

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

MEDIAKIT 2020

lagacetadesalamanca.es



¿Por qué La Gaceta de Salamanca?

- ✓ Marca de información de referencia con 100 años de historia
- ✓ Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social
- ✓ Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia
- ✓ Las mejores soluciones de comunicación y publicidad adaptados a nuestros clientes para conseguir la máxima eficacia



Papel

63.700

Lectores diarios

8.495

Ejemplares de
difusión media

Digital (mes)

2.582.853

Visitantes únicos

10.765.000

Páginas vistas

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

UNA FIRME APUESTA DIGITAL

Digital (mes)

2.582.853

Visitantes únicos

10.765.000

Páginas vistas

+105%

Visitantes
únicos vs año
anterior

¡Y más de 110.000
seguidores en
Redes Sociales!



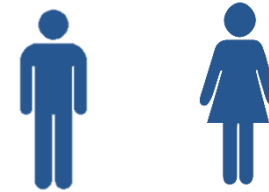
74.973
seguidores



37.585
seguidores

www.lagacetadesalamanca.es

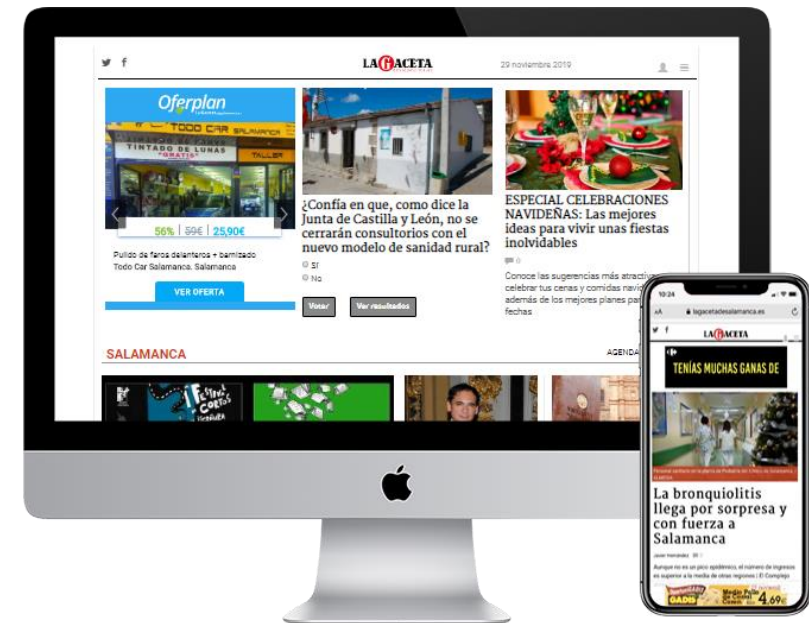
Perfil usuarios digital



37,3% 62,7%

25-54 años

54,6 %



LA GACETA

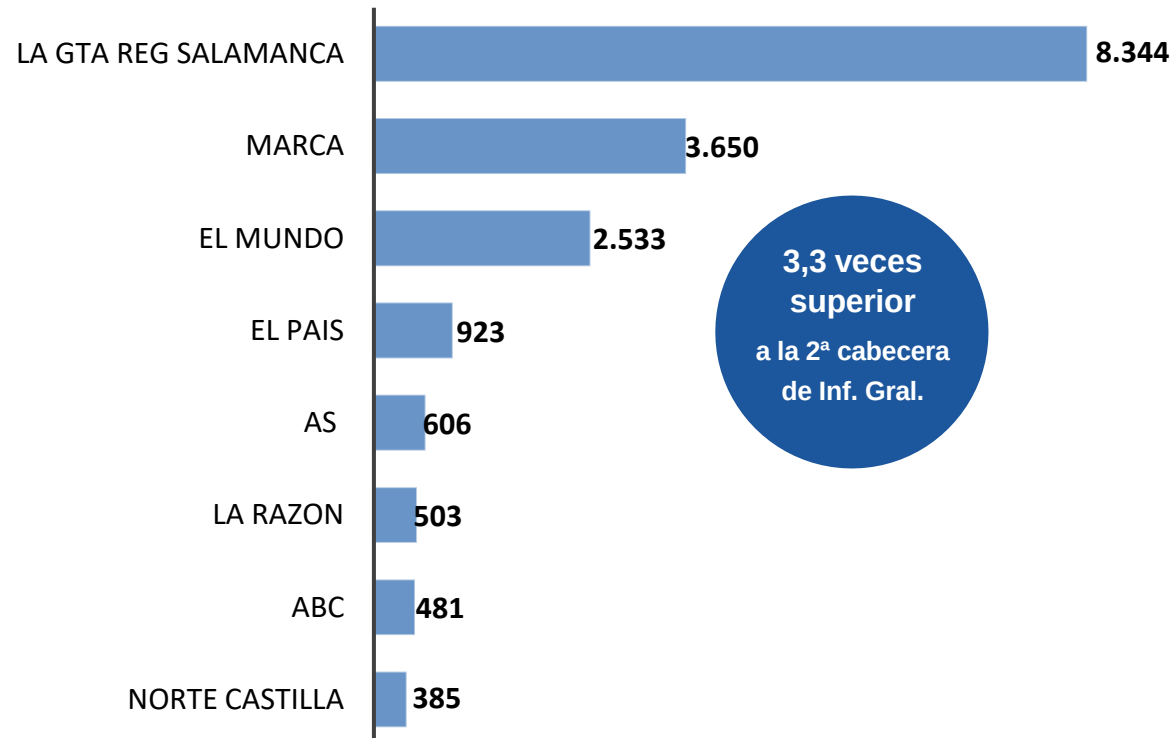
REGIONAL DE SALAMANCA

LÍDER DE DIFUSIÓN EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA

- ✓ Con una **difusión total de 8.495** ejemplares diarios de media (8.344 en la provincia)
- ✓ 16.674 ejemplares los domingos



Ranking de difusión papel en Salamanca



Líderes en
difusión

8.495

Ejemplares
de difusión media



LÍDER DE AUDIENCIA EN LA PROVINCIA DE SALAMANCA



63.687

Lectores en total de la edición papel
(61.887 lectores en la provincia de Salamanca)

**La mejor
cobertura**

84,1%

Lectores
de información
general de pago
en la provincia
de Salamanca

8 de cada 10
lectores nos eligen

Con el mejor perfil

Sexo



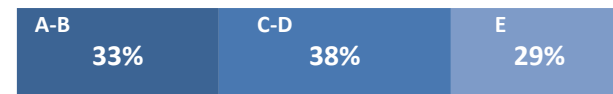
Edad



Estudios

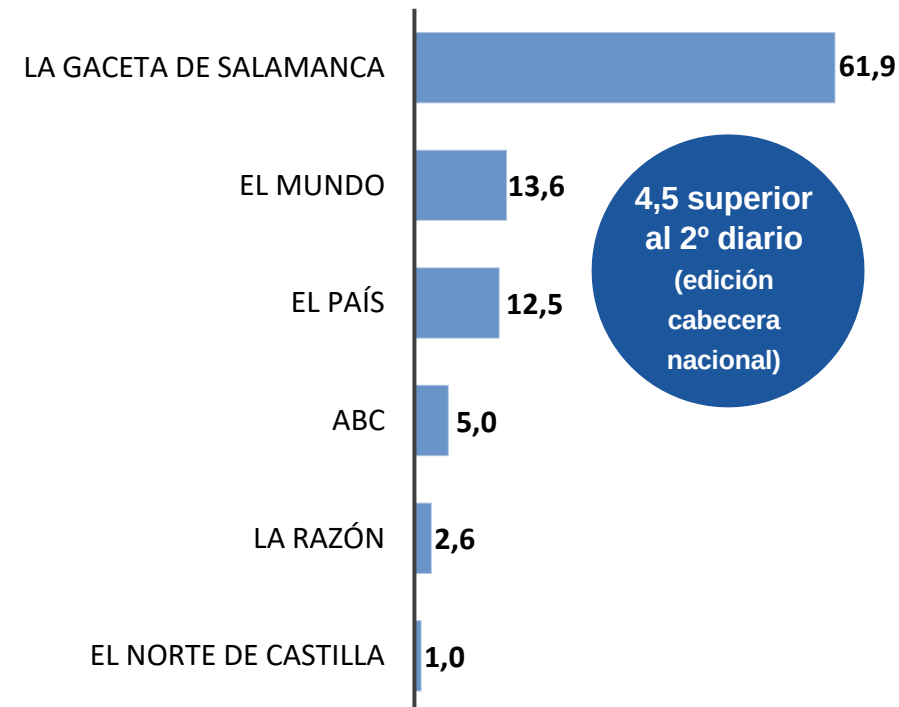


Índice socioeconómico



Ranking de prensa papel en la provincia de Salamanca

Cifras en miles de personas



LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

LIDER EN COBERTURA EN COMPARATIVA MULTIMEDIA



Líder de audiencia vs. resto de medios audiovisuales en la zona



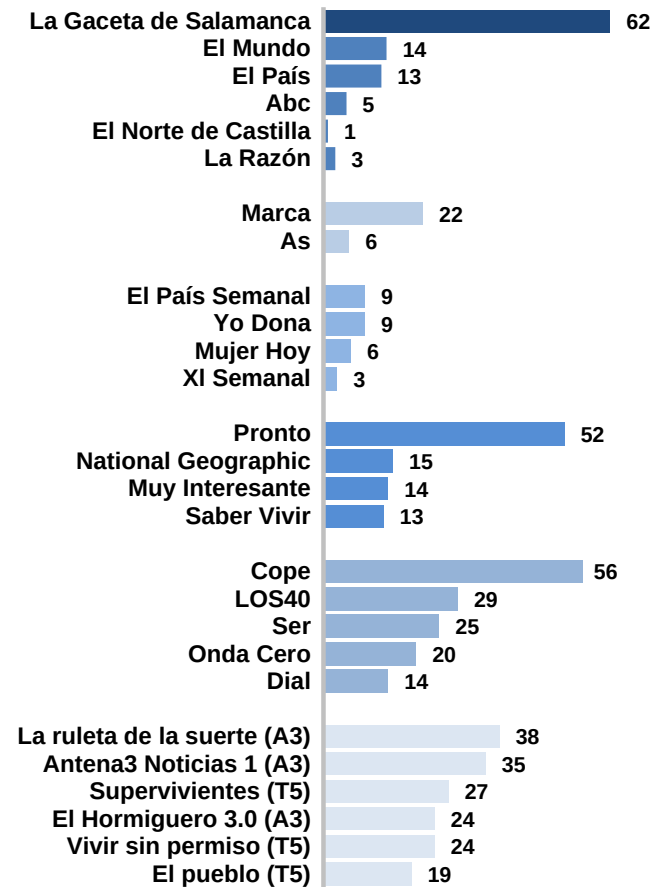
Una audiencia sin competencia vs. cualquier tipo de prensa

Incluso superando a la de otros medios de comunicación

(suplementos de prensa, revistas, radios o programación televisiva en franjas de mayor audiencia)

La Gaceta de Salamanca es el soporte con mayor penetración en la provincia de Salamanca, por encima incluso de medios audiovisuales líderes nacionales

Audiencia (000) provincia de Salamanca



LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

UN DIARIO TAMBIÉN LÍDER EN RENTABILIDAD



La Gaceta Regional de Salamanca

Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria en la provincia de Salamanca

Llegar a
1.000 lectores
de La Gaceta de
Salamanca le
costará

61,0 €

**Claramente
más rentable**
que cualquier otra
cabecera de
información general en
la provincia de
Salamanca



	Audiencia	Difusión	Lectores xejemplar	Tarifa pg. color	CPM
La Gaceta de Salamanca	61.887	8.344	7,4	3.775€	61,0€
El Mundo-Diario de C.León	13.620	2.533	5,4	4.785€	351,3€
Abc ed. Castilla León	5.032	481	10,5	3.122€	620,4€
El Norte de Castilla ed. Salamanca	1.049	385	2,7	2.355€	2.245€
El País ed. Nacional	12.514	923	13,6	54.000€	4.315€
La Razón ed. Castilla León	2.551	503	5,1	4.799€	1.881€

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

Expertos en comunicación



Comunicación orientada a objetivos

Prensa Ibérica, la forma más eficaz para poner en contacto marcas y consumidores. Las mejores soluciones para conseguir una comunicación personalizada, útil y oportuna y cumplir con los objetivos de nuestros clientes.

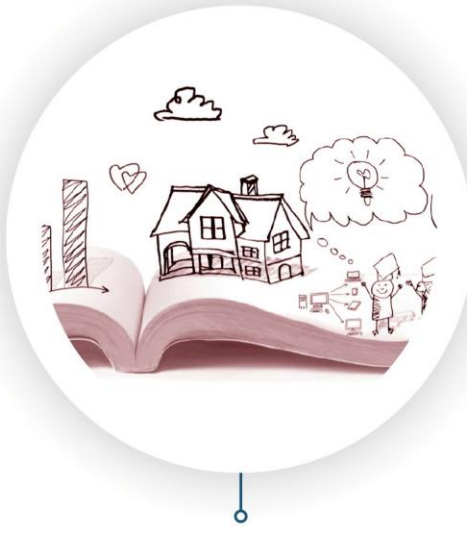
Acciones de Notoriedad



Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos.

Acciones de Contenido



Objetivo

Especialistas en “contar historias” de la manera más atractiva e interesante.

Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad y herramientas para narrarlas.

Eventos



Objetivo

Aprovechamos el poder de prescripción y convocatoria de nuestros medios para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos en los que juntamos a marcas, líderes de opinión y lectores/usuarios.

Programática y Data



Objetivo

Preferred deals (PD)
Programmatic guaranteed (PG)



ALMA
Soluciones de DATA

LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA

COMUNICACIÓN ORIENTADA A OBJETIVOS



Soluciones orientadas a satisfacer los objetivos de comunicación y estratégicos de nuestros clientes.

Comunicación personalizada.

Ideas y proyectos a desarrollar con la marca, dirigidos a generar la comunicación más eficaz, siempre de forma integral y combinando diferentes disciplinas de comunicación para cumplir con los objetivos y kpi's de nuestros clientes.

Desde asegurar una presencia editorial en diferentes secciones, al perfilado con data cualificado, o a involucrar a nuestro usuario o a nuestros fans en acciones cross media o eventos.

LA GACETA

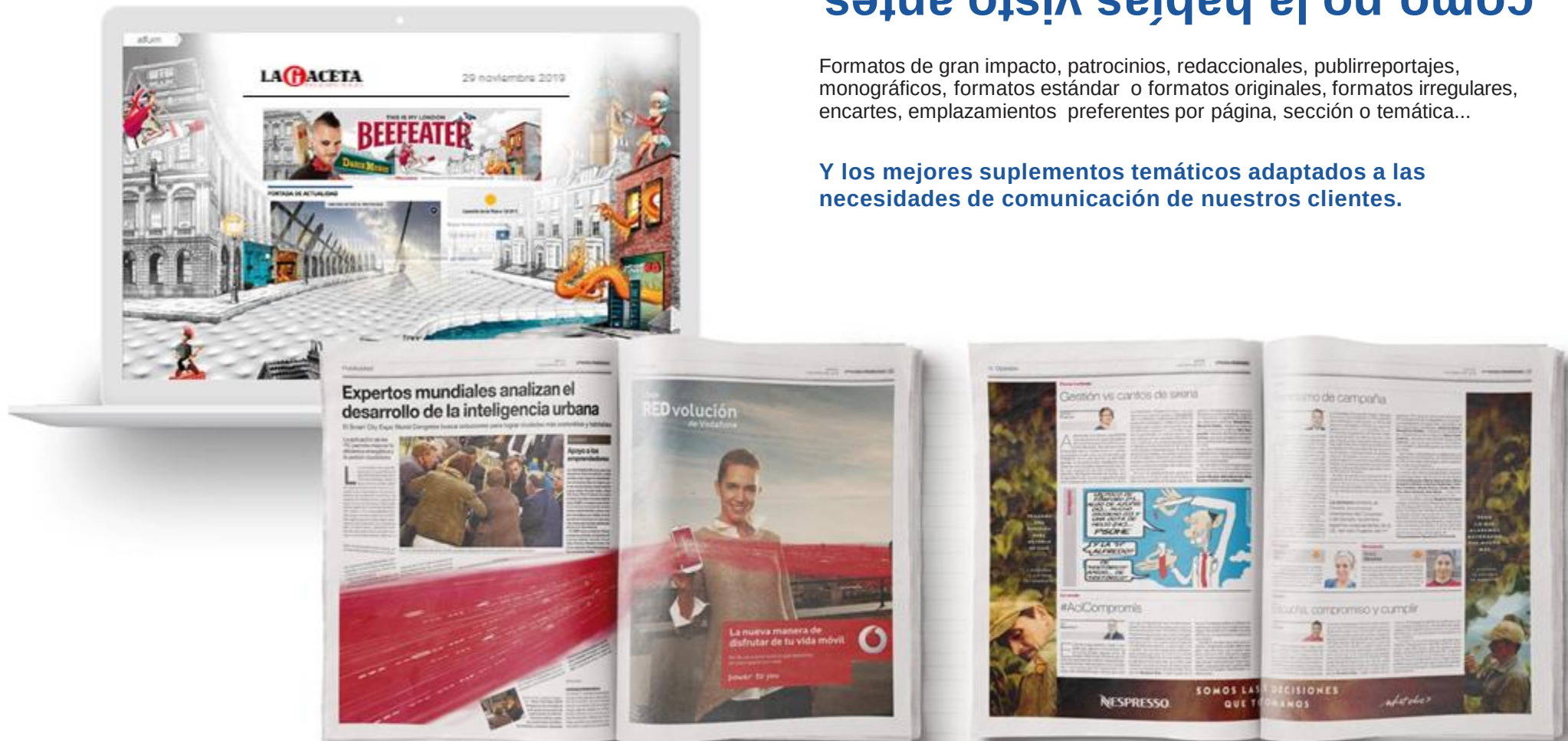
REGIONAL DE SALAMANCA

PROYECTOS AD HOC

La publicidad de siempre como no la habías visto antes

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publirreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, formatos irregulares, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



LA GACETA

REGIONAL DE SALAMANCA



Brand Day

Publirreportajes SEO

British Council

La importancia de aprender idiomas desde pequeños

Cada vez es más imprescindible tener conocimientos de un segundo idioma para hacerse un hueco en el mundo laboral. Por ello, se recomienda empezar a prepararse cuanto antes. Los niños son como esponjas así que hay que ponerse manos a la obra lo antes posible.

07 de 2017 / 10:11

Gema Carrasco | [B content](#)

¿Han escuchado hablar alguna vez de la **plasticidad del cerebro**? Es la capacidad que tiene el sistema nervioso de adaptarse y reestructurar sus conexiones neuronales, dicho de otro modo, si nuestro sistema nervioso recibe información, sufre una lesión o tiene una experiencia sensorial, nuestro cerebro se adapta a los nuevos cambios.

Esto puede suceder en cualquier etapa de la vida, pero **durante la infancia posee mayor elasticidad**. De pequeños se viven nuevas experiencias y entra mayor cantidad de conocimiento, por lo que es más modificable que en etapas posteriores. El cerebro tiene a cualquier edad la capacidad de seguir aprendiendo, pero con los años va perdiendo facultades.

Por esto, **tenemos que potenciar el aprendizaje en los niños en el momento óptimo**. Un ejemplo claro de ello es que todos los bebés pueden distinguir cualquier fonema lingüístico, pero a partir de los 6 meses solo pueden diferenciar el de su lengua materna.

Cuando los niños **se trasladan a otro país con otra lengua o desde pequeños su padre o madre** los habla en otro idioma, lo aprenden con más facilidad. Hay actores de Hollywood que han pasado por ello, por ejemplo, **Mila Jovovich** (*Resident Evil*) nació en la Unión Soviética pero su familia se trasladó cuando ella tenía 5 años a Londres y posteriormente a Estados Unidos. **A los 3 meses de vivir allí, hablaba un inglés fluido**. Algo parecido le ocurrió a la italiana Rose McGowan (*Embrujadas*) que se trasladó a Oregon cuando cumplió los 10 años, pero no tardó en aprender el idioma.

- 1.** Si el padre o la madre hablan inglés, se recomienda empezar a hablarles en este idioma desde pequeños para que vayan preparando el oído.
- 2.** Fomenten desde pequeños el visionado de series y películas infantiles en versión original.
- 3.** Escuchen música en inglés y canten las canciones en este idioma. Adiós a la 'gallina turuleca', hello 'clap your hands'.

Branded Content

Calidad Pascual

¿ESTÁS COMIENDO SANO?

La mitad de la población no consume verduras a diario. La preocupación por la alimentación y una vida sana está en auge y se ha convertido en mucho más que una simple tendencia, en un estilo de vida. Ahora, la moda es compartir fotos de nuestras comidas en las redes sociales bajo etiquetas como **#foodie**, que cuenta con más de 65 millones de publicaciones en Instagram. Sin embargo, actualmente el 50% de la población no consume verduras a diario. ¿Lo estamos haciendo bien?

29

- Información General
- Diarios asociados



TARIFA CERCA NOTICIAS

**TARIFA CERCA
LÍDERES**

2,4 MM
lectores diarios

25,2 MM
Visitantes únicos

7,4 MM
Seguidores en RR.SS.

TARIFAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



La Gaceta de Salamanca

Avenida de los Cipreses, 81,
37004 Salamanca

Tel. +34 923 125 252

Prensa Ibérica

Calle de Pedro Muñoz Seca 4
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 -427
08009 Barcelona

Tel. 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

www.lagacetadesalamanca.es

<https://www.prensaiberica.es/>