

A field of numerous blue, reflective spheres, possibly marbles or beads, arranged in a grid-like pattern. One sphere in the center is in sharp focus, while the others are blurred, creating a bokeh effect. The lighting is soft, highlighting the glossy texture of the spheres.

El valor
de la *diferencia*.

“Si quieres marcar la diferencia, *piensa diferente*”

Palle Oswald.

En Prensa Ibérica trabajamos
**estrategias de contenido
personalizadas** para las marcas
con las que alcanzar
la diferenciación.

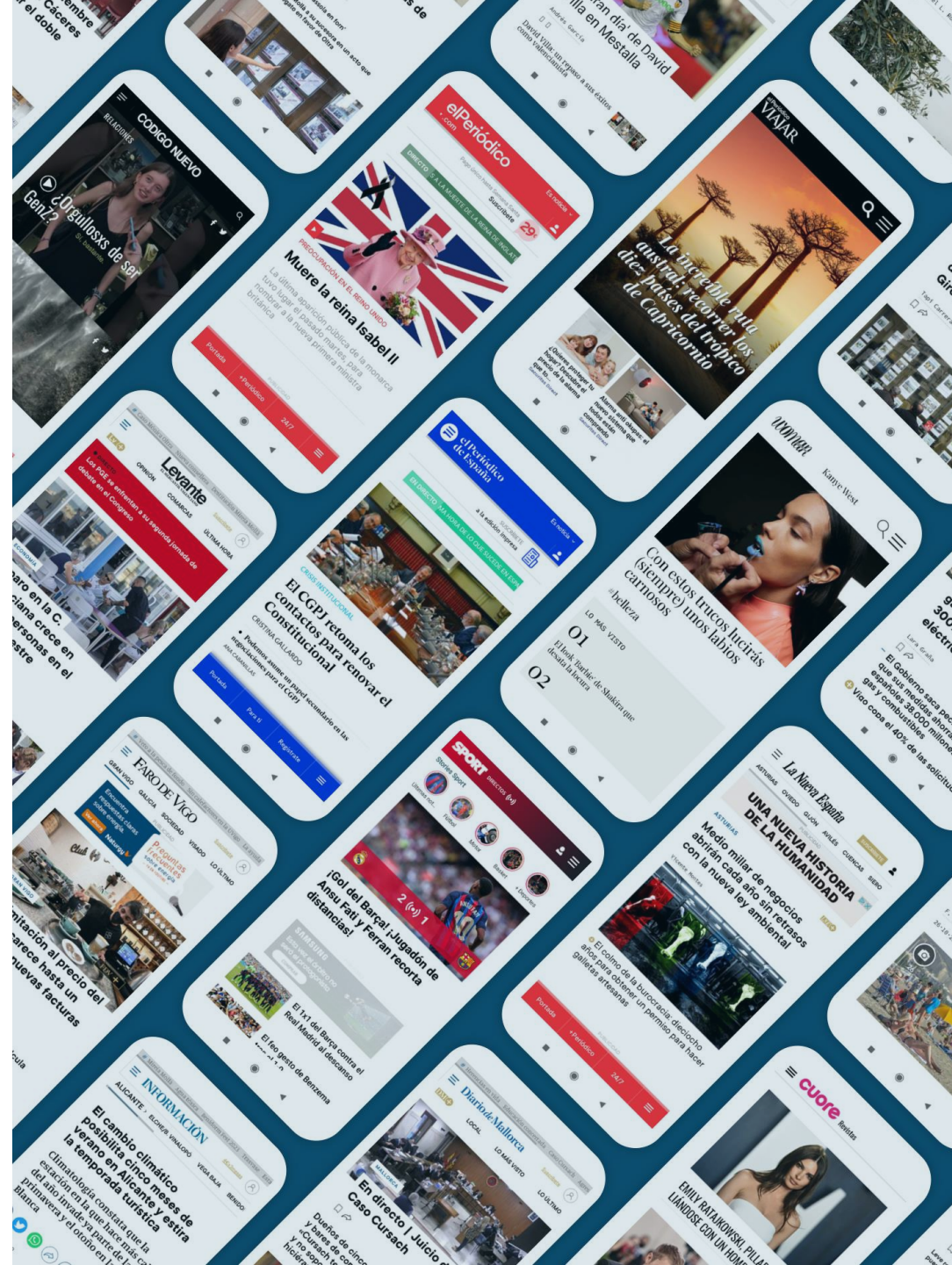
La pluralidad de nuestra voces *nos hace diferentes*

VEUS . AHOTSAK . VOCES



PI: Plataforma de contenidos referente de la información regional y local en España

Pluralidad
Cercanía
Capilaridad
Independencia
Brand Safety



+45
Años

Al servicio de las marcas y de los consumidores

+40
Cabeceras

Líderes de opinión

1.200
Periodistas

La redacción más grande de España

Prensa Ibérica

Un grupo imprescindible

24,2 MM

Usuarios únicos/mes
Sin duplicaciones

DIGITAL

586 MM

Páginas vistas/mes

56%

Penetración nacional

PAPEL

2,3 MM

Lectores prensa + revistas
Sin duplicaciones

Grupo Líder de Información general

+31%

Audiencia vs. 2º grupo editorial

Una suma de voces a través de soportes líderes de audiencia



Fuente Elaboración propia sobre datos GfK DAM enero 2024 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 3er acumulado 2023. Audiencia neta (sin duplicaciones).

En Prensa Ibérica Generamos Engagement

entre los lectores y las marcas

Metodología

Objetivo

Definimos KPI's, Target

Ejecución

Estrategia ad-hoc

Implementación

Activación

Medición

Resultados



Customer Journey

Notoriedad

Consideración

Acción

Recomendación

MARCAS = PARTNER

Integramos la publicidad de manera no intrusiva y relevante para el consumidor

Una combinación de valores al servicio de las marcas



01 Canales News Líder Digital

DIGITAL

Ranking Digital News/Information
Total Usuarios únicos

 PRENSA IBÉRICA	22,4 MM
 vocento	21,8 MM
 PRISA	19,3 MM
 EL ESPAÑOL	18,4 MM
 HENNEO	15,8 MM
 grupoGodó	15,0 MM

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM enero 2024 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados). News-Publisher-MC. / EGM 3er acumulado 2023. Audiencia neta (sin duplicaciones).

30

cabeceras
5 diarios asociados

Una combinación
de soportes que
nos hacen únicos

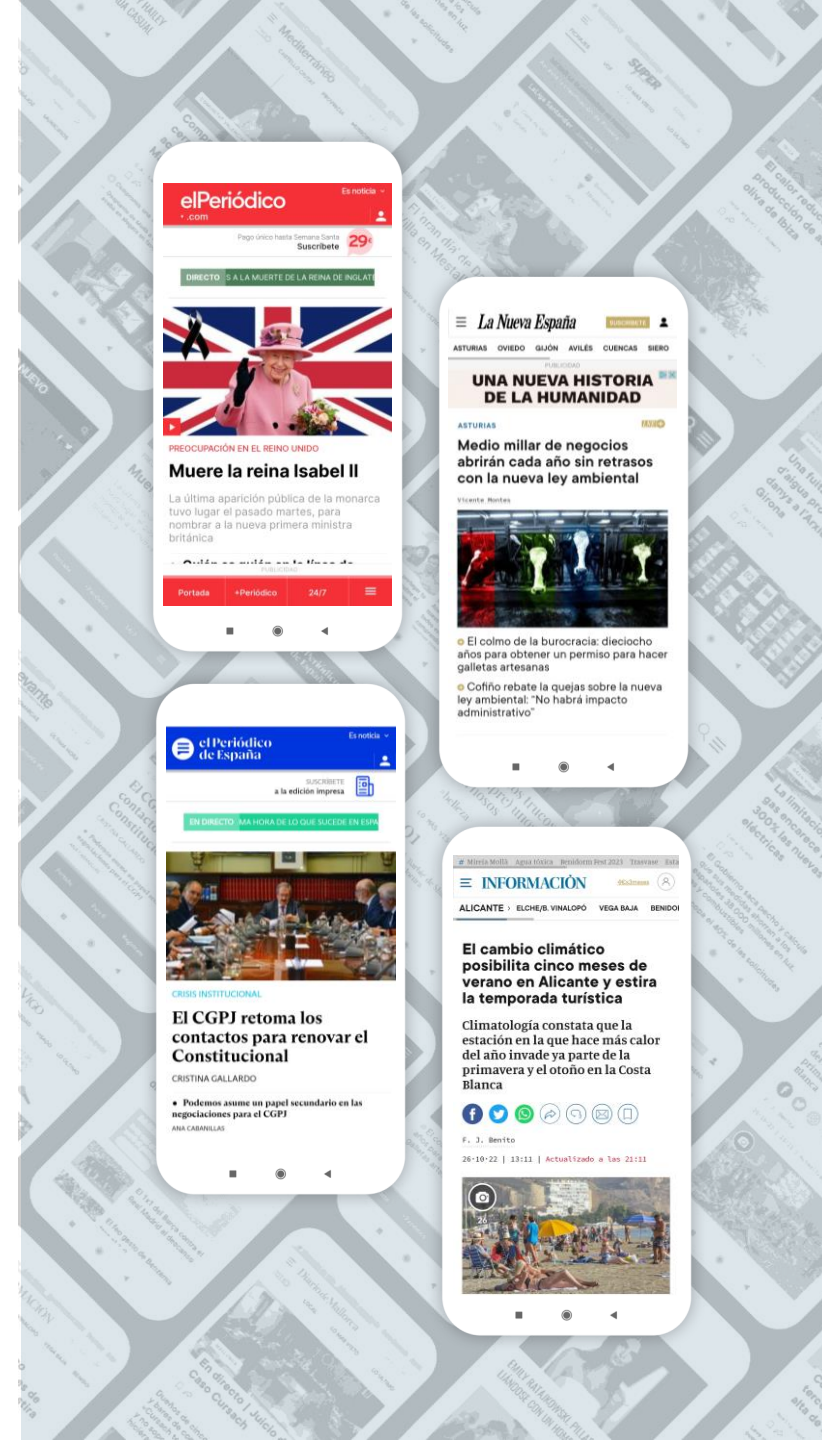
PAPEL

1,2 MM

Lectores diarios Inf. Gral.

2º Grupo Editorial a nivel nacional

+2%
vs año anterior



01 Canales

Deportivos

El deporte cerca de ti

2

cabeceras
de información deportiva

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM enero 2024 (dato agregado neto de Sport.es, Superdeporte y Areajugones) / EGM 3er acumulado 2023.
Audiencia neta (sin duplicaciones).

DIGITAL

11,2 MM

Usuarios únicos/mes

+19% vs. año anterior

129 MM

Páginas vistas/mes

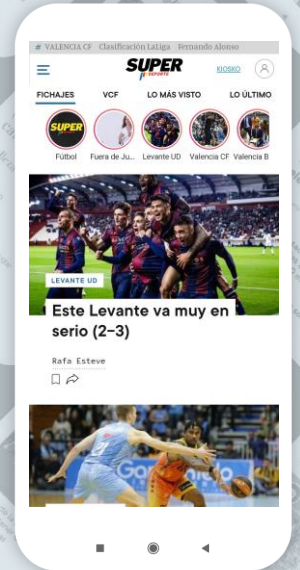
+29% vs. año anterior

PAPEL

220 k

Lectores/diarios

52% Audiencia exclusiva
vs. otros deportivos
(Marca, As y Mundo Deportivo)



01 Canales

Revistas

Segmentación,
prescripción y afinidad
para las marcas

4

revistas
papel y digital

DIGITAL

8,5 MM

Navegadores únicos/mes

+83% vs. año anterior

15 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

1,0 MM

Lectores mensuales

+17% vs. ola anterior



01 Canales

Temáticos

Creamos los mejores contenidos temáticos para llegar a todo tipo de perfiles e intereses

CODIGO NUEVO	
activos	
CASO ABIERTO	
abril	
MEDIO AMBIENTE	SALUD

3,0 MM

Usuarios únicos/mes

+15% vs. mes anterior

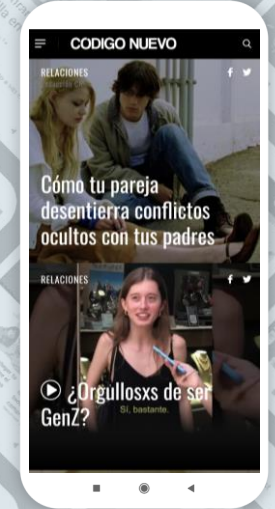
12 MM

Páginas vistas/mes

+17% vs. mes anterior

4,8 MM

Seguidores en RR.SS.



Audiencias

Reach Digital

56%
Penetración Nacional

+51%

En las distintas CC.AA.

+53%

Status A*
vs. 1ª cabecera nacional

35-54 años

61%

Reach

8,6 MM

Visitantes únicos

Millenials

53%

Reach

6,3 MM

Visitantes únicos

Generación Z

29%

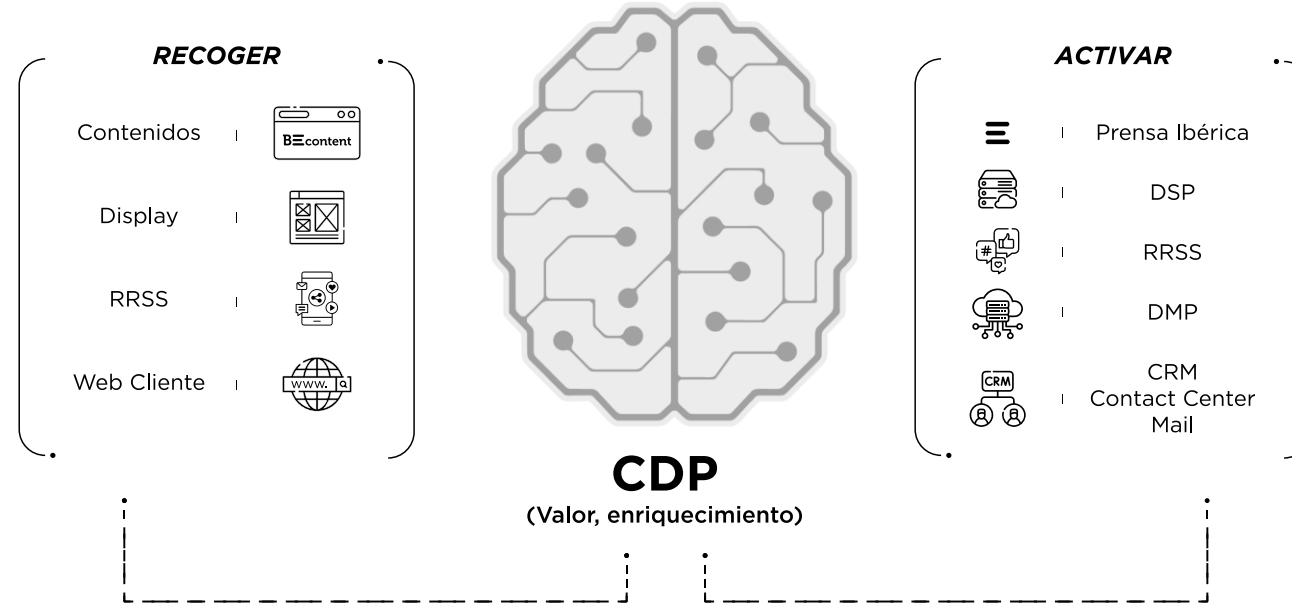
Reach

1,4 MM

Visitantes únicos

Data

Profundizamos en el conocimiento del consumidor para construir campañas optimizadas



Te ayudamos a crear una cartera de potenciales clientes.

Compartimos el conocimiento sobre intereses e interacciones de nuestra audiencia para hacer más efectiva tu estrategia digital y de marketing.

Unimos nuestro conocimiento al tuyo y te preparamos tecnológicamente para que tomes las mejores decisiones basándote en los datos.

Contenidos

Porque la publicidad es información, en Prensa Ibérica **la integramos de manera no intrusiva y relevante para el consumidor**

Estrategias **escalables y personalizadas**.

Adaptadas a cada territorio y canal.

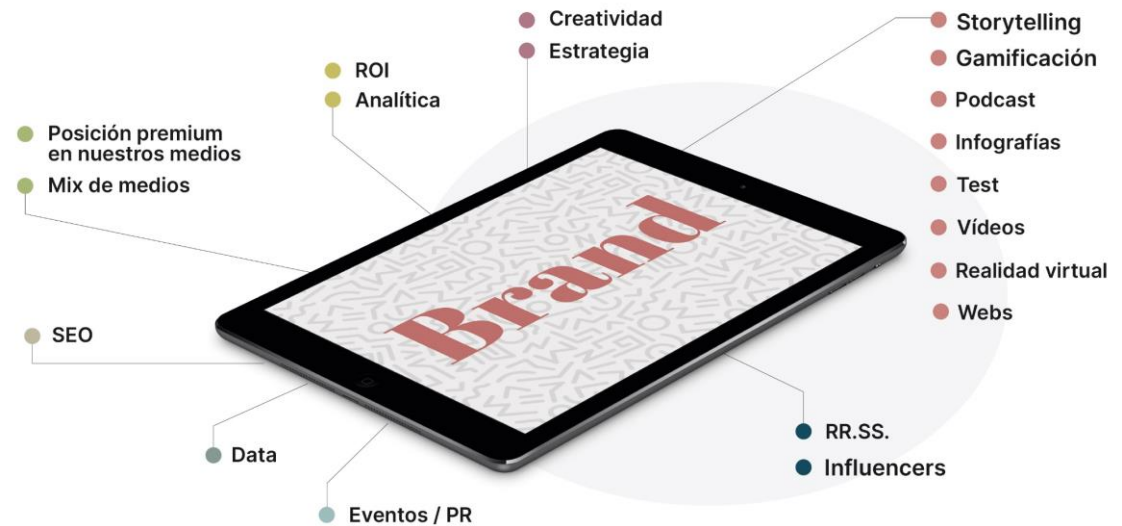
Sindicación de proyectos.

Agencia creativa.

Viralización de los contenidos en RR.SS.

Eventos para generar **engagement emocional**.

KPI's garantizados.



78%

Confía en las marcas que hacen Branded Content

59%

Mayor reconocimiento de marca

62%

Mayor fidelidad tras una buena experiencia en eventos

BE




05

Innovación

En la publicidad
y en los contenidos.



 VER Be Content

 VER Be Content



VER
FORMATOS
DIGITALES
disruptivos
DREAM

VER
Formato **DREAM**
TRIPLE SLIDER

 Versión
DESKTOP

 Versión
MOBILE



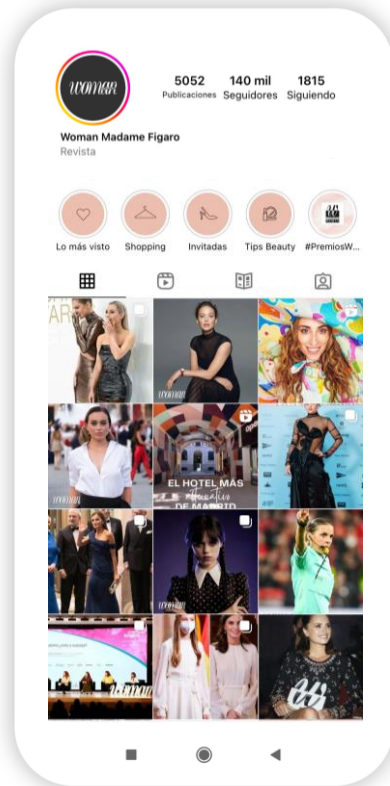
Nuevo Audi Q4 e-tron.
Hay visiones que lo cambian todo.

Descúbrelo



06

Viralización



Nuestras RR.SS. permiten amplificar la visibilidad de la marca.

72% usuarios utiliza las RR.SS. para informarse sobre una marca.

Las RR.SS. **aumentan las interacciones** con los consumidores.

Desde Prensa Ibérica **creamos estrategias adaptadas a cada plataforma** para mejorar el posicionamiento de marca.

27,9 MM

Total seguidores

“ No esperes a que algo suceda, *haz que suceda* ”

Collin Schabenbeck.

Prensa Ibérica,
el valor de la *diferencia*.

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**