



GENERALES (Laborables)

	PAR		IMPAR	
	B/N	COLOR	B/N	COLOR
PÁGINA	2.349 €	3.526 €	2.819 €	4.232 €
MEDIA PÁGINA	1.263 €	1.894 €	1.514 €	2.274 €
ROBAPÁGINAS	2.038 €	3.055 €	2.445 €	3.665 €
FALDÓN 5X2	605 €	904 €	722 €	1.086 €
MODULO	64 €	96 €	83 €	125 €
MODULO PORTADA			284 €	423 €

OFICIALES Y EXPROPIACIONES

	LABORABLE B/N	LABORABLE COLOR
MÓDULO EXPROPIACIONES		317 €
MÓDULO OFICIALES	179 €	268 €
MÓDULO FINANCIERO	85 €	
PÁGINA FINANCIERO	3.332 €	
MEDIA PÁGINA FINANCIERO	1.640 €	
FALDÓN (5X2) FINANCIERO	789 €	

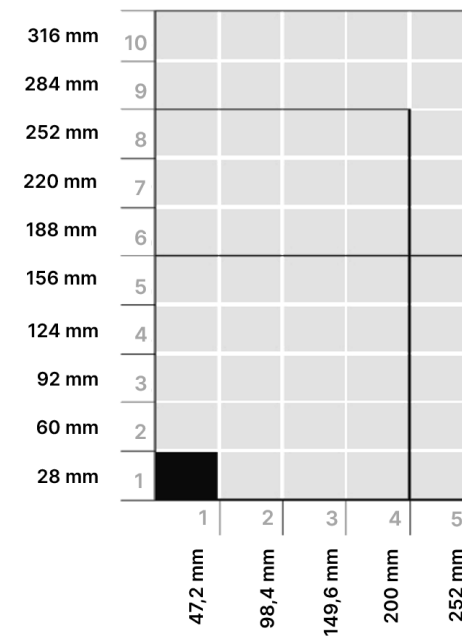
ENCARTES

TAMAÑO MÁXIMO 320,25x249,75mm

Consultar

Recargos:

- Fin de semana y festivos: 40%.
- Emplazamiento primer tercio: 50%.
- Primera página de publicidad: 100%.
- Contraportada: 60%.
- Espacio fijo: 30%.
- Ediciones: -50% sobre precio general.
- Confección anuncio (solo expropiación): según presupuesto.





Recargos:

- Rich Media: 50%.
- Posición publicidad en 1º Cuarto de página web: 40%.
- Posición publicidad en 2º Cuarto de página web: 20%.
- Establecer frecuencia: 25%.
- Establecer segmentación IP: 50%.
- Por banner fijo: CPM tarifa oficial +100%.

BRAND DAYS

	Home
TAKE OVER	2.890 €
BILLBOARD + FONDOS	2.140 €
BILLBOARD	1.500 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	1.180 €
ROBAPÁGINAS	1.070 €

DISPLAY

	CPM		
	Home	Rotación	Oficiales
BILLBOARD	91 €	80 €	163 €
ROBAPÁGINAS DOBLE	91 €	80 €	163 €
MEGABANNER	70 €	59 €	120 €
ROBAPÁGINAS	70 €	59 €	120 €
VIDEO EN NOTICIAS	- €	107 €	217 €
VIDEO PREROLL	- €	123 €	249 €

PUBLIRREPORTAJES y BRANDED CONTENT, consultar.