

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



PRENSA
IBÉRICA

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



Marca de información de referencia con más de 125 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa.

Cuenta con 2 ediciones impresas: General provincia y Benavente.



Líder Digital en Castilla - León

Digital

2,1 MM

Usuarios únicos/mes

10,4 MM

Páginas vistas/mes

Papel

26 k

Lectores/día

RR.SS.

127 k

Total seguidores

+ 243%

Usuarios únicos vs. Año anterior

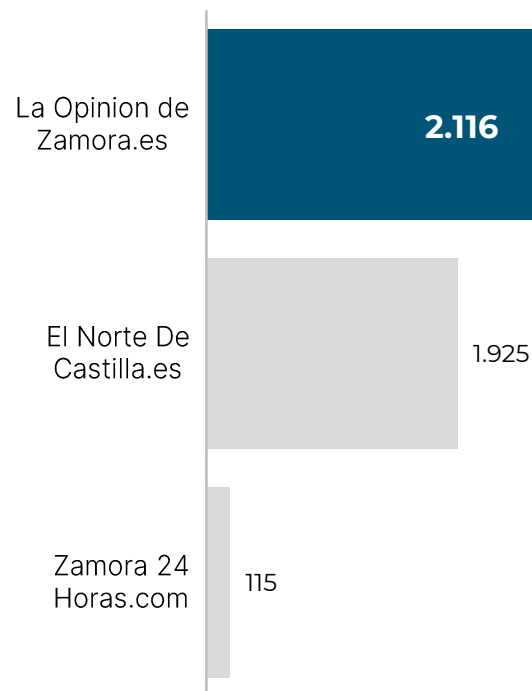
+ 93%

Páginas Vistas vs. Año anterior

Líder digital

entre los sites de Castilla-Leon

Usuarios únicos (000)



2,1 MM

Usuarios únicos/mes

Líder

Superando en 191 k de **usuarios** al segundo diario del ranking

10,4 MM

Páginas vistas/mes

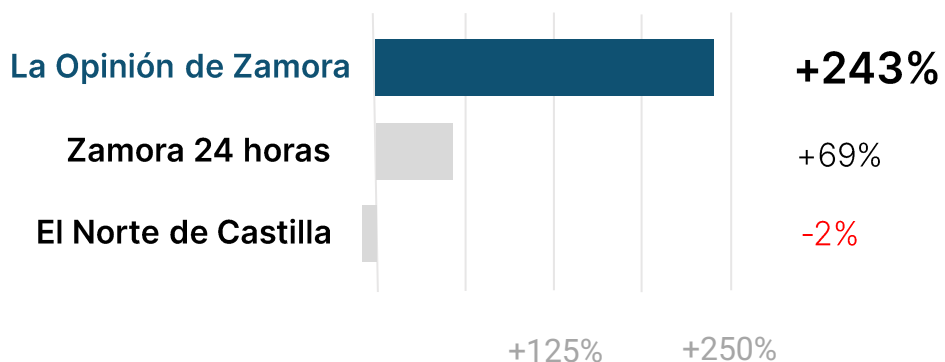
Líder en crecimiento digital

En el último año entre los soportes de Zamora

2,1 MM

Usuarios únicos/mes

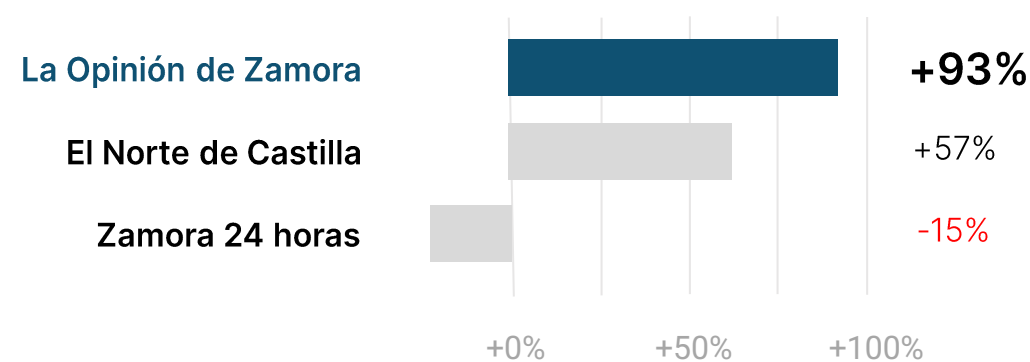
% Crecimiento Usuarios Únicos



10,4 MM

Páginas vistas/mes

% Crecimiento Páginas Vistas



Papel: Líder de audiencia

en Zamora

89%

9 de cada 10
lectores de
información
general en
Zamora leen
La Opinión de
Zamora

vs. 8,5% de El País

95%

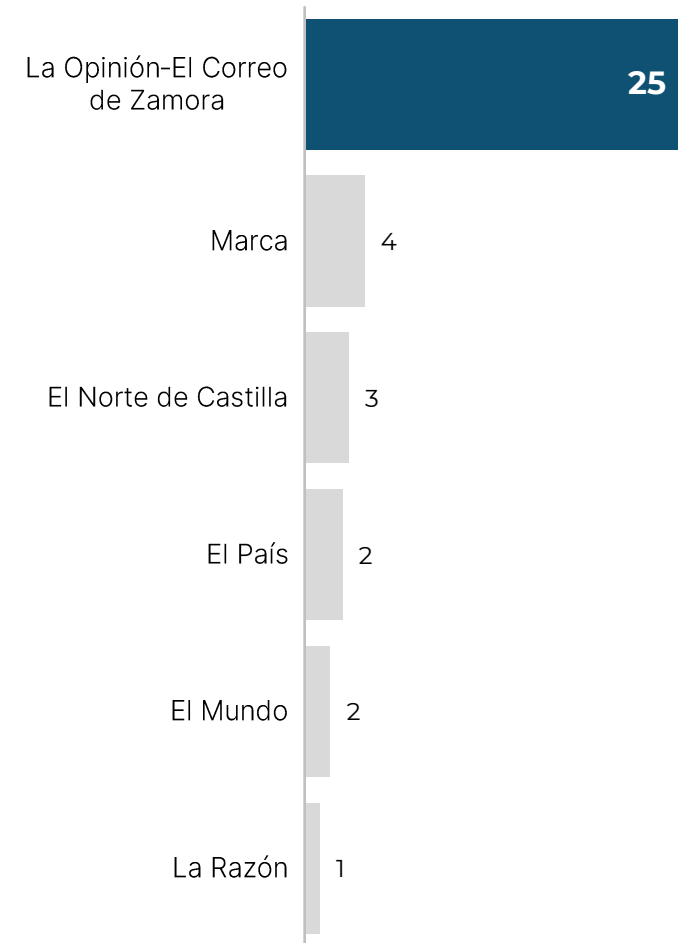
Penetración en Zamora



6,6 veces superior
al 2º diario del ranking
(Marca)

10 veces superior
al líder nacional de
Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Zamora



Líder en difusión en Zamora

2,3 k

Ejemplares difusión/día Total



+631%

Difusión vs. 2º diario del ranking (Marca)

x 9

veces superior al líder nacional de información general (El País)

Difusión en Zamora

La Opinion Zamora

2.281

Marca

312

El País

257

As

211

El Mundo

165

Abc

122

Líder en rentabilidad

en Zamora

Llegar a 1.000 lectores le costará

83€

Más rentable que cualquier otra cabecera de información general en Zamora.



Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria de Zamora

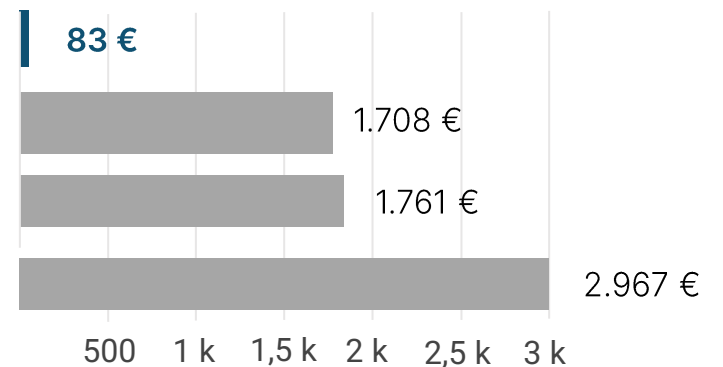
La Opinión de Zamora

Marca (ed. 2 Castillas)

El Norte de Castilla (ed. General)

El Mundo (Castilla y León)

CPM



Target de gran interés comercial

37%
25-54 años

Hombres

35%

Mujeres

65%

Digital



Sexo

62%
Hombre

38%
Mujer

Edad

47%
25-54

Estudios

22%
Universitarios

Índice socioeconómico

36%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

30 diarios de información general

586 MM

Páginas vistas / mes

135 k

Ejemplares difusión media / día

1,2 MM

Lectores / día
(Audiencia neta)

9,7 MM

Seguidores en RR.SS.



cerca

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**



La Opinión

El Correo de Zamora

Rúa de los Francos, 20. 49001 Zamora.
Tel. (+34) 980 534 759
Email: laopinionzamora.rdc@epi.es

www.laopiniondezamora.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas