



# activos

TODA LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

Prensa Ibérica innova en su comunicación económica con la nueva versión de

# activos

Y lo hace a través de nuevas narrativas, formatos y canales de comunicación.

activos se lanza con una nueva visión de cómo debería ser la información económica.

Con contenidos que puedan interesar tanto a lectores especializados como al público general, que pongan en primera línea a mujeres empresarias y conecten con la audiencia más joven.



# activos

El suplemento de economía y empresa ofrecido por Prensa Ibérica.

Activos se lanza con un estilo pedagógico y nuevas narrativas para hablar de personas, negocios, proyectos, innovación e inversión.

Rompiendo los corsés en los que vive la prensa económica del mercado y con la triple perspectiva: sostenibilidad, verde y digital.

Una apuesta por la mejor información económica y empresarial...

Prensa Ibérica tiene una audiencia interesada en economía...

Fuente: Google Analytics Enero 2024



**6,3MM**

Páginas vistas  
Generadas por Activos  
en Enero de 2024.

# activos

continúa multiplicado su  
audiencia.

**6,3 MM**

Páginas vistas  
en el último  
mes.

**X 4,5**

Se han duplicado las páginas vistas  
de los contenidos de ACTIVOS

# activos

## para el perfil generalista y la audiencia más joven.

Hablamos de economía con claridad y cercanía, para llegar no solo a la audiencia especializada, sino al público generalista.

PONEMOS EL FOCO EN LOS JÓVENES...

Nos dirigimos a las nuevas generaciones (20 – 35) con contenidos de asesoramiento para jóvenes profesionales. Utilizando los canales que más conectan con ellos: Tik Tok, Instagram, Twitch y YouTube.



# activos

## con una comunicación multimedia y transversal

Un equipo de periodistas especializados de distintas publicaciones de Prensa Ibérica que trabajan de forma coordinada para ofrecer al usuario una visión libre y fresca de la economía.

Con información construida sobre 4 ejes de contenido:

- Personas
- Proyectos
- Horizontes
- (Neg)ocios

En **23**  
diarios

**DIGITAL  
PAPEL  
RR.SS  
PODCAST**



# Digital

La versión digital de activos está disponible en los diarios generalistas de Prensa Ibérica y es actualizada y enriquecida de forma permanente con artículos de opinión, informativos y de servicio.



Activos es la sección oficial de economía de 



# Papel



Una publicación en papel que tendrá lugar una vez a la semana en nuestros diarios:

Cada viernes en *El Periódico de España* (24 págs.), los sábados en *Diario de Girona* (8 págs.) y cada domingo en *El Periódico de Cataluña* (24 págs.), *Levante*, *Información*, *Diario de Mallorca* (16 págs.), *Regió7* (8 págs.) y *El Periódico de Aragón* (7 págs.).

Un suplemento en el que tienen cabida temáticas para todos los públicos:

- Reportajes/Entrevistas
- Proyectos
- Casos empresariales
- Diálogos entre generaciones
- Fondos en tiempos revueltos
- Opiniones de economistas expertos
- Debates de macroeconomía
- Etc.



el Periódico

el Periódico de España

Levante  
EL MERCANTIL VALENCIANO

INFORMACIÓN

Diario de Mallorca

Diari de Girona

Regió7

el Periódico de Aragón

377k

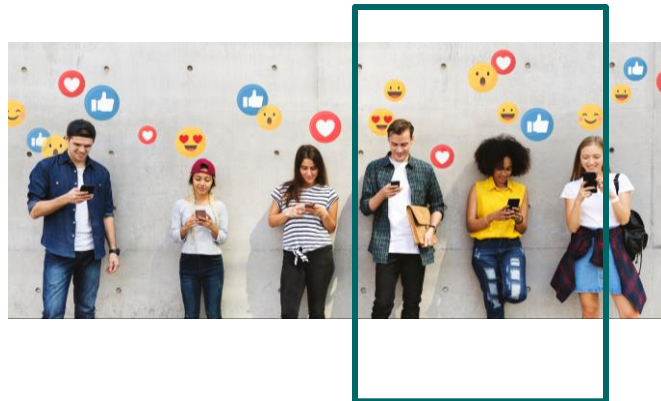
Total lectores  
diarios  
(8 diarios)



# Redes sociales

Creamos contenidos especiales para redes sociales, adaptando el mensaje a cada canal y alcanzando al público más joven.

**9,7MM**  
Seguidores de RRSS



## Podcast

Damos voz a profesionales reconocidos y anónimos, exploramos las tendencias del mercado y orientamos a nuestros oyentes hablándoles claro.

Somos  
**activos**  
para tu marca



# Creamos acciones comerciales vinculadas con contenidos

## Patrocinio de secciones

Secciones propias (Mercados, Macroeconomía, Empleo y Autónomos, Vivienda, Personas, Tecnología y Sostenibilidad) y ad hoc para las marcas (Ejs: Blockchain y Criptomonedas, Fondos de Inversión, Start&Ups y Pymes, etc.)

## Contenidos editoriales a medida de clientes publicados de manera orgánica\*

- Tribunales.
- Entrevistas.
- Informes sectoriales.

## Branded content

Desarrollo de proyectos ad hoc para marcas.



\*Solo dirigido a clientes estratégicos para PI.

# Desarrollamos acciones comerciales vinculadas a eventos

## Mesas de expertos

- Encuentros a puerta cerrada, sin asistencia de público, en el que participan entre 4 y 6 ponentes tratando el tema marco de interés que proponga el cliente.
- ACTIVOS se encarga de todo: convocatoria y confirmación de ponentes, localización de la sala (propia redacción), catering, etc.
- Amplia cobertura posterior en el suplemento (print+rr.ss).
- Con la posibilidad de grabar los encuentros colgando el vídeo en las ediciones online.

### Media partner/medio colaborador

Con esta fórmula podemos dar apoyo editorial a cualquier evento o proyecto que organicen los anunciantes.

## Jornadas profesionales (mesas redondas, foros, conferencias, etc.).

A medida de cada cliente:

- Eventos con presencia de público bajo el formato que mejor encaje al cliente.
- Desde ACTIVOS nos encargaríamos de todo: agenda, plan de mkt y comunicación asociado y logística.
- Acompañados por un amplio plan medios (previo, durante y posterior al evento).



I Edición Premios ACTIVOS  
“Transparencia y Buen Gobierno”



Pedro Muñoz Seca, 4  
28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

 **PRENSA  
IBÉRICA**