

# LA ESPAÑA VACIADA

 PRENSA  
IBÉRICA

 GRUPO ZETA



# LA ESPAÑA VACIADA

## Objetivo



Concienciar a la  
sociedad española  
sobre los problemas que  
se derivan de la  
“desertización  
demográfica”

Prensa Ibérica y Grupo Zeta, atentos siempre a la realidad social, presenta un proyecto vinculado inicialmente a cuatro comunidades autónomas **gravemente afectadas por la despoblación**.

Con este proyecto, pretenden contribuir a la necesaria reflexión que la sociedad española debe realizar con urgencia para atajar de forma estructural los problemas que se derivan de la ‘desertización demográfica’.



# LA ESPAÑA VACIADA



De la mano de nuestros diarios presentes en Aragón (*El Periódico de Aragón*), Asturias (*La Nueva España*), Castilla y León (*La Opinión-El Correo de Zamora*), Galicia (*Faro de Vigo*), Cataluña (*El Periódico de Cataluña*) y Madrid (*todos los diarios de Prensa Ibérica*) proponemos un **circuito de encuentros** para reunir a los **mejores especialistas** en la materia, hacer **pedagogía** sobre el problema de la despoblación y generar un debate fructífero que permita **avanzar y aportar** posibles soluciones. Además, en cada una de las ciudades se presentará un especial informativo, que se distribuirá al día siguiente con el periódico local. En el caso de Madrid, el suplemento se distribuirá en todas las cabeceras de Prensa Ibérica y Grupo Zeta.



# SEDES

Los circuitos se celebrarán entre **noviembre de 2019** y **mayo de 2020** en seis ciudades distintas de la geografía española donde Prensa Ibérica está presente :



# Programa del encuentro

## Ejemplo del programa

- 19.00 h. Bienvenida a cargo de **Nicolás Espada**, director de El Periódico de Aragón
- 19.10 h. El Reto Demográfico en Aragón a cargo de **Luis Antonio Sáez**, director de la Cátedra de Despoblación de la Universidad de Zaragoza y miembro del Grupo de Expertos sobre la Estrategia Nacional contra el Reto Demográfico
- 19.25 h. Mesa Redonda sobre La España Vacía: el problema de la despoblación en Aragón con el director de El Periódico de Aragón como conductor, diálogo con tres expertos en despoblación proveniente de organizaciones civiles, el mundo académico y el gobierno autonómico.
- 19.55 h. El 'Marketplace' de Correos, una iniciativa pionera de apoyo al desarrollo rural, a cargo de **Juan Manuel Serrano**, presidente de Correos
- 20.10 h. Clausura a cargo de **Javier Lambán**, presidente de Aragón
- 20.20 h. Cóctel



# Propuesta comercial

## Patrocinador

1º

- Mención del anunciante como **patrocinador** en todas las creatividades de autopromoción de cada uno de los eventos.
- Logotipo en el photocall de cada uno de los tres eventos.
- Logotipo en el atril de cada uno de los tres eventos.
- Logotipo en la invitación de cada uno de los tres eventos.

2º

Posibilidad de entrega de material informativo del anunciante a los asistentes (Máximo 200 invitados por acto).

3º

1 página de publicidad / Branded Content en el especial La España Vaciada de cada una de las ciudades

4º

Entrega de 2 invitaciones VIP y 4 invitaciones convencionales al acto



# Propuesta comercial

## Patrocinador

- 1º Mención como patrocinador e inclusión del logo en photocall, atril e invitación
- 2º Posibilidad de entrega de material informativo
- 3º Una página de Branded Content / Publicidad en el suplemento local de 'La España Vacuada'
- 4º 2 invitaciones vip al acto y 4 invitaciones normales



# Propuesta comercial

## Colaborador

1º

- Mención del anunciante como **colaborador** en todas las creatividades de autopromoción de cada uno de los seis eventos
- Logotipo en el photocall de cada uno de los seis eventos.
- Logotipo en el atril de cada uno de los seis eventos.
- Logotipo en la invitación de cada uno de los seis eventos.

2º

- Media página en el especial informativo de la ciudad

3º

- 4 Invitaciones al acto



# Propuesta comercial

## Colaborador

- 1º Mención como colaborador e inclusión del logo en photocall, atril e invitación
- 2º Media página de publicidad o branded content en el suplemento local de la ciudad.
- 3º 4 invitaciones al acto





Gracias