



- Recargos:**
- Composición: 10%
  - Página 3: 50%
  - Página 5: 40%
  - Página 7: 30%
  - Genérico por ubicación: 20%

## GENERALES

	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA	3.600 €	5.400 €	4.680 €	7.020 €
PÁGINA IMPAR	4.320 €	6.480 €	5.620 €	8.425 €
MEDIA PÁGINA	1.840 €	2.760 €	2.390 €	3.590 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	2.205 €	3.310 €	2.870 €	4.305 €
ROBA PÁGINA	2.945 €	4.515 €	3.830 €	5.740 €
ROBA PÁGINA IMPAR	3.535 €	5.300 €	4.590 €	6.890 €
FALDÓN 5X2	800 €	1.200 €	1.050 €	1.550 €
FALDÓN 5X2 IMPAR	950 €	1.450 €	1.250 €	1.880 €
MÓDULO	80 €	120 €	105 €	155 €
MÓDULO IMPAR	95 €	145 €	125 €	188 €
MÓDULO PORTADA	240 €	360 €	310 €	465 €

## OFICIALES

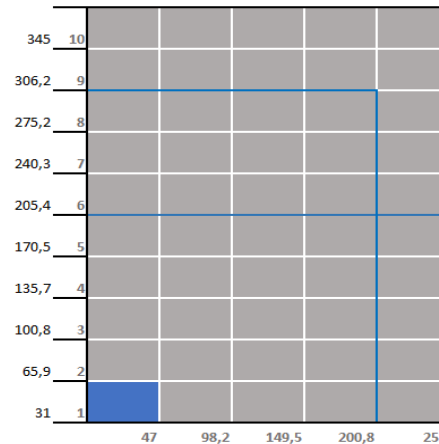
	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	105 €	155 €	135 €	205 €
MEDIA PÁGINA	2.390 €	3.590 €	3.110 €	4.665 €
PÁGINA	4.680 €	7.020 €	6.085 €	9.125 €

## EXPROPIACIONES

	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	330 €	495 €	430 €	645 €

## ESQUELAS

2x1	145 €
3x1	220 €
2x2	330 €
2x3	620 €
2x4	960 €
2x5	1.100 €
3x5	1.800 €
4x5	2.000 €
5x5	2.500 €
10x5	5.000 €





## GENERALES

	LABORALES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA	658 €	987 €	855 €	1.283 €
PÁGINA IMPAR	790 €	1.185 €	1.026 €	1.539 €
MEDIA PÁGINA	336 €	504 €	437 €	656 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	403 €	605 €	524 €	786 €
ROBA PÁGINA	538 €	807 €	699 €	1.049 €
ROBA PÁGINA IMPAR	646 €	969 €	839 €	1.259 €
FALDÓN 5X2	140 €	220 €	190 €	290 €
FALDÓN 5X2 IMPAR	180 €	270 €	230 €	350 €
MÓDULO	14 €	22 €	19 €	29 €
MÓDULO IMPAR	18 €	27 €	23 €	35 €
MÓDULO PORTADA	45 €	68 €	59 €	89 €

## OFICIALES

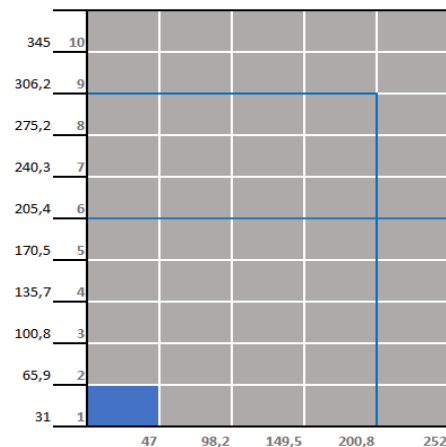
	LABORALES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	19 €	29 €	25 €	38 €
MEDIA PÁGINA	437 €	656 €	568 €	852 €
PÁGINA	856 €	1.284 €	1.113 €	1.670 €

## EXPROPIACIONES

	LABORALES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	103 €	155 €	134 €	201 €

## ESQUELAS

2x1	65 €
3x1	100 €
2x2	137 €
2x3	215 €
2x4	240 €
2x5	285 €
3x5	430 €
4x5	460 €
5x5	575 €
10x5	1.120 €

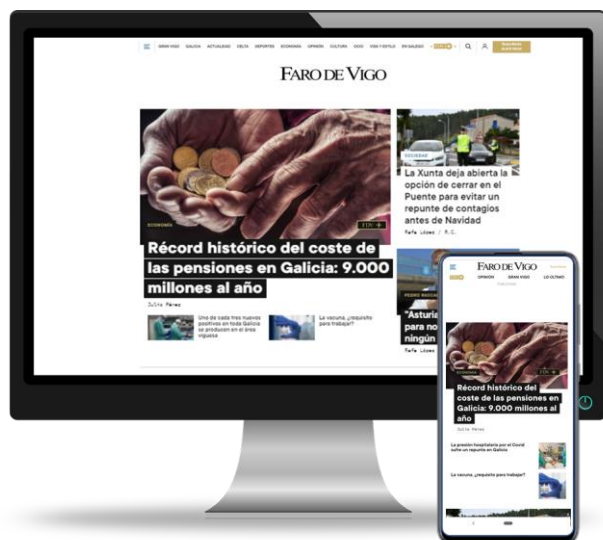


- Recargos:**
- Composición: 10%
  - Página 3: 50%
  - Página 5: 40%
  - Página 7: 30%
  - Genérico por ubicación: 20%

TARIFAS 2021

# FARO DE VIGO

DIGITAL



Recargos:

- Por ubicación: 15%
- Por difusión con post en RRSS: 50%
- Por multimedia o alojamiento + 1€/cpm
- Establecer segmentación: 50%

## Brand Days

	TARIFA HOME	TARIFA SECCIÓN
TAKE OVER	5.600 €	Consultar
BILLBOARD +FONDOS	3.600 €	Consultar
BILLBOARD	2.600 €	Consultar
ROBAPÁGINAS DOBLE	2.200 €	Consultar

## Displays

	CPM HOME	CPM SECCION	CPM ROTACIÓN
MEGABANNER	17 €	14 €	13 €
ROBAPÁGINAS	17 €	14 €	13 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	25 €	23 €	22 €
BILLBOARD	25 €	23 €	22 €
VIDEO PREROLL	45 €	42 €	40 €

## Contenido

REPORTAJE	Consultar
BRANDED CONTENT	Consultar

## TARIFAS 2021

# FARO DE VIGO

## Normas de publicidad

- Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad, excepto "Páginas, Robopáginas y Medias Páginas" y "Anuncios por Palabras".
- Elegir emplazamiento supone un recargo del 20%, excluidos la primera y última páginas, las páginas de breves y las páginas 2 a 7. Recargos de: página 3 del 50% / página 5 del 40% / página 7 del 30%.
- El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según la tarifa en vigor. Los impuestos no están incluidos y serán siempre por cuenta del anunciante.
- En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total.
- Existen unas normas para el conteo de los anuncios por palabras a disposición de los clientes, que pueden solicitarse en cualquier delegación de Faro de Vigo o en [www.farodevigo.es](http://www.farodevigo.es).
- Los originales deben remitirse a [originales@farodevigo.es](mailto:originales@farodevigo.es), preferentemente en formato PDF, en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos de los mismos.
- Todos los originales de publicidad deberán ser suministrados en soporte digital. La recepción de originales y sus órdenes correspondientes será hasta las 12.00 h del día anterior a la fecha de publicación.
- La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 h antes de la fecha de publicación. Pasado ese período se devengarán íntegramente los derechos de publicación aunque el anuncio fuese anulado. Faro de Vigo S.A.U., se reserva el derecho de publicar los anuncios en la fecha indicada o en otra próxima, de acuerdo con las disponibilidades de espacio, quedando obligado en estos casos el anunciante al pago de los mismos. También podrá rechazar aquellos originales cuya publicación no considere pertinente o no se ajusten a las normas de esta tarifa.
- La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la tarifa vigente y demás normas establecidas. Cada nueva orden enviada deberá ir acompañada de su nuevo original correspondiente, Faro de Vigo no conservará ni utilizará originales de órdenes pasadas para órdenes futuras, por lo que no se admitirán indicaciones en las órdenes del tipo "repetir original de fecha anterior" y notas similares.
- En el caso de recibir varios envíos de originales para una misma orden, se tomará como único original válido para su publicación el último envío recibido siempre que se haya realizado dentro del plazo de recepción de originales establecido en el punto 7.
- Transcurrido un mes de la última inserción, la Administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados.
- El pago de los anuncios deberá realizarse siempre con 24 h de antelación a la fecha de publicación, y enviar justificante al departamento de Publicidad, salvo que exista un acuerdo previo con el departamento de Administración de Faro de Vigo S.A.U. que autorice la publicación de inserciones con pago aplazado y/o crédito.
- Los posibles reparos a nuestras facturas deberán ser formulados dentro del mes siguiente al de aquel en que fueron extendidas. Para la solicitud de presupuestos o campañas, enviar correo a [publicidad@farodevigo.es](mailto:publicidad@farodevigo.es), indicando en el asunto el nombre del cliente.
- Contratación mínima a color: 10 módulos
- Los anuncios de sección palabras: entrebreves y clasificados que incluyan dirección de página web, llevarán un 100% de recargo.
- No se admiten anuncios asimétricos ni de cualquier número de columnas, los formatos especiales deberán consultarse y aprobarse previamente

### FECHA Y LUGAR ENTREGA MATERIAL ENCARTES

- Con 4 días de antelación a la fecha de publicación del encarte debe ser entregado todo el material en el almacén de CELTA DE ARTES GRÁFICAS en Avda. Redondela, 9 – 36320, Chapela – Redondela ( Pontevedra ) y antes de las 13h.

### COMISION AGENCIAS DE PUBLICIDAD

- Las agencias de publicidad identificadas en el censo tributario y epígrafe fiscal correspondientes y que se encuentren en vig or tendrán derecho a una comisión del 10% sobre el importe contratado ( después de aplicar cualquier precio negociado, descuento comercial o de otro tipo ) menos en el caso de que se trate de contrataciones, publicidad y contenidos de cualquier tipo de organismo público y de sus entes dependientes. Concretamente queda exceptuado todo lo que provenga de entidades que tengan en su identificación fiscal la letra G, P, Q o S. Excepcionalmente para esta producción pública la agencia tendrá derecho a una comisión del 5%.

## Otros datos

### FECHAS DE CIERRE

Números ordinarios 48 horas antes de la publicación hasta las 13:00 h.

Números extraordinarios Con 4 días de antelación.

### RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD

#### • Ficheros originales:

- Las imágenes digitalizadas las admitiremos en formato de programas relacionados anteriormente: JPG, EPS, TIF, PDF, etc. Para color en modo CMYK, CMYK.

#### • Fuentes:

- En el supuesto de que el anuncio ordenado contemple fuentes tipográficas no existentes en el sistema de FARO DE VIGO, serán siempre suministradas por la agencia o anunciante en formato Macintosh. En caso contrario serán suplidas por otras similares.  
- Al objeto de evitar problemas en la reproducción del anuncio se deberán enviar los textos trazados. deberán enviar los textos trazados.

#### • Datos técnicos:

- Lineatura trama blanco y negro: 80 líneas por pulgada.  
- Lineatura trama color: 90 líneas por pulgada.  
- Mancha de página: 345 x 252.  
- Sistema de impresión: Oset.  
- Medida del módulo: 31 x 47.  
- Anuncios de media página (25 módulos) solamente adaptación a 5 columnas.  
- Tintas: Negro-Cuatricromía.  
- Forma del punto: redondo.  
- Todo fichero que sea susceptible de crear un conflicto en la impresión será rasterizado, es decir, convertido en imagen, para su inclusión en el periódico.

#### • Envío por internet:

- Envío de original a: [originales@farodevigo.es](mailto:originales@farodevigo.es), indicando en el ASUNTO: agencia, anunciante y nº. de orden.