

PRENSA IBÉRICA, CONECTAMOS MARCAS Y CONSUMIDORES

LÍDERES EN INFORMACIÓN GENERAL,
LOCAL Y ENTRETENIMIENTO



PRENSA IBÉRICA

UN GRAN GRUPO DE COMUNICACIÓN QUE MIRA HACIA EL FUTURO CON ENTUSIASMO

CON VOCACIÓN DE LIDERAZGO

Claves propuesta de valor:

- Escala y capilaridad
- Lector en el centro
- Comunicación dirigida a objetivos





¿QUIÉNES SOMOS?

UN GRAN GRUPO DE COMUNICACIÓN

De lo local a lo nacional, de la actualidad y las noticias a la emoción del deporte, de las pasarelas de moda a las claves del emprendimiento, de la aventura del mejor viaje a lo último en tecnología...

En PRENSA IBÉRICA somos expertos en contar **historias** que conectan, informan y emocionan a las **personas** que, a su vez, hacen crecer y prosperar a nuestras **comunidades**.

Porque creemos en el mejor **periodismo** como fórmula para construir el futuro de una sociedad informada y comprometida.

SUMAMOS NUEVOS MEDIOS,
SUMAMOS NUEVAS HISTORIAS,
SUMAMOS NUEVAS COMUNIDADES



NUESTRAS CIFRAS

MÁS DE 40 MARCAS
DE INFORMACIÓN GENERAL
Y ENTRETENIMIENTO.

(Prensa, Revistas, TV, Radio, Portales temáticos...).

26,9 MM VISITANTES ÚNICOS.

Llegamos al 80% de los internautas.

1,3 MM LECTORES DE DIARIOS.

2º Grupo de Prensa (Información General).

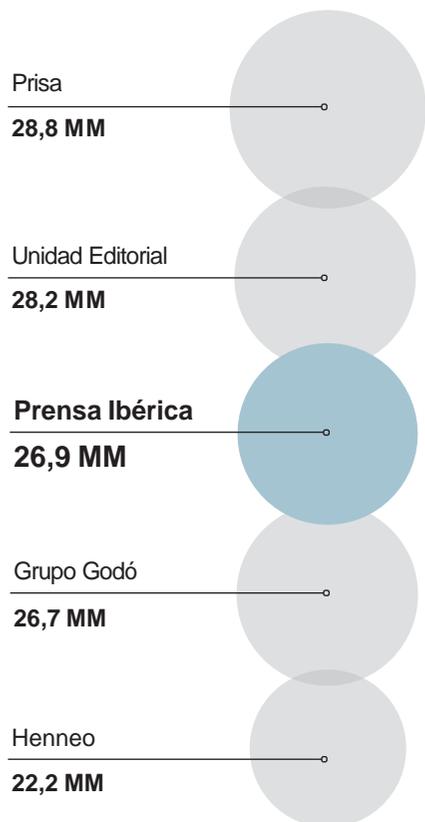
425.000 LECTORES DE REVISTAS.

22,3 MM SEGUIDORES EN RRSS.

TOTAL NACIONAL

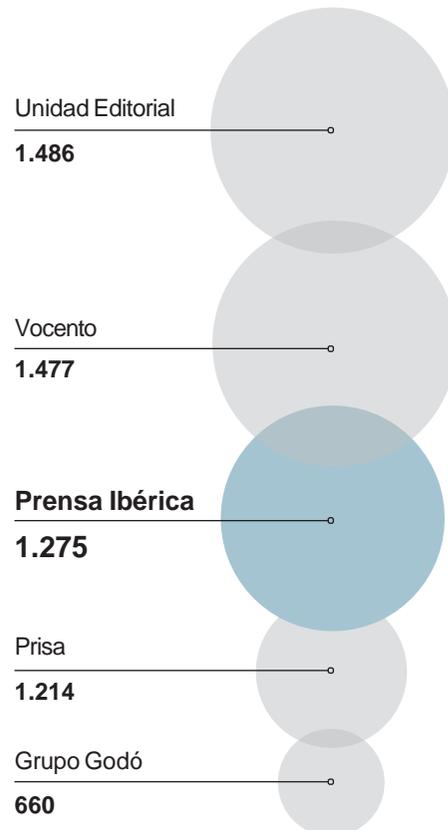
RANKING DIGITAL*

VISITANTES ÚNICOS



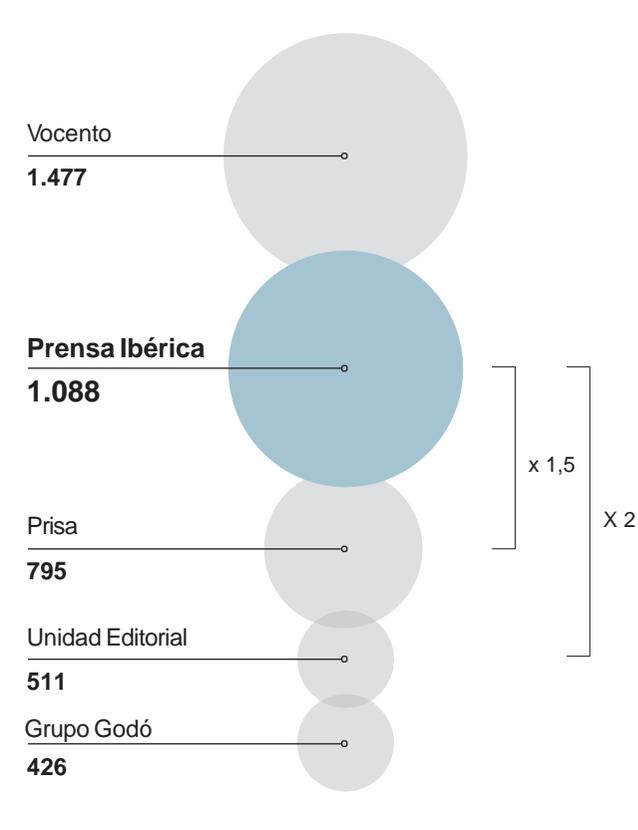
RANKING TOTAL LECTORES DIARIOS

AUDIENCIA INF. GRAL. + DEPORTIVOS (000)



RANKING LECTORES PRENSA INF.GRAL.

AUDIENCIA (000)



*Vocento no se controla en Comscore desde marzo 2021
Fuente: Comscore Multiplataforma mayo 2021 / EGM 2º2021



LOS QUE
DECIDEN



LOS QUE
SABEN



LOS QUE
DISFRUTAN

UNA SOLUCIÓN
PARA CADA NECESIDAD

SOMOS EXPERTOS EN INFORMACIÓN,
ENTRETENIMIENTO Y EMOCIONES

información global y local
economía

actualidad tecnología
opinión moda
cultura deportes
belleza motor

COMUNICACIÓN
PERSONALIZADA

Impactamos a distintos segmentos
de la población, ayudamos a crear opinión,
a tomar partido, a decidir y a disfrutar
de lo que importa.

INFORMACIÓN

Información Global, Local,
Actualidad, Economía,
Sociedad, Cultura, Ocio...

DEPORTES

Fútbol, Baloncesto,
Tenis, Fórmula 1,
Moto GP...

TEMÁTICOS

Belleza, Moda, Viajes,
Corazón, Infantil, Motor...
Nueva economía
/emprendimiento.

ESPECIALIZADOS

Tecnología, Productos
ad-hoc, Monográficos
y Especiales

¿QUÉ OFRECEMOS? INFORMACIÓN



EN UN MUNDO EN EL QUE TODO SE MUEVE A GRAN VELOCIDAD NECESITAMOS REFERENTES QUE NOS AYUDEN A ENTENDER LA REALIDAD

Desde los grandes temas de la actualidad a los problemas de nuestro barrio.

Información y contenidos con credibilidad y confianza.

Comprometidos con nuestra sociedad y nuestros lectores.

Periodismo de calidad, valor y servicio.





ESCALA Y CAPILARIDAD



LA MEJOR INFORMACIÓN CERCA DE TI

24
DIARIOS DE INFORMACIÓN GENERAL

2
DEPORTIVOS

2
SEMANARIOS



26,9 MM
VISITANTES ÚNICOS

568 MM
PÁGINAS VISTAS

22,3 MM
SEGUIDORES EN RR.SS.

1,4 MM
LECTORES DIARIOS

1,2 MM 188.000
INF. GRAL DEPORTIVOS

207.000
EJEMPLARES DE DIFUSIÓN MEDIA

Fuente: EGM 2º 2021 / OJD 2020 / Comscore Multiplataforma mayo 2021 / RR.SS. mayo 2021.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel y Noticias de Guipuzcoa.

INFORMACIÓN GENERAL DIGITAL

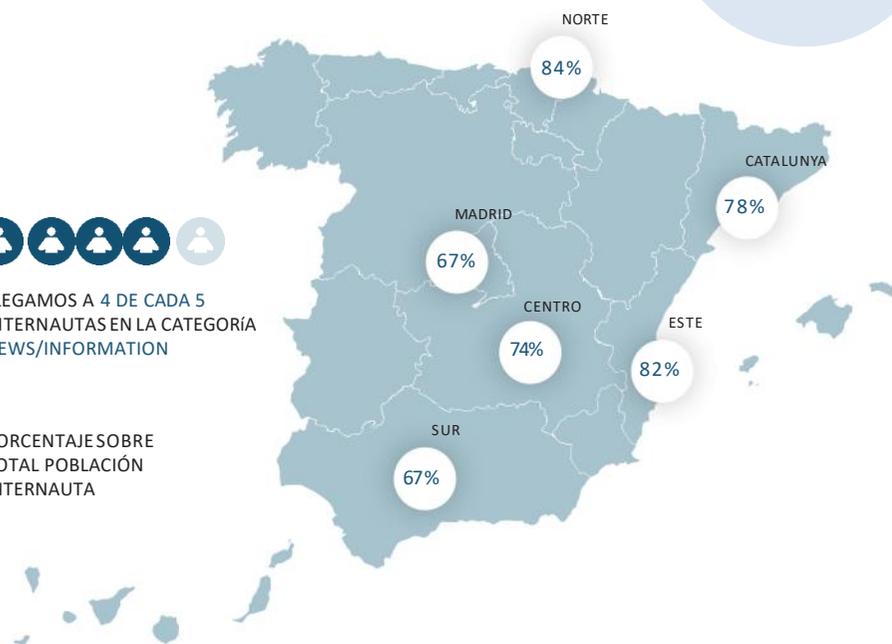
ÁREAS COMSCORE

UN 80% DE PENETRACIÓN SOBRE EL TOTAL INTERNAUTAS



LLEGAMOS A 4 DE CADA 5 INTERNAUTAS EN LA CATEGORÍA NEWS/INFORMATION

% PORCENTAJES SOBRE TOTAL POBLACIÓN INTERNAUTA



25,0 MM
VISITANTES ÚNICOS

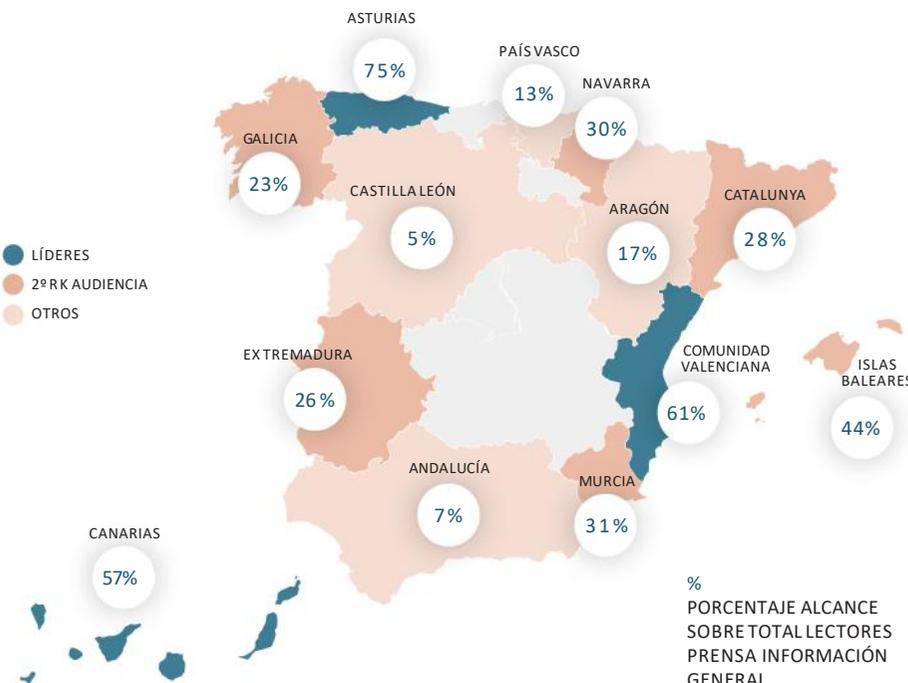
363 MM
PÁGINAS VISTAS

7,5 MM
SEGUIDORES EN RR.SS.

INFORMACIÓN GENERAL PRINT

2º GRUPO DE PRENSA (EGM)

● LÍDERES
● 2º R K AUDIENCIA
● OTROS



% PORCENTAJE ALCANCE SOBRE TOTAL LECTORES PRENSA INFORMACIÓN GENERAL

1,2 MM
LECTORES DIARIOS

181.000
EJEMPLARES DE DIFUSIÓN MEDIA



DEPORTIVOS

8,1 MM
VISITANTES ÚNICOS

150 MM
PÁGINAS VISTAS

188.000
LECTORES DIARIOS

26.000
EJEMPLARES
DE DIFUSIÓN MEDIA

6,2 MM
SEGUIDORES EN RR.SS.

ECONOMÍA & FINANZAS

ACTIVOS + SECCIONES ECONOMÍA
EN SOPORTES DE PRENSA IBÉRICA

6,6 MM
USUARIOS
ÚNICOS

8,8 MM
PÁGINAS VISTAS

CERCA

● NOTICIAS



1,2 MM
LECTORES DIARIOS

DEIA
DIARI DE GIRONA
DIARIO CÓRDOBA
DIARIO DE IBIZA
DIARIO DE MALLORCA
DIARIO DENOTICIAS
DIARIO DE TERUEL
DIARIO NOTICIAS DE ÁLAVA
EL DIA
EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
EL PERIÓDICO
EL PERIÓDICO EXTREMADURA
EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO
FARO DE VIGO
INFORMACIÓN DE ALICANTE
LA NUEVA ESPAÑA
LA OPINIÓN A CORUÑA
LA OPINIÓN DE MÁLAGA
LA OPINIÓN DE MURCIA
LA OPINIÓN - EL CORREO DE ZAMORA
LA PROVINCIA
LEVANTE
NOTICIAS DE GIPUZKOA
REGIÓ 7



24,7 MM
VISITANTES ÚNICOS

CERCA

● LÍDERES



945.000
LECTORES DIARIOS

DIARIO CÓRDOBA
DIARIO DE MALLORCA
EL DÍA
EL PERIÓDICO
EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO
FARO DE VIGO
INFORMACIÓN DE ALICANTE
LA NUEVA ESPAÑA
LA OPINIÓN - EL CORREO DE ZAMORA
LA PROVINCIA
LEVANTE



22,5 MM
VISITANTES ÚNICOS

CERCA

● MEDITERRÁNEO



613.000
LECTORES DIARIOS

DIARI DE GIRONA
DIARIO DE IBIZA
DIARIO DE MALLORCA
EL PERIÓDICO
EL PERIÓDICO MEDITERRÁNEO
INFORMACIÓN ALICANTE
LA OPINIÓN DE MURCIA
LEVANTE
REGIÓ 7



19,1 MM
VISITANTES ÚNICOS

CERCA

● SPORT



188.000
LECTORES DIARIOS

SPORT
SUPERDEPORTE



7,0MM
VISITANTES ÚNICOS

PRENSA IBÉRICA MEJORA CUALQUIER PLANIFICACIÓN NACIONAL

PLANE MEDIOS
PRENSA DIARIA

ALTERNATIVAS DE MEJORA

COBERTURA

PRECIO

RENTABILIDAD
(CPM)

**El Mundo + El País +
La Vanguardia**

CERCA NOTICIAS
CERCA LÍDERES + El País
CERCA LÍDERES + El Mundo

-10%
19%
4%

-25%
-13%
-21%

-17% ●
-27% ●
-24% ●

**El Mundo + El País
+ La Vanguardia
+ Vocento**

CERCA NOTICIAS + Vocento
CERCA LÍDERES + El País + Vocento
CERCA LÍDERES + El Mundo + Vocento
CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento

-5%
7%
-8%
-2%

-14%
-7%
-12%
-14%

-10% ●
-14% ●
-4% ●
-12% ●

**El Mundo + El País
+ Vocento**

CERCA LÍDERES + Vocento
CERCA MEDITERRÁNEO + El País + Vocento

1%
9%

-20%
0%

-20% ●
-9% ●

**El País + La
Vanguardia + Vocento**

CERCA LÍDERES + Vocento

0%

-14%

-15% ●

- SI VAS A PRECIO + COBERTURA
- SI VAS A COBERTURA CON BUEN PRECIO
- SI VAS A PRECIO
- SI VAS A TODO (EQUILIBRIO COSTE Y COBERTURA + REFUERZO EN MADRID)



CERCA
MEDIAS



EXTENSA COBERTURA
A NIVEL NACIONAL
Y REGIONAL

¿QUÉ OFRECEMOS?

REVISTAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS



**NUEVAS FORMAS DE OCIO
NUEVOS ESTILOS DE VIDA
NUEVOS TIEMPOS**

Los mejores contenidos para los que quieren saber más y disfrutar al máximo de sus intereses y aficiones.



MÁXIMA CAPACIDAD DE SEGMENTACIÓN Y AFINIDAD DE CONTENIDOS



5,1 MM
VISITANTES ÚNICOS

20,0 MM
PÁGINAS VISTAS

8,6 MM
SEGUIDORES EN RR.SS.

425.000
LECTORES

86.500
EJEMPLARES
DE DIFUSIÓN MEDIA

Creamos los mejores
contenidos para llegar
a todo tipo de perfiles
e intereses



ZETACORP
PUBLICACIONES CORPORATIVAS

Empresa líder en la creación y edición de proyectos editoriales y revistas corporativas offline y online para compañías e instituciones públicas y privadas

REVISTAS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

DE TODO & PARA TODOS

El Mejor asistente para tus Compras
CompraMejor.es

**LOTERÍA DE
NAVIDAD**

tucasa.com

**stilo
GUAÍSIMAS**

TENDENCIAS

BuscandoRespuestas.com

**ata
Mayor**
en París, Madrid

verde y azul.es



LAS MEJORES REVISTAS Y WEBS TEMÁTICAS.
MONOGRÁFICOS, ESPECIALES Y "ONE SHOTS"
+ NUESTROS VERTICALES & PORTALES TEMÁTICOS

EFICACIA PUBLICITARIA

- ESCALA Y CAPILARIDAD
- FOCO EN EL LECTOR
- COMUNICACIÓN DIRIGIDA A OBJETIVOS

MARCAS LÍDERES
CON GRAN PODER
PRESCRIPTOR

POR VOLUMEN,
RELEVANCIA
E INFLUENCIA

MÁXIMA
CAPACIDAD DE
SEGMENTACIÓN
GEOGRÁFICA,
SOCIODEMOGRÁFICA,
SEGÚN INTERESES

PARA IMPACTAR
AL TARGET
QUE DE VERDAD
INTERESA

COMUNICACIÓN
PERSONALIZADA

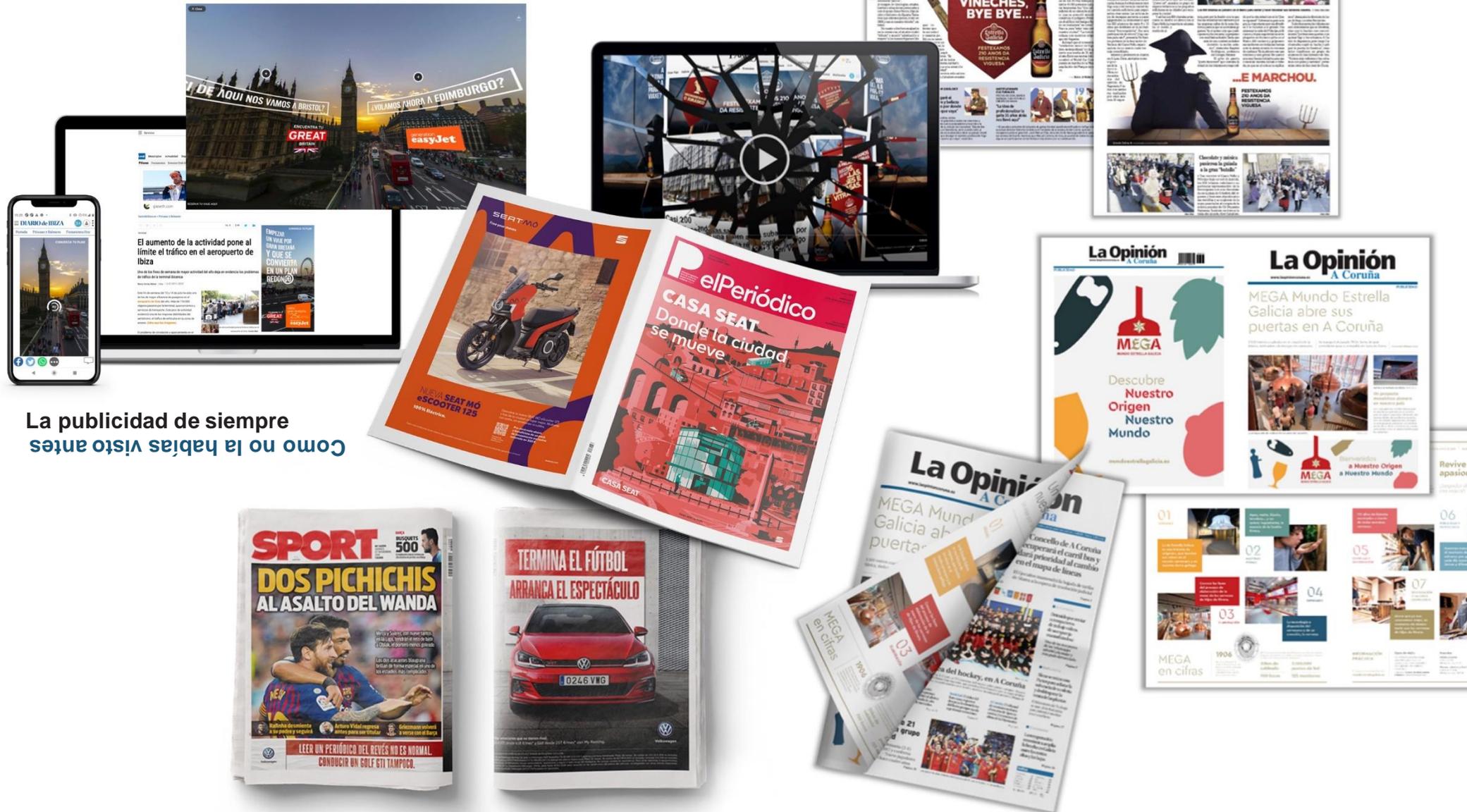
LA COMUNICACIÓN
MÁS EFICAZ

COBERTURA NACIONAL
Y LOCAL, LLEGAMOS
DONDE OTROS
NO LLEGAN

SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

FORMATOS INNOVADORES,
ACCIONES ESPECIALES,
BRANDED CONTENT...

PARA CONSEGUIR UN MAYOR
IMPACTO Y LA MÁXIMA
NOTORIEDAD Y EFICACIA



La publicidad de siempre
Como no la habías visto antes

CONTENT

Somos especialistas en contar historias para cautivar, interesar y atraer a nuestra audiencia.

Generamos contenidos de alta calidad a través de distintas fórmulas y narrativas (texto, audio, vídeo...) para todos los targets.

Contenidos de valor que impactan, emocionan y trasladan a la acción.



ACERCAMOS LAS MARCAS A SU PÚBLICO CON LAS MEJORES HISTORIAS ADAPTADAS A UN ENFOQUE PERIODÍSTICO

EL MEJOR STORYTELLING PARA CONSEGUIR LOS OBJETIVOS DE BRANDING O ENGAGEMENT

BEcontent



Visualiza ejemplos Digital



Visualiza ejemplos Papel

SOLUCIONES DE COMUNICACIÓN

EVENTOS

PARTICIPA EN EXPERIENCIAS ÚNICAS PARA DAR NOTORIEDAD A TU MARCA



Premios e-Woman



Premios Levante-EMV



Clubes de Prensa



Premios revista Woman



Premio de Periodismo El Periódico



CEV Confederación Empresarial Comunitat Valenciana



Can We Run



Payasospital



Premios Empresa del Año



Debate Levante TV



Los Premios Importantes



Desayunos Primera Plana



City Hub



Premios InnoBankia



Català de l'Any



Festa de l'Esport Català



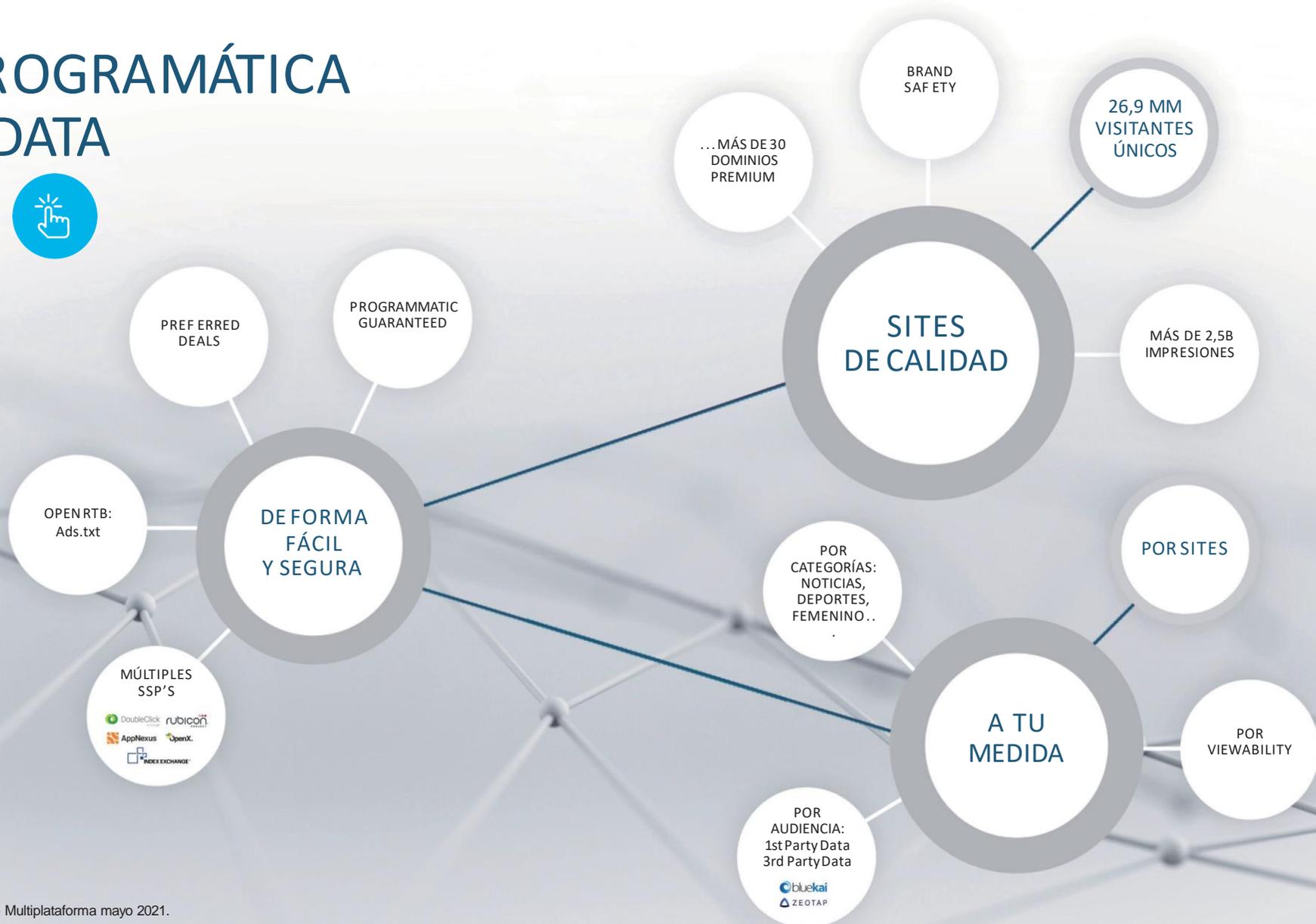
Gala Valores del Deporte



Gestionando Hijos

ESTOS SON SOLO ALGUNOS DE LOS EVENTOS QUE SE ORGANIZAN EN LA ACTUALIDAD

PROGRAMÁTICA Y DATA



DATA PARTNER

Nuestro alcance (80% internautas) y nuestras soluciones de Data y Tecnología nos convierten en el mejor “data partner”, aportando valor y eficacia para la consecución de los objetivos de negocio de nuestros clientes.

Un conjunto de soluciones globales o modulares, que agrupamos en 4 categorías:

SOLUCIONES DE
DATA

SOLUCIONES DE
TECNOLOGÍA

SOLUCIONES DE
ANALÍTICA

SOLUCIONES DE
ACTIVACIÓN



+ INFO
SOBRE DATA PARTNER

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat.
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA