

A man with a beard and a woman smiling are shown in a close-up, portrait-style shot against a light grey background. The man is on the left, looking directly at the camera with a neutral expression. The woman is on the right, smiling broadly, showing her teeth.

eWOMAN

Historias que impulsan la igualdad

PRENSA
IBÉRICA

GRUPO ZETA

eWoman 2020

- **eWoman** es un evento de Prensa Ibérica que nace hace 6 años con el objetivo de **fortalecer la presencia de la mujer** en los altos puestos de dirección.
- Este año **eWoman** recupera el concepto de **igualdad como eje conductor**. Las ponencias no entienden de género, sino de convicciones para demostrar que la igualdad es una cuestión que atañe a toda la sociedad.
- En esta edición, Prensa Ibérica y Grupo Zeta utiliza la fortaleza y prescripción de **su revista premium WOMAN** para amplificar la convocatoria y cobertura del evento con la publicación de la nota previa y posterior a cada uno de ellos.



Media Parner – Woman *e*woman 2020

241.000

lector@SEGM

+45.000 lectores
vs. año anterior

97.204

ejemplares OJD Jul 18-Jun 19

2º RANKING
femeninas alta gama



2.315.000

visitantes únicos COMSCORE

+35%
vs. año anterior

8 mill.

páginas vistas COMSCORE

+13%
vs. año anterior

+ 1mill.
seguidores en RRSS



Fuente OJD Jul 18-Jun 19/ EGM 3-2019,
Comscore multiplataforma (Octubre '19/ RRSS (Octubre '19))



El evento

Jornada de 10.30- 12.30 horas con cuatro ponencias inspiradas por **mujeres históricas claves en el desarrollo de la igualdad** superando las dificultades hasta llegar al panorama actual.

El enfoque de las ponencias

A lo largo de la Historia, la mujer ha tenido un papel importante dentro de todas las sociedades, pero este papel no se ha reflejado siempre en los libros de historia. Son esas **mujeres** las que, sin saberlo, estaban haciendo el camino que hoy por hoy seguimos recorriendo hacia **La Igualdad de género**.





eWOMAN
2020

Conductora del acto y monólogo final

Nerea Garmendia

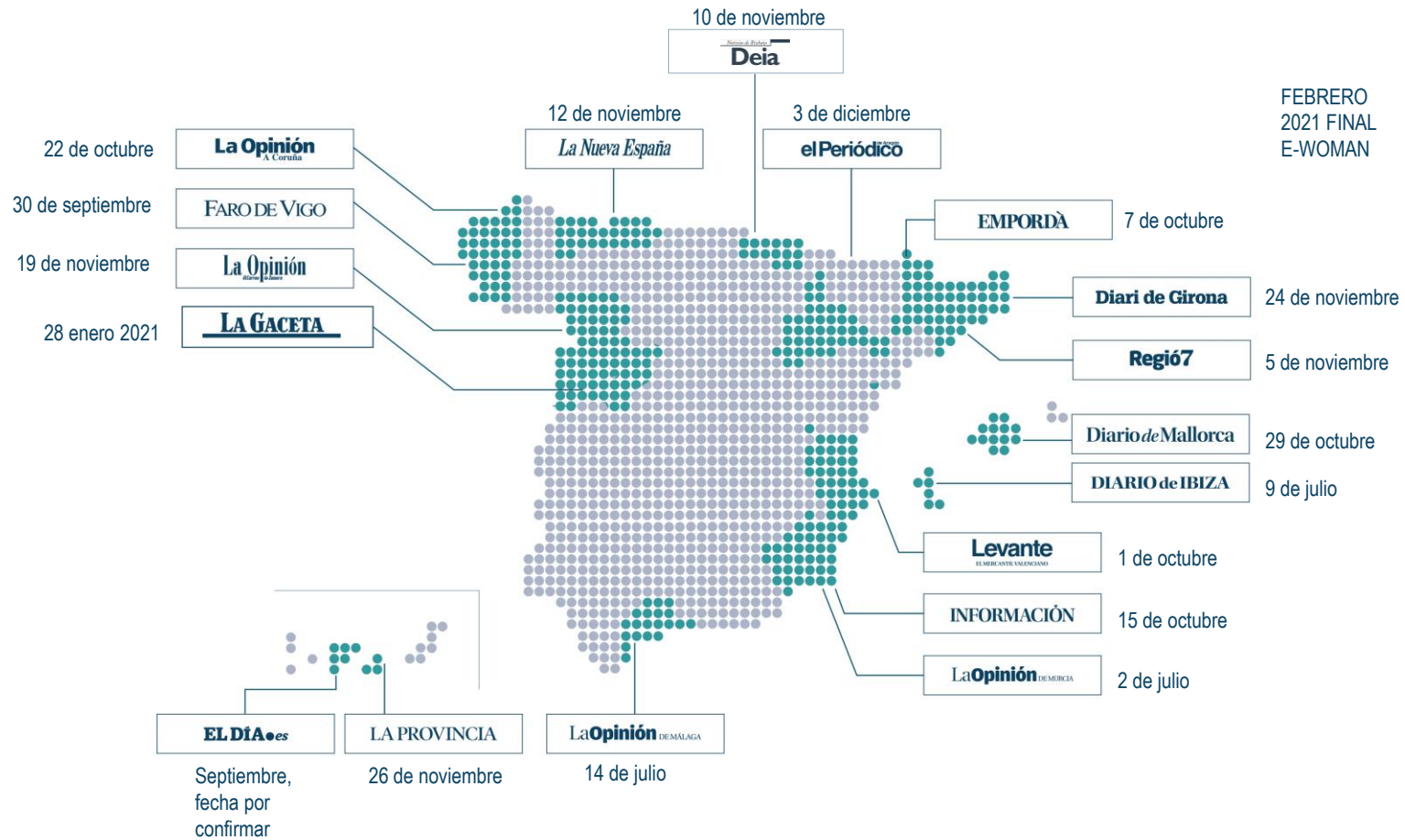
Actriz y presentadora con más de 20 años de carrera entre TV, cine, teatro y monólogos. Será la presentadora del acto, pero también nos dará un cierre con un **monólogo creado para eWOMAN relacionado** la Igualdad.

Impacto *e*woman 2020

18 CIUDADES ESPAÑOLAS.

18 periódicos, 1 revista

Más de 2.500 asistentes



Dónde estará *eWoman* 2020

- Málaga 14 de julio
- Tenerife septiembre, fecha por confirmar.
- Murcia 2 de julio 2020
- Ibiza jueves 9 de julio
- Vigo 30 de septiembre

- Valencia 1 de octubre
- Rosas 7 de octubre
- Alicante 15 de octubre
- Coruña 22 de octubre
- Mallorca 29 de octubre
- Manresa 5 de noviembre
- Bilbao 10 de noviembre

- Asturias 12 de noviembre
- Zamora 19 de noviembre
- Girona 24 de noviembre
- Las Palmas 26 de noviembre
- Zaragoza 3 de diciembre
- Salamanca 28 de enero 2021



Programa tipo del primer acto

Organiza: La Opinión de Málaga y WOMAN

Asistentes: 150

Localización: Fábrica de Cervezas Victoria (Calle Pepita Barrientos, 4, 29004 Málaga)

Conductora del acto: Nerea Garmendia

- 10.30 horas Recepción asistentes
- 11.00 horas Apertura institucional por parte de Rocío Ruiz Domínguez, consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía.
- 11.10 horas Paso a ponencias
- 11.15 horas Macarena Regueira, presidenta AMUPEMA
- 11.30 horas Ponencia del presidente de la Asociación de Hombres por la Igualdad
- 11.45 horas Mercedes Mengíbar, directora de la Zona Costa del Sol de Vithas -
- 12.00 horas Ponencia estrella. Diana Navarro, cantante
- 12.15 horas Monólogo de Nerea Garmendia- Confirmado
- 12.30 horas Cóctel networking



Ponentes **eWoman** 2020

Ponente principal en eWoman Málaga

Diana Navarro

Diana Navarro. Cantante Malagueña. Disco de platino con más de 200 000 copias vendidas, más de 120 conciertos, nominación a los Grammy Latinos como Artista revelación, Premios Ondas como Artista Revelación, Premio del Público Canal Sur 2005, Premio Cadena Dial 2006, nominada a los Premios de la Música en seis candidaturas.

Ponentes **eWoman 2020** Málaga

Representante de la administración pública



Rocío Ruiz Rodríguez

Consejera De Igualdad, Políticas Sociales Y Conciliación

Representante de asociaciones de mujeres



Macarena Regueira

Presidenta de Amupema (Asociación de mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias de Málaga)

Representante del mundo empresarial



Mercedes Mengíbar

Directora de la Zona Costa del Sol de Vithas. Premio Empresaria del Año 2009.

Hombres por la igualdad



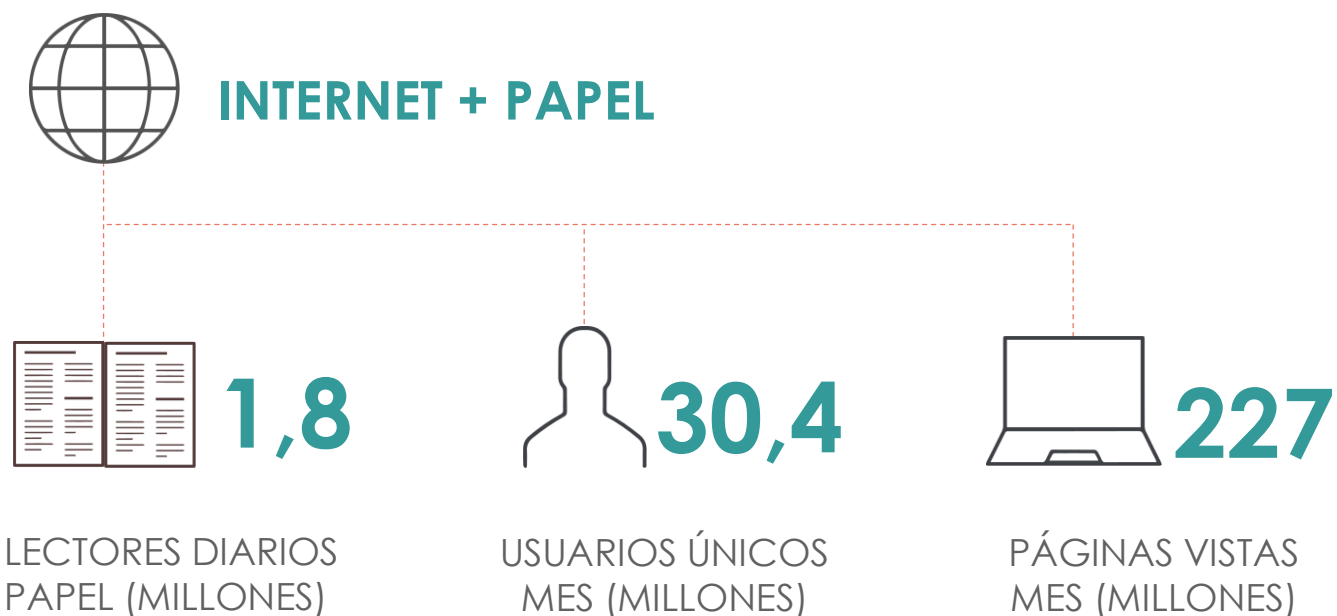
Rafa Soto

AHIGE Asociación de hombres por la igualdad de género responsable del área de Andalucía

Audiencias *eWoman* 2020

Los 17 soportes de Información general de Prensa Ibérica cuentan con 4,6 millones de periódicos vendidos mensualmente, consumidos por 3,8 millones de lectores.

En RRSS contamos con más de **6,3 millones de seguidores** en estos medios:



Plan de comunicación *eWoman* 2020

1 PREVIA AL EVENTO *eWoman*



Cada periódico se encarga a nivel local de realizar la comunicación para generar expectativa en para animar a los usuarios a la asistencia y participación en el mismo.

Canales de difusión:

- ✓ Digital
- ✓ RRSS
- ✓ Banners auto-promocionales



Plan de comunicación *eWoman* 2020

2 NEWSLETTERS INFORMATIVAS *eWoman*



Generamos una serie de comunicaciones a nuestros lectores, con el objetivo de:

- ✓ Causar expectación y tráfico con contenido relacionado con el evento: ¿Quieres saber más sobre...?
- ✓ Inscripción por cada evento eWoman
- ✓ Generar visitas al Especial eWoman posterior al evento.



Ejemplo del cartel

Plan de comunicación **eWoman** 2020

3 ENTREVISTAS A MUJERES **eWoman**



Los días previos a la convocatoria se le dará valor a las ponentes junto a los patrocinadores, a través de entrevistas personales que se difundirán en nuestros soportes tanto digitales como impresos.



Plan de comunicación *eWoman* 2020

4 ESPECIAL POST EVENTO *eWoman*



El fin de semana siguiente al evento publicamos un especial en versión digital y papel del diario, con el resumen multimedia del evento

- ✓ Fotogalerías
- ✓ Entrevistas y Reportajes
- ✓ Mejores momentos

Se difundirá en las cabeceras donde Prensa Ibérica ha estado presente.



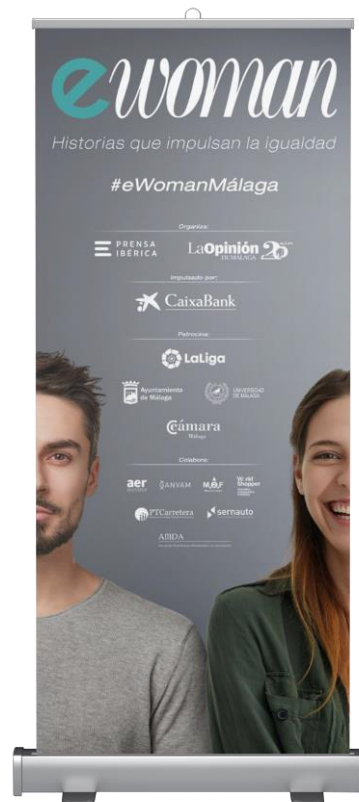


IMAGEN CORPORATIVA EN LA INFO DEL EVENTO (CARTELERÍA, WEB, BANNERS...)

Photocall



Roll up



Atril



Propuesta de participación 2020

- Logotipo en la campaña de autopromoción con formatos publicitarios con mención patrocinadora.
- Logotipo en las invitaciones y en el microsite que se generará para la asistencia al evento.
- Entrevista y/o reportaje de Branded Content a la persona que representará a la marca (si es que así lo decide) en la campaña previa de comunicación.
- Posibilidad de intervención como ponente de la persona que designe la marca en todas las plazas donde se celebre el evento.
- Logotipo en el photocall, atril, presentación de las ponencias y roll up.
- Posibilidad de activación en el evento con un stand o corner de la marca con el objetivo de generar leads o bien .
- Posibilidad de entregar merchandising en el welcome pack para las asistentes
- 10 invitaciones personalizadas y sitting preferente
- Asistencia al brunch posterior con ponentes, autoridades, miembros del periódico y patrocinadores.
- Media página de publicidad con la creatividad que la marca considere, en el especial informativo.

ewoman
2020

Gracias