



byzness

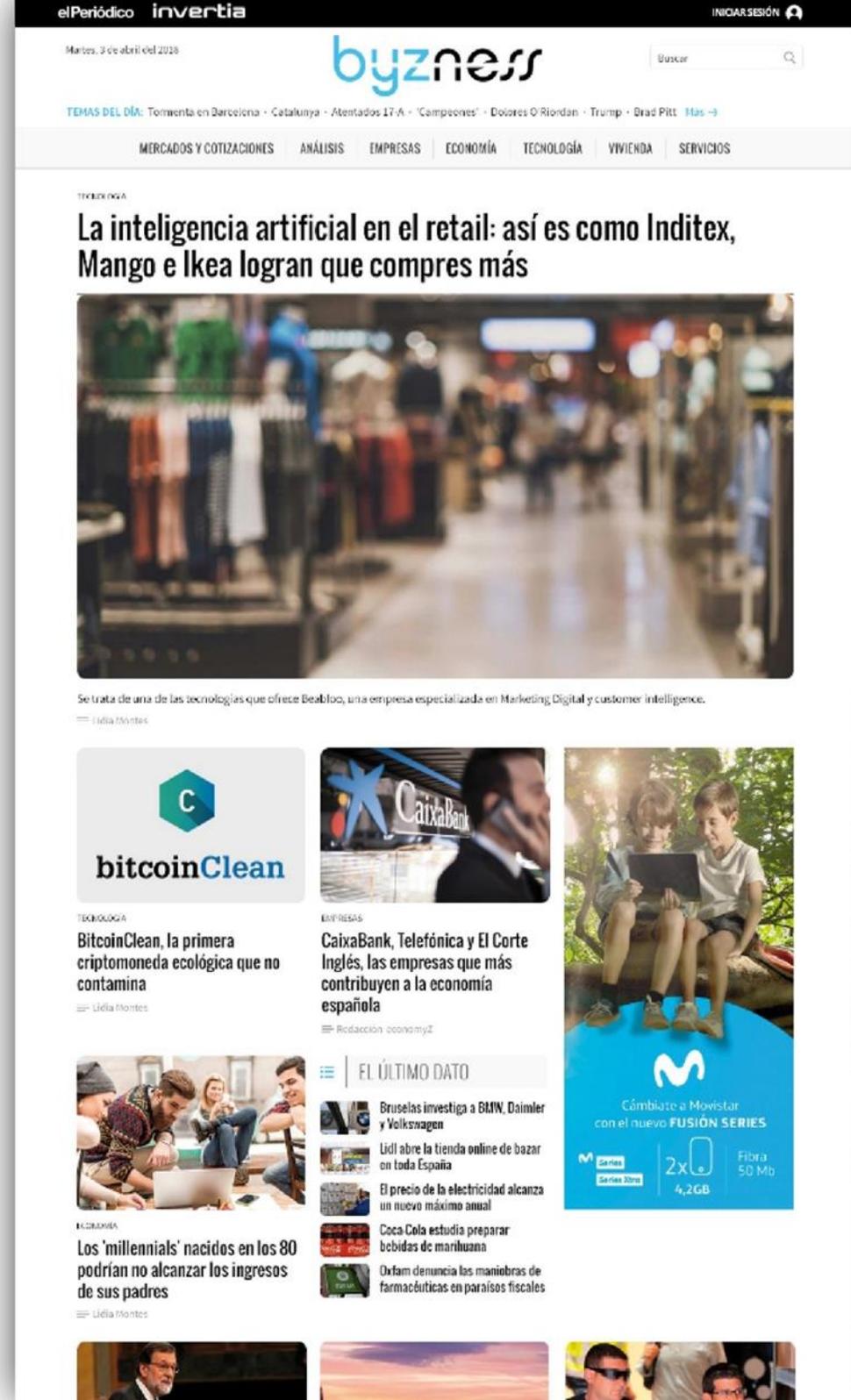
Las nuevas generaciones dan un gran valor a las experiencias y buscan que su forma de gestionar su dinero refleje quiénes son y qué quieren.

Byzness conectará con esas personas que, a menudo, están interesadas en la economía, pero no saben hasta qué punto.

Usuarios con un gran potencial de consumo que es diferente y que pronto será mainstream.

Queremos acompañar a las marcas para acercarse a este nuevo público y conversar con ellos.

Byzness, un medio de comunicación 100% digital formado por una plantilla de periodistas financieros 360º



Byzness se posiciona con su propio espacio y personalidad con una redacción independiente y una narrativa singular ofreciendo una nueva lectura útil y ágil de la actualidad económica.

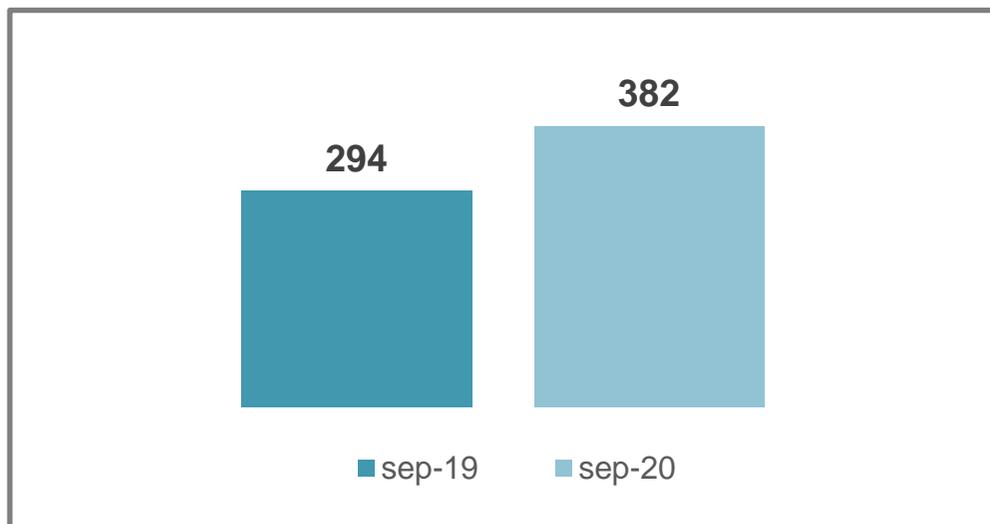
Se tratan temas clave englobados dentro de áreas temáticas como:

- ✓ Innovadore
- ✓ Empresaris
- ✓ Sostenibles
- ✓ Tu bolsillo
- ✓ Tu formación
- ✓ Nuevas corrientes económicas: economía colaborativa y circular, experiencias y hábitos de consumo...

Data  
movilidad  
Artificial makers  
Coworking Lean social  
impresión3D 24/7  
Fintech  
Inteligencia agile nube  
startup  
emprendedores  
sostenibilidad

✓ Una nueva economía    ✓ Un nuevo público    ✓ Un nuevo enfoque    ✓ Un nuevo medio

Byzness ha conseguido incrementar su audiencia un 45% en el último año y sus páginas vistas un 155%.



**482.000**

Visitantes únicos

**950.000**

Páginas vistas

**3.267**

Seguidores RRSS



Pedro Muñoz Seca, 4  
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427  
08009 Barcelona

Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

 PRENSA  
IBÉRICA

GRUPO ZETA 