

Diario de Teruel

diariodeteruel.es



PRENSA
IBÉRICA

Diario de Teruel

diariodeteruel.es

Marca de información de referencia con más de 40 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

100%

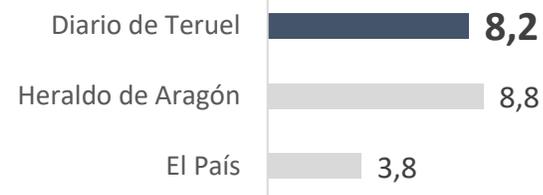
Penetración en Teruel



8 k

Lectores/día

Líder en su provincia



Sexo

51% 49%

Hombre Mujer

Edad

48%

25-54

Estudios

34%

Universitarios

Índice socioeconómico

45%

A-B*

Papel

Líder en rentabilidad

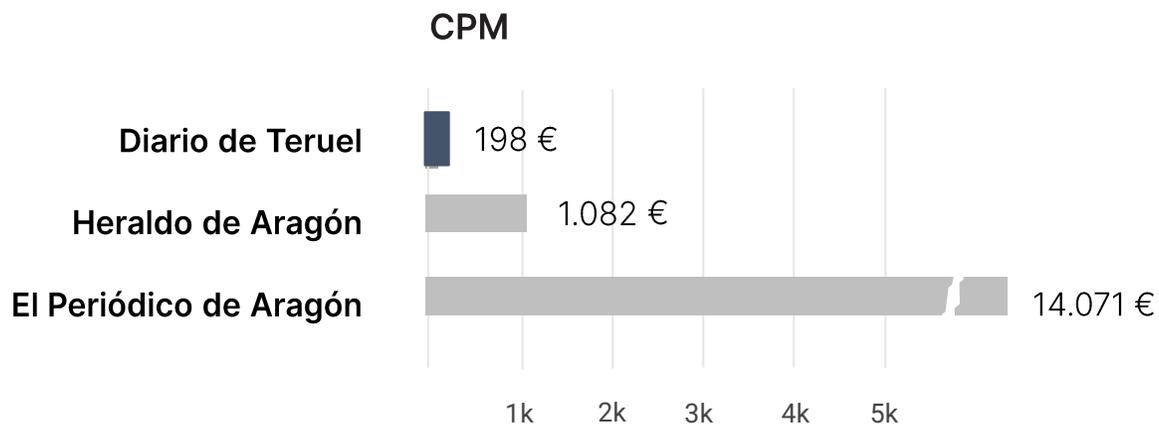
en Teruel

Llegar a 1.000
lectores le costará

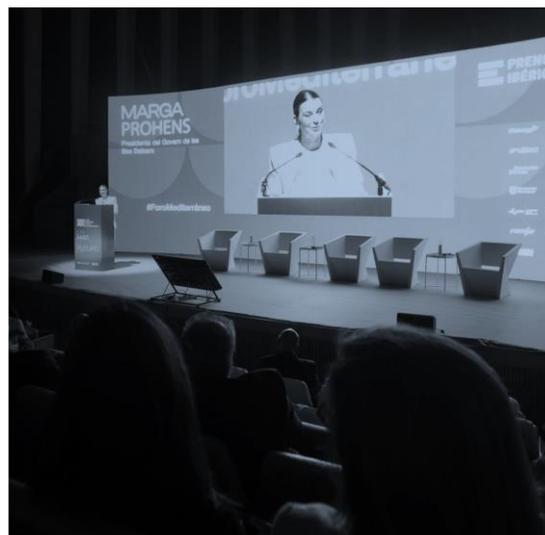
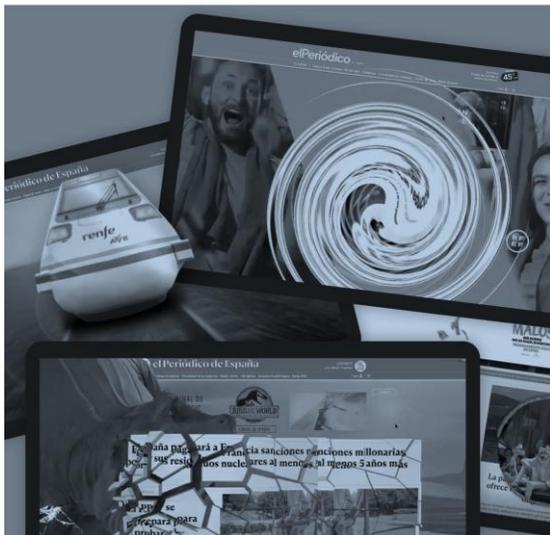
198 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Teruel.

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación publicitaria
en la provincia de Teruel.



Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

501 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

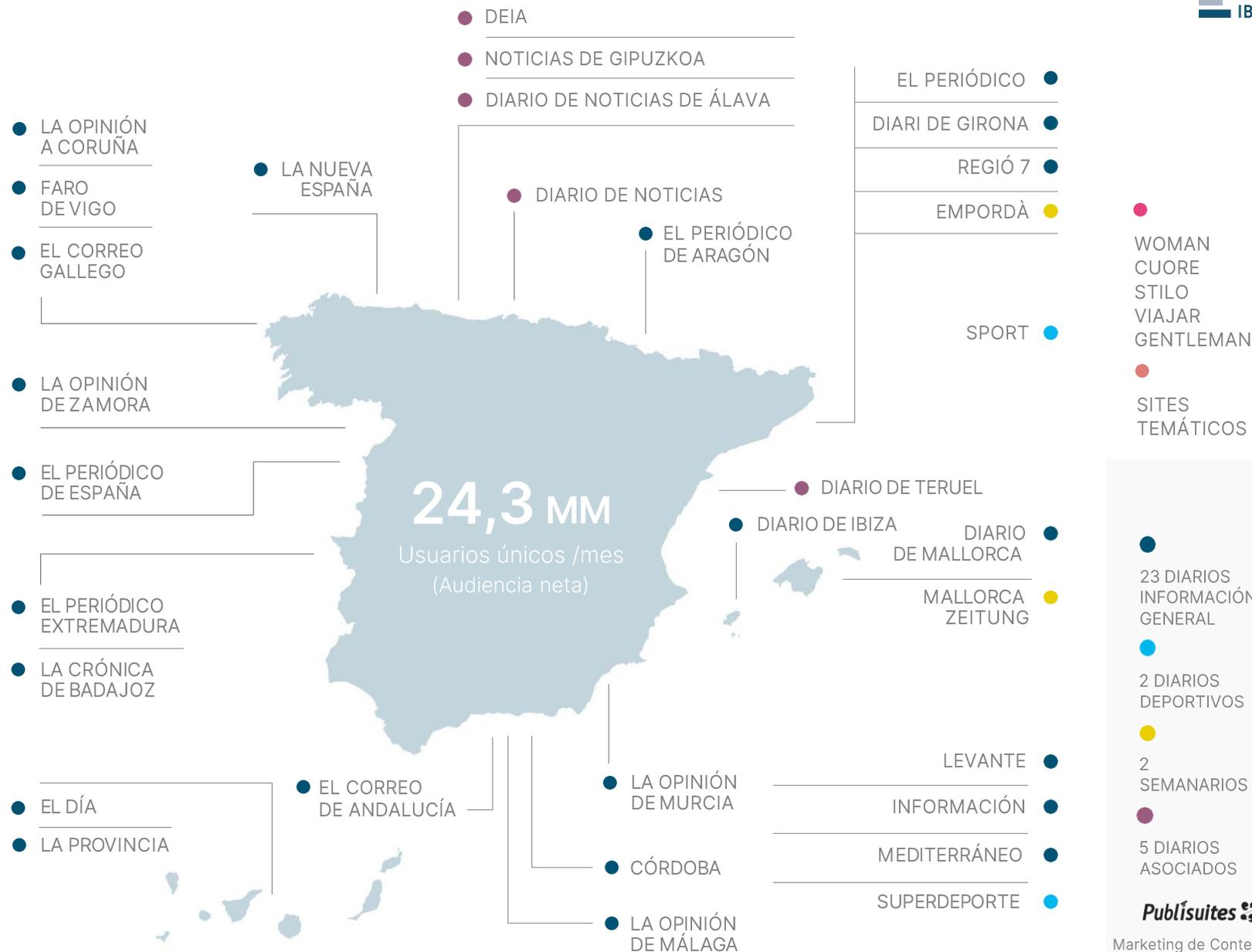
202 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,9 MM

Seguidores en RR.SS.



Diario de Teruel

Av. Sagunto, 27 Bajo, Teruel.
Tel. (+34) 978 617 086

www.diariodeteruel.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas