

TARIFAS  
2023

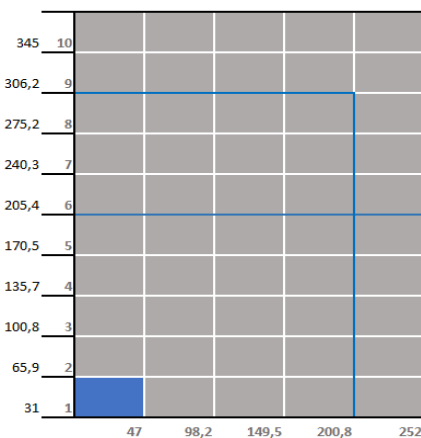
elCorreoGallego

PRENSA  
IBÉRICA



## GENERALES

	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA	2.240 €	2.800 €	2.800 €	3.500 €
PÁGINA IMPAR	2.800 €	3.500 €	3.500 €	4.375 €
MEDIA PÁGINA	1.180 €	1.475 €	1.480 €	1.850 €
MEDIA PÁGINA IMPAR	1.475 €	1.844 €	1.850 €	2.313 €
ROBA PÁGINA	2.016 €	2.520 €	2.520 €	3.150 €
ROBA PÁGINA IMPAR	2.520 €	3.150 €	3.150 €	3.938 €
MÓDULO	52 €	65 €	64 €	80 €
MÓDULO IMPAR	65 €	81 €	80 €	100 €
MÓDULO PORTADA	100 €	140 €	140 €	175 €
MÓDULO CONTRAPORTADA	50 €	70 €	70 €	85 €
PÁGINA CONTRAPORTADA	4.200 €	5.250 €	5.250 €	6.563 €



## OFICIALES Y FINANCIERO

	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	85 €	105 €	95 €	120 €
MEDIA PÁGINA	1.950 €	2.450 €	2.200 €	2.750 €
PÁGINA	3.700 €	4.625 €	4.200 €	5.250 €

## EXPROPIACIONES

	LABORABLES		DOMINGO Y FESTIVOS	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
MÓDULO	200 €	250 €	250 €	300 €

## ESQUELAS

2x1	130 €
3x1	180 €
2x2	200 €
2x3	350 €
2x4	460 €
2x5	700 €
3x5	975 €
4x5	1.320 €
10x5	3.300 €

Para cualquier otro formato consultar con Dpto. Comercial

### Recargos:

- Composición: 10%
- Página 2 y 3: 50%
- Página 4 y 5: 40%
- Página 6 y 7: 30%
- Genérico por ubicación a partir de la página 8: 20%

TARIFAS  
2023

elCorreoGallego

PRENSA  
IBÉRICA



#### Recargos:

- Por ubicación: 10%
- Por ubicación 1º scroll: 20%
- Por formato vídeo: 30%
- Por alojamiento: 40%
- Por segmentación: 50%
- Por difusión con post en RRSS: 60%
- Por perfilado ( Data ): 70%
- Por formato Rich Media: 80%
- Por formato especial ( disruptivo ): 90%
- Por formato fijo ( max. Inventario diario ) : 100%
- Por patrocinio en exclusividad: 100%

## Brand Days

	TARIFA HOME	TARIFA SECCIÓN
TAKE OVER	1.200 €	600 €
BILLBOARD +FONDOS	800 €	400 €
BILLBOARD	500 €	250 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	400 €	200 €

## Display

	CPM HOME	CPM SECCIÓN	CPM ROTACIÓN
MEGABANNER	16 €	14 €	12 €
ROBAPÁGINAS	16 €	14 €	12 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	24 €	22 €	20 €
BILLBOARD	25 €	23 €	21 €
VIDEO PREROLL	45 €	42 €	40 €
VIDEO INTEXT	25 €	22 €	20 €

## Contenido

REPORTAJE	Consultar
BRANDED CONTENT	Consultar

Para cualquier otro formato consultar con Dpto. Comercial