

elCorreo

DE ANDALUCÍA

elcorreoweb.es



 PRENSA
IBÉRICA

DE ANDALUCÍA
elCorreo

elcorreoweb.es



Marca de información de referencia en Sevilla con 125 años de historia

En 2024 Prensa Ibérica ha incorporado a su red de medios este **diario decano de la prensa sevillana** fortaleciendo así su presencia en Andalucía, comunidad en la que ya edita 'La Opinión de Málaga' y 'Diario Córdoba'.

Las más avanzadas **tecnologías para dar un impulso a la digitalización y una propuesta de valor** que, en lo editorial y en beneficio de los lectores permitirá un incremento y una mejora en los contenidos, así como una adaptación óptima a las necesidades informativas de la sociedad actual, serán los pilares para el plan de relanzamiento de esta histórica cabecera en un año que **coincide con su 125 aniversario**.

PRENSA
IBÉRICA

Digital

2,7 MM

Usuarios únicos/mes

RR.SS.

+313 k

Total seguidores

9,8 MM

Páginas vistas/mes

+ 81 %

Usuarios únicos
vs. Año anterior

+ 63 %

Páginas Vistas
vs. Año anterior

2,7 MM

Usuarios únicos/mes

Líder en crecimiento digital

En el último año entre los soportes de Andalucía

9,8 MM

Páginas vistas/mes

% Crecimiento Usuarios Únicos

El Correo de Andalucía

+81%

Cordópolis

+16%

Diario Sur

+1%

Diario de Sevilla

-1%

ABC de Sevilla

-4%

+0%

+40%

+80%



% Crecimiento Páginas Vistas

El Correo de Andalucía

+63%

El Día de Córdoba

+34%

Diario Córdoba

+20%

Ideal

+18%

Diario de Sevilla

+15%

+15%

+45%

+75%

Target
de gran interés
comercial

42%
25-54 años

Hombres

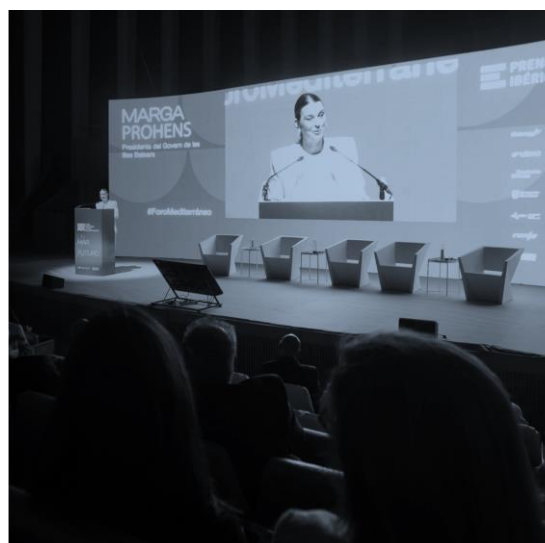
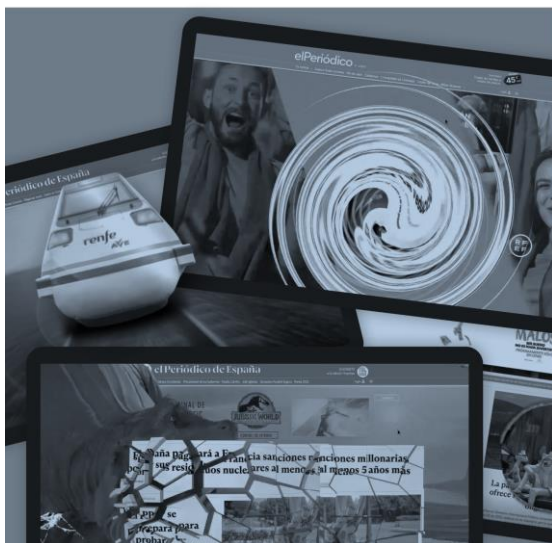
53%

Mujeres

47%

Digital

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

532 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

202 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,6 MM

Seguidores en RR.SS.



PRENSA IBÉRICA

23 DIARIOS INFORMACIÓN GENERAL

2 DIARIOS DEPORTIVOS

2 SEMANARIOS

5 DIARIOS ASOCIADOS

Publísuites

Marketing de Contenidos

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM enero 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 3er acumulado 2024 / QJD jul23-jun24 / RR.SS. enero 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.



Avda. República Argentina 26, 1º C.
41.011. Sevilla.

M. (+34) 651 553 818
E. mar.vega@pi360.es

www.elcorreoweb.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas