

PLÁSTICOS

HACIA UN FUTURO

CIRCULAR



AGENDA

9.15h. Registro de invitados

9.40h. Bienvenida

Jesús Javier Prado, gerente de El Periódico de España

BLOQUE 1: PLÁSTICOS Y ECONOMÍA CIRCULAR: EL FUTURO EMPIEZA HOY

9.50h. MESA 1: ESTRATEGIAS Y COMPROMISOS DE LA CADENA DE VALOR

Productores, envasadores, distribución, sistemas de gestión, consumidores... son muchos los agentes implicados en el ciclo de vida del plástico. Para hacer frente a los retos que se nos presenta, es necesario la implicación de todos ellos.

- Compromisos y estrategias. Horizonte 2020 y 2030.
- Eliminación de plásticos no reciclables o reutilizables, supresión o cambio de envase o embalaje.
- Colaboración y concienciación del consumidor final.

Ponentes Participantes:

- **Irene Mora**, responsable de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Plastics Europe.
- **Ana Gascón**, directora de la Estrategia de Envases para Europa en The Coca Cola Company.
- **Borja Lafuente**, head of Sustainability Danone Iberia.
- **Carmen Redondo**, responsable Relaciones Institucionales de Hispacoop.

Moderador: Blanca de Arteche, directora de Relaciones Institucionales de ANAIP.

ORGANIZAN



PATROCINA



COLABORAN



BLOQUE 2: INNOVACIÓN EN LOS PLÁSTICOS: LA TRANSFORMACIÓN DE UN SECTOR

10.50h. MESA 2: RETOS PRESENTES PARA CERRAR EL CICLO DE VIDA DE LOS PLÁSTICOS

Con tanto excedente de plástico en el mercado hay que buscar la utilización de plásticos reciclados en la fabricación del resto de productos y envases en los que sea necesario este material. El fin de vida de un producto no debería marcar el fin de vida del material con el que fue confeccionado. Es necesario cerrar el círculo, que los residuos se conviertan en materias primas con las cuales construir nuevos productos. Pero esto se debe pensar desde su fabricación, con el ecodiseño, haciendo los productos plásticos fácilmente reciclables.

- Avances e innovación en el reciclado.
- Recolección y Reutilización.
- Nuevos productos.

Ponentes Participantes:

- **Antonio Martínez Mocholí**, vicepresidente de ANEP y presidente & director general RPET FLAKE S.L.
- **Mayca Bernardo**, responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de Cicloplast.
- **Antonio de Molina**, director técnico en Plastipak.
- **Begoña de Benito**, responsable Relaciones Institucionales ECOEMBES.

Moderador: Sergio Giménez, director de Negocio de AIMPLAS.

11.40h Café

12.15h MESA 3: INNOVACIÓN EN EL SECTOR PLÁSTICO

Hoy, la UE está en mejor posición para liderar la transición a los plásticos del futuro. Esta estrategia sienta las bases de una nueva economía del plástico, donde el diseño y la producción de plásticos y productos plásticos respetan plenamente las necesidades de reutilización y reciclaje, y se desarrollen y promueven materiales más sostenibles. El fomento de una bioeconomía sostenible puede contribuir a reducir la dependencia de la Unión con respecto a las materias primas importadas.

- Avances, futuro y nuevos polímeros.
- Identificación de plásticos biodegradables compostables.
- Bioplásticos de origen fósil, renovable y procedente de residuos.
- Del packaging al envasado de alimentos.
- Reciclaje y compostaje.
- Plásticos biodegradables compostables.
- Apoyos a la I+D.

Ponentes Participantes:

- **Jorge García Barrasa**, innovation Specialist de The Circular Lab.
- **Jordi Simón**, business manager de BASF.
- **Óscar Hernández**, director general de ANARPLA.

Moderador: Armando Huerta, director de Comunicación de Prensa Ibérica

13:00h FIN DE LA JORNADA



ORGANIZAN

PRENSA
IBÉRICA

el Periódico
de España

verde y azul

PATROCINA

BASF
We create chemistry

COLABORAN



Espacio
Bertelsmann
Diálogo para un futuro mejor

AIMPLAS
INSTITUTO TECNOLÓGICO
DEL PLÁSTICO

cicloplast

ANAP
Asociación Nacional de
Recicladores de Plásticos

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumo
y Comercio

HISPA
COOP

ANARPLA
Asociación Nacional de Recicladores de Plásticos

PLASTICS
EUROPE
Enabling a sustainable future

ANEP
Asociación Nacional del Reciclado de PET

GENERACION
SLIVING