

Temáticas

TÍTULO: "Oportunidades en promoción residencial e inversión"

Barcelona finalizó 2019 como uno de los destinos indiscutibles de la inversión inmobiliaria internacional y sigue estando entre las capitales europeas que más apetito despiertan ante los ojos de los inversores de cara a 2020. En esta jornada se analizarán las nuevas fórmulas y retos en la promoción de viviendas y las oportunidades y nuevos activos alternativos, cada vez más habituales en la inversión no residencial.

9:30 ACREDITACIÓN DE ASISTENTES Y RECEPCIÓN DE PO NENTES

10:00 BIENVENIDA Y APERTURA

10:30 CICLO ECONÓMICO Y SECTOR INMOBILIARIO

11:00 NUEVOS CAMINOS PARA LA PROMOCIÓN RESIDENCIAL: BUILD TO

RENT, CO-LIVING, REHABILITACIÓN (MESA 1)

11:45 BARCELONA, DESTINO DE INVERSIÓN INTERNACIONAL (MESA 2)

12:30 FIN DE LA JORNADA. CAFÉ Y NETWORKING

Ejemplo en La Nueva España de una página off-line y on-line.



Contraprestaciones de participación

inMOFORUM ≡

- Posibilidad de integración dentro del programa (sujeto a disponibilidad)
- 10 invitaciones para empleados o clientes
- Entrevista a la persona que la empresa designe. La entrevista se publicará como máximo hasta tres días antes del evento
- Mención como patrocinador en todas las acciones de autopromoción que se llevarán a cabo en la ciudad de la mano del periódico impreso, digital y perfiles sociales de la cabecera de la ciudad que celebre el evento
- Mención como patrocinador en la cobertura, tanto impreso como digital, de la cabecera del periódico en el que se celebre el evento
- Roll up de la empresa en lobby de celebración del coffee break (producción a cargo del sponsor)
- Logo de la empresa en toda la difusión de convocatoria a los eventos
- Logo de la empresa en la página web del programa
- Logo de la empresa en la trasera de la sala
- Logo de la empresa en newsletters del evento
- Entrega de folleto o elemento de merchandising a los asistentes
- Mención en redes sociales de SIMA sobre la incorporación de la empresa como sponsor
- Envío de newsletter a la base de datos de inscritos al programa

Prensa Ibérica

Un Gran grupo de Comunicación



LÍDERES EN INFORMACIÓN GENERAL, LOCAL Y ENTRETENIMIENTO



28
CABECERAS
DE INFORMACIÓN
GENERAL

3
DEPORTIVOS

2
ECONÓMICOS



EXTENSA COBERTURA A NIVEL NACIONAL Y REGIONAL



LA MEJOR INFORMACIÓN CERCA DE TI



2,6MM
LECTORES
DIARIOS

291.000
EJEMPLARES
DE DIFUSIÓN
MEDIA



24,6MM
VISITANTES
ÚNICOS

531 MM
PÁGINAS
VISTAS



10,6 MM
SEGUIDORES RRSS

Fuente: EGM 2º2019 / OJD 2018 / Comscore Multiplataforma junio 2019 / RR.SS. junio 2019.

* Incluye diarios asociados: Diario de León, Diario de Teruel, La Gaceta de Salamanca y Segre / Asociados solo On line: Diario de Valladolid, El Correo de Burgos y Heraldo-Diario de Soria.

SIMAPRO

inmoFORUM 

The main B2B commercial & residencial real estate event in Spain



Celebración en paralelo a SIMA (Salón Inmobiliario internacional de Madrid), la mayor feria inmobiliaria de España.

- CONFERENCIA INMOBILIARIA
- SIMAtech
- FORO DE INVERSIÓN
- INTERNATIONAL SECOND HOME SUMMIT
- IBERIAN INVESTMENT HOTSPOTS
- #FRIDAYFUNDAY
- PARTNERS MEET & GREET
- INTERNATIONAL MARKET OVERVIEW



3.000
PARTICIPANTES
PROFESIONALES



16
SESIONES DE
NETWORKING



164
PONENTES DE
PRIMER NIVEL



60
SESIONES



105
PARTNERS, EMPRESAS
E INSTITUCIONES

Próximas ediciones:
SIMA: 07-10 May 2020
SIMAPRO: 06-08 May 2020



simapro
The **pro** real estate experience



inMOFORUM

 PRENSA
IBÉRICA

simapro
The **pro** real estate experience