

Soluciones de Data

 PRENSA
IBÉRICA

Audiencia

Visitantes únicos

80%

Cobertura sobre el total internautas

PRENSA IBÉRICA,
Imprescindibles por volumen
y por la calidad de nuestra audiencia

Llegamos a más de 27,6 MM de usuarios a través de más de 40 marcas de información y entretenimiento.



MARCAS DE CALIDAD

Marcas de calidad y prestigio.
Los mejores contenidos,
con **credibilidad** y **confianza**.



ENTORNO Y CONTEXTO

El contexto y el entorno son claves en la comunicación.
Porque hacen que el mensaje sea mucho más **eficaz**.

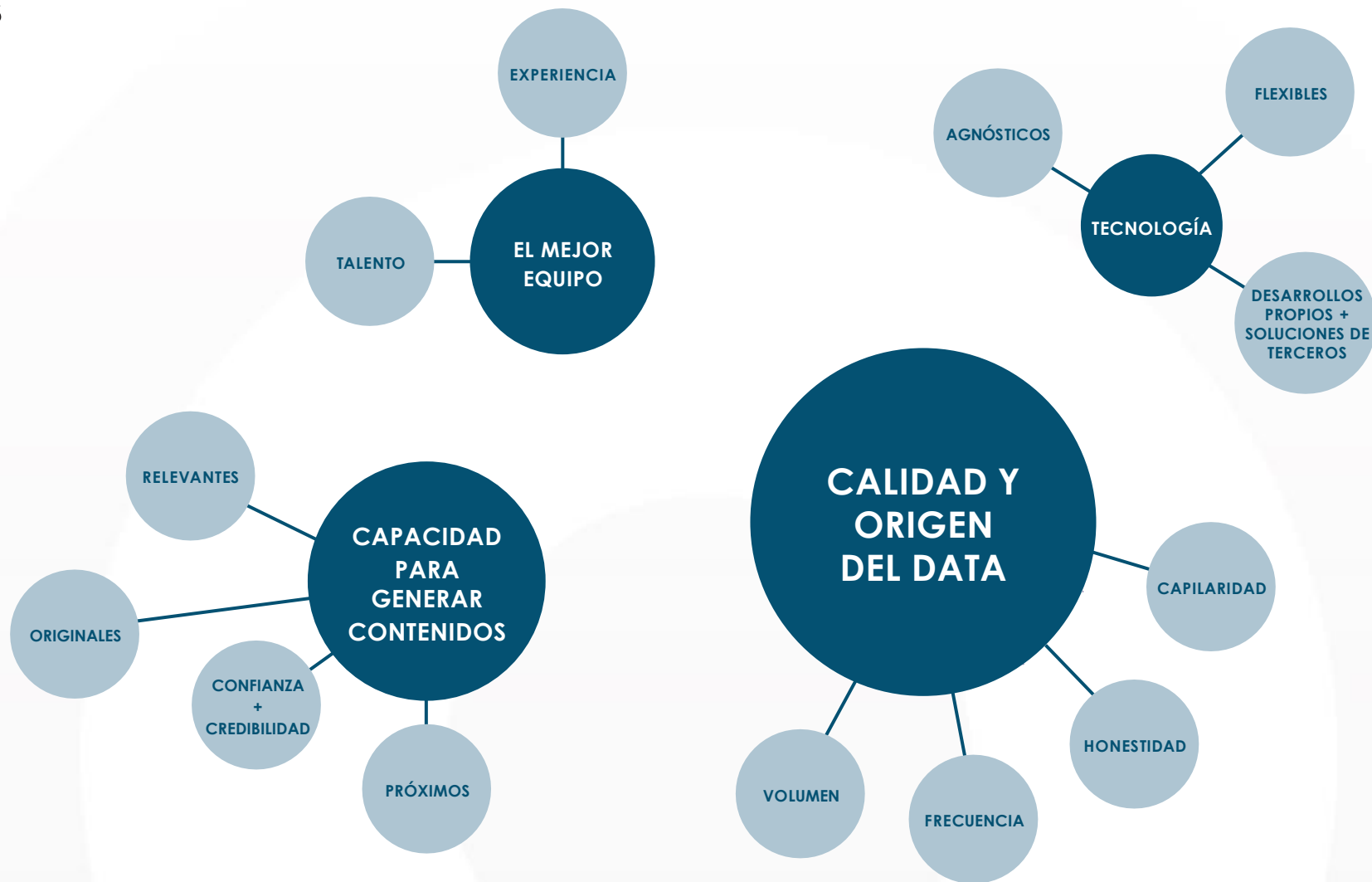


BRAND SAFETY ENVIROMENT

Un **entorno seguro** y **confiable**.
Una garantía para nuestros anunciantes y sus objetivos de comunicación.

¿Por qué la Data de Prensa Ibérica?

4 Claves



Soluciones a la medida

Foco en el usuario

Conocer a los usuarios y sus intereses es la base de una comunicación más eficaz.

Aplicamos soluciones de data para conocer al usuario y conectar con él de una manera...



Nuestro método



Data

A través de nuestra tecnología obtenemos un profundo conocimiento de nuestros lectores y usuarios para ofrecer las mejores soluciones de Data.

Podemos perfilar y segmentar las audiencias según demanda a partir de múltiples criterios, datos y comportamientos.

🎯 **Llegamos al 80% de la población**
+ Potencial capas info third parties:
Sociodemos, INE, geográficos ...

🎯 **Soluciones a la medida de nuestros clientes y sus objetivos**
Creación carteras de individuos ad-hoc,
Hub de contenidos, Activación comercial...

SIEMPRE CON DATA DE CALIDAD

Interés / contenidos

Jerarq. secciones / tags ...

Publicidad

Click, viewability anunciante, sector ...

Login/ suscripción Mail

Mail, CP, eventos off ...

Tiempo

Momento de navegación, día, hora, fin de semana ...

User agent

Dispositivo, SO, navegador ...

Dirección IP

Dominio, zona geográfica, meteo, oficina-hogar ...

Referer

Propio, search, rrss, otros sites ...

RRSS, widgets

...

Data

Publisher



Data partner



Publicidad con Data

Display / Branded content + Data:

- Segmentos predefinidos (4 niveles de profundidad)
- Segmentos ad-hoc



Soluciones estratégicas ad-hoc:

Circuito multi-etapa combinando acciones de publicidad y contenidos, recogida de data y posterior activación.

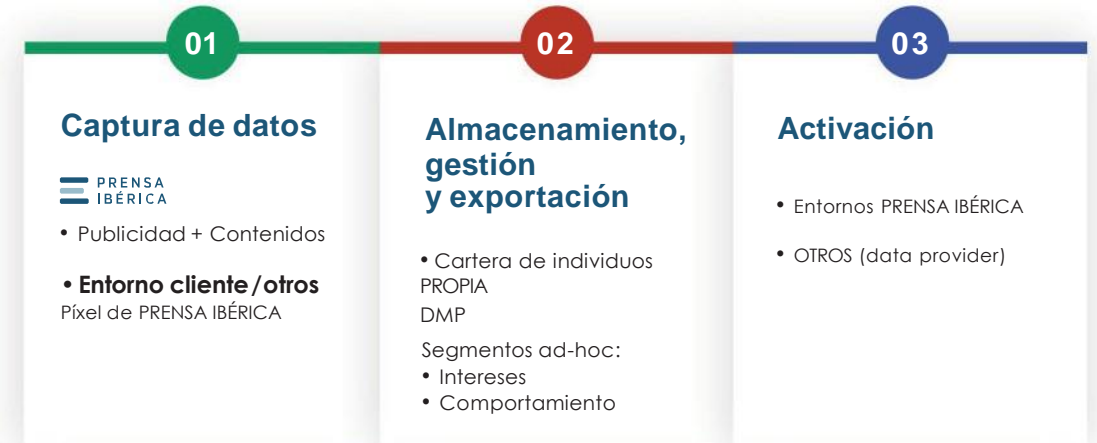
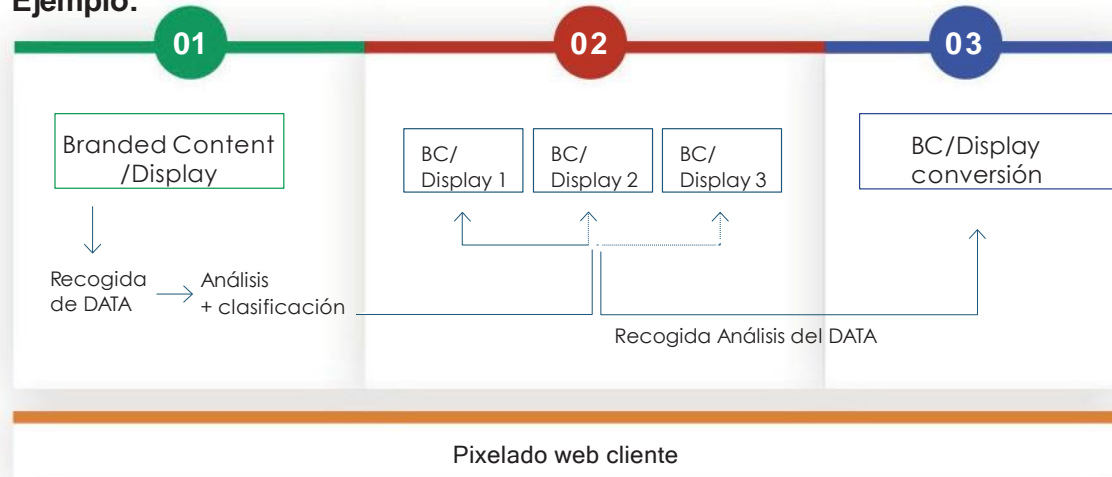


Ayudamos a construir/mejorar 1º party data del cliente (cartera de individuos propia).



Compartiendo nuestros datos y recogiendo datos en los entornos del cliente.

Ejemplo:



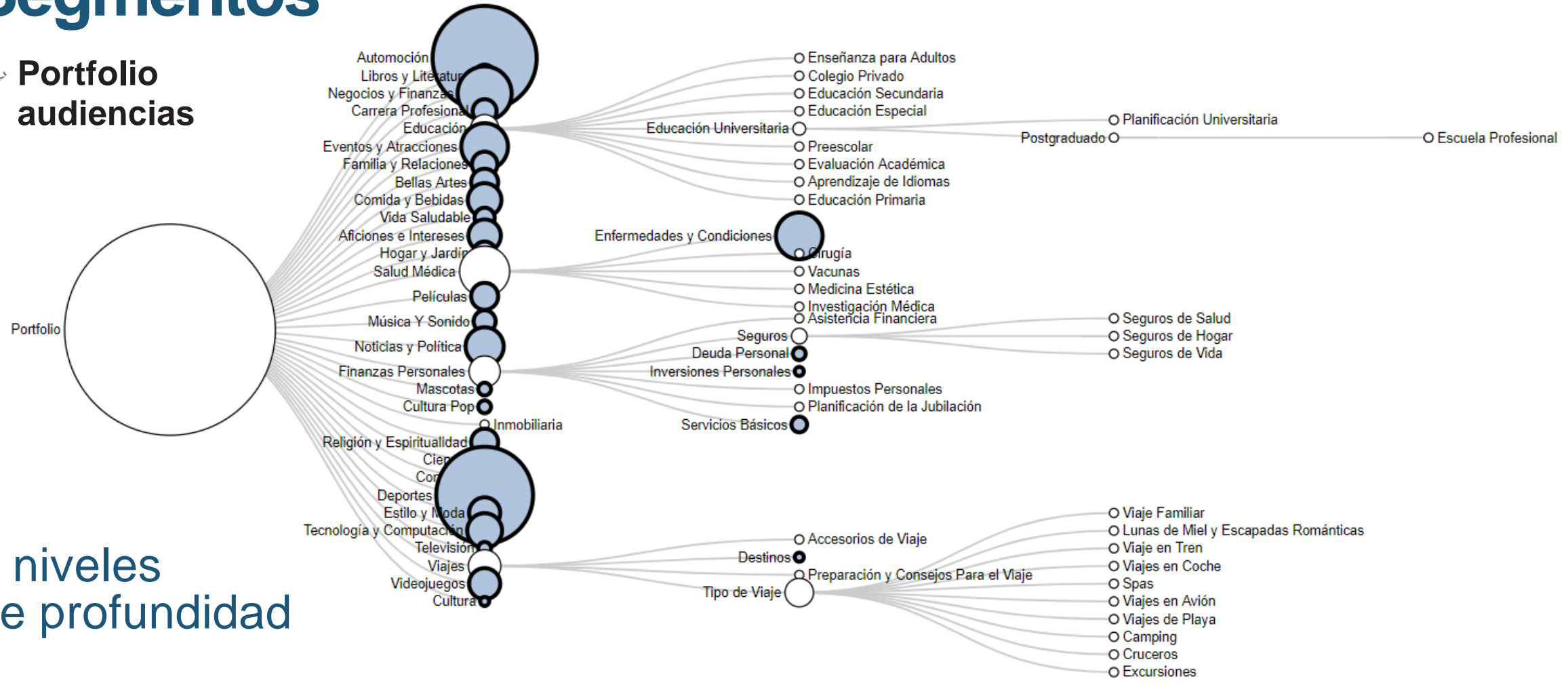
Soluciones modulares de Data, tecnología analítica y activación

Árbol de Segmentos



+ INFO INTERACTIVA
(Servidor interno Prensa Ibérica)

Portfolio audiencias



4 niveles de profundidad

DATAPACKS TEMÁTICOS



+ INFO
DataPacks



SALUD
Y BIENESTAR



CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



SOSTENIBILIDAD
Y MEDIO AMBIENTE



GASTRONOMÍA



EDUCACIÓN



ECONOMÍA
Y EMPRENDIMIENTO



INMOBILIARIO
Y HOGAR



MOTOR



FAMILIA



MODA
Y BELLEZA



DEPORTE



VIAJES

● ● ● Y MUCHOS MÁS

Casos de uso



+ INFO

WEATHER,
WHAT WEATHER?



Bodegas
de Vinos

TXOGITXU
BASQUE GASTRONOMY

BALEARIA

holaluz



DIRECTO AL TARGET

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA