

Tour

Gestionando hijos

by  PRENSA
IBÉRICA

PARA CONECTAR TU MARCA
CON LA EDUCACIÓN

PORQUE EDUCAR ES TODO



PENSAMIENTO INICIAL

Es responsabilidad de TODOS lo que ocurra en nuestro futuro. Es obligación de TODOS educar a los que lo llevarán a cabo.

Prensa Ibérica quiere ayudar a madres y padres en su apasionante y difícil labor educativa. Te proponemos que nos acompañes en este propósito que conecta con las emociones más importantes de tantos millones de personas.

¿Qué es Gestionando hijos?



Gestionando hijos en Alicante 2019: Congregó a 1.200 personas con una lista de espera de otros más de 2.000 registrados

Educar es todo y Prensa Ibérica organizan la 2ª edición del **Tour Gestionando hijos**, el mayor evento de ideas educativas dirigido a padres y profesionales de la educación.

Gestionando hijos reúne a los más importantes expertos de educación de nuestro país con el objetivo de ofrecer ideas e inspiración educativa a madres y padres que quieren saber **más** para educar **mejor**.

SABER MÁS PARA EDUCAR MEJOR

Recorrido del Tour 2020



PLAZAS Y FECHAS

7 de Marzo / Canarias – Las Palmas

Teatro Cuyas

3 de Octubre / Bilbao

Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna Jauregia

17 de Octubre / Mallorca

Trui Teatre

31 de Octubre / Alicante

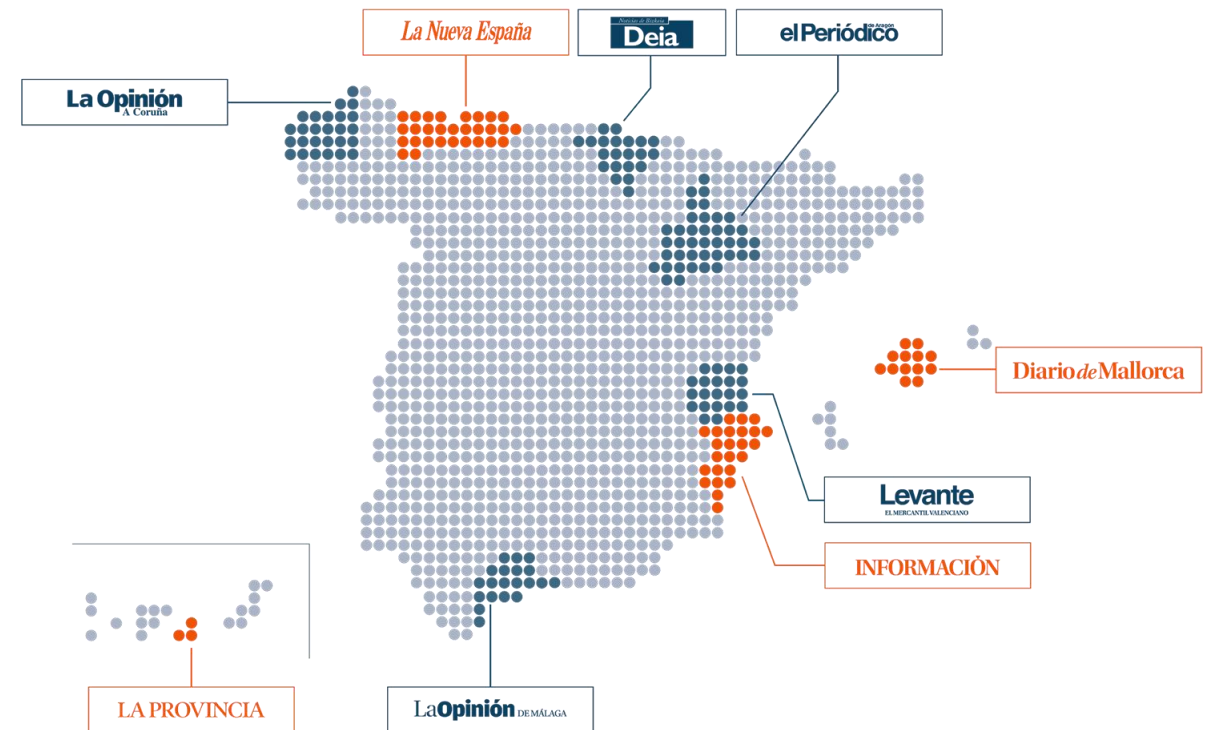
El Palacio Provincial de Alicante

28 de Noviembre / Valencia

Feria de Valencia

12 de Diciembre / Oviedo

El Palacio de Congresos



*Ciudades pendientes de confirmación: A Coruña, Zaragoza, Málaga, Valencia.

Con todo el apoyo de los medios de Prensa Ibérica y Gestionando hijos

	Audiencia EGM	UU Comscore	Twitter	Facebook	Instagram	Asistentes presenciales
LA PROVINCIA <small>DIARIO DE LAS PALMAS</small>	119.000	1.753.453	98.502	163.573	48.416	943
INFORMACIÓN	147.947	2.921.990	150.908	238.453	47.795	1.200
La Nueva España	268.409	5.587.049	152.736	265.748	23.789	2.000
Diario de Mallorca	80.225	1.056.688	80.757	153.256	35.204	1.327
Gestionando hijos <small>saber más para educar mejor</small>		157.000	10.200	141.000	32.900	
TOTAL	615.581	11.476.180	493.103	962.030	188.104	5.470

Fuentes: EGM 3º Acum. 2019 | Mmx ComScore MP Feb. 20 | RRSS Acum. Feb. 20: Facebook Insights, Twitter Analytics, Instagram.

Algunas imágenes de 2019 Palma de Mallorca



Portada de
Diario de Mallorca



Ponencia Pedro García Aguado



Ponentes de la edición

Algunas imágenes de 2019 Valencia



1

Palacio de Congresos
de Valencia



2

Fundación SM y Gestionando hijos



3

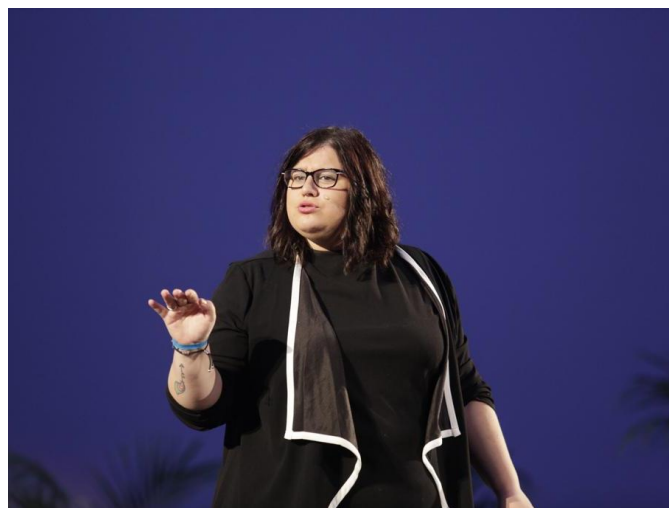
Algunos de los ponentes

Algunas imágenes de 2019 Oviedo



1

**Palacio de
Congresos de Oviedo**



2

Marina Marroquí



3

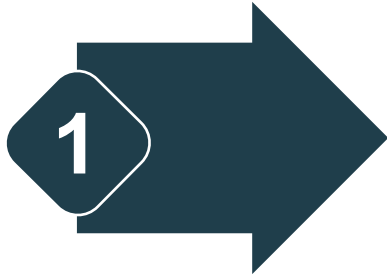
Lucía Galán y Leo Farache

PLAN DE MEDIOS POR EVENTO



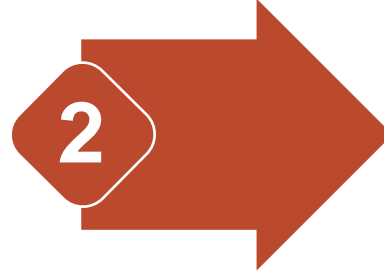
	Por cada evento/ con presencia de marca
PRENSA	
Publicidad papel periódico	8 páginas
Página completa	8
Robapáginas	6
Entrevistas	Patrocinador
Resumen día siguiente	
Especial fin de semana siguiente	8 páginas
DIGITAL	
Publicidad	350.000 impresiones
Entrevistas	Patrocinador
Reportaje	Día del evento
Especial	Semana siguiente del evento
E mail	BBdd de cada periódico
Redes sociales	Post con menciones integradas
Web evento	Presencia marca

PATROCINIO



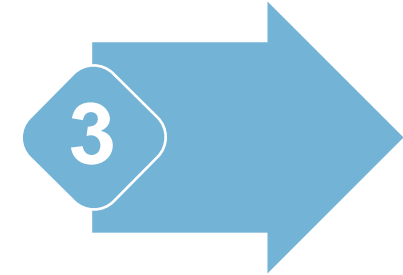
CAMPAÑA PREVIA AL EVENTO

- Aparición en la web del evento **como patrocinador** (logotipo).
- Aparición en la campaña de prensa **como patrocinador** (logotipo) papel + web. Que se compone de 8 páginas, 6 robapáginas, 350.000 impresiones .
- En el e-mail marketing de envío a la base de datos de colegios y usuarios con hijos que tengamos registrados.



APARICIÓN DURANTE EL EVENTO:

- Presencia del logo en la cartelería propia (escenario, atril, photocall, Roll ups...).
- Presencia en el material visual de las ponencias.
- Posibilidad de crear un momento lúdico (ponencia, taller...).
- Posibilidad de introducir producto en el welcome pack para los asistentes..
- Posibilidad de poner un stand en el espacio del coffee.



COMUNICACIÓN POSTERIOR AL EVENTO:

- Publicidad en el especial que publiquemos con motivo del evento la semana.
- Aparición en el **especial digital** posterior al evento.

PATROCINIO

Los patrocinadores tendrán un lugar relevante en las comunicaciones generadas en torno al evento.

Los formatos publicitarios que van dentro de los contenidos de la acción serán cerrados para que los patrocinadores de la acción redirijan su campaña al público que más les interese.

◆ PORTADA DEL TAG

◆ INTERIOR DE PÁGINAS

Formatos disponibles

◆ Billboard 990x250px

◆ Fondos

◆ Roba doble

◆ Pre-roll video



El mayor evento de
EDUCACIÓN
para madres, padres y docentes

EVENTO
GRATUITO
EVENTO

LLEGA A ALICANTE

Patrocina:

Sabadell

ENTRADAS AGOTADAS

PONENTES:



MARÍA SOTO
Educar sin miedo



FERNANDO BOTELLA
Descubrir el talento de tus hijos



PEDRO G. AGUADO
A salvo en la red



DIEGO TÉLLEZ
El mejor colegio del mundo



BEGOÑA IBARROLA
Gestionando hijos, gestionando emociones



JOSÉ CARLOS RUIZ
Educar a nuestros hijos en el pensamiento crítico



SALVA LÓPEZ
Educar con música

PRESENTADO POR:



LUCÍA GALÁN
(Lucía, Mi Pediatra)
Pediatra y escritora



LEO FARACHE
Director
Gestionando hijos

📅 **Sábado 25 de mayo**

🕒 **9:00 a 14:00**

📍 **Auditorio Adda**
Paseo de Campoamor,
S/N. ALICANTE

Organiza:

INFORMACION

PRENSA IBERICA

Educar es todo

Patrocina:



vithas



COES
si comes coes, comes bien



AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE

Inspirado por:



Colabora:



KUMON



netfiber



Coca-Cola

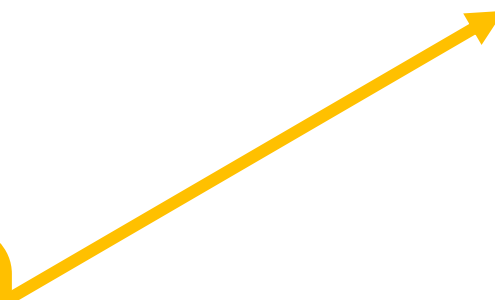


MIAC
Maestros Innovadores. Alumnos Competentes.



PATROCINIO

ESPACIO PATROCINADORES



Impreso

1 página

Evento
GRATUITO
Evento

El mayor evento de
EDUCACIÓN
para padres, madres y docentes

LLEGA A ALICANTE

RESERVA TU BUTACA:
www.tourgestionandohijos.com

PONETES:

- MARÍA SOTO: Educar sin miedo
- FERNANDO BOTELLA: Decidirse si dejamos de tus hijos
- PEDRO CLAGUADO: A salvo en la red
- LUCÍA GALÁN (Lucía, Mi Pediatra): Pediatra y escritora
- LEO FARACHE: Director Gestionando hijos
- BEGONA IBARROLA: Gestionando hijos, gestionando expectativas
- JOSÉ CARLOS RUIZ: Educar a nuestros hijos en el pensamiento crítico
- SALVA LÓPEZ: Educar con música

PRESENTADO POR:

Sábado 25 Mayo
9:00 a 14:00
Auditorio Adda

Una mañana llena de ideas para ayudarte en tu labor educativa.

ESPACIO RESERVADO PATROCINADORES

97mm X 336mm

Evento
GRATUITO
Evento

El mayor evento de
EDUCACIÓN
para padres, madres y docentes

LLEGA A ALICANTE

RESERVA TU BUTACA:
www.tourgestionandohijos.com

PONETES:

- MARÍA SOTO: Educar sin miedo
- FERNANDO BOTELLA: Decidirse si dejamos de tus hijos
- PEDRO CLAGUADO: A salvo en la red
- LUCÍA GALÁN (Lucía, Mi Pediatra): Pediatra y escritora
- LEO FARACHE: Director Gestionando hijos
- BEGONA IBARROLA: Gestionando hijos, gestionando expectativas
- JOSÉ CARLOS RUIZ: Educar a nuestros hijos en el pensamiento crítico
- SALVA LÓPEZ: Educar con música

PRESENTADO POR:

Sábado 25 Mayo
9:00 a 14:00
Auditorio Adda

PATROCINADORES

Media página

Evento
GRATUITO
Evento

El mayor evento de
EDUCACIÓN
para padres, madres y docentes

LLEGA A ALICANTE

RESERVA TU BUTACA: www.tourgestionandohijos.com

PONETES:

- MARÍA SOTO: Educar sin miedo
- FERNANDO BOTELLA: Decidirse si dejamos de tus hijos
- PEDRO CLAGUADO: A salvo en la red
- BEGONA IBARROLA: Gestionando hijos, gestionando expectativas
- JOSÉ CARLOS RUIZ: Educar a nuestros hijos en el pensamiento crítico
- SALVA LÓPEZ: Educar con música
- LUCÍA GALÁN (Lucía, Mi Pediatra): Pediatra y escritora
- LEO FARACHE: Director Gestionando hijos

PRESENTADO POR:

Sábado 25 Mayo
9:00 a 14:00
Auditorio Adda

ESPACIO RESERVADO PATROCINADORES

Digital

Billboard 990x250



Banner fijo home 300x100



Robapaginas doble 300x600

A vertical double-page advertisement with a dark blue background. At the top, the logo 'Tour Gestionando hijos by PRENSA IBÉRICA' is displayed. The main text in white reads 'El mayor evento de EDUCACIÓN' and 'para padres, madres y docentes'. Below this, a white box contains the text 'LLEGA A ALICANTE'. A large yellow button contains the text 'RESERVAR BUTACA'. At the bottom, there are three icons: a calendar icon with the text 'Sábado 25 Mayo', a clock icon with the text '9:00 14:00', and a location pin icon with the text 'Auditorio Adda'. At the very bottom, the text 'Una mañana llena de ideas para ayudarte en tu labor educativa' is displayed. On the right side, there is a red circular stamp with the word 'GRATUITO' in white, surrounded by the word 'EVENTO'.

PATROCINADOR

CONTRAPRESTACIONES

- ◆ **Presencia de imagen** en lugar destacado en cartelería, web del evento, photocall, todos los elementos de comunicación en categoría patrocinador
- ◆ **Integración de contenido** en el programa del evento
- ◆ Posibilidad de **entrega de producto** en el welcome pack
- ◆ **15 invitaciones preferente** con sitting
- ◆ Asistencia a la **cena el día previo al evento con ponentes**, patrocinadores y personal del evento.
- ◆ **Espacio expositivo en la zona de entrada**
- ◆ **Página en el especial.**
- ◆ **Desayuno Premium** con los ponentes durante la pausa.
- ◆ **Página en el especial** que se publicará la semana después al evento.

COLABORADOR

CONTRAPRESTACIONES

- ◆ **Logotipo** en web y otros elementos de comunicación en categoría colaborador.
- ◆ Posibilidad de **entrega de producto** en el welcome pack.
- ◆ **10 invitaciones preferente** con sitting.
- ◆ Asistencia a la **cena el día previo al evento con ponentes**, patrocinadores y personal del evento.
- ◆ **Página en el especial.**
- ◆ **Desayuno Premium** con los ponentes durante la pausa.
- ◆ **Media página en el especial** que se publicará la semana después al evento.

CONECTA TU MARCA CON LA EDUCACIÓN

1

Para comunicar

con centenares de miles y padres que quieren saber más para educar mejor.

2

Para vincularte

con lo más importante para nuestro presente y futuro.

3

Para sumarte

a un proyecto de Prensa Ibérica, un grupo que está cerca de sus lectores y usuarios.

4

Porque la educación

es algo que ocupa y preocupa a todos tus grupos de interés.

5

Porque juntos

conseguiremos diseñar acciones notorias, rentables.

CONTACTO

Borja Buesa
Director Comercial Eventos

borja.buesa@pi360.es

628 93 10 90

Leo Farache
Director Gestionando hijos

lfarache@educarestodo.com

696 903 953

¡GRACIAS!

Gestionando *hijos*
by  PRENSA
IBÉRICA

KUMON