REVISTAS
Conoce a fondo lo que te apasiona
PRENSA
IBÉRICA

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

75%

Para 3 de cada 4 lectores de revistas, la publicidad genera call to action.*

82%

8 de cada 10 lectores mantendrán o aumentarán la lectura de periódicos y revistas en 2023**

Las revistas son el medio que más perdura

Una cuarta parte de las mujeres (25%) conservan copias antiguas y el número de lectores continúa creciendo después de la fecha de publicación, lo que significa que hay más oportunidades de participación más adelante.*

Aumentan el compromiso

Los lectores no solo encuentran que las revistas son más confiables, inspiradoras y que mejoran la vida, sino que esto también se traduce en un mayor compromiso con los anuncios.*

Fuentes: *Magazine Media Factbook 2021 / **Yougov

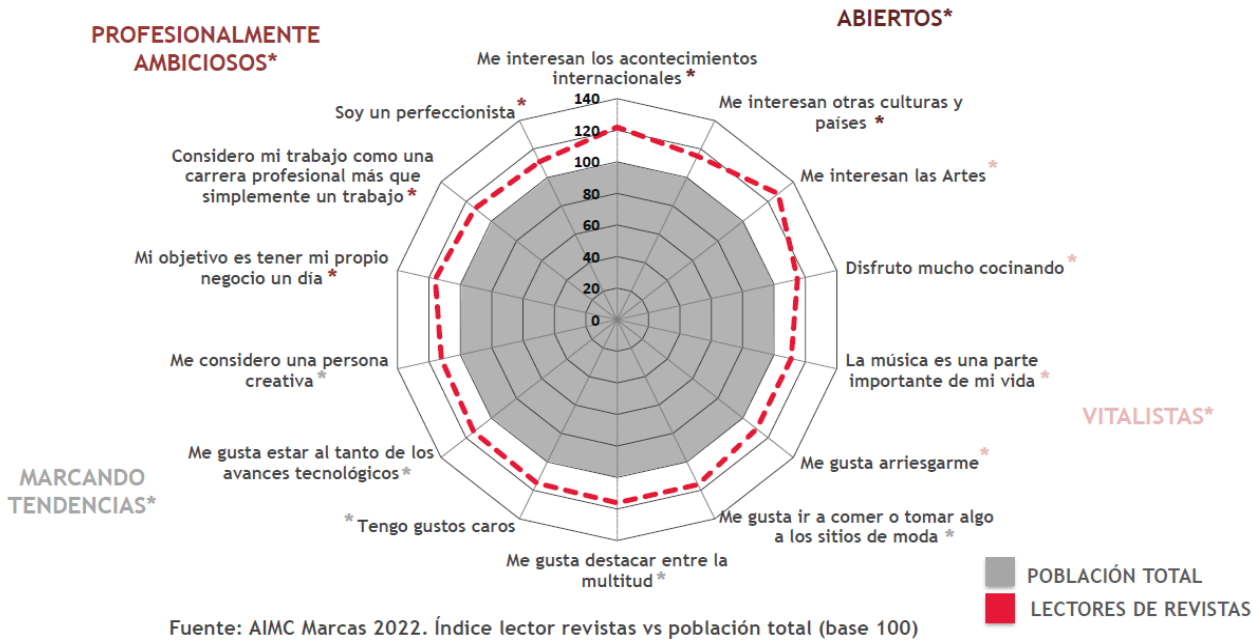
PRENSA IBÉRICA

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

Un medio influyente

Readers are leaders



Fuente: AIMC Marcas 2022. Índice lector revistas vs población total (base 100)

REVISTAS

El valor de *la diferencia*

PRENSA IBÉRICA

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

Máxima capacidad de **segmentación y afinidad** de contenidos gracias a la **gran capilaridad** que ofrece nuestra gama de revistas y los diferentes sectores que estas abarcan.

Creamos los mejores contenidos para llegar a todo tipo de perfiles e intereses

- **MODA**
- **CORAZÓN**
- **VIAJES**

PRINT

920 k
Lectores

66.446
Ejemplares de difusión media

DIGITAL

3,7 MM
Usuarios únicos

11,2 MM
Páginas vistas/mes

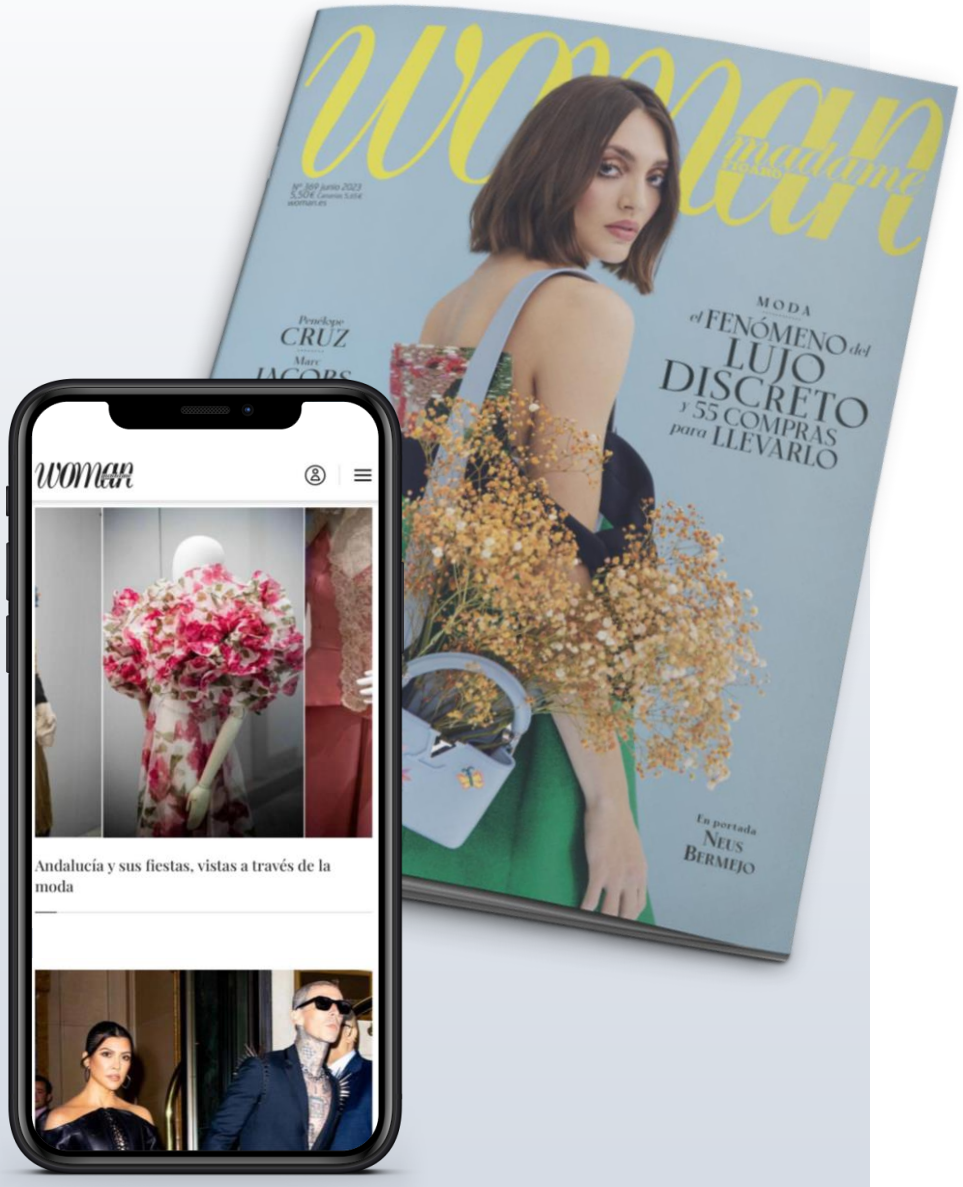
- woman madame
- stilo

- cuore
- VIAJAR

RR.SS. **5,3 MM** Seguidores

PRENSA IBÉRICA

Fuente: GfK DAM Marzo 2024 / EGM 1er acumulado 2024 / RR.SS Marzo 2024.



woman madame FIGARO

Woman.es

La exclusividad de estar a la última en tendencias de la moda y estilo

DIGITAL

1,2 MM
Usuarios únicos/mes

3,4 MM
Páginas vistas/mes

PAPEL

548 k
Lectores/mes

62 k
Ejemplares de difusión

SEGUIDORES RR.SS.

1,3 MM

Contenido

Referente imprescindible en el universo del lujo, moda, belleza, tendencias, ocio, decoración, viajes, literatura y novedades.

Perfil lector

Dirigida a **mujeres actuales**, activas, que les guste estar informadas de las últimas tendencias de la moda y belleza.

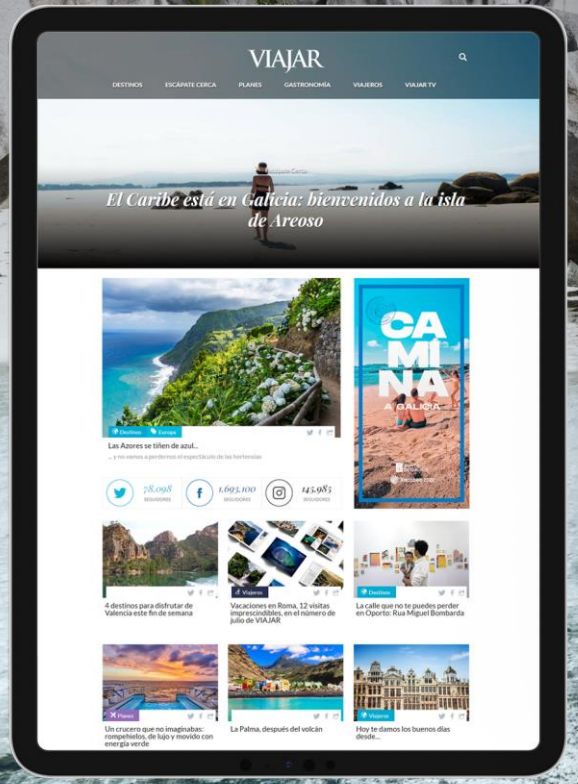
El mayor incremento de audiencia entre las revistas de alta gama (+21%)

PRENSA IBÉRICA

Fuente: GfK DAM Marzo 2024 / EGM 1er Acumulado 2024/ OJD jul-jun 2023 / RR.SS. Marzo 2024

VIAJAR

Explorando Destinos,
Inspirando Aventuras



Nuestras Cifras en constante crecimiento

DIGITAL

2,6 MM
Usuarios únicos/mes

+184%
vs año anterior

7,1 MM
Páginas vistas/mes

+343%
vs año anterior

PAPEL

458 k
Lectores/mes

+32%
vs año anterior

SEGUIDORES RR.SS.

2,1 MM

+6%
vs año anterior

PRENSA IBÉRICA

Fuente: GfK DAM Marzo 2024 / EGM 1er acumulado 2024 / RR.SS. Marzo 2024.

La actualidad contada con humor

cuore.es

Toda la actualidad del corazón, belleza y estilo de vida de las celebrities

4,3 MM

Páginas vistas/mes

1,7 MM

Visitantes únicos/mes

SEGUIDORES RR.SS.

1,3 MM

Contenido

Belleza, moda y ocio sin olvidar nuestros unboxing con las últimas novedades. Social y participativa. Destaca por su continuo contacto con nuestras seguidoras en las RR.SS.

Perfil lector

Dirigida a mujeres actuales, jóvenes con nivel socioeconómico medio y alto, interesadas por la actualidad y activas en el ámbito social.

Fuente: Comscore MMX MP Octubre 2023 / RR.SS. Octubre 2023.

PRENSA IBÉRICA

stilo.es

La exclusividad de estar a la última en tendencias

DIGITAL

363 k

Visitantes únicos/mes

+ 114%
vs año anterior

694 k

Páginas vistas/mes

+ 29%
vs año anterior

SEGUIDORES RR.SS.

626 k

Contenido

Las últimas tendencias, actualidad cultural más trendy con personajes del mundo del cine, la música y la TV.

Moda, belleza y estilo de vida con glamour a precios asequibles.

Perfil lector

Dirigida a **mujeres actuales, entre 25 y 34 años, urbanas y activas**

Misión

Integrar los contenidos de marca combinando diferentes formatos de comunicación para generar engagement con la audiencia.

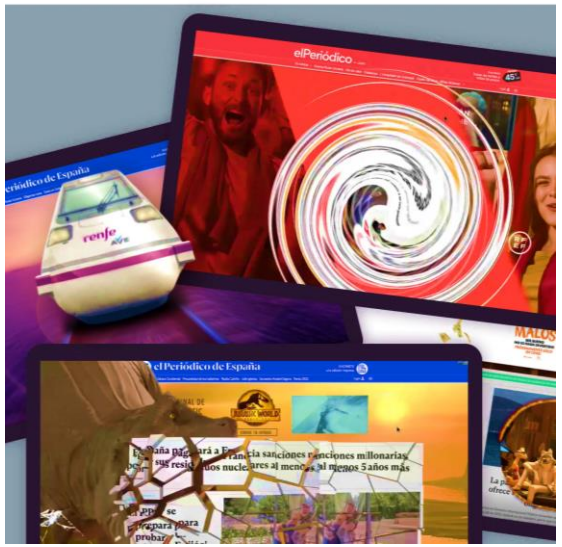
Fuente: Comscore MMX MP Septiembre 2023 / RR.SS. Septiembre 2023.

PRENSA IBÉRICA

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

Soluciones de comunicación



+

Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PRENSA IBÉRICA

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

PRENSA
IBÉRICA