

CÓRDOBA

diariocordoba.com



CÓRDOBA

diariocordoba.com



Marca líder con más de 80 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.



Digital

2,2 MM

Usuarios únicos/mes

13,2 MM

Páginas vistas/mes

Papel

26 k

Lectores/día

RR.SS.

+228 k

Total seguidores

+ 56 %

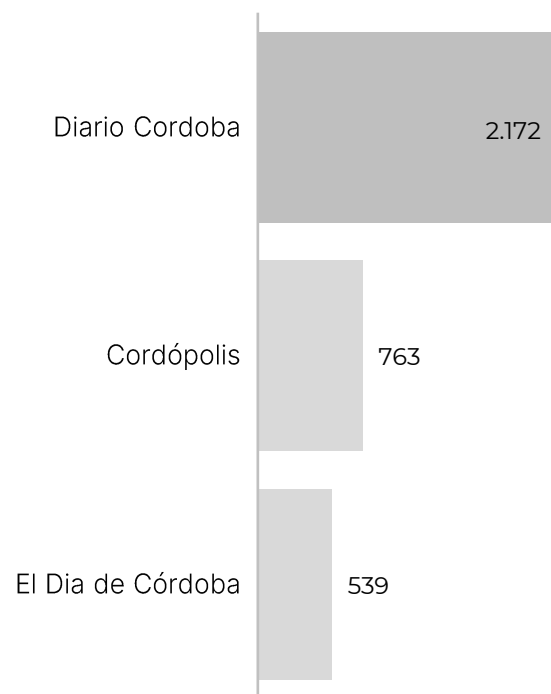
Usuarios únicos
vs. año anterior

+ 34 %

Páginas vistas
vs. año anterior

2,2 MM

Usuarios únicos/mes



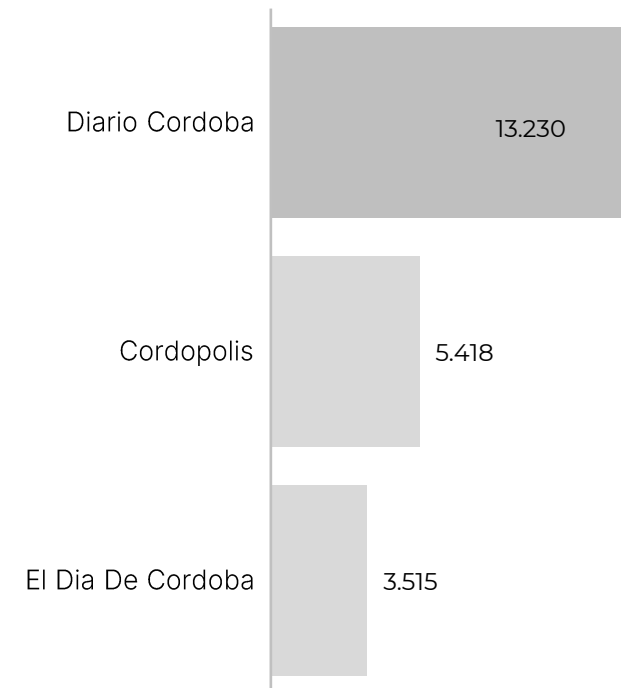
Líder digital

entre los soportes de Córdoba



13,2 MM

Páginas vistas/mes



Digital

2,2 MM

Usuarios únicos/mes

13,2 MM

Páginas vistas/mes

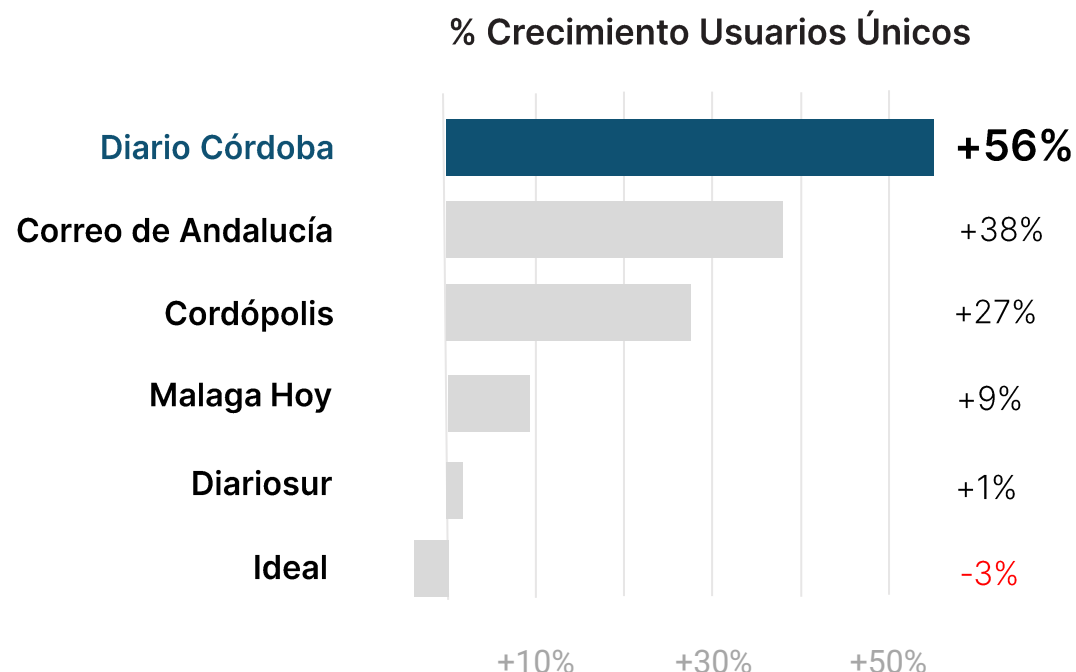
+ 228 k

Seguidores en RR.SS.



Líder en crecimiento digital

En el último año entre los soportes de Andalucía



Líder de audiencia

en la provincia de Córdoba



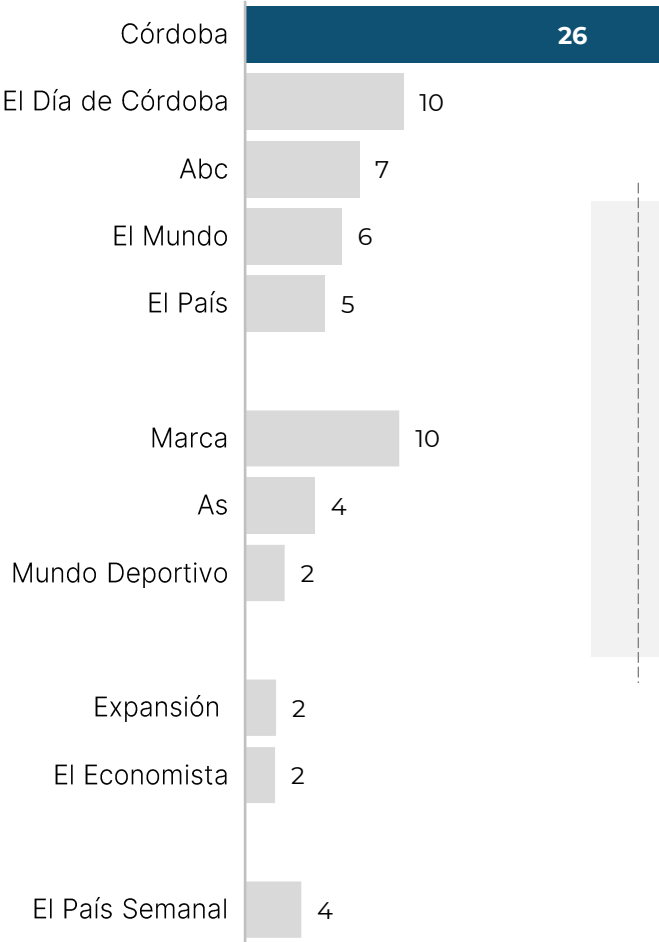
98%

Penetración en la provincia

2,6 veces superior
al 2º diario local
(El Día de Córdoba)

3,6 veces superior
al líder nacional

Audiencia (000) provincia de Córdoba



56%
casi 6 de cada
10 lectores de
información
general en
Córdoba leen
Diario Córdoba
vs. 15% de ABC

Líder en rentabilidad

en la provincia de Córdoba

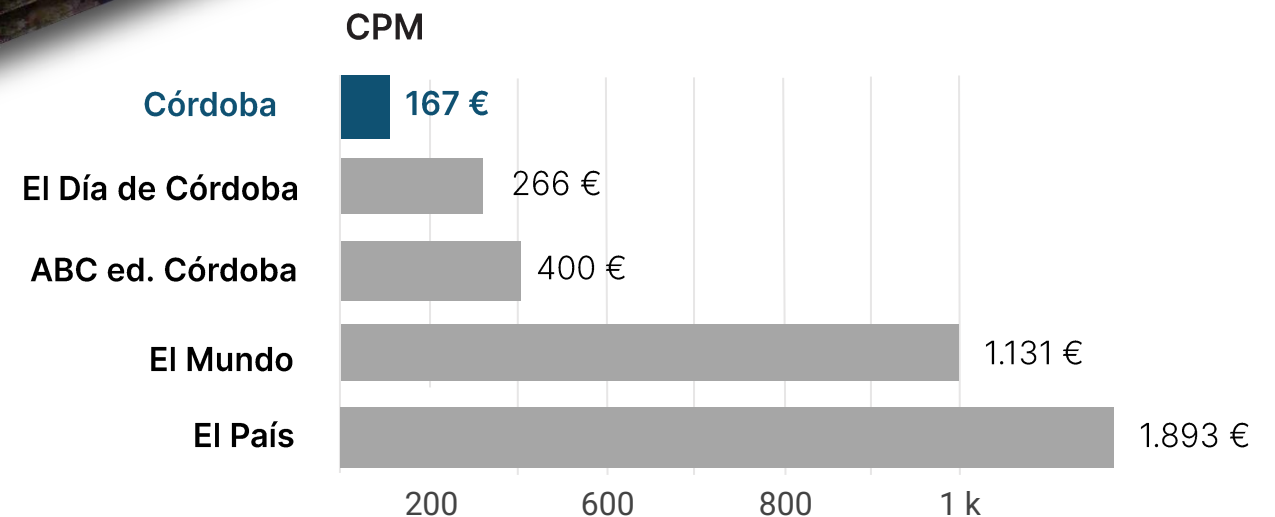
Llegar a 1.000
lectores le costará

167 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Córdoba.



Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria en la provincia
de Córdoba.



Target
de gran interés
comercial

34%
25-54 años

Hombres

49%

Mujeres

51%

Digital



Sexo

52%

Hombre

48%

Mujer

Edad

42%

25-54

Estudios

31%

Universitarios

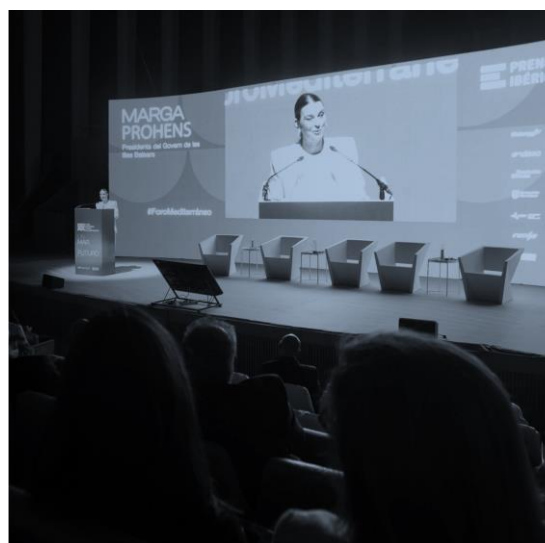
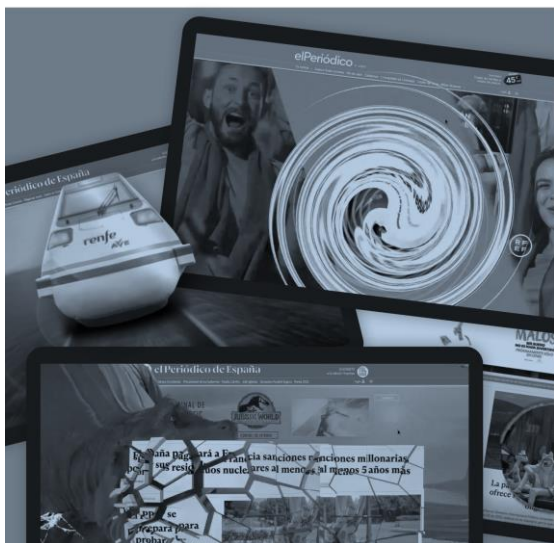
Índice socioeconómico

51%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

501 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

202 k

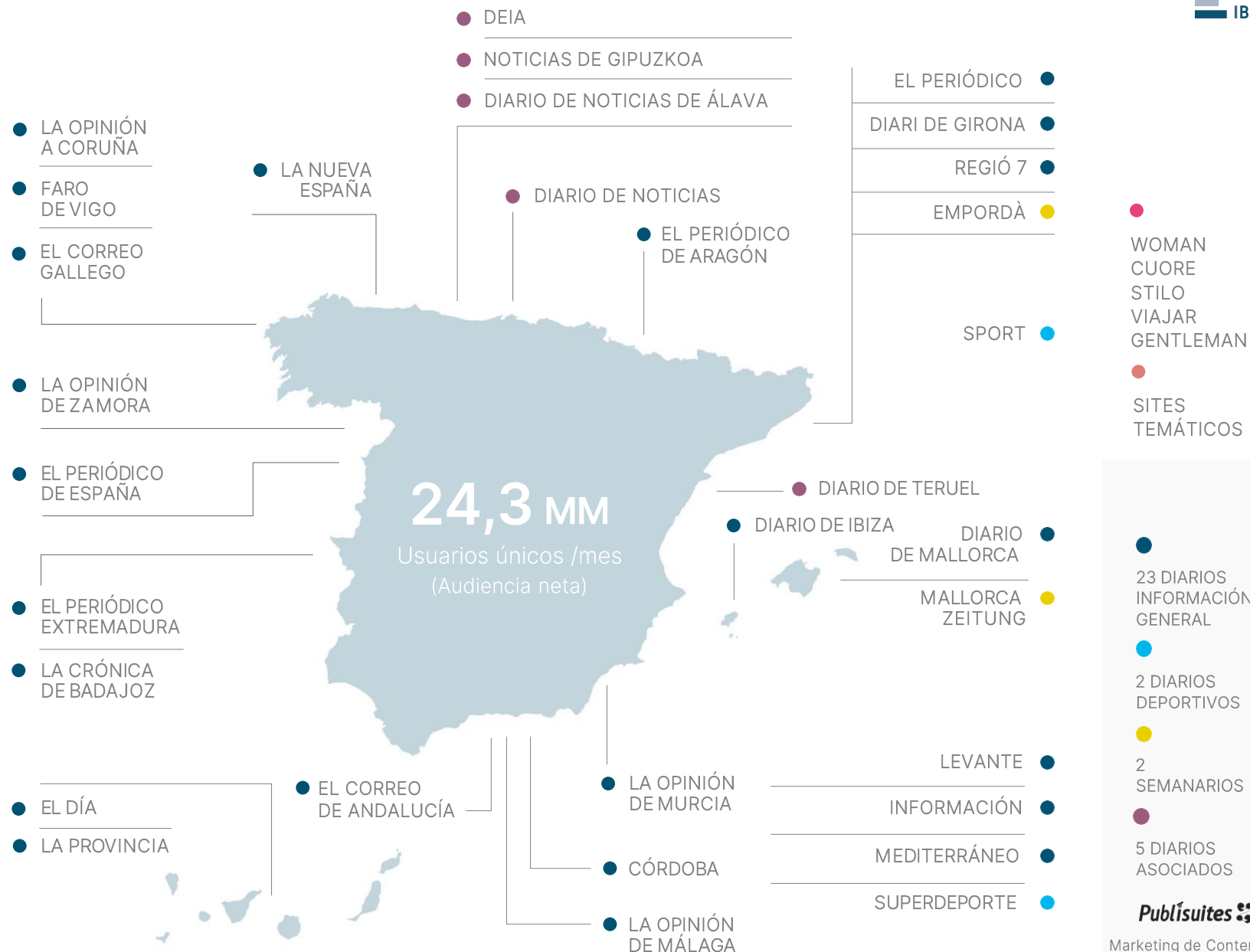
Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,9 MM

Seguidores en RR.SS.

PRENSA
IBÉRICA



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM febrero 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 3er acumulado 2024 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. febrero 2025.

* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

Publísuites

Marketing de Contenidos

CÓRDOBA

Ingeniero Juan De La Cierva, 18 (Pol. Torrecilla)
14013 Córdoba. Tel. (+34) 957 420 302

Email: cordoba1@elperiodico.es

www.diariocordoba.com

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 **PRENSA
IBÉRICA**



Especificaciones
técnicas



Tarifas