

# INFORMACIÓN

informacion.es



PRENSA  
IBÉRICA

# INFORMACIÓN

informacion.es



## Marca de información de referencia con más de 80 años de historia

Periódico decano de la provincia de Alicante.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

**4,2 MM**

Usuarios únicos/mes

**19,5 MM**

Páginas vistas/mes

Papel

**61 k**

Lectores/día

**4,9 k**

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

**+641 k**

Total seguidores

**+70%**

Usuarios únicos vs. Mes anterior

**+45%**

Páginas vistas vs. Mes anterior

# Digital

**4,2 MM**

Usuarios únicos/mes

**19,5 MM**

Páginas vistas/mes

**+ 641 k**

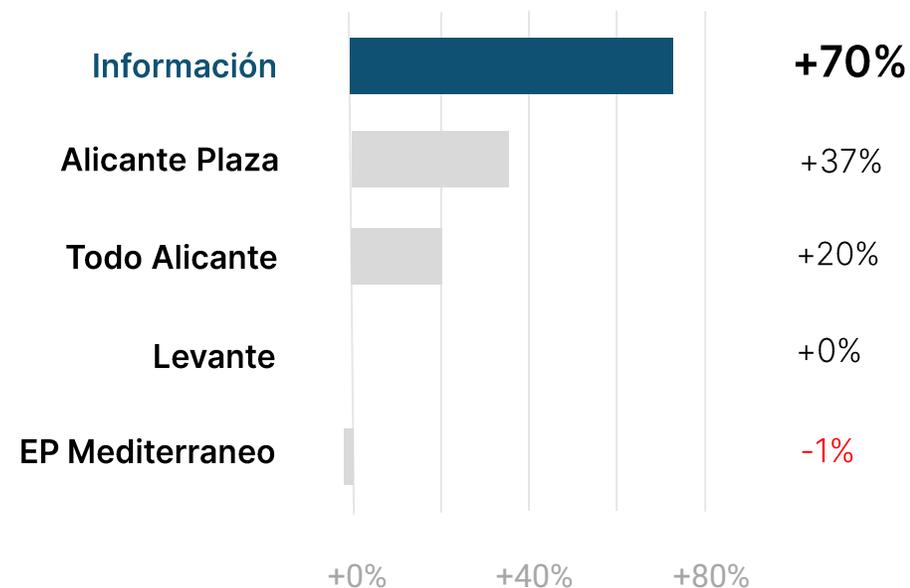
Seguidores en RR.SS.



# Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los soportes de Valencia

% Crecimiento Usuarios Únicos



# Líder de audiencia

en Alicante

## 6 de cada 10

lectores de Inf. Gral. nos eligen  
57% vs. 29% de El País

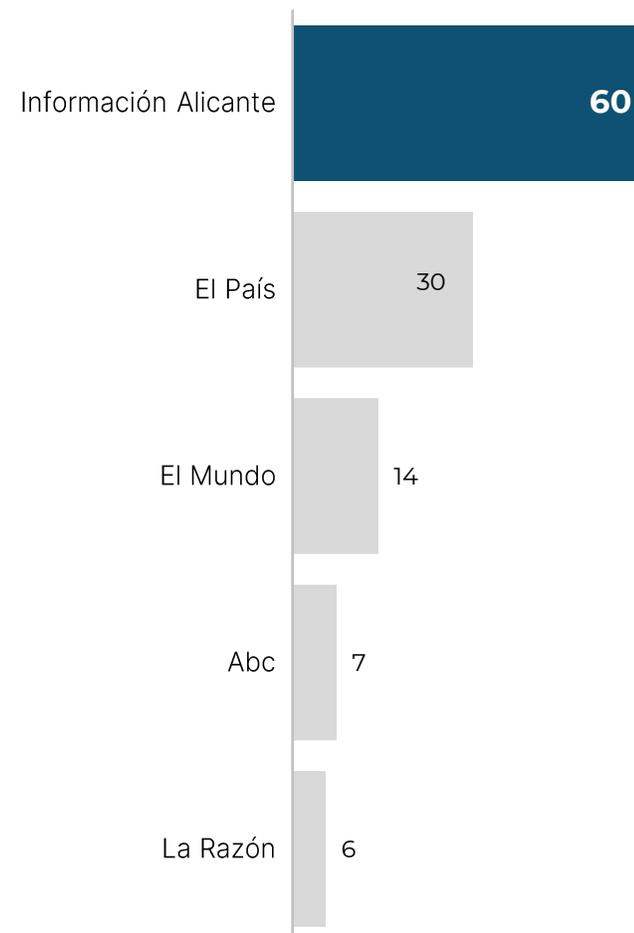
# 99%

Penetración en Alicante



**2 veces superior**  
al líder nacional de  
Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Alicante



# Líder en difusión

en Alicante

# 5,0 k

Ejemplares difusión/día



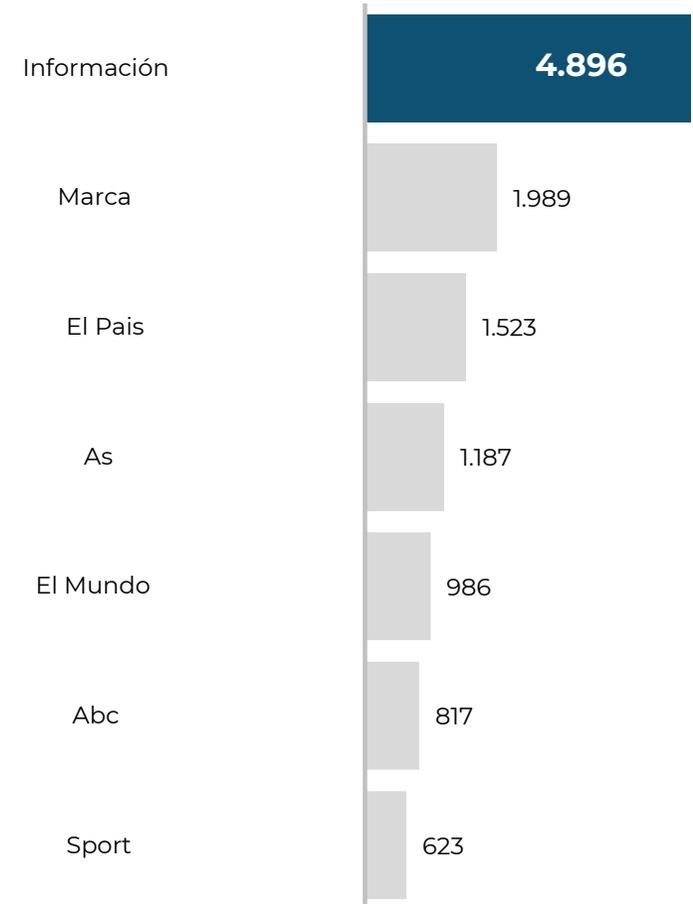
# +146%

Difusión vs. 2º diario del ranking (Marca)

# x 3,2

veces superior al líder nacional de información general (El País)

Difusión en Alicante



# Líder en rentabilidad

en Alicante

Llegar a 1.000  
lectores le costará

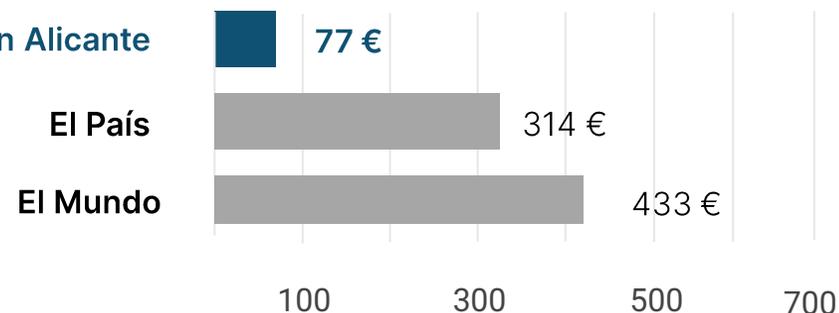
77 €

Más rentable que cualquier  
otra cabecera de información  
general en Alicante.



Cabecera imprescindible  
en cualquier planificación  
publicitaria de Alicante

CPM



# Target de gran interés comercial

45%  
25-54 años

Hombres

49%

Mujeres

51%

Digital



Sexo

63%  
Hombre

37%  
Mujer

Edad

48%  
25-54

Estudios

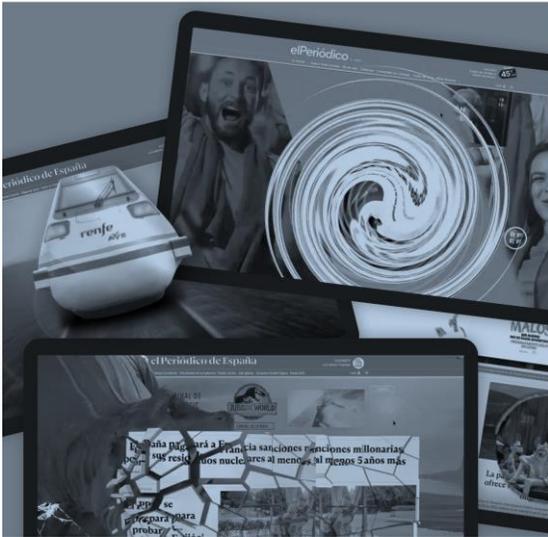
33%  
Universitarios

Índice socioeconómico

45%  
A-B\*

Papel

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

**532 MM**

Páginas vistas/mes

PAPEL

**2,4 MM**

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

**202 k**

Ejemplares difusión media

RR.SS.

**29,6 MM**

Seguidores en RR.SS.



# INFORMACIÓN

Avda. Dr. Rico, 17. 03005 Alicante.  
Tel. (+34) 965 989 100  
Email: [información.redaccion@epi.es](mailto:información.redaccion@epi.es)

[www.informacion.es](http://www.informacion.es)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas