

FARO DE VIGO

farodevigo.es



FARO DE VIGO

farodevigo.es



El periódico decano de la prensa española, con más de 170 años de historia

6 ediciones impresas: Vigo, Morrazo, Pontevedra, Deza/Tabeirós-Montés, Arousa y Ourense.

Marca de información líder del sur de Galicia.



Digital

3,3 MM

Usuarios únicos/mes

21 MM

Páginas vistas/mes

Papel

151 k

Lectores/día

14,3 k

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

+691 k

Total seguidores

+ 6%

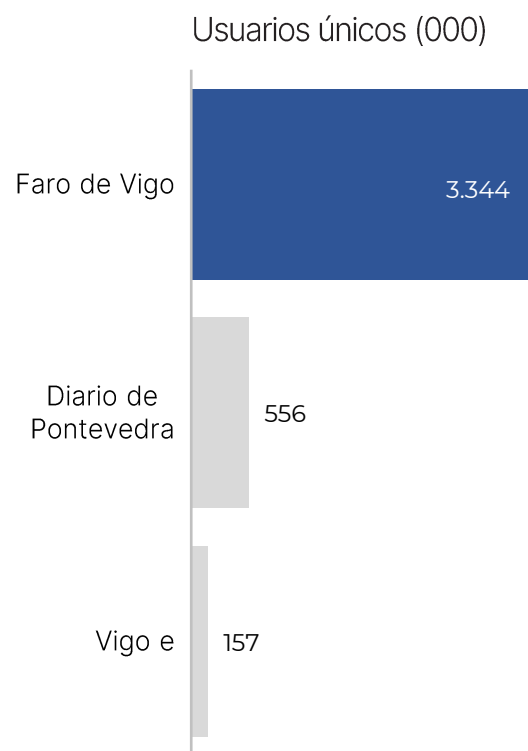
Usuarios únicos vs. mes anterior

+ 19 %

Páginas vistas vs. mes anterior

Líder digital

entre los sites de Pontevedra



3,3 MM

Usuarios únicos/mes

Líder

Superando en **2,8 millones de usuarios** al segundo diario del ranking

21 MM

Páginas vistas/mes

Líder de audiencia

en Pontevedra

7 de cada 10

lectores de Inf. Gral. nos eligen

72% vs. 33% de La Voz de Galicia



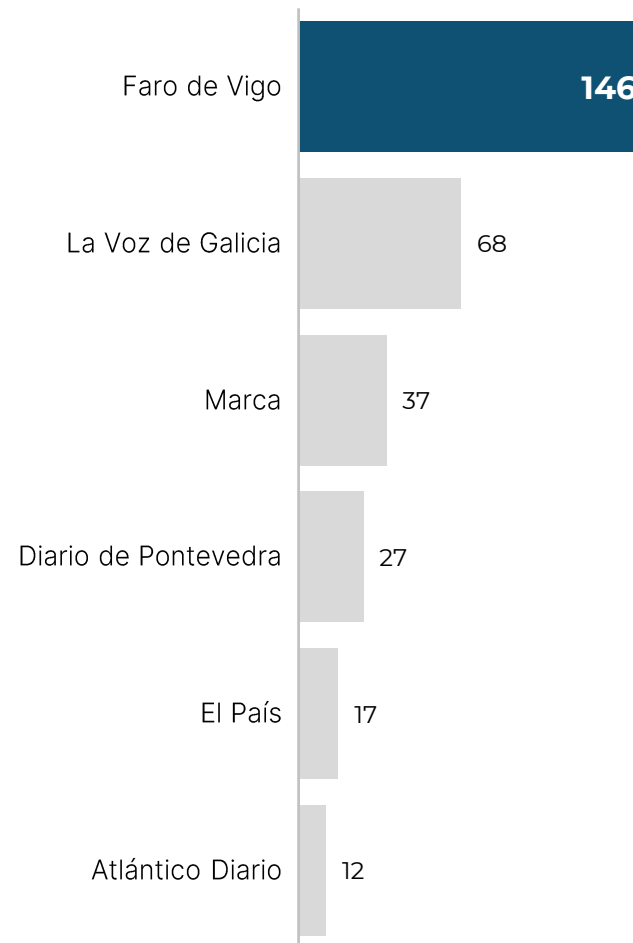
97%

Penetración en Pontevedra

2,2 veces superior
al 2º diario local
(La Voz de Galicia)

8,8 veces superior
al líder nacional de
Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Pontevedra



Líder en difusión

en la provincia de Pontevedra

14,3 k

Ejemplares difusión/día



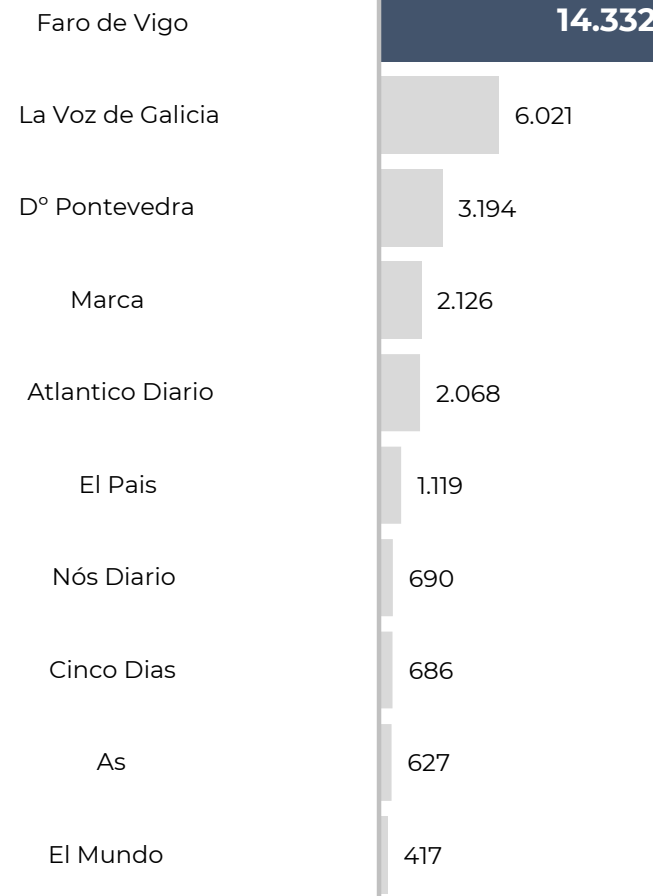
+138%

Difusión vs. 2º diario local
(La Voz de Galicia)

x 13

veces superior al líder nacional
de información general (El País)

Difusión en Pontevedra



Líder en rentabilidad

en la provincia de Pontevedra

Llegar a 1.000
lectores le costará

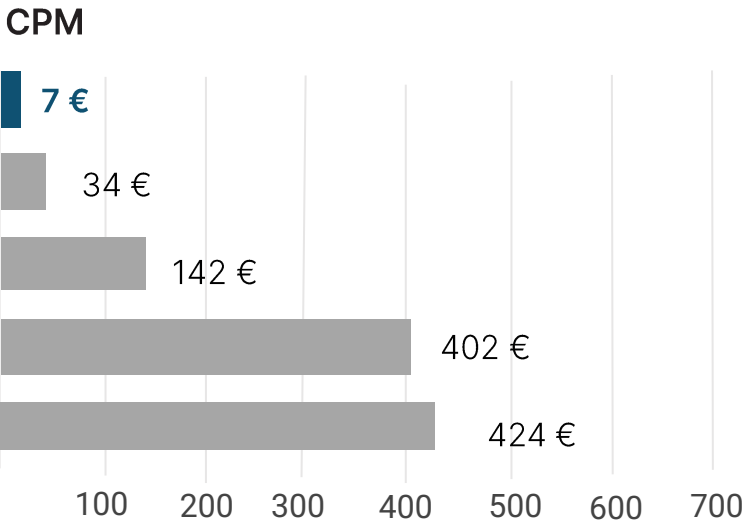
7 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Pontevedra.



Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Pontevedra

- Faro de Vigo
- La Voz de Galicia
- Diario de Pontevedra
- Diario de Arousa
- Atlántico Diario



Fuente: EGM 3º acumulado 2024 / Tarifas 2024 (página color más económica ediciones Pontevedra de Faro de Vigo y La Voz de Galicia. Resto ediciones, generales). Datos de audiencia y difusión: provincia de Pontevedra.

Target
de gran interés
comercial

41%
25-54 años

Hombres

45%

Mujeres

55%

Digital



Sexo

60%
Hombre

40%
Mujer

Edad

41%
25-54

Estudios

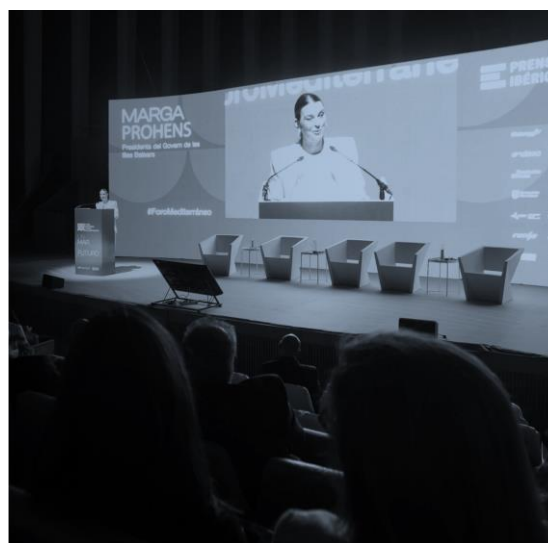
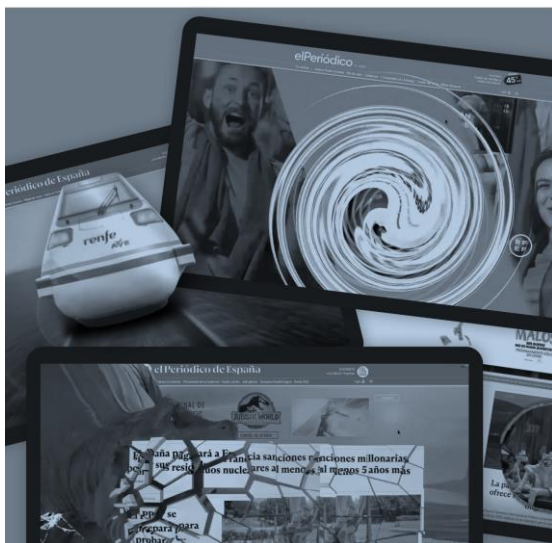
28%
Universitarios

Índice socioeconómico

43%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

478 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

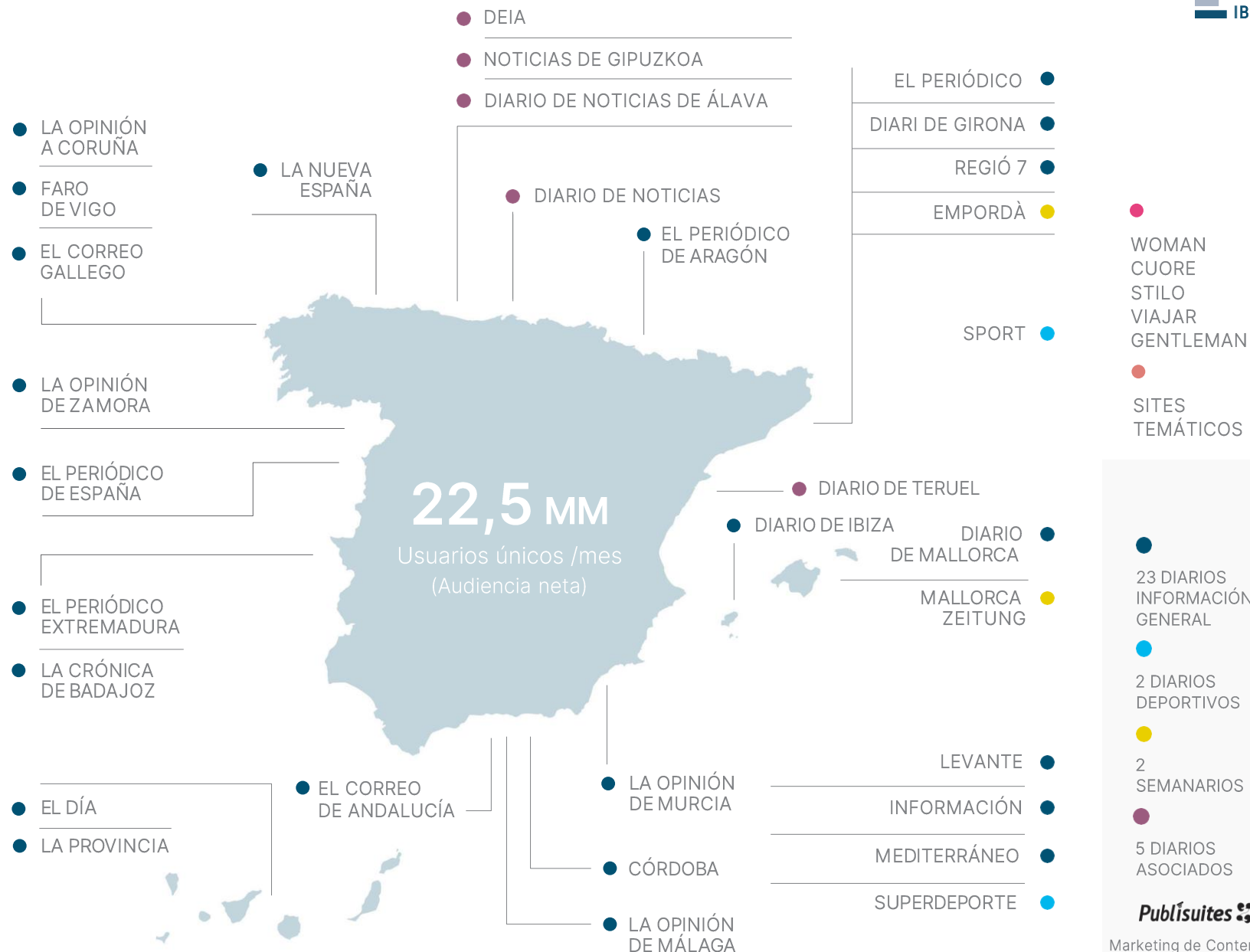
202 K

Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,6 MM

Seguidores en RR.SS.



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM diciembre 2024 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 3º acumulado 2024 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. diciembre 2024.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

FARO DE VIGO

Factoría de Chapela.
36320 Redondela. Tel. (+34) 986 814 600

Email: contacto@farodevigo.es

www.farodevigo.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas