

# ¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

4 CLAVES

# ¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

## 4 CLAVES

POR  
VOLUMEN

1

MÁS RENTABLE  
Y EFICAZ.  
IMPRESINDIBLE

POR  
RELEVANCIA

2

MÁS PODER PRESCRIPTOR  
E INFLUENCIA

POR  
VARIEDAD  
DE CONTENIDOS

3

MÁS COMPLETO

POR  
COMPLEMENTARIEDAD

4

MAYOR EFICACIA  
SOLO O ACOMPAÑADO



POSICIONAMIENTO Y VALORES

PONEMOS EL FOCO EN EL USUARIO Y CREEMOS QUE EL CONOCIMIENTO  
DE NUESTROS LECTORES ES LA CLAVE DE FUTURO



**¡LLEGAMOS A 1  
DE CADA 3 LECTORES  
DE INFORMACIÓN  
GENERAL PRINT!**

## MÁS DE 40 MARCAS

DE INFORMACIÓN  
GENERAL  
Y ENTRETENIMIENTO

(Prensa, Revistas, TV, Radio,  
Portales temáticos...)

## 25,8 MM

VISITANTES  
ÚNICOS

3er Grupo de Información Online.  
Llegamos a 3 de cada 4 visitantes  
únicos online.



**¡LLEGAMOS A 3  
DE CADA 4 VISITANTES  
ÚNICOS ONLINE!**

## 3,1 MM

LECTORES  
(PRENSA+REVISTAS)

Líder entre los grupos de prensa.

## 2,2 MM

LECTORES  
DE DIARIOS

2º Grupo de Prensa  
(Información General + Deportivos).

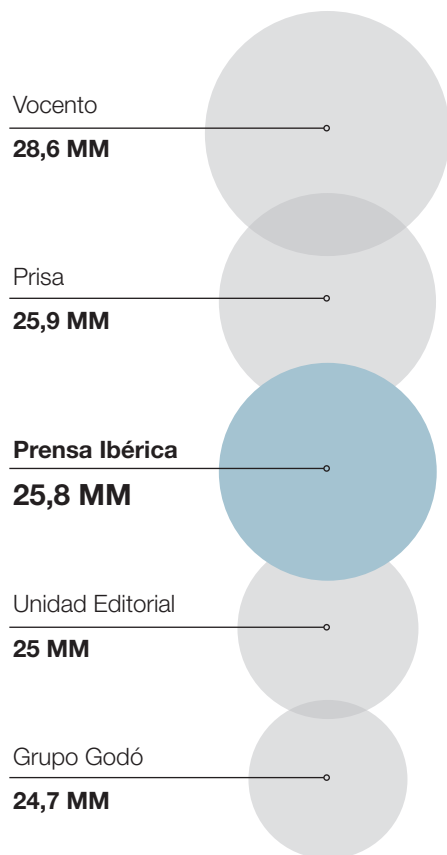
## 858.000

LECTORES  
DE REVISTAS

6 segmentos editoriales.

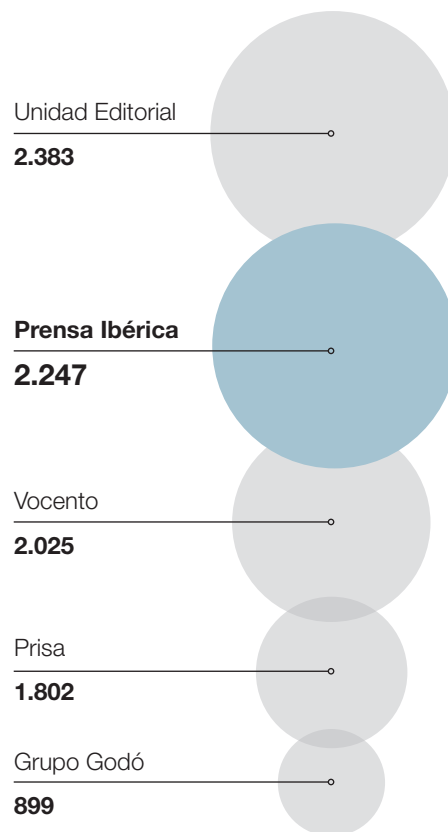
## RANKING DIGITAL

VISITANTES ÚNICOS



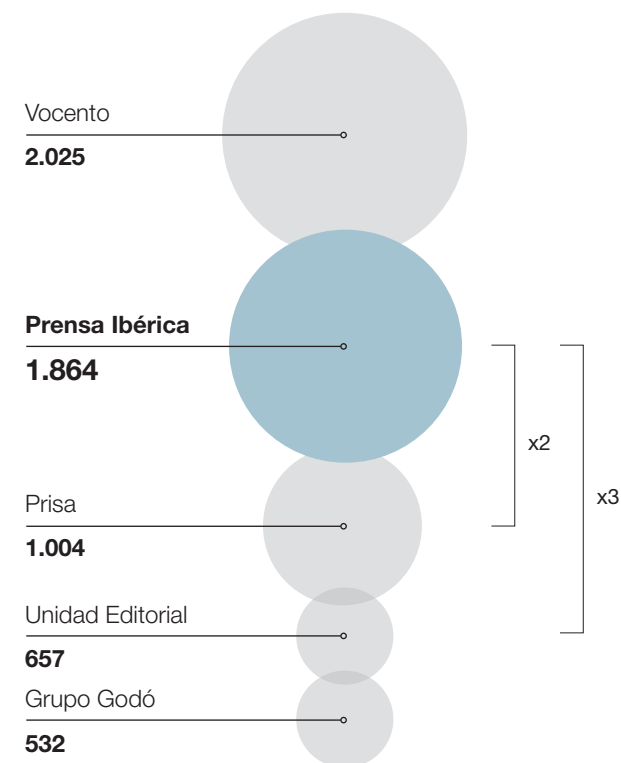
## RANKING TOTAL LECTORES DIARIOS

AUDIENCIA INF. GRAL. + DEPORTIVOS (000)

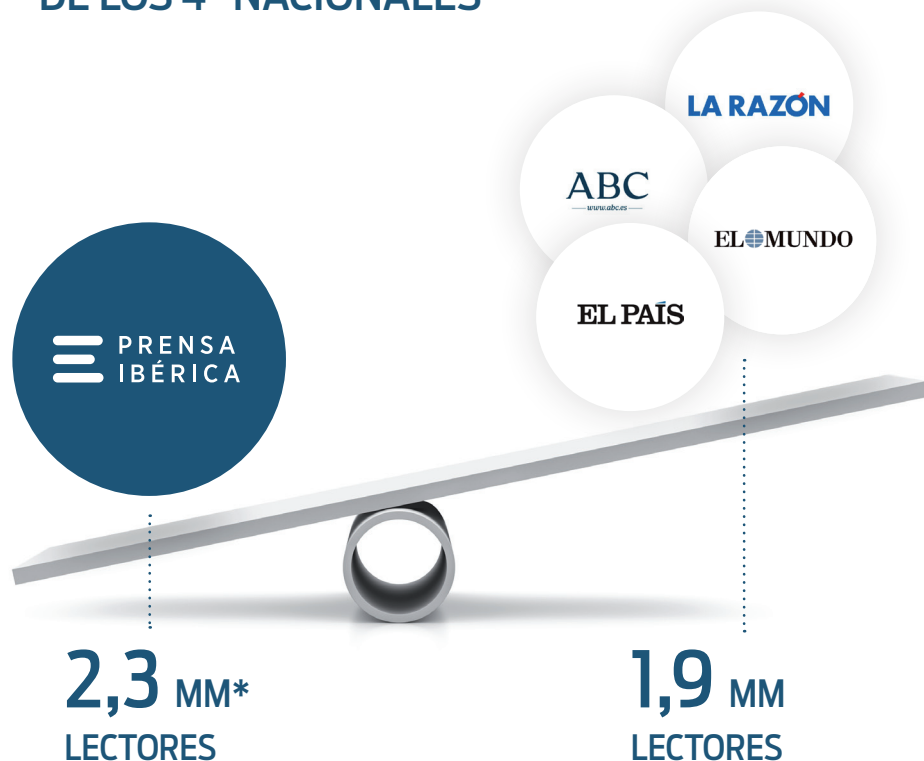


## RANKING LECTORES PRENSA INF. GRAL.

AUDIENCIA (000)



## LOS DIARIOS DE PRENSA IBÉRICA SUPERAN EN AUDIENCIA A LA SUMA DE LOS 4 "NACIONALES"



**2,3 MM\***  
LECTORES

**1,9 MM**  
LECTORES

**+26%**

ALCANZAMOS A MÁS CONTACTOS QUE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

LLEGAMOS A 1 DE CADA 3 LECTORES DE INF. GRAL. EN ESPAÑA

COBERTURA PRENSA IBÉRICA 32%  
COBERTURA NACIONALES 25%

Fuente: EGM 1º2020. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General.  
\*Diarios Inf. Gral. Prensa Ibérica + Asociados.

## FUERA DE MADRID

**+76%**  
MAYOR COBERTURA QUE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

**2.328 M**  
LECTORES

PRENSA IBÉRICA

**1.324 M**  
LECTORES

4 "NACIONALES" JUNTOS

## ÁREAS PRENSA IBÉRICA\*

**x3**  
TRIPLICAMOS LA COBERTURA DE LOS 4 "NACIONALES" JUNTOS

**2.284 M**  
LECTORES

PRENSA IBÉRICA

**804 M**  
LECTORES

4 "NACIONALES" JUNTOS

LLEGAMOS AL **60%** DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

ÁREAS DE GRAN DINAMISMO QUE EJERCEN DE MOTOR DE LA ECONOMÍA Y EL CONSUMO

(CATALUNYA, LEVANTE, PAÍS VASCO...)

Fuente: EGM 1º2020. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General. / \*Provincias donde Prensa Ibérica tiene cabeceras.

## EN ESPAÑA LAS MARCAS DE INFORMACIÓN LÍDERES SON REGIONALES / LOCALES

MAPA PROVINCIAL INFORMACIÓN GENERAL DE PAGO \*



Fuente: EGM 1º2020 / Comscore Multiplataforma julio 2020.

\* Las cifras representan el número de diarios "propios" de cada provincia (85 diarios total en EGM).  
Diarios nacionales líderes en Cuenca, Guadalajara, Madrid, Sevilla, Soria y Toledo.

EN PRENSA  
IBÉRICA SOMOS  
LÍDERES EN CASI  
1 DE CADA  
3 PROVINCIAS

CON 25,8 MM  
DE VISITANTES  
ÚNICOS  
LLEGAMOS  
A 3 DE CADA 4  
INTERNAUTAS

REALMENTE NO EXISTEN  
LOS "DIARIOS NACIONALES",  
SINO GRUPOS DE PRENSA  
NACIONALES

Y PRENSA IBÉRICA  
ES EL GRUPO DE REFERENCIA

PORQUE LA COMUNICACIÓN  
DE CERCA FUNCIONA MEJOR

## DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN, PRENSA IBÉRICA ES EL ÚNICO PRESENTE EN LOS 4 GRANDES EJES DE CONTENIDOS

SOMOS EXPERTOS EN INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO  
Y EMOCIONES. DE TODO Y PARA TODOS.



MÁS DE 40 MARCAS  
DE REFERENCIA

29

CABECERAS DE  
INFORMACIÓN GENERAL  
Y REGIONAL

2

DEPORTIVOS

10

REVISTAS  
EN 5 SEGMENTOS  
EDITORIALES

(MODA, CORAZÓN, VIAJES,  
MOTOR E INFANTILES)

Y MUCHO MÁS...

PORTALES TEMÁTICOS, WEBS PARA MILENIALS,  
ECONÓMICO, REVISTAS CORPORATIVAS,  
SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS,  
PUBLICACIONES AD-HOC ...

	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN LOCAL / REGIONAL	DEPORTIVOS	REVISTAS*
PRENSA IBÉRICA	✓	✓	✓	✓
UNIDAD EDITORIAL	✓	✗	✓	✓
VOCENTO	✓	✓	✗	✗
PRISA	✓	✗	✓	✗
GRUPO GODÓ	✓	✗	✓	✗

\*No se incluyen suplementos o publicaciones gratuitas.



PLAN DE MEDIOS PRENSA DIARIA	ALTERNATIVAS DE MEJORA	COBERTURA	PRECIO	RENTABILIDAD (CPM)	
<b>El Mundo + El País + La Vanguardia</b>	<b>Tarifa CERCA NOTICIAS</b>	<b>18%</b>	<b>-24%</b>	<b>-36%</b>	●
	<b>CERCA LÍDERES + El País</b>	<b>41%</b>	<b>-7%</b>	<b>-34%</b>	●
	<b>CERCA LÍDERES + El Mundo</b>	<b>26%</b>	<b>-10%</b>	<b>-28%</b>	●
	<b>CERCA MEDITERRÁNEO + El País</b>	<b>-2%</b>	<b>-26%</b>	<b>-24%</b>	●
<b>El Mundo + El País + La Vanguardia + Vocento</b>	<b>Tarifa CERCA NOTICIAS + Vocento</b>	<b>5%</b>	<b>-13%</b>	<b>-17%</b>	●
	<b>CERCA LÍDERES + El País + Vocento</b>	<b>11%</b>	<b>-4%</b>	<b>-13%</b>	●
	<b>CERCA LÍDERES + El Mundo + Vocento</b>	<b>8%</b>	<b>-5%</b>	<b>-12%</b>	●
	<b>CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento</b>	<b>-1%</b>	<b>-14%</b>	<b>-14%</b>	●
<b>El Mundo + El País + Vocento</b>	<b>CERCA LÍDERES + Vocento</b>	<b>-4%</b>	<b>-15%</b>	<b>-11%</b>	●
	<b>CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento</b>	<b>11%</b>	<b>-2%</b>	<b>-11%</b>	●

- SI VAS A PRECIO + COBERTURA
- SI VAS A COBERTURA CON BUEN PRECIO
- SI VAS A PRECIO
- SI VAS A TODO (EQUILIBRIO COSTE Y COBERTURA + REFUERZO EN MADRID)



Pedro Muñoz Seca, 4  
28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427  
08009 Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

 PRENSA  
IBÉRICA