

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

4 CLAVES

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

4 CLAVES

POR
VOLUMEN

1

MÁS RENTABLE
Y EFICAZ.
IMPRESINDIBLE

POR
RELEVANCIA

2

MÁS PODER PRESCRIPTOR
E INFLUENCIA

POR
VARIEDAD
DE CONTENIDOS

3

MÁS COMPLETO

POR
COMPLEMENTARIEDAD

4

MAYOR EFICACIA
SOLO O ACOMPAÑADO



POSICIONAMIENTO Y VALORES

PONEMOS EL FOCO EN EL USUARIO Y CREEMOS QUE EL CONOCIMIENTO
DE NUESTROS LECTORES ES LA CLAVE DE FUTURO



**¡LLEGAMOS A 1
DE CADA 3 LECTORES
DE INFORMACIÓN
GENERAL PRINT!**

MÁS DE 40 MARCAS

**DE INFORMACIÓN
GENERAL
Y ENTRETENIMIENTO**

(Prensa, Revistas, TV, Radio,
Portales temáticos...)

25,8 MM

**VISITANTES
ÚNICOS**

3er Grupo de Información Online.
Llegamos a 3 de cada 4 visitantes
únicos online.



**¡LLEGAMOS A 3
DE CADA 4 VISITANTES
ÚNICOS ONLINE!**

3,1 MM

**LECTORES
(PRENSA+REVISTAS)**

Líder entre los grupos de prensa.

2,2 MM

**LECTORES
DE DIARIOS**

2º Grupo de Prensa
(Información General + Deportivos).

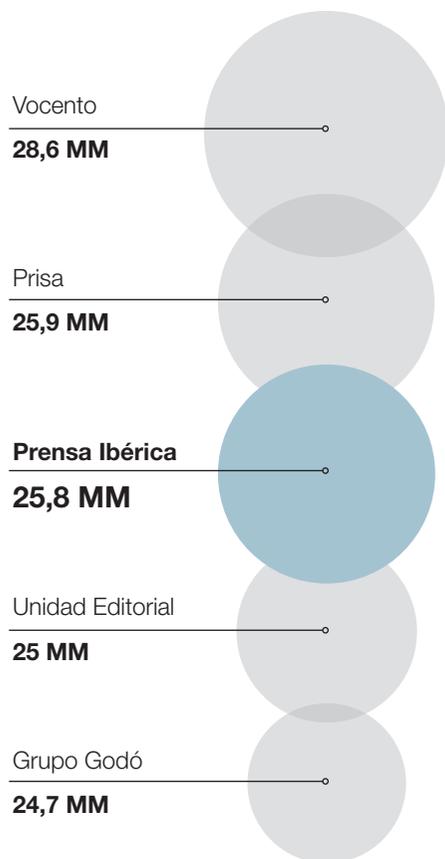
858.000

**LECTORES
DE REVISTAS**

6 segmentos editoriales.

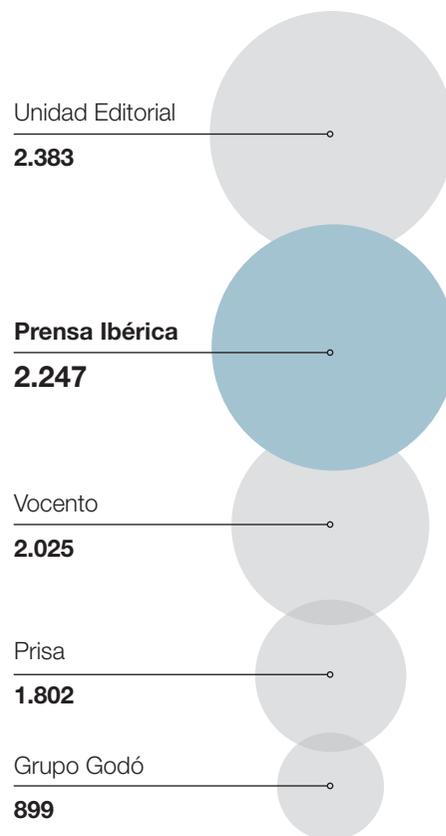
RANKING DIGITAL

VISITANTES ÚNICOS



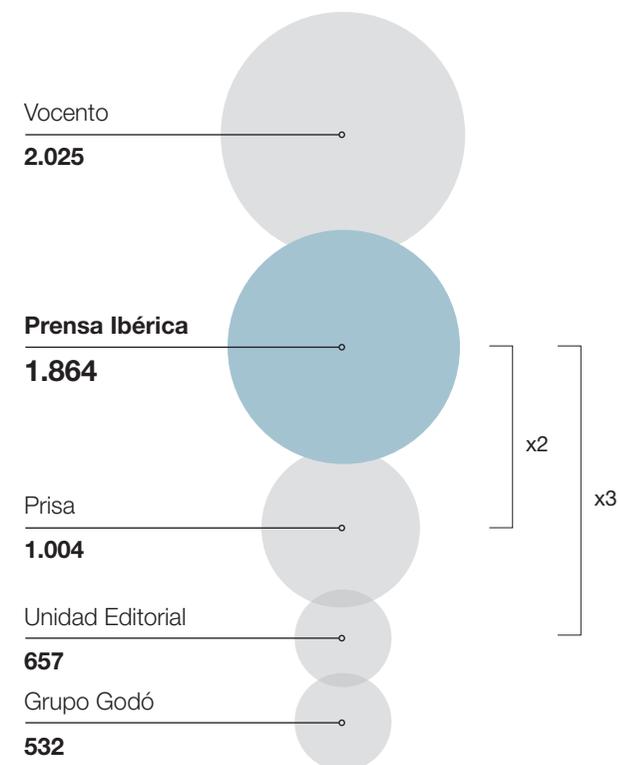
RANKING TOTAL LECTORES DIARIOS

AUDIENCIA INF. GRAL. + DEPORTIVOS (000)

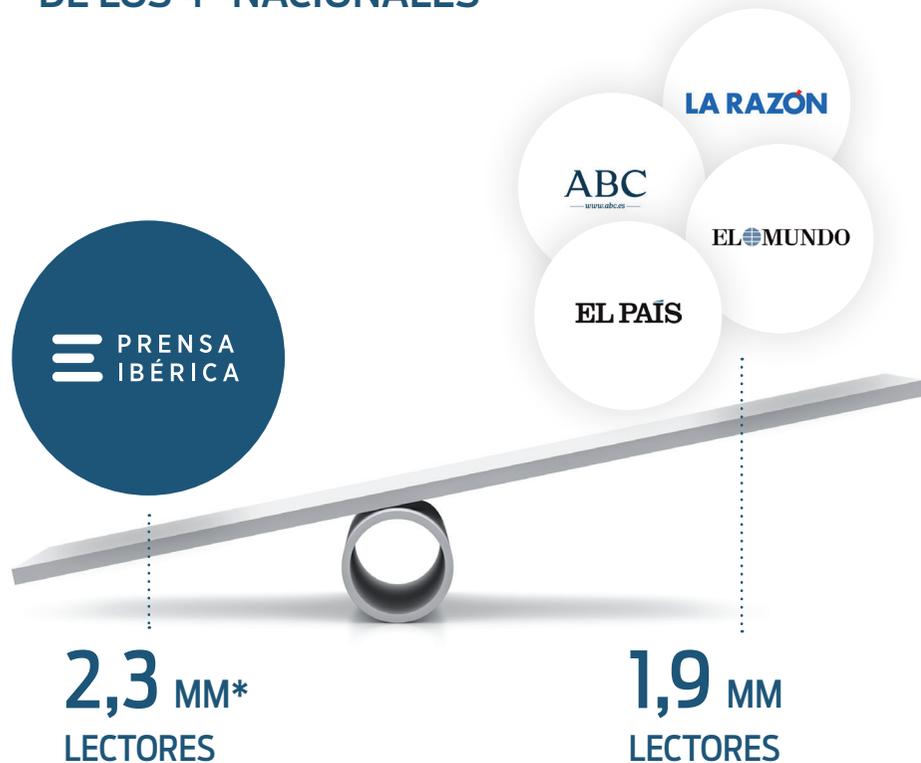


RANKING LECTORES PRENSA INF. GRAL.

AUDIENCIA (000)



LOS DIARIOS DE PRENSA IBÉRICA SUPERAN EN AUDIENCIA A LA SUMA DE LOS 4 "NACIONALES"



+26%

ALCANZAMOS A MÁS CONTACTOS QUE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

LLEGAMOS A 1 DE CADA 3 LECTORES DE INF. GRAL. EN ESPAÑA

COBERTURA PRENSA IBÉRICA 32%
COBERTURA NACIONALES 25%

Fuente: EGM 1º2020. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General.
*Diarios Inf. Gral. Prensa Ibérica + Asociados.

FUERA DE MADRID

+76%
MAYOR COBERTURA QUE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

2.328 M
LECTORES

PRENSA
IBÉRICA

1.324 M
LECTORES

4 "NACIONALES" JUNTOS

ÁREAS PRENSA IBÉRICA*

x3
TRIPLICAMOS LA COBERTURA DE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

2.284 M
LECTORES

PRENSA
IBÉRICA

804 M
LECTORES

4 "NACIONALES" JUNTOS

LLEGAMOS AL
60%
DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

ÁREAS DE GRAN DINAMISMO QUE EJERCEN DE MOTOR DE LA ECONOMÍA Y EL CONSUMO

(CATALUNYA, LEVANTE, PAÍS VASCO...)

Fuente: EGM 1º2020. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General. / *Provincias donde Prensa Ibérica tiene cabeceras.

EN ESPAÑA LAS MARCAS DE INFORMACIÓN LÍDERES SON REGIONALES / LOCALES

MAPA PROVINCIAL INFORMACIÓN GENERAL DE PAGO *



Fuente: EGM 1º2020 / Comscore Multiplataforma julio 2020.

* Las cifras representan el número de diarios "propios" de cada provincia (85 diarios total en EGM).
Diarios nacionales líderes en Cuenca, Guadalajara, Madrid, Sevilla, Soria y Toledo.

EN PRENSA
IBÉRICA SOMOS
LÍDERES EN CASI
1 DE CADA
3 PROVINCIAS

CON 25,8 MM
DE VISITANTES
ÚNICOS
LLEGAMOS
A 3 DE CADA 4
INTERNAUTAS

REALMENTE NO EXISTEN
LOS "DIARIOS NACIONALES",
SINO GRUPOS DE PRENSA
NACIONALES

Y PRENSA IBÉRICA
ES EL GRUPO DE REFERENCIA

PORQUE LA COMUNICACIÓN
DE CERCA FUNCIONA MEJOR

DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN, PRENSA IBÉRICA ES EL ÚNICO PRESENTE EN LOS 4 GRANDES EJES DE CONTENIDOS

SOMOS EXPERTOS EN INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO
Y EMOCIONES. DE TODO Y PARA TODOS.



MÁS DE 40 MARCAS
DE REFERENCIA

29

CABECERAS DE
INFORMACIÓN GENERAL
Y REGIONAL

2

DEPORTIVOS

10

REVISTAS
EN 5 SEGMENTOS
EDITORIALES

(MODA, CORAZÓN, VIAJES,
MOTOR E INFANTILES)

Y MUCHO MÁS...

PORTALES TEMÁTICOS, WEBS PARA MILENIALS,
TECONÓMICO, REVISTAS CORPORATIVAS,
SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS,
PUBLICACIONES AD-HOC ...

	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN LOCAL / REGIONAL	DEPORTIVOS	REVISTAS*
PRENSA IBÉRICA	✓	✓	✓	✓
UNIDAD EDITORIAL	✓	✗	✓	✓
VOCENTO	✓	✓	✗	✗
PRISA	✓	✗	✓	✗
GRUPO GODÓ	✓	✗	✓	✗

*No se incluyen suplementos o publicaciones gratuitas.

PLAN DE MEDIOS PRENSA DIARIA	ALTERNATIVAS DE MEJORA	COBERTURA	PRECIO	RENTABILIDAD (CPM)	
El Mundo + El País + La Vanguardia	Tarifa CERCA NOTICIAS	18%	-24%	-36%	●
	CERCA LÍDERES + El País	41%	-7%	-34%	●
	CERCA LÍDERES + El Mundo	26%	-10%	-28%	●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País	-2%	-26%	-24%	●
El Mundo + El País + La Vanguardia + Vocento	Tarifa CERCA NOTICIAS + Vocento	5%	-13%	-17%	●
	CERCA LÍDERES + El País + Vocento	11%	-4%	-13%	●
	CERCA LÍDERES + El Mundo + Vocento	8%	-5%	-12%	●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento	-1%	-14%	-14%	●
El Mundo + El País + Vocento	CERCA LÍDERES + Vocento	-4%	-15%	-11%	●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento	11%	-2%	-11%	●

● SI VAS A PRECIO + COBERTURA

● SI VAS A COBERTURA CON BUEN PRECIO

● SI VAS A PRECIO

● SI VAS A TODO (EQUILIBRIO COSTE Y COBERTURA + REFUERZO EN MADRID)

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427
08009 Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**