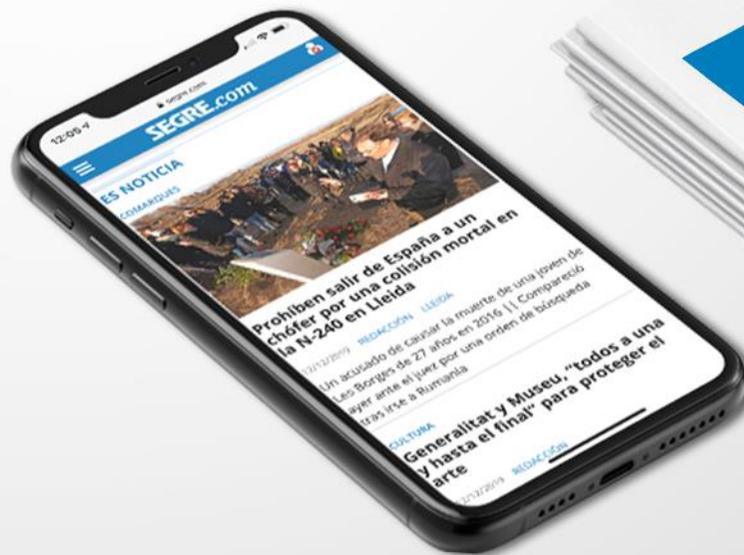


# SEGRE

## MEDIAKIT 2020

segre.com



 PRENSA  
IBÉRICA

# ¿Por qué Segre?

- ✓ Marca de información líder con más de 35 años de historia
- ✓ Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social
- ✓ Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia
- ✓ Las mejores soluciones de comunicación y publicidad adaptados a nuestros clientes para conseguir la máxima eficacia



Papel

**71.328**

Lectores diarios

**7.794**

Ejemplares de difusión media

Digital (mes)

**463.852**

Visitantes únicos

**4.115.000**

Páginas vistas

# SEGRE

UNA FIRME APUESTA DIGITAL

Digital (mes)

**463.852**

Visitantes únicos

**4.115.000**

Páginas vistas

**+11%**

Visitantes  
únicos vs año  
anterior

¡Y más de 63.000  
seguidores en  
Redes Sociales!



36.891  
seguidores



26.465  
seguidores

[www.segre.com](http://www.segre.com)

Perfil usuarios digital



37%



63%

25-54 años

53 %



# SEGRE

LÍDER DE DIFUSIÓN EN LA PROVINCIA DE LLEIDA

Líder en  
difusión en  
LÉRIDA

- ✓ Con una **difusión total** de **7.794** ejemplares diarios de media (7.327 ejemplares en la provincia de Lleida)
- ✓ Hasta 17.768 ejemplares el domingo.



## Ranking de difusión prensa papel en Lleida



2,3 veces  
superior al  
2º diario de  
la zona

Líderes en  
difusión

**7.794**

Ejemplares  
de difusión media

# SEGRE

LÍDER DE AUDIENCIA EN LA PROVINCIA DE LLEIDA



## 71.328

Lectores

(+ 3.000 lectores vs. EGM 3-19)

(67.466 en la provincia de Lérida)

4,4%  
superior vs.  
anterior ola  
EGM \*

## La mejor cobertura

### 72%

Lectores  
de información  
general de pago  
en la provincia  
de Lleida

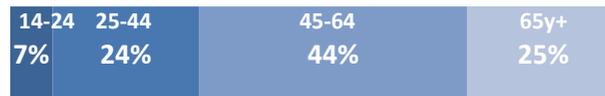
7 de cada 10  
lectores nos  
eligen

## Con el mejor perfil

### Sexo



### Edad



### Estudios

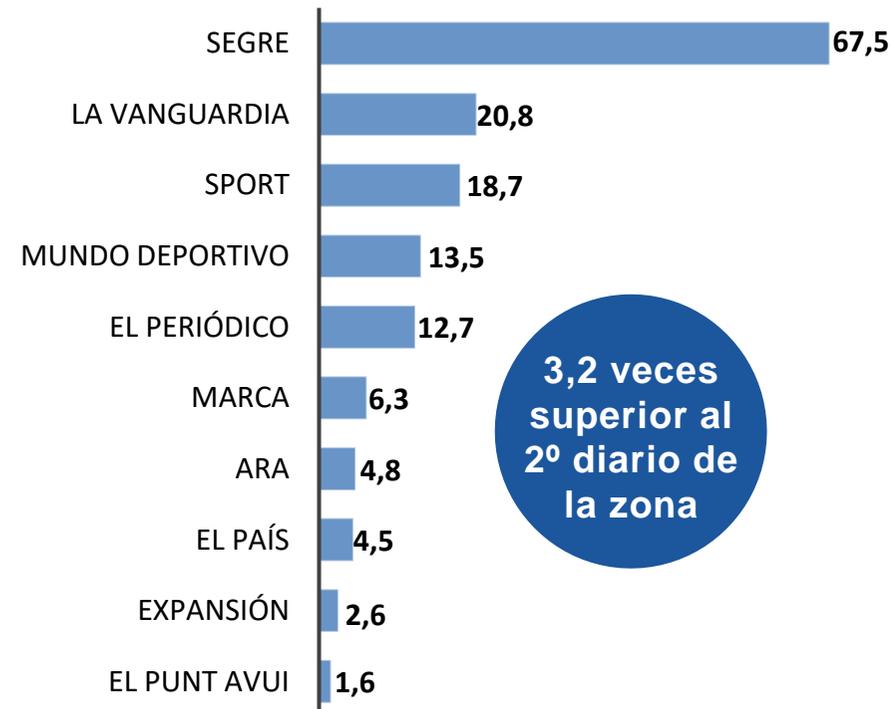


### Índice socioeconómico



## Ranking de prensa papel en Lleida

Cifras en miles de personas



3,2 veces  
superior al  
2º diario de  
la zona

# SEGRE

LIDER EN COBERTURA EN LA COMPARATIVA MULTIMEDIA



Líder de audiencia vs. resto de medios audiovisuales en la zona



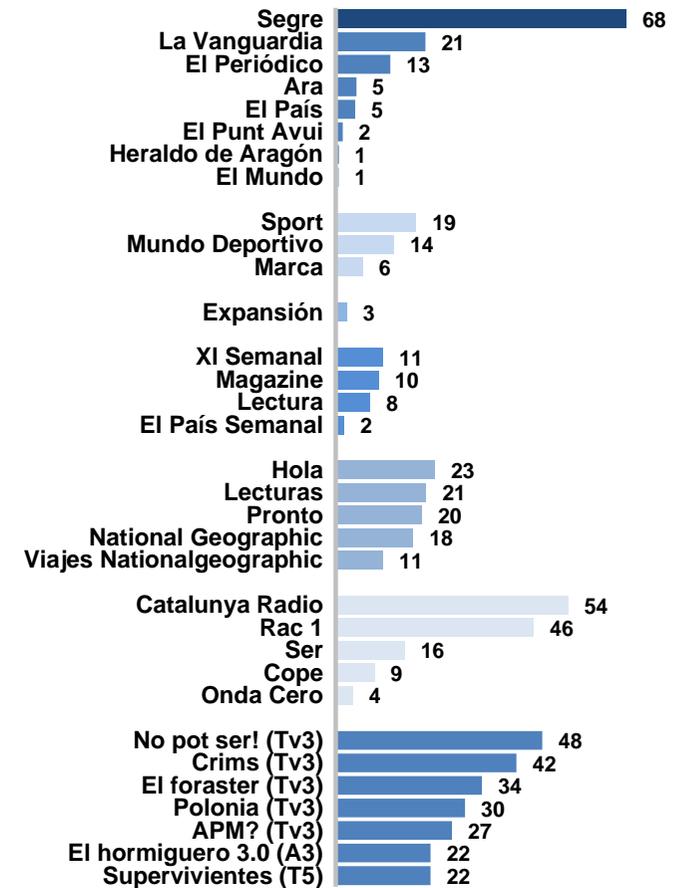
Segre es el soporte con mayor penetración en Lérida sobre cualquier medio impreso y por encima de cadenas de radio y programas de televisión en las mejores franjas de audiencia

Una audiencia sin competencia vs. cualquier tipo de prensa

También respecto a otros medios de comunicación

(suplementos de prensa, revistas, cadenas/ emisoras de radio o programación televisiva incluso en franjas de máxima audiencia)

Audiencia (000) provincia de Lérida



# SEGRE

UN DIARIO LÍDER EN RENTABILIDAD



**Segre**

**Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria en la provincia de Lérida**

Llegar a 1.000 lectores de Segre le costará

**56,1 €**

**Claramente más rentable**

que cualquier otra cabecera de información general en la provincia de Lérida



	Audiencia	Difusión	Lectores xejemplar	Tarifa pg. color	CPM
<b>Segre</b>	67.466	7.327	9,2	3.782€	56,1€
<b>Ara</b>	4.824	693	7,0	4.030€	835,4€
<b>La Vanguardia</b>	20.830	3.146	6,6	30.900€	1.483€
<b>El Periódico</b>	12.733	1.542	8,3	18.592€	1.460€
<b>El País ed. Cataluña</b>	4.523	400	11,3	11.800€	2.609€
<b>El Punt Avui</b>	1.578	543	2,9	9.095€	5,764€
<b>El Mundo ed. Cataluña</b>	673	157	4,3	6.730€	10.000

# SEGRE

## Expertos en comunicación



Comunicación orientada a objetivos

Prensa Ibérica, la forma más eficaz para poner en contacto marcas y consumidores. Las mejores soluciones para conseguir una comunicación personalizada, útil y oportuna y cumplir con los objetivos de nuestros clientes.

### Acciones de Notoriedad

### Acciones de Contenido

### Eventos

### Programática y Data



#### Objetivo

Dar a conocer una marca o una acción puntual en el menor tiempo posible y a la mayor cantidad de individuos.

#### Objetivo

Especialistas en "contar historias" de la manera más atractiva e interesante.

Ponemos al servicio de las marcas nuestra capacidad y herramientas para narrarlas.

#### Objetivo

Aprovechamos el poder de prescripción y convocatoria de nuestros medios para generar eventos únicos, diferentes y exclusivos en los que juntamos a marcas, líderes de opinión y lectores/usuarios.

#### Objetivo

Preferred deals (PD)  
Programmatic guaranteed (PG)



**ALMA**  
Soluciones de DATA

# SEGRE

## COMUNICACIÓN ORIENTADA A OBJETIVOS



**Soluciones orientadas a satisfacer los objetivos de comunicación y estratégicos de nuestros clientes.**

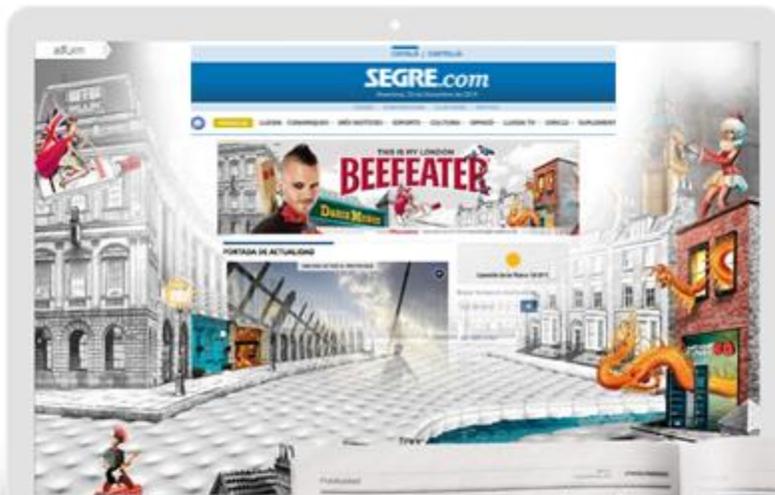
**Comunicación personalizada.**

Ideas y proyectos a desarrollar con la marca, dirigidos a generar la comunicación más eficaz, siempre de forma integral y combinando diferentes disciplinas de comunicación para cumplir con los objetivos y kpi's de nuestros clientes.

Desde asegurar una presencia editorial en diferentes secciones, al perfilado con data cualificado, o a involucrar a nuestro usuario o a nuestros fans en acciones cross media o eventos.

# SEGRE

PROYECTOS AD HOC



## La publicidad de siempre como no la habías visto antes

Formatos de gran impacto, patrocinios, redaccionales, publirreportajes, monográficos, formatos estándar o formatos originales, formatos irregulares, encartes, emplazamientos preferentes por página, sección o temática...

Y los mejores suplementos temáticos adaptados a las necesidades de comunicación de nuestros clientes.



# SEGRE



## Brand Day

## Publirreportajes SEO

British Council

### La importancia de aprender idiomas desde pequeños

Cada vez es más imprescindible tener conocimientos de un segundo idioma para hacerse un hueco en el mundo laboral. Por ello, se recomienda empezar a prepararse cuanto antes. Los niños son como esponjas así que hay que ponerse manos a la obra lo antes posible.

07/09/2017 | 10:11

Gema Carrasco | BContent

¿Han escuchado hablar alguna vez de la **plasticidad del cerebro**? Es la capacidad que tiene el sistema nervioso de adaptarse y reestructurar sus conexiones neuronales, dicho de otro modo, si nuestro sistema nervioso recibe información, sufre una lesión o tiene una experiencia sensorial, **nuestro cerebro se adapta a los nuevos cambios**.

Esto puede suceder en cualquier etapa de la vida, pero **durante la infancia posee mayor elasticidad**. De pequeños se viven nuevas experiencias y entra mayor cantidad de conocimiento, por lo que es más modificable que en etapas posteriores. El cerebro tiene a cualquier edad la capacidad de seguir aprendiendo, pero con los años va perdiendo facultades.

Por esto, **tenemos que potenciar el aprendizaje en los niños en el momento óptimo**. Un ejemplo claro de ello es que todos los bebés pueden distinguir cualquier fonema lingüístico, pero a partir de los 6 meses solo pueden diferenciar el de su lengua materna.

Cuando los niños **se trasladan a otro país con otra lengua o desde pequeños su padre o madre les habla en otro idioma**, lo aprenden con más facilidad. Hay actores de Hollywood que han pasado por ello, por ejemplo, **Milla Jovovich (Residence Evil)** nació en la Unión Soviética pero su familia se trasladó cuando ella tenía 5 años a Londres y posteriormente a Estados Unidos. **A los 3 meses de vivir allí, hablaba un inglés fluido**. Algo parecido le ocurrió a la italiana **Rosie McGowan ('Embrujadas')** que se trasladó a Oregon cuando cumplió los 10 años, pero no tardó en aprender el idioma.

- 1.** Si el padre o la madre hablan inglés, se recomienda empezar a hablarles en este idioma desde pequeños para que vayan preparando el oído.
- 2.** Fomenten desde pequeños el visionado de series y películas infantiles en versión original.
- 3.** Escuchen música en inglés y canten las canciones en este idioma. Adiós a la 'gallina turuleca', hello 'clap your hands'.

## Branded Content

Calidad Pascual

La Nueva España

### ¿ESTÁS COMIENDO SANO?

La mitad de la población no consume verduras a diario. La preocupación por la alimentación y una vida sana está en auge y se ha convertido en mucho más que una simple tendencia, en un estilo de vida. Ahora, la moda es compartir fotos de nuestras comidas en las redes sociales bajo etiquetas como #foodie, que cuenta con más de 65 millones de publicaciones en Instagram. Sin embargo, actualmente el 50% de la población no consume verduras a diario. ¿Lo estamos haciendo bien?

Powered by BContent

29

- Información General
- Diarios asociados



2,4 MM  
lectores diarios

25,2 MM  
Visitantes únicos

7,4 MM  
Seguidores en RR.SS.

TARIFA CERCA  
NOTICIAS

TARIFA CERCA  
LÍDERES

TARIFA CERCA  
MEDITERRÁNEO

Fuente: EGM 1-20 / Comscore Multiplataforma Agosto 2020 / RR.SS. Agosto 2020  
\* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de León, Diario de Pontevedra, Diario de Teruel, El Progreso, Noticias de Guipuzcoa, La Gaceta de Salamanca y Segre

# SEGRE

TARIFAS

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Segre

Calle del Riu, nº 6, 25007, Lleida Tfno. +34 973 24 80 00

E-mail: [publicidad@segre.com](mailto:publicidad@segre.com)

Prensa Ibérica

Calle de Pedro Muñoz Seca 4  
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

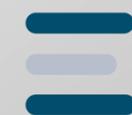
Consell de Cent, 425 -427  
08009 Barcelona

Tel. 93 265 53 53

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.segre.com](http://www.segre.com)

[www.prensaiberica360.es](http://www.prensaiberica360.es)

 PRENSA  
IBÉRICA