

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

4 CLAVES

¿POR QUÉ PRENSA IBÉRICA?

4 CLAVES

POR
VOLUMEN

1

MÁS RENTABLE
Y EFICAZ.
IMPRESINDIBLE

POR
RELEVANCIA

2

MÁS PODER PRESCRIPTOR
E INFLUENCIA

POR
VARIEDAD
DE CONTENIDOS

3

MÁS COMPLETO

POR
COMPLEMENTARIEDAD

4

MAYOR EFICACIA
SOLO O ACOMPAÑADO



POSICIONAMIENTO Y VALORES

PONEMOS EL FOCO EN EL USUARIO Y CREEMOS QUE EL CONOCIMIENTO
DE NUESTROS LECTORES ES LA CLAVE DE FUTURO



¡LLEGAMOS A 1
DE CADA 3 LECTORES
DE INFORMACIÓN
GENERAL PRINT!

MÁS DE 40 MARCAS

DE INFORMACIÓN
GENERAL
y ENTRETENIMIENTO

(Prensa, Revistas, TV, Radio,
Portales temáticos...)

27,1 MM

VISITANTES
ÚNICOS

3º Grupo de Información Online.
Llegamos a 3 de cada 4 visitantes
únicos online.



¡LLEGAMOS A 3
DE CADA 4 VISITANTES
ÚNICOS ONLINE!

2,4 MM

LECTORES
(PRENSA+REVISTAS)

Líder entre los grupos de prensa.

1,9 MM

LECTORES
DE DIARIOS

2º Grupo de Prensa
(Información General + Deportivos).

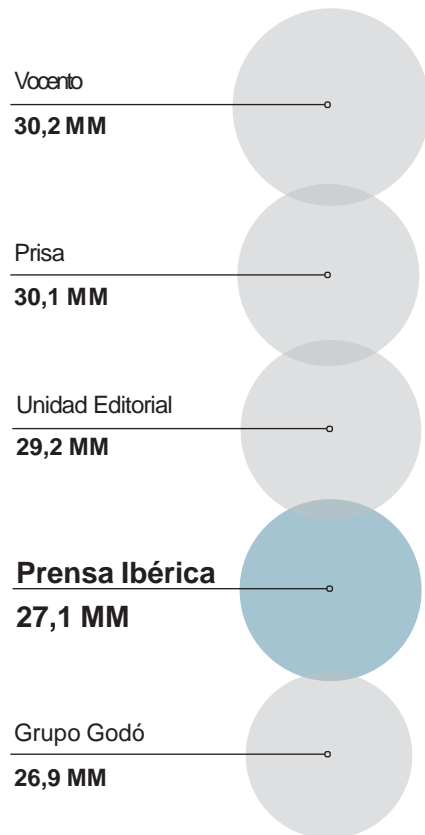
485.000

LECTORES DE
REVISTAS

6 segmentos editoriales.

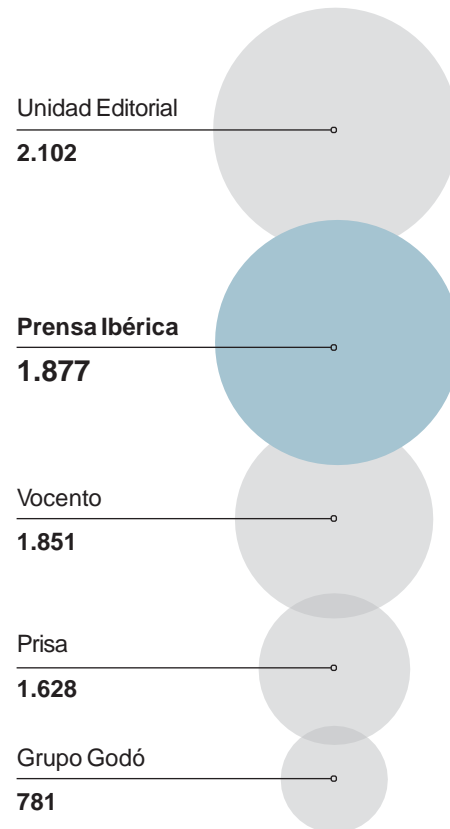
RANKING DIGITAL

VISITANTES ÚNICOS



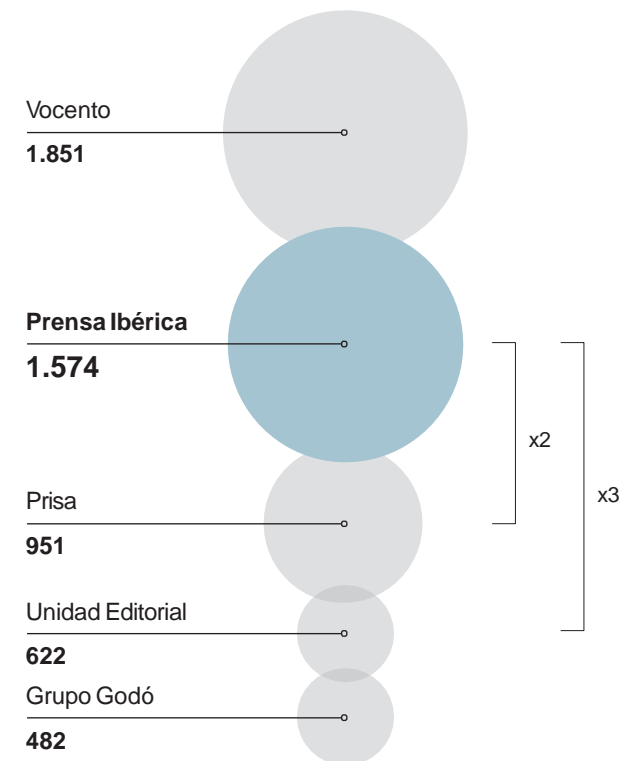
RANKING TOTAL LECTORES DIARIOS

AUDIENCIA INF. GRAL. + DEPORTIVOS (000)

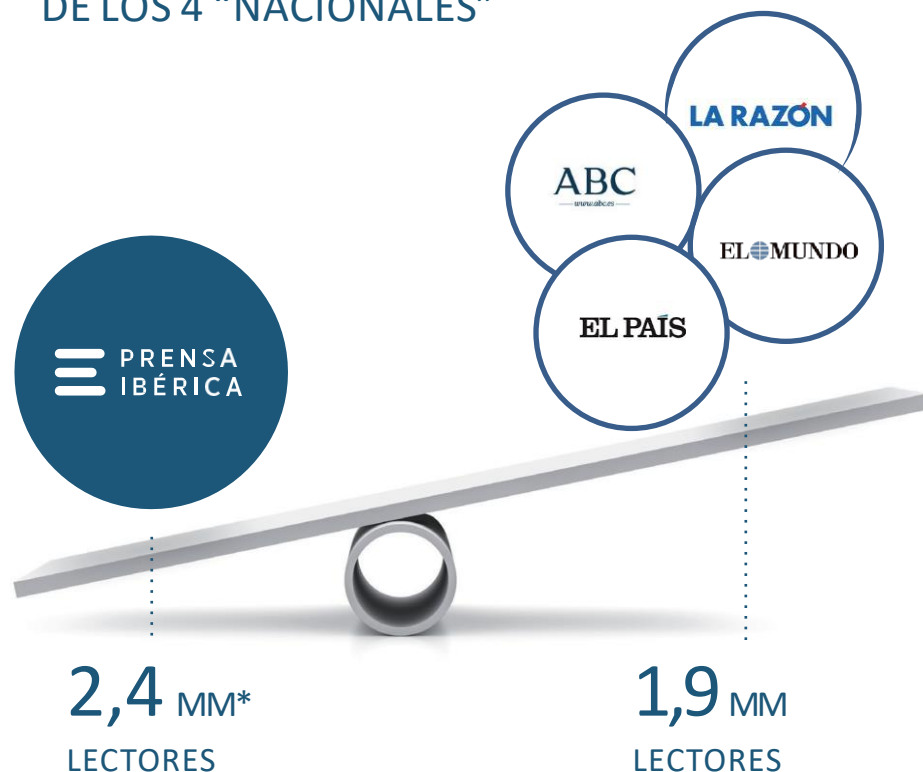


RANKING LECTORES PRENSA INF.GRAL.

AUDIENCIA (000)



LOS DIARIOS DE PRENSA IBÉRICA SUPERAN EN AUDIENCIA A LA SUMA DE LOS 4 “NACIONALES”



+27%

ALCANZAMOS A MÁS CONTACTOS QUE LOS 4 “NACIONALES” JUNTOS

LLEGAMOS A 1 DECADA 3 LECTORES DE INF. GRAL. EN ESPAÑA

COBERTURA PRENSA IBÉRICA 32%
COBERTURA NACIONALES 25%

Fuente: EGM 3º2019. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General.
*Diarios Inf. Gral. Prensa Ibérica + Asociados.

FUERA DE MADRID

+76%

MAYOR COBERTURA QUE LOS 4 “NACIONALES” JUNTOS

2.396 M

LECTORES

PRENSA IBÉRICA

1.364 M

LECTORES

4 “NACIONALES” JUNTOS

x3

TRIPLICAMOS LA COBERTURA DE LOS 4 “NACIONALES” JUNTOS

ÁREAS PRENSA IBÉRICA*

2.350 M

LECTORES

PRENSA IBÉRICA

809 M

LECTORES

4 “NACIONALES” JUNTOS

LLEGAMOS AL

61%

DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA

ÁREAS DE GRAN DINAMISMO QUE EJERCEN DE MOTOR DE LA ECONOMÍA Y EL CONSUMO

(CATALUNYA, LEVANTE, PAÍS VASCO...)

Fuente: EGM 3º2019. Audiencia neta / Porcentaje cobertura sobre total lectores Información General. / *Provincias donde Prensa Ibérica tiene cabeceras.

EN ESPAÑA LAS MARCAS DE INFORMACIÓN LÍDERES SON REGIONALES / LOCALES

MAPA PROVINCIAL INFORMACIÓN GENERAL DE PAGO *



Fuente: EGM 3º2019 / Comscore Multiplataforma enero 2020.

* Las cifras representan el número de diarios "propios" de cada provincia (85 diarios total en EGM).
Diarios nacionales líderes en Cuenca, Guadalajara, Madrid, Sevilla, Soria y Toledo.

EN PRENSA
IBÉRICA SOMOS
LÍDERES EN CASI
1 DE CADA
3 PROVINCIAS

CON 25,3 MM
DE VISITANTES
ÚNICOS
LLEGAMOS
A 3 DE CADA 4
INTERNAUTAS

REALMENTE NO EXISTEN
LOS "DIARIOS NACIONALES",
SINO GRUPOS DE PRENSA
NACIONALES

Y PRENSA IBÉRICA
ES EL GRUPO DE REFERENCIA

PORQUE LA COMUNICACIÓN
DE CERCA FUNCIONA MEJOR

DE LOS PRINCIPALES GRUPOS DE COMUNICACIÓN, PRENSA IBÉRICA ES EL ÚNICO PRESENTE EN LOS 4 GRANDES EJES DE CONTENIDOS

SOMOS EXPERTOS EN INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO Y EMOCIONES. DE TODO Y PARA TODOS.



MÁS DE 40 MARCAS DE REFERENCIA

30

CABECERAS DE INFORMACIÓN GENERAL y REGIONAL

3

DEPORTIVOS

12

REVISTAS EN 6 SEGMENTOS EDITORIALES (MODA, CORAZÓN, VIAJES, MOTOR, INFANTILES Y TECNOLOGÍA)

Y MUCHO MÁS...

PORTALES TEMÁTICOS, WEBS PARA MILENIALS, 1 ECONÓMICO, REVISTAS CORPORATIVAS, SUPLEMENTOS ESPECIALIZADOS, PUBLICACIONES AD-HOC...

	INFORMACIÓN GENERAL	INFORMACIÓN LOCAL/ REGIONAL	DEPORTIVOS	REVISTAS*
PRENSA IBÉRICA	✓	✓	✓	✓
UNIDAD EDITORIAL	✓	✗	✓	✓
VOCENTO	✓	✓	✗	✗
PRISA	✓	✗	✓	✗
GRUPO GODÓ	✓	✗	✓	✗

*No se incluyen suplementos o publicaciones gratuitas.

PRENSA IBÉRICA MEJORA CUALQUIER PLANIFICACIÓN NACIONAL

OPTIMIZAMOS
LOS PRINCIPALES KPI'S
DE OTROS PLANES DE MEDIOS

- ✓ PRECIO
- ✓ COBERTURA
- ✓ RENTABILIDAD

PLAN DE MEDIOS PRENSA DIARIA	ALTERNATIVAS DE MEJORA	COBERTURA	PRECIO	RENTABILIDAD (CPM)
El Mundo + El País + La Vanguardia	Tarifa CERCA NOTICIAS	18%	-24%	-36% ●
	CERCA LÍDERES + El País	41%	-7%	-34% ●
	CERCA LÍDERES + El Mundo	26%	-10%	-28% ●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País	-2%	-26%	-24% ●
El Mundo + El País + La Vanguardia + Vocento	Tarifa CERCA NOTICIAS + Vocento	5%	-13%	-17% ●
	CERCA LÍDERES + El País + Vocento	11%	-4%	-13% ●
	CERCA LÍDERES + El Mundo + Vocento	8%	-5%	-12% ●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento	-1%	-14%	-14% ●
El Mundo + El País + Vocento	CERCA LÍDERES + Vocento	-4%	-15%	-11% ●
	CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento	11%	-2%	-11% ●

- SI VAS A PRECIO + COBERTURA
- SI VAS A COBERTURA CON BUEN PRECIO
- SI VAS A PRECIO
- SI VAS A TODO (EQUILIBRIO COSTE y COBERTURA + REFUERZO EN MADRID)



CERCA

MEDIAKIT

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427
08009 Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA