



activos

TODA LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

Prensa Ibérica innova en su comunicación económica con la nueva versión de

activos

Y lo hace a través de nuevas narrativas, formatos y canales de comunicación.

activos se lanza con una nueva visión de cómo debería ser la información económica.

Con contenidos que puedan interesar tanto a lectores especializados como al público general, que pongan en primera línea a mujeres empresarias y conecten con la audiencia más joven.



activos

El suplemento de economía y empresa ofrecido por Prensa Ibérica.

Activos se lanza con un estilo pedagógico y nuevas narrativas para hablar de personas, negocios, proyectos, innovación e inversión.

Rompiendo los corsés en los que vive la prensa económica del mercado y con la triple perspectiva: sostenibilidad, verde y digital.

Una apuesta por la mejor información económica y empresarial...

Prensa Ibérica tiene una audiencia interesada en economía...

7,2MM
Usuarios únicos

11,1MM
Páginas vistas



activos

para el perfil generalista y la audiencia más joven.

Hablamos de economía con claridad y cercanía, para llegar no solo a la audiencia especializada, sino al público generalista.

PONEMOS EL FOCO EN LOS JÓVENES...

Nos dirigimos a las **nuevas generaciones** (20 – 35) con contenidos de asesoramiento para **jóvenes profesionales**. Utilizando los canales que más conectan con ellos: Tik Tok, Instagram, Twitch y YouTube.



activos

con una comunicación multimedia y transversal

Un equipo de periodistas especializados de distintas publicaciones de Prensa Ibérica que trabajan de forma coordinada para ofrecer al usuario una visión libre y fresca de la economía.

Con información construida sobre 4 ejes de contenido:

- Personas
- Proyectos
- Horizontes
- (Neg)ocios

En **23**
diarios

DIGITAL
PAPEL
RR.SS
PODCAST



Digital

La versión digital de activos está disponible en los diarios generalistas de Prensa Ibérica y es actualizada y enriquecida de forma permanente con artículos de opinión, informativos y de servicio.



Activos es la sección oficial de economía de  el Periódico de España



Papel



Una publicación en papel que tendrá lugar una vez a la semana en nuestros diarios:

Cada sábado en *Diario de Girona* (8 págs.) y cada domingo en *El Periódico de Cataluña* (24 págs.), *Levante*, *Información*, *Diario de Mallorca* (16 págs.), *Regi7* (8 págs.) y *El Periódico de Aragón* (7 págs.).

Un suplemento en el que tienen cabida temáticas para todos los públicos:

- Reportajes/Entrevistas
- Proyectos
- Casos empresariales
- Diálogos entre generaciones
- Fondos en tiempos revueltos
- Opiniones de economistas expertos
- Debates de macroeconomía
- Etc.



elPeriódico

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

INFORMACIÓN

Diario de Mallorca

Diari de Girona

Regi7

elPeriódico de Aragón

421k

Total lectores
diarios
(7 diarios)

Redes sociales

Creamos contenidos especiales para redes sociales, adaptando el mensaje a cada canal y alcanzando al público más joven.

10,4MM

Seguidores de RRSS



Podcast

Damos voz a profesionales reconocidos y anónimos, exploramos las tendencias del mercado y orientamos a nuestros oyentes hablándoles claro.

Somos
activos
para tu marca



Desarrollamos acciones comerciales vinculadas a eventos

Mesas de expertos

- Encuentros a puerta cerrada, sin asistencia de público, en el que participan entre 4 y 6 ponentes tratando el tema marco de interés que proponga el cliente.
- ACTIVOS se encarga de todo: convocatoria y confirmación de ponentes, localización de la sala (propia redacción), catering, etc.
- Amplia cobertura posterior en el suplemento (print+rr.ss).
- Con la posibilidad de grabar los encuentros colgando el vídeo en las ediciones online.

Media partner/medio colaborador

Con esta fórmula podemos dar apoyo editorial a cualquier evento o proyecto que organicen los anunciantes.

Jornadas profesionales (mesas redondas, foros, conferencias, etc.).

A medida de cada cliente:

- Eventos con presencia de público bajo el formato que mejor encaje al cliente.
- Desde ACTIVOS nos encargaríamos de todo: agenda, plan de mkt y comunicación asociado y logística.
- Acompañados por un amplio plan medios (previo, durante y posterior al evento).



I Edición Premios ACTIVOS
“Transparencia y Buen Gobierno”

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

308 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

1,1 MM

Lectores diarios (Audiencia neta)

104 k

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

9,8 MM

Seguidores en RR.SS.



Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**