



Premios Institucionales

 PRENSA
IBÉRICA

Índice

1. PREMIOS PRENSA IBÉRICA

2. DÓNDE Y CUÁNDO

3. EVENTOS POR PERIÓDICO

- Murcia
- Barcelona
- Alicante
- Valencia
- Mallorca
- Ibiza
- Asturias
- Málaga

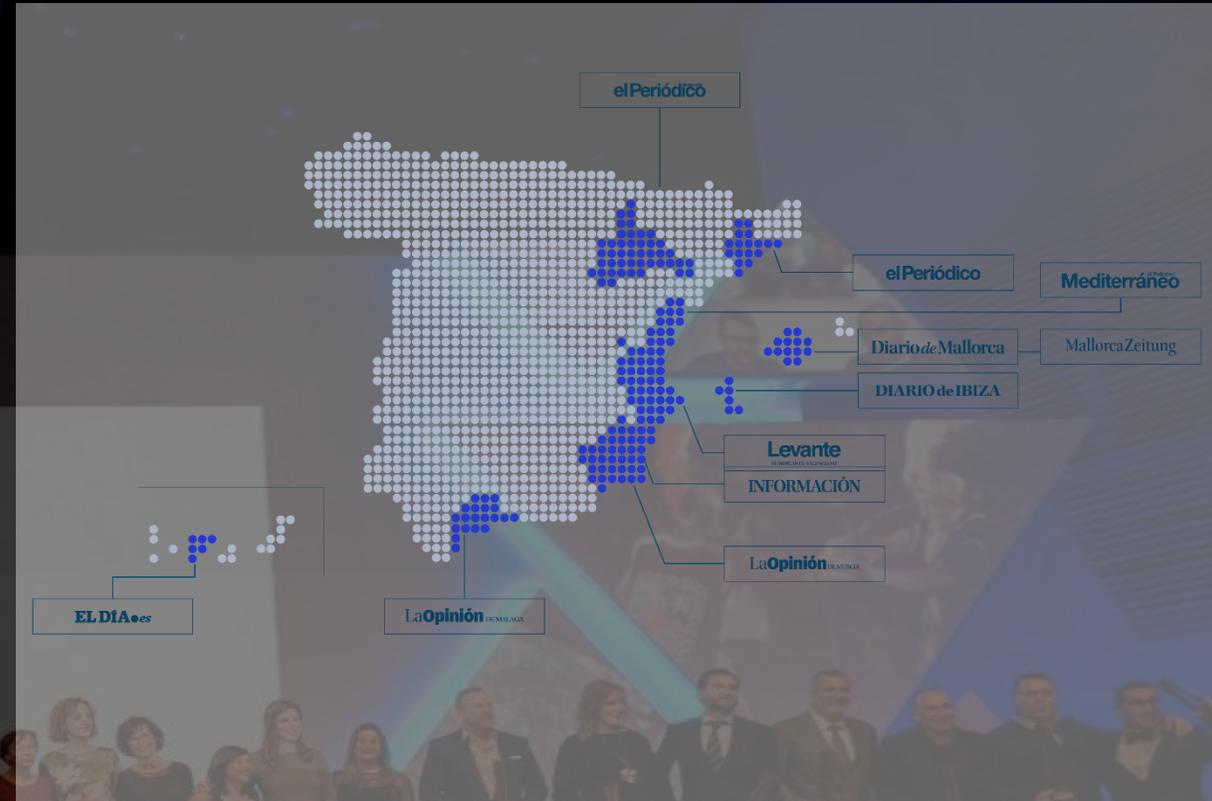
4. PROPUESTAS DE ACTIVACIÓN

1. Premios Prensa Ibérica

- Prensa Ibérica organiza cada año una gala de premios en sus principales cabeceras con el fin de galardonar a distinguidas personalidades y empresas de diferentes ámbitos que han destacado por su excelencia, innovación y labor desinteresada en favor de la sociedad.
- En total celebraremos 13 galas en Murcia, Barcelona, Alicante, Valencia, Castellón, Zaragoza, Mallorca, Ibiza, Tenerife, y Málaga. En Mallorca, además, habrá una específica para la colonia alemana asentada allí.
- Los asistentes varían dependiendo de la zona entre los 2.000 de Alicante y los 300 asistentes.

2. Dónde, cuándo y asistentes

- Barcelona 3 de febrero con 300 pax
- Alicante, 21 de febrero. 2.000/2.500 pax
- Valencia 9 junio con 1.000/1.200 pax
- Córdoba, 18 de junio. Premios Empresarios del año- 300 pax
- Cáceres, premio Empresas del Año 26 de junio. 300 pax El periódico de Extremadura
- Castellón- Mayo- Gala Empresa del Año 300 pax
- Zaragoza. 2 de julio Los aragoneses del año.
- Mallorca Zeitung julio. 200 pax
- Mallorca, 25 de junio. 300 pax
- Manresa, 8 de octubre. 300 pax
- Ibiza, 9 de octubre con 300 pax
- 110 Aniversario de El DIA 15 de octubre
- 30 Aniversario Periódico de Aragón octubre
- Málaga, el 15 de octubre. 500 pax
- Barcelona- Catalán del año-se pospone sin fecha- con 500 pax



Alicante

PRENSA
IBÉRICA

PREMIOS
INFORMACIÓN

PREMIOS
LEVANTE EMV

PREMIOS
DIARIO DE
MALLORCA

PREMIOS LA
OPINIÓN DE
MÁLAGA



Premios Importantes

Fecha: 21 de febrero 2020

Edición: Trigésimo quinta edición

Lugar: Auditorio ADDA

Numero de asistentes: 2.500 aprox.

Estructura: Acto con entrega de premios con actuación en directo y posterior cóctel.

Categorías: Cada mes se premia a una persona, empresa o institución destacada de la ciudad independientemente del ámbito al cual se dedique.



Asistentes

2.500 invitados

- Presidente de la Generalitat de Valencia.
- Presidente de Prensa Ibérica.
- Consejeros de la Comunidad Valenciana.
- Alcalde de la ciudad y de todos los municipios.
- Responsables de las empresas de todos los sectores.
- Representantes de la sociedad del ámbito cultural, deportivo, salud, ciencia, tecnología...
- Representantes de ONG y entidades sin ánimo de lucro.



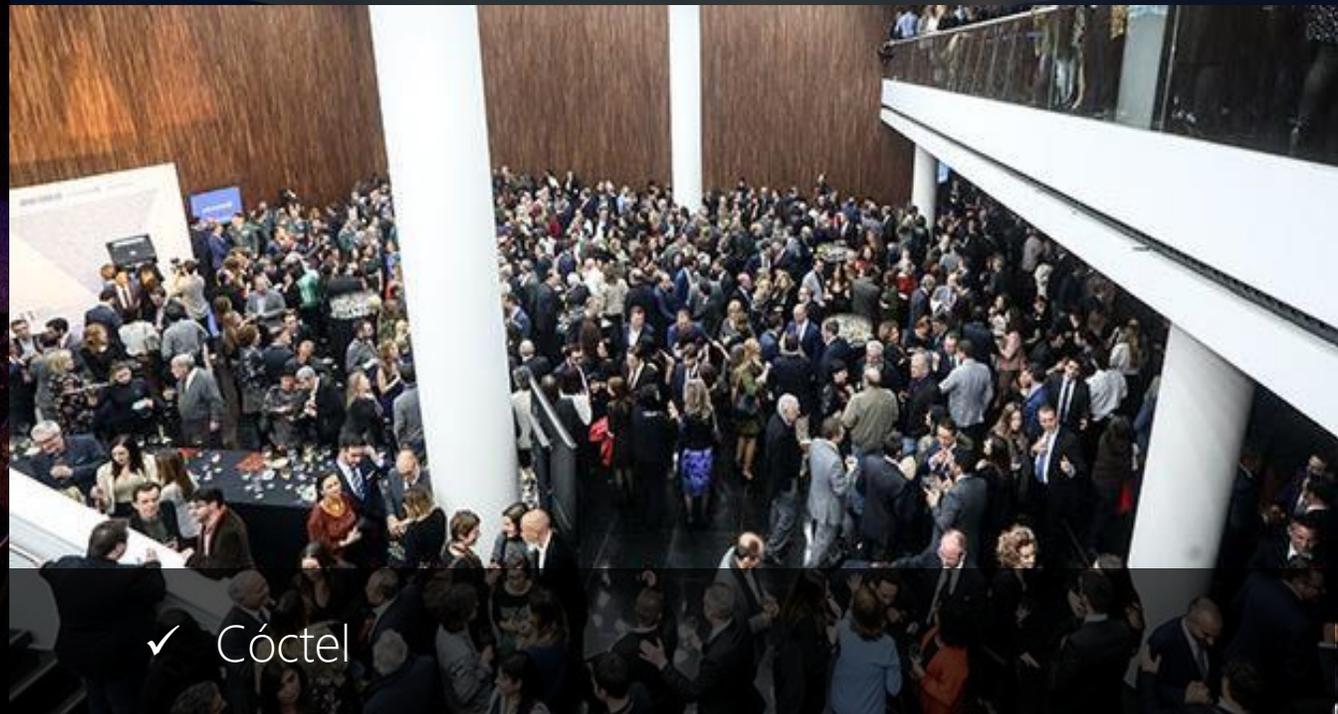
✓ 12 premiados



✓ Presidente de Prensa Ibérica



✓ 2.500 asistentes. Auditorio de la Diputación



✓ Cóctel



Valencia



PREMIOS
INFORMACIÓN

PREMIOS
LEVANTE EMV

PREMIOS
DIARIO DE
MALLORCA

PREMIOS LA
OPINIÓN DE
MÁLAGA

Levante



Premios Levante

Fecha: 9 de junio de 2020

Ubicación: Palacio de Congresos de Valencia

Estructura: Acto tarde/noche con entrega de premios y posterior cóctel.

Premios/ Categorías: 7

- Economía
- Deporte
- Cultura
- Sociedad
- Audiovisual
- Mundo Digital y Redes Sociales
- Premio del Año



Asistentes

1.500 invitados

- Presidente de la Generalitat de Valencia.
- Presidente de Prensa Ibérica.
- Consejeros de la Comunidad Valenciana.
- Alcalde de la ciudad y de todos los municipios.
- Responsables de las empresas de todos los sectores.
- Representantes de la sociedad del ámbito cultural, deportivo, salud, ciencia, tecnología...
- Representantes de ONG y entidades sin ánimo de lucro.



✓ Presentadores: Actores y profesionales



✓ 7 Premiados



✓ 1.500 asistentes en el Palau de la música



✓ Cóctel en el Palau de la música



Premis
Diario de Mallorca

BNN

Mallorca



PREMIOS
INFORMACIÓN

PREMIOS
LEVANTE EMV

PREMIOS
DIARIO DE
MALLORCA

PREMIOS LA
OPINIÓN DE
MÁLAGA

Premios Diario de Mallorca

Fecha: 25 de junio 2020

Lugar: Club de Prensa Diario de Mallorca

Numero de asistentes: 300 aprox.

Estructura: Acto con entrega de premios con actuación en directo y posterior cóctel.

Categorías:

- ✓ Cultura
- ✓ Deporte
- ✓ Ciencia e Investigación
- ✓ Empresa
- ✓ Música
- ✓ Asociaciones sin Ánimo de lucro
- ✓ Artes





Asistentes

300 invitados

- Responsables de las empresas de todos los sectores.
- Presidente de la comunidad autónoma.
- Alcalde de la ciudad y de todos los municipios.
- Consejeros.
- Presidente de Diputación.
- Concejales.
- Asociaciones.
- Representantes de la sociedad del ámbito cultural, deportivo, salud, ciencia, tecnología...
- Representantes de ONG y entidades sin ánimo de lucro.

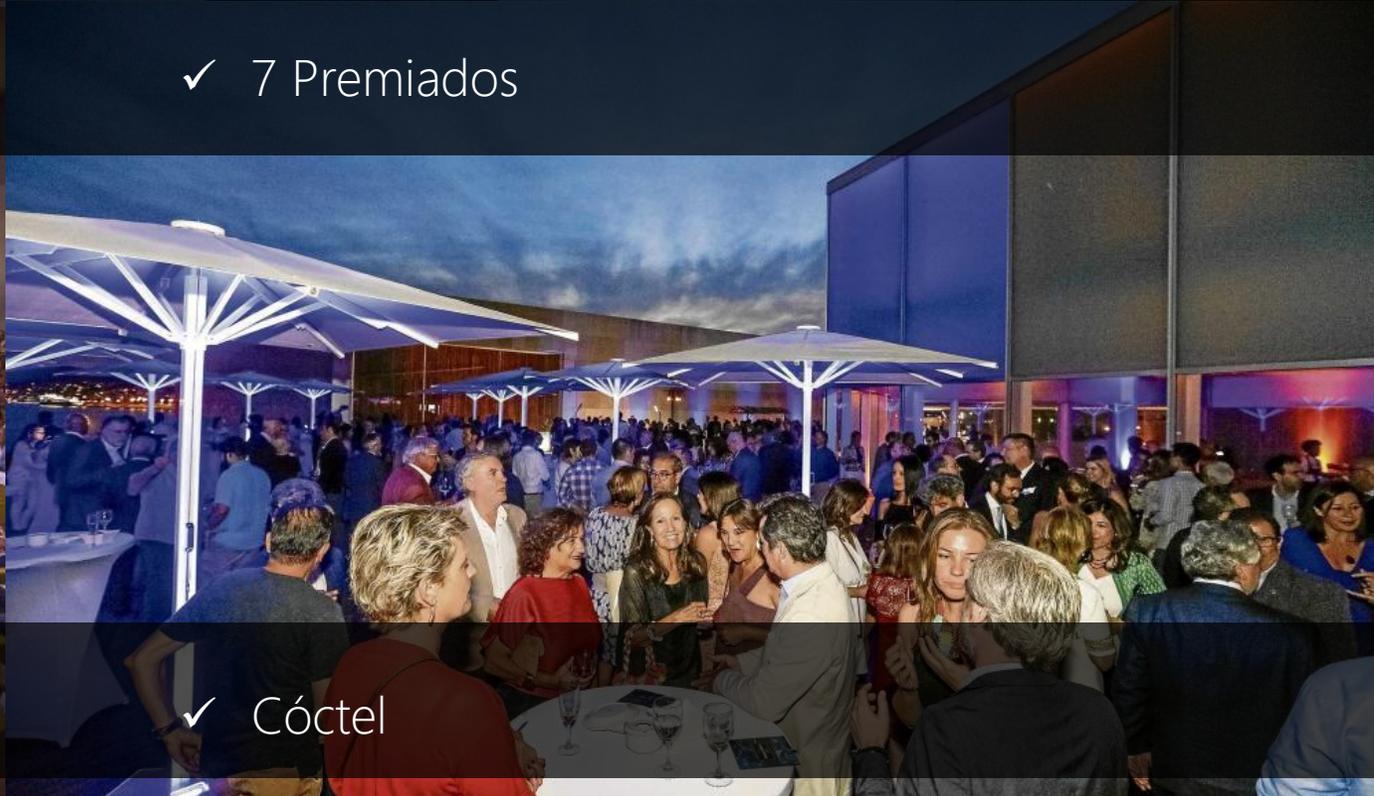


✓ Bienvenida por parte de la Directora

✓ 7 Premiados



✓ 300 asistentes



✓ Cóctel



Málaga

PRENSA
IBÉRICA

PREMIOS
INFORMACIÓN

PREMIOS
LEVANTE EMV

PREMIOS
DIARIO DE
MALLORCA

PREMIOS LA
OPINIÓN DE
MÁLAGA



Premios La Opinión

Fecha: 15 de octubre de 2020

Lugar: Por determinar

Numero de asistentes: 500 aprox.

Estructura: Acto con entrega de premios y posterior cóctel.

Categorías:

- ✓ Deporte
- ✓ Sociedad
- ✓ Cultura
- ✓ Turismo
- ✓ Empresa.



Asistentes

400 invitados

- Responsables de las empresas de todos los sectores.
- Consejero de la comunidad autónoma.
- Alcalde de la ciudad y de todos los municipios.
- Presidente de Diputación.
- Concejales.
- Asociaciones.
- Representantes de la sociedad del ámbito cultural, deportivo, salud, ciencia, tecnología...
- Representantes de ONG y entidades sin ánimo de lucro.



✓ 5 premiados



✓ Actuación



✓ 400 asistentes Palacio Miramar



✓ Cóctel

Opciones de vinculación de la marca

PRENSA
IBÉRICA



Patrocinador influencia pero discreción

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Página color en el suplemento especial que se publicará después de la gala.
- ✓ 100.000 impresiones en la edición digital asociadas al tag "Premios"
- ✓ Posibilidad de entrega de uno de los premios.
- ✓ 10 invitaciones a la gala con acceso Vip al cóctel
- ✓ Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.

Brand Corner

- ✓ Bebidas
- ✓ Motor
- ✓ Alimentación Gourmet
- ✓ Expositor producto

Activaciones premium

- ✓ Diseñador
- ✓ Aroma
- ✓ Mobiliario
- ✓ Guardarropía

Brand Corner Bebidas

- ✓ Exclusividad de la línea de producto.
- ✓ Brand Corner para la degustación de producto.
- ✓ Posibilidad de incluir un brand corner especial también en la zona Vip
- ✓ 5 invitaciones a la gala con acceso Vip al cóctel
- ✓ Página a color en el suplemento especial.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ 1 Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.





Activación Premium

- ✓ Posibilidad de activación con la incorporación de una edición especial del envase que la marca diseñe para los premios.
- ✓ Dicho envase será firmado por los premiados y los invitados más relevantes.
- ✓ El envase se entregará como obsequio al director del periódico al final de la gala. La persona que entregue el obsequio será designada por la marca.
- ✓ La edición impresa y digital recogerán esta acción con un destacado con la imagen de la entrega y el envase especial.
- ✓ En el especial de la gala se ofrece una página a color de felicitación de la marca a los premiados.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ Un Brand Day en la edición digital a consumir hasta una semana después del evento.



Patrocinador sector Motor

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Brand Corner en la entrada del evento con la exposición de hasta dos vehículos.
- ✓ 5 invitaciones a la gala con acceso Vip al cóctel
- ✓ Página a color en el especial de la Gala.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ Un Brand Day en la edición digital a consumir hasta una semana después del evento.



Activación Premium Motor

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Recogida de los premiados desde el periódico hasta el lugar del acto en el vehículo que la marca designe y llegada al lugar del evento.
- ✓ Vinilo del coche como la marca oficial de Los Premios.
- ✓ Emisión de la grabación del momento de salida de los premiados del periódico montándose en los automóviles en la pantalla al inicio de la gala con la introducción del presentador a los premiados.
- ✓ Brand Corner en la entrada del evento con la exposición de los vehículos, tantos como premiados haya.
- ✓ 5 invitaciones a la gala con acceso Vip al cóctel.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ Contraportada del especial de la gala.
- ✓ Brand Day en la edición digital a consumir hasta dos semanas después.





Brand Corner Aseos

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Acción promocional en los aseos con vinilo en las puertas y/o espejos.
- ✓ Posibilidad de Brand corner con producto en el aseo que sea diferente para hombres y mujeres.
- ✓ Página a color en el especial de los Premios.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ 1 Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.





Brand Corner Premium

Perfume, Joyería, Relojería...

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Brand Corner con expositor en vitrinas en la sala de cóctel y/o en el aseo con concatenarias.
- ✓ Posibilidad de entrega de producto a los ganadores con bolsa customizada.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ 1 Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.



Activación Diseñador

- ✓ Exclusividad del sector.
- ✓ Look de la presentadora y el presentador del evento.
- ✓ Hasta dos cambios de vestuario durante la gala
- ✓ Look para las azafatas y azafatos del evento.
- ✓ Reportaje sobre el vestuario de los presentadores y azafatas como diseñador oficial.
- ✓ Posibilidad de introducir el diseño de los elementos textiles con el estampado que la marca decida durante el cóctel (mantelería, caminos de mesa...)
- ✓ 5 invitaciones a la gala con acceso Vip al cóctel
- ✓ Entrevista en Facebook Live junto con la presentadora y el presentador.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.





Francis Montesinos ✓

@MontesinosWorld

Seguir



Impresionante Arantxa González presentadora de los [#PremiosLevante](#) con nuestro diseño [#Francismontesinos](#) y zapatos de [#irreverente](#).



Activación Premium Aroma

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Brand Corner en la sala de cóctel que se puede componer de difusores o contenedores gigantes repartidos por la sala con la estética del diseño del producto.
- ✓ Vinculación del aroma al odotipo de los premios con difusores en la sala de cóctel o en el aseo de caballero y señoras, si es perfume.
- ✓ Página en el especial del evento.
- ✓ Posibilidad de entrega de muestras a los asistentes y/o ganadores.
- ✓ Posibilidad de bloquear la activación Premium de aseo.
- ✓ 1 Brand Day en la edición digital a consumir hasta dos semanas después de la gala.



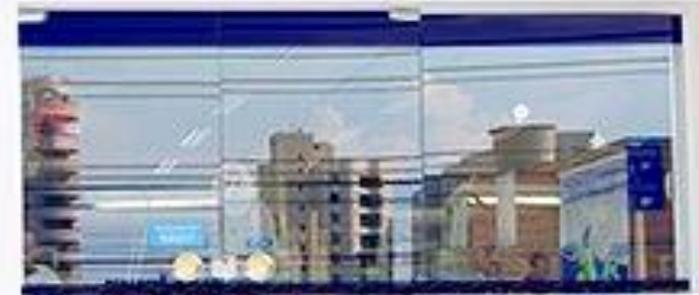
Activación Premium Mobiliario

- ✓ Exclusividad del sector
- ✓ Naming del set para el corner de entrevistas para Facebook Live y también para televisión.
- ✓ Sofá, cojines y mesa de apoyo para el corner de entrevistas.
- ✓ Customización de la trasera con la posibilidad de incluir un jardín vertical customizado con el naming del corner de entrevistas.
- ✓ Una página a color en el especial de la gala.
- ✓ Mención en redes sociales.
- ✓ Mención en la newsletter que se mandará a todos los invitados con el resumen de la gala.
- ✓ Brand Day en la edición digital a consumir hasta dos semanas después del evento.



Activación Premium Guardarropa

- ✓ Exclusividad del sector (Tintorería)
- ✓ Corner Servicio de quitamanchas durante el cóctel.
- ✓ Naming del set para el corner de servicio de guardarropa.
- ✓ Uniforme customizado del personal con la imagen de marca.
- ✓ Customización de la trasera y del ticket del guardarropa con la posibilidad de regalar un servicio gratuito, quedándose el ticket el invitado.
- ✓ Una página a color en el especial de la gala.
- ✓ Entrevista en Facebook Live a la persona que la marca designe.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ 1 Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.

The logo for Mr Jeff, featuring a stylized white 'M' icon followed by the text 'Mr Jeff' in a white sans-serif font, all on a dark blue rectangular background.

A nighttime photograph of an outdoor dining area. In the foreground, there are several tables and chairs. A large, glowing white lamp stands on the left. In the background, a stone wall separates the foreground from a larger dining area with more tables, chairs, and umbrellas. The scene is illuminated by blue and purple lights, creating a vibrant atmosphere. The text "Mallorca Zeitung" is overlaid in the bottom left, and "PREMIOS MALLORCA ZEITUNG" is in a blue circle in the bottom center.

Mallorca Zeitung

PREMIOS
MALLORCA
ZEITUNG

Qué son

Con su mayoría de edad, 18 años, Mallorca Zeitung instauro -como su colega, Diario de Mallorca- unos premios anuales que quieren distinguir, dentro de la colonia alemana, a las personas, empresas y otros estamentos que por su excelencia, innovación y acciones en pro de la isla están ayudando a tender puentes entre las dos comunidades.

Mallorca Zeitung emprende estos premios con voluntad de ayudar a empresas y personas a través del reconocimiento público de su labor.

Fecha y formato

Fecha: Julio de 2020

Co-organizador: Bodegas Castell Miquel.

Ubicación: En las bodegas Castell Miquel (Alaró).

Idioma: Alemán

Estructura: Acto tarde/noche (19:00 horas) con entrega de premios y posterior cóctel.

Premios/ Categorías: 3

Distinguen, dentro de la colonia alemana, a las personas, empresas y otros estamentos que por su excelencia, innovación y acciones en pro de la isla, están ayudando a tender puentes entre las dos comunidades.

- Empresarial
- Integración/Tradición
- Preservación de la naturaleza

Patrocinador

- ✓ Únicamente habrá dos patrocinadores
- ✓ Página color en el suplemento especial de 32 páginas que se publicará después de la gala.
- ✓ Página de reportaje en el suplemento especial de 32 páginas que se publicará después de la gala.
- ✓ 100.000 impresiones en la edición digital asociadas al tag "Premios"
- ✓ Posibilidad de entrega de uno de los premios.
- ✓ El logo del patrocinador se publicará en la cartelería, publicidad previa y el photocall del evento.
- ✓ Brand Day en la edición digital durante la semana posterior al evento.
- ✓ Mención como marca oficial en la newsletter que se mandará a todos los invitados con las imágenes y la crónica del evento.
- ✓ 18.000 euros

