

# CÓRDOBA

diariocordoba.com



# CÓRDOBA

diariocordoba.com



## Marca líder con más de 80 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

**1,4 MM**

Usuarios únicos/mes

**9,9 MM**

Páginas vistas/mes

Papel

**36 k**

Lectores/día

RR.SS.

**+195 k**

Total seguidores

**+ 16 %**

Páginas vistas vs. Año anterior

**+ 39 %**

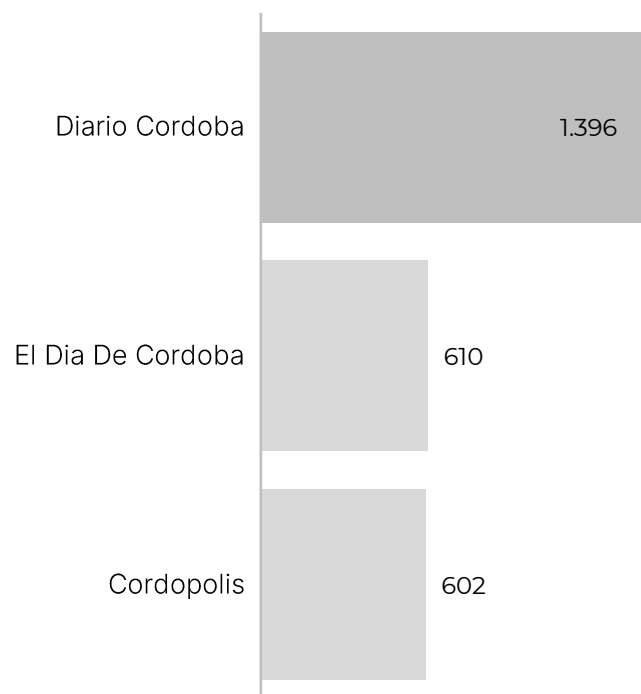
Lectores vs. Año anterior

## Líder digital

entre los soportes de Córdoba

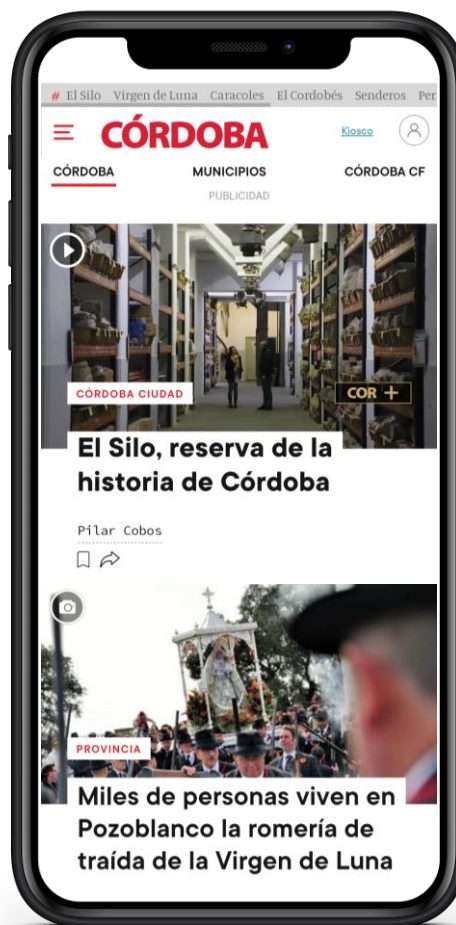
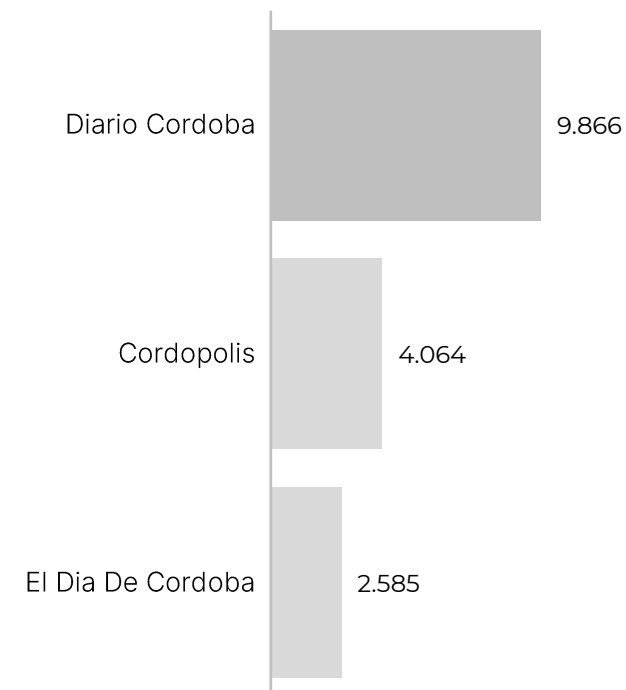
# 1,4 MM

Usuarios únicos/mes



# 9,9 MM

Páginas vistas/mes



## Líder de audiencia

en la provincia de Córdoba

**+ 13 %**

Lectores vs. Ola anterior



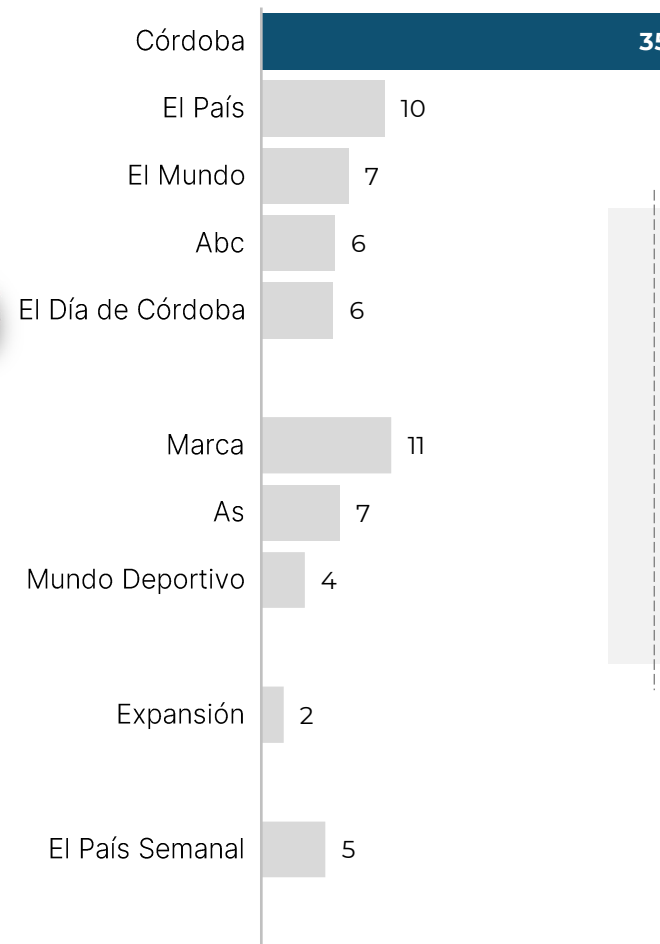
**96%**

Penetración en la provincia

**5,8 veces superior**  
al 2º diario local  
(El Día de Córdoba)

**3,4 veces superior**  
al líder nacional

Audiencia (000) provincia de Córdoba



**66%**

casi 7 de cada  
10 lectores de  
información  
general en  
Córdoba leen  
Diario Córdoba  
vs. 19% de El País

## Líder en rentabilidad

en la provincia de Córdoba

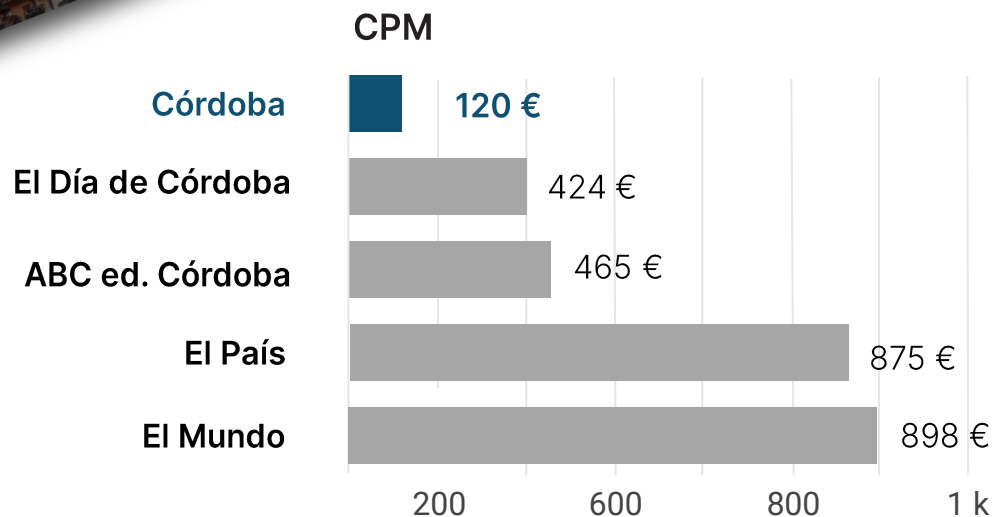
Llegar a 1.000  
lectores le costará

# 120 €

Más rentable que cualquier  
otra cabecera de información  
general en Córdoba.



Cabecera imprescindible  
en cualquier planificación  
publicitaria en la provincia  
de Córdoba.





## Target de gran interés comercial

43%  
25-54 años

Hombres

48%

Mujeres

52%

Digital



Sexo

64%  
Hombre

36%  
Mujer

Edad

51%  
25-54

Estudios

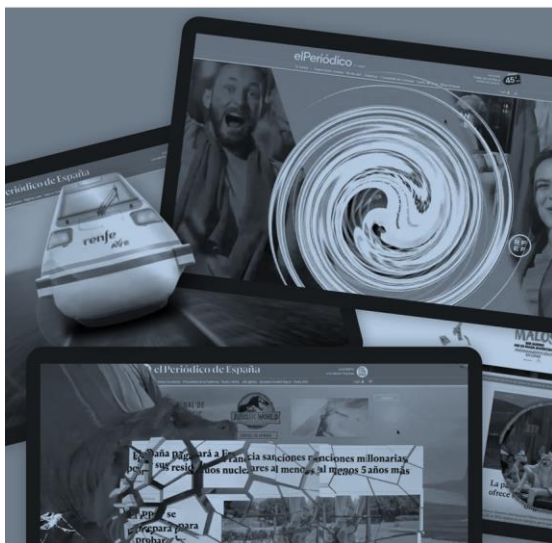
28%  
Universitarios

Índice socioeconómico

51%  
A-B\*

Papel

## Soluciones de comunicación



### Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

### Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

### Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

### Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

## PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

30 diarios de información general

**586 MM**

Páginas vistas /mes

**135 k**

Ejemplares difusión media /día

**1,2 MM**

Lectores /día  
(Audiencia neta)

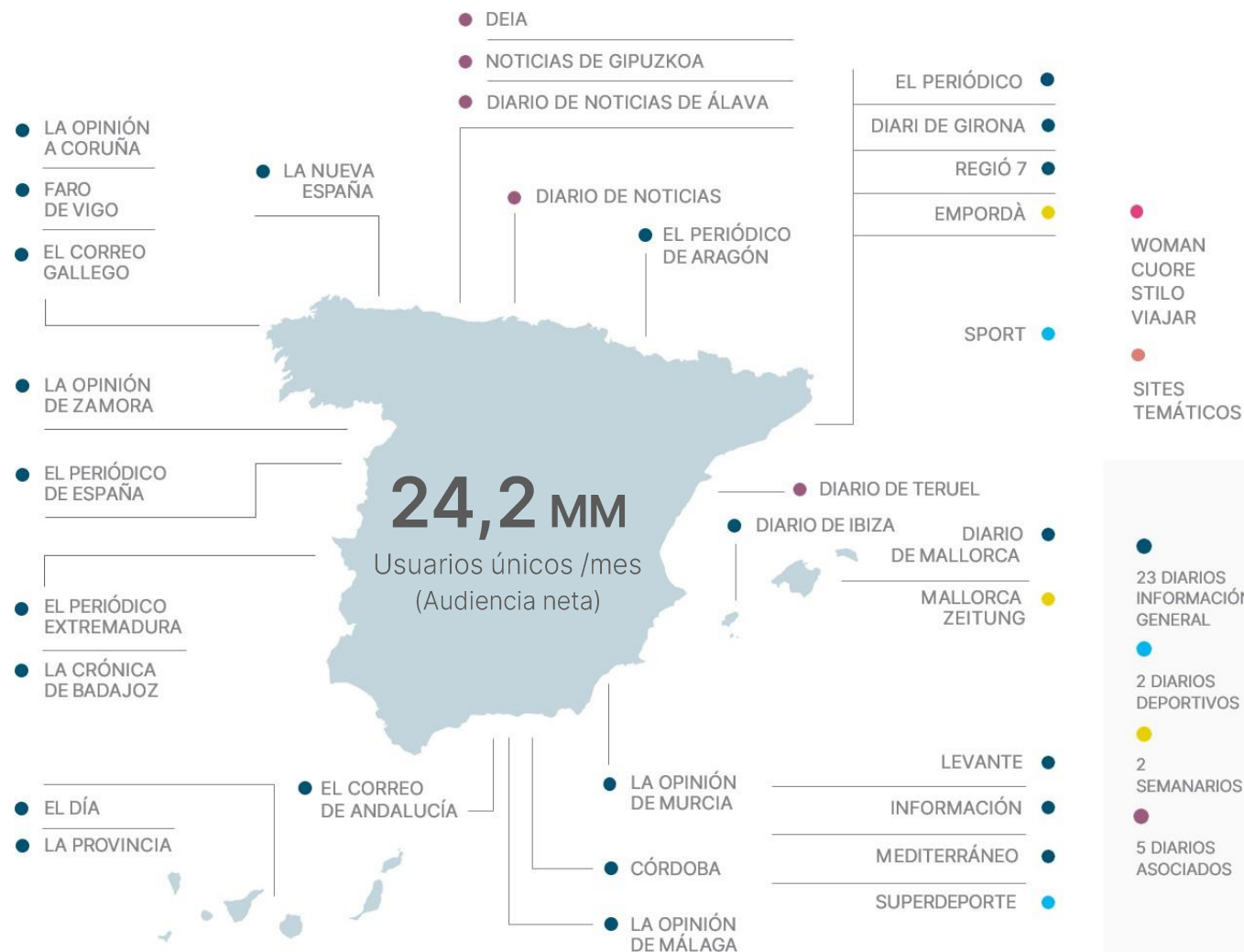
**9,7 MM**

Seguidores en RR.SS.



**CERCA**

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**





# CÓRDOBA

Ingeniero Juan De La Cierva, 18 (Pol. Torrecilla)  
14013 Córdoba. Tel. (+34) 957 420 302

Email: [cordoba1@elperiodico.es](mailto:cordoba1@elperiodico.es)

[www.diariocordoba.com](http://www.diariocordoba.com)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas