



BΞevents

LA MEJOR MANERA
DE CREAR Y COMPARTIR
EMOCIONES

EVENTOS
A MEDIDA

EXPERIENCIAS
360º

NETWORKING

QUÉ HACEMOS

LOS EVENTOS DE PRENSA IBÉRICA
SON LA MEJOR MANERA DE CREAR
Y COMPARTIR EMOCIONES

Partiendo de la idea y objetivos del cliente, **creamos eventos a medida** para disfrutar con los 5 sentidos.

Utilizamos el poder de la **narrativa inmersiva** para crear **entornos multisensoriales, dando como resultado experiencias 360 grados, que impactan y emocionan a los asistentes** y cumplen los objetivos y necesidades de comunicación de las marcas.

Ofrecemos a las marcas la posibilidad de tener **contacto directo y personal** tanto con los clientes como con los potenciales usuarios de forma periódica y con eventos de alto impacto y gran cobertura.

Nuestros eventos llave en mano, están basados en la **generación de sinergias**, tanto entre

ponentes y marcas (a través de una cena previa al día del evento) como en un espacio posterior de **networking**, en el que ponentes, participantes y asistentes tienen la oportunidad de compartir visiones y experiencias acercando las marcas a los usuarios.

Pertenecer a un gran grupo de comunicación como **Prensa Ibérica**, nos permite dar una gran difusión a nuestros eventos a través de papel, digital y RRSS, ya que poseemos equipos específicos para comunicar tanto el evento como la fase previa y posterior, contando además con un gran poder de convocatoria.

Además, por la gran capilaridad y el carácter local y cercano de Prensa Ibérica, conocemos la idiosincrasia de cada región, lo que nos permite adaptar cada evento a su localización.

EVENTOS DE ALTO IMPACTO Y COBERTURA

QUÉ HACEMOS

Eventos únicos que aportan verdadero valor a nuestros anunciantes, uniendo a marcas, líderes de opinión, lectores/usuarios y medios de Prensa Ibérica para generar experiencias únicas y contenidos diferentes y relevantes que alcanzan la mejor difusión.

EVENTOS INSPIRADORES Y MOTIVADORES QUE IDEAMOS Y DESARROLLAMOS PARA IMPACTAR AL TARGET MÁS ADECUADO

Eventos para hablar, debatir, reflexionar, construir y compartir experiencias sobre valores, territorios y temas de interés común para todos. Generando contenidos de gran valor. Diferentes y relevantes.



○ NUESTROS EVENTOS PUEDEN CUBRIR MÚLTIPLES OBJETIVOS ○

NOTORIEDAD
E IMAGEN

POSICIONAMIENTO
Y VALORES

NETWORKING

LIDERAR TERRITORIOS
DE COMUNICACIÓN

¿POR QUÉ LOS EVENTOS DE PRENSA IBÉRICA?

5 CLAVES



ALGUNAS CIFRAS

MÁS DE 400 EVENTOS AL AÑO

6 CLUBS DE PRENSA CON CAPACIDAD PARA 1.250 PERSONAS EN TOTAL

CIRCUITOS

EVENTOS TEMÁTICOS QUE
SE REALIZAN A MODO CIRCUITO

futuribles



INNOVACIÓN

10 mesas de expertos en las que abordaremos los grandes retos de la innovación tecnológica en España.

inMOFORUM



INMOBILIARIA

6 eventos en los que se analizarán las oportunidades y retos del sector inmobiliario.

ewoman



EWOMAN

Evento inspirado en mujeres de éxito cuyo objetivo es servir de altavoz y premiar el esfuerzo y el talento de aquellas mujeres que hayan destacado por su trayectoria profesional.

educarestodo



EDUCACIÓN/ODS

Gran evento de ideas e inspiración educativa para madres, padres y docentes de la mano de los mejores expertos

STAGE BY PRENSA IBÉRICA PIGNOISE



CONCIERTO

Son encuentros para 100 personas, de una hora y media de duración, donde conversamos/ entrevistamos a los artistas, interpretan en acústico 3 temas y finalizan con la firma de discos.

PREMIOS Pueblo del Año



PREMIOS

Evento para reconocer en las distintas comunidades autónomas, el esfuerzo que ayuntamientos, empresas y entidades civiles realizan en favor del progreso de sus municipios.

TIPOS DE EVENTOS

FOROS EMPRESARIALES



Eventos basados en la temática que elija el cliente, con formato mesa redonda con desayuno donde se convoca como ponente central a una figura relevante del panorama social, económico, cultural, etc...

La localización será elegida por el cliente, dentro del ámbito nacional.

El evento tendrá una duración aproximada de 2 horas y un aforo de 150 personas.

Prensa Ibérica realizará la cobertura informativa posterior al acto tanto en papel como digital.

MESAS DE EXPERTOS



Encuentros en Madrid o áreas de Prensa Ibérica, moderada por uno de nuestros periodistas, donde invitamos a 4 o 5 participantes, designados por la marca, a debatir sobre una temática concreta elegida por el cliente.

Tras el acto, Prensa Ibérica realizará la cobertura informativa del mismo publicando las conclusiones en sus medios digitales y de papel.

Por ejemplo, Mercadona “Seguridad alimentaria y calidad de los productos”.

TIPOS
DE EVENTOS



El coche del año



Los Importantes



Gala Los Valores del Deporte



Premios Woman

PREMIOS
INSTITUCIONALES
Y GRANDES
EVENTOS



EVENTOS
AD HOC

CREAMOS EVENTOS AD HOC
PARA LAS MARCAS
MÚLTIPLES FORMATOS
Y SOLUCIONES

Desde street marketing hasta pruebas de producto, basándonos en el objetivo del cliente o creando juntos la estrategia.



INNOBANKIA / IN4BANKIA

Premios de empresariales de innovación local, donde dar visibilidad a empresas productivas para la región. Las categorías son marcadas junto con Bankia.

La cobertura posterior al acto es tanto en print como en digital.



WOMAN EXPERIENCE
by VIÑA ESMERALDA

Evento con nuestras lectoras en la flagship store de Javier Simorra, para brindar con Viña Esmeralda”.



MASTER CLASS STILO URBAN

Convocamos a nuestras lectoras a una masterclass en la que maquilladores profesionales descubrieron la gama de productos de Urban Decay y todos los secretos para sacarles el máximo partido.

EVENTOS ONLINE/ WEBINAR



+ info



Contenedor Webinars

MESAS DE EXPERTOS ONLINE

La situación vivida con el COVID-19 nos ha abierto nuevas oportunidades de comunicación.

Es el caso de las **mesas de expertos en formato online**, con la participación de profesionales sobre una materia.

El formato online reúne, al igual que los coloquios presenciales, a representantes de los distintos sectores implicados en una temática concreta, con el fin de

aportar ideas, experiencias, tendencias, oportunidades,... y acercarlo a los ciudadanos a través de nuestro diario.

La característica principal es la interactividad que se produce entre los participantes y el conferenciante. La audiencia puede ser mucho mayor que en un evento presencial y los asistentes pueden hacer preguntas y comentarios a través del chat de la herramienta.

TIPOS DE EVENTOS

EVENTOS CORPORATIVOS

EVENTOS DE EMPRESA EN
LOS QUE TRANSMITIMOS LOS
OBJETIVOS Y VALORES DE LA
MARCA



PROPUESTA AFTER SALES CONFERENCE SEAT

Creamos experiencias personalizadas: Kick-off, WorkShop, conferencias, eventos para empleados, lanzamientos, convenciones de ventas, teambuilding, juntas de accionsitas, etc.

Hacemos más de 400 eventos anuales y contamos con más de 10 años de experiencia, que ponemos al servicio de nuestros clientes para ofrecer una experiencia llave en mano, a medida y con capacidad de emocionar.



Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid

Tel. (+34) 91 436 37 70

Consell de Cent, 425 - 427
08009 Barcelona

Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es