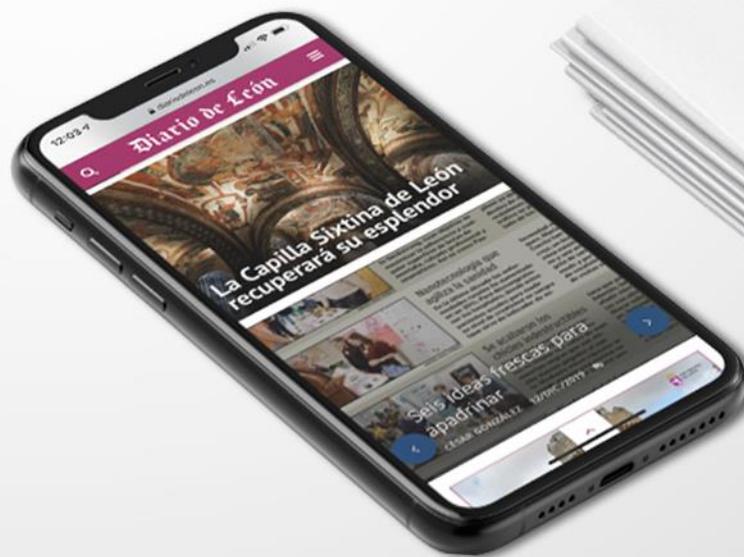


Diario de León

MEDIAKIT 2020

diariodeleon.es



¿Por qué Diario de León?

✓ Marca de información líder con más de 110 años de historia

✓ Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social

✓ Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia

✓ Las mejores soluciones de comunicación y publicidad adaptados a nuestros clientes para conseguir la máxima eficacia



Papel

90.377

Lectores diarios

8.222

Ejemplares de difusión media

Digital (mes)

963.372

Visitantes únicos

6.341.000

Páginas vistas

Diario de León

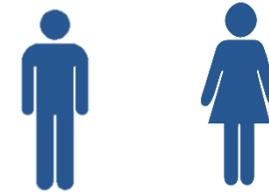
UNA FIRME APUESTA DIGITAL

www.diariodeleon.es

+113%

Visitantes
únicos vs año
anterior

Perfil usuarios digital



46,5% 53,5%

25-54 años

57,7 %

Digital (mes)

963.372

Visitantes únicos

6.341.000

Páginas vistas

¡Y más de 63.000
seguidores en
Redes Sociales!



35.055
seguidores



28.856
seguidores



Diario de León

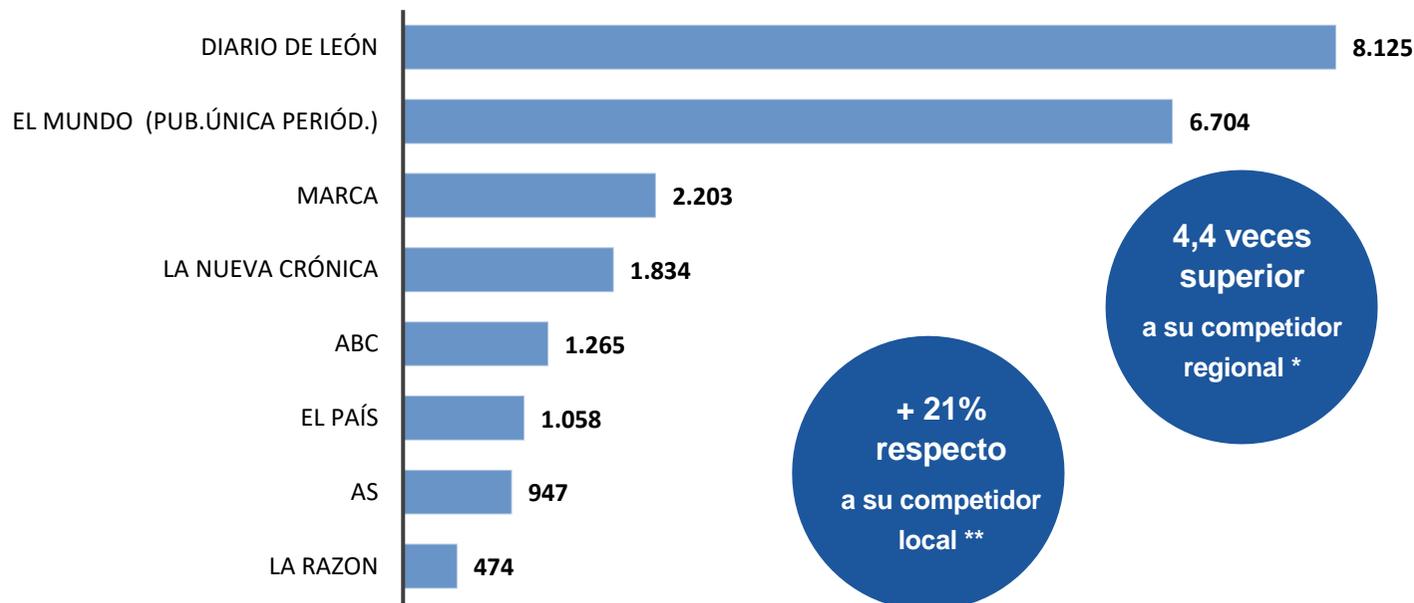
LÍDER DE DIFUSIÓN EN LA PROVINCIA DE LEÓN

Con una **difusión total de 8.222** ejemplares diarios de media
(8.125 en la provincia de León)

9.683 ejemplares de difusión los domingos



Ranking de difusión prensa papel en León



Líderes en
difusión

8.222

Ejemplares
de difusión media mensual

Diario de León

LÍDER DE AUDIENCIA EN LA PROVINCIA DE LEÓN



90.400

Lectores totales
de la edición papel

La mejor cobertura

84,4%

Lectores
de información
general de pago
en la provincia
de León

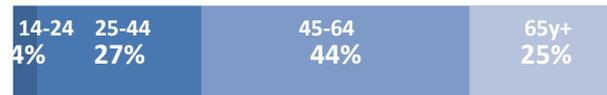
Más de 8 de
cada 10
lectores nos
eligen

Con el mejor perfil

Sexo



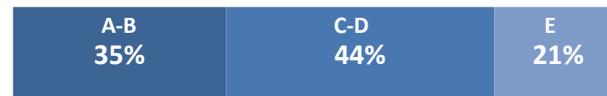
Edad



Estudios



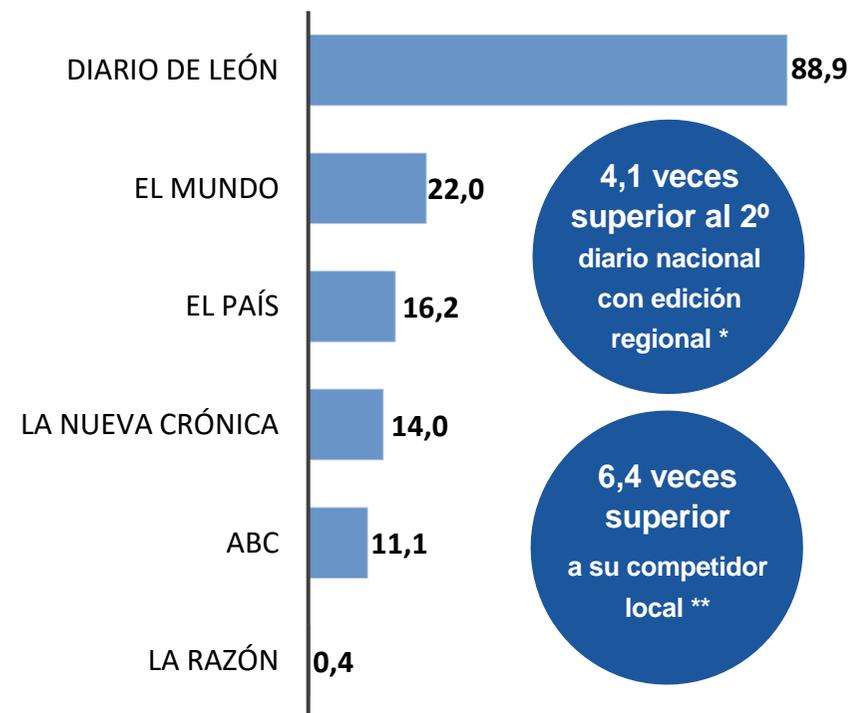
Índice socioeconómico



Líder indiscutible en la provincia de León

Ranking de prensa papel en la provincia de León

Cifras en miles de personas



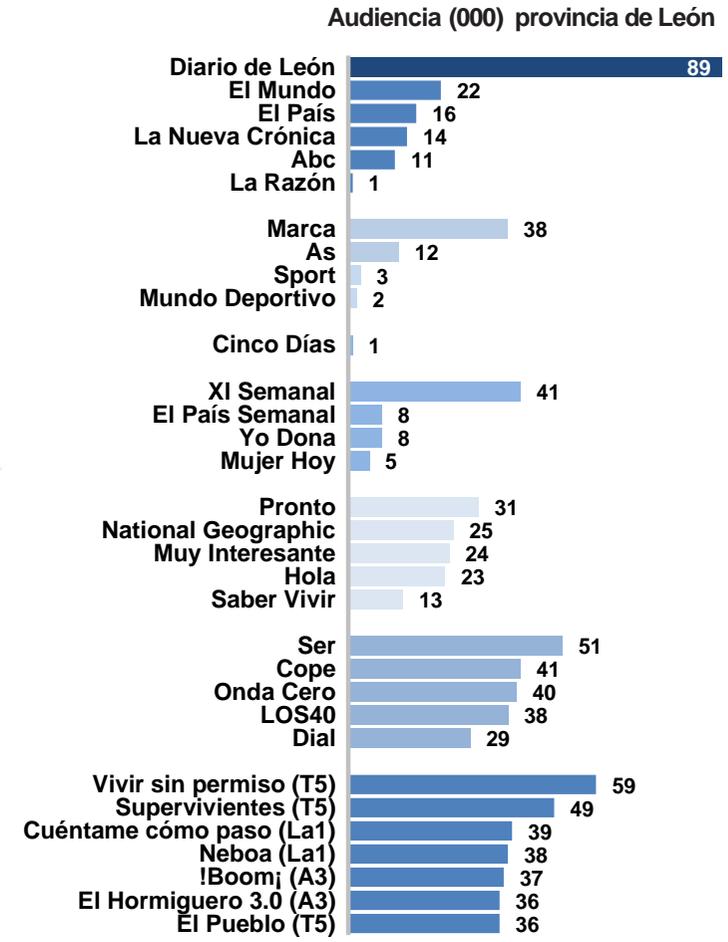
Diario de León

Diario de León es el soporte con mayor penetración en la provincia de León, por encima incluso de medios audiovisuales líderes nacionales

LIDER EN COBERTURA EN COMPARATIVA MULTIMEDIA



Líder de audiencia vs. resto de medios audiovisuales en la zona



Una audiencia sin competencia vs. cualquier tipo de prensa

Incluso superando a la de otros medios de comunicación

(suplementos de prensa, revistas, radios o programación televisiva en franjas de mayor audiencia)

Diario de León

UN DIARIO TAMBIÉN LÍDER EN RENTABILIDAD



Diario de León

Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria en la provincia de León

Llegar a 1.000 lectores de Diario de León le costará

35,8€

Claramente más rentable

que cualquier otra cabecera de información general en la provincia de León



	Audiencia	Difusión	Lectores xejemplar	Tarifa pg.color	CPM
Diario de León	88.906	8.125	10,9	3.185€	35,8€
El Mundo-Diario C.León	21.952	6.704	3,3	4.785€	218,0€
La Nueva Crónica	13.991	1.834	7,6	2.673€	191,1€
Abc ed. C.León	11.073	1.265	8,8	3.122€	281,9€
El País ed. Nacional	16.241	1.058	15,4	54.000€	3.325€
La Razón ed. C.León	433	474	1,0	4.799€	11.083

Diario de León

Expertos en comunicación



Comunicación orientada a objetivos

Prensa Ibérica, la forma más eficaz para poner en contacto marcas y consumidores. Las mejores soluciones para conseguir una comunicación personalizada, útil y oportuna y cumplir con los objetivos de nuestros clientes.

Acciones de Notoriedad

Acciones de Contenido

Eventos

Programática y Data



Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos.

Objetivo

Especialistas en "contar historias" de la manera más atractiva e interesante.

Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad y herramientas para narrarlas.

Objetivo

Aprovechamos el poder de prescripción y convocatoria de nuestros medios para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos en los que juntamos a marcas, líderes de opinión y lectores/usuarios.

Objetivo

Preferred deals (PD)
Programmatic guaranteed (PG)



ALMA
Soluciones de DATA

Diario de León

COMUNICACIÓN ORIENTADA A OBJETIVOS



Soluciones orientadas a satisfacer los objetivos de comunicación y estratégicos de nuestros clientes.

Comunicación personalizada.

Ideas y proyectos a desarrollar con la marca, dirigidos a generar la comunicación más eficaz, siempre de forma integral y combinando diferentes disciplinas de comunicación para cumplir con los objetivos y kpi's de nuestros clientes.

Desde asegurar una presencia editorial en diferentes secciones, al perfilado con data cualificado, o a involucrar a nuestro usuario o a nuestros fans en acciones cross media o eventos.

Diario de León

PROYECTOS AD HOC

La publicidad de siempre como no la habías visto antes

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publirreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, formatos irregulares, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



Diario de León



Brand Day

Publirreportajes SEO

La importancia de aprender idiomas desde pequeños

Cada vez es más imprescindible tener conocimientos de un segundo idioma para hacerse un hueco en el mundo laboral. Por ello, se recomienda empezar a prepararse cuanto antes - Los niños son como esponjas así que hay que ponerse manos a la obra lo antes posible

07.09.2017 | 10:11

Gema Carrasco | BContent

¿Han escuchado hablar alguna vez de la **plasticidad del cerebro**? Es la capacidad que tiene el sistema nervioso de adaptarse y reestructurar sus conexiones neuronales, dicho de otro modo, si nuestro sistema nervioso recibe información, sufre una lesión o tiene una experiencia sensorial, **nuestro cerebro se adapta a los nuevos cambios**.

Esto puede suceder en cualquier etapa de la vida, pero **durante la infancia posee mayor elasticidad**. De pequeños se viven nuevas experiencias y entra mayor cantidad de conocimiento, por lo que es más modificable que en etapas posteriores. El cerebro tiene a cualquier edad la capacidad de seguir aprendiendo, pero con los años va perdiendo facultades.

Por esto, **tenemos que potenciar el aprendizaje en los niños en el momento óptimo**. Un ejemplo claro de ello es que todos los bebés pueden distinguir cualquier fonema lingüístico, pero a partir de los 6 meses solo pueden diferenciar el de su lengua materna.

Cuando los niños **se trasladan a otro país con otra lengua o desde pequeños su padre o madre les habla en otro idioma**, lo aprenden con más facilidad. Hay actores de Hollywood que han pasado por ello, por ejemplo, **Milla Jovovich** (*Residence Evil*) nació en la Unión Soviética pero su familia se trasladó cuando ella tenía 5 años a Londres y posteriormente a Estados Unidos. **A los 3 meses de vivir allí, hablaba un inglés fluido**. Algo parecido le ocurrió a la bailarina **Rose McGowan** (*Embrujadas*) que se trasladó a Oregon cuando cumplió los 10 años, pero no tardó en aprender el idioma.

- 1.** Si el padre o la madre hablan inglés, se recomienda empezar a hablarles en este idioma desde pequeños para que vayan preparando el oído.
- 2.** Fomenten desde pequeños el visionado de series y películas infantiles en versión original.
- 3.** Escuchen música en inglés y canten las canciones en este idioma. Adiós a la 'gallina turuleca', hello 'clap your hands'.

British Council

Branded Content

Calidad Pascual

La Nueva España

¿ESTÁS COMIENDO SANO?

La mitad de la población no consume verduras a diario. La preocupación por la alimentación y una vida sana está en auge y se ha convertido en mucho más que una simple tendencia, en un estilo de vida. Ahora, la moda es compartir fotos de nuestras comidas en las redes sociales bajo etiquetas como #foodie, que cuenta con más de 65 millones de publicaciones en Instagram. Sin embargo, actualmente el 50% de la población no consume verduras a diario. ¿Lo estamos haciendo bien?

Powered by BContent

29

- Información General
- Diarios asociados



TARIFA CERCA
NOTICIAS

TARIFA CERCA
LÍDERES

2,4 MM
lectores diarios

25,2 MM
Visitantes únicos

7,4 MM
Seguidores en RR.SS.

Diario de León

TARIFAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Diario de León

Carretera Leon-Astorga (km 4.6 (trabajo del Camino)), san Andres del Rabanedo, 24010 , Leon

Prensa Ibérica

Calle de Pedro Muñoz Seca 4
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 -427
08009 Barcelona

Tel. 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

www.diariodeleon.es
www.prensaiberica360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**