Diari de Girona

diaridegirona.cat

PRENSA IBÉRICA

Diari de Girona

diaridegirona.cat

Marca de información de referencia con 135 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

Digital

502 k

Usuarios únicos/mes

6,2 MM

Páginas vistas/mes

Papel

31 k

Lectores/día

3,4 k

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

+208 k

Total seguidores

+ 37 %

Usuarios únicos vs. Año anterior

+ 48 %

Lectores papel vs. Año anterior

Fuente: GfK DAM Febrero 2025 / EGM 3º acumulado 2024 / OJD Jul23-Jun24 / RR. SS. Febrero 2025

Digital

502 k

Usuarios únicos/mes

6,2 MM

Páginas vistas/mes

+ 208 k

Seguidores en **RR.SS.**

Target de gran interés comercial

39%

25-54 años

Hombres	Mujeres
55%	45%

Digital

Fuente: GfK DAM Febrero 2025 / RR.SS. Febrero 2025

Papel

Diario de referencia en la provincia de Girona

100%
Penetración

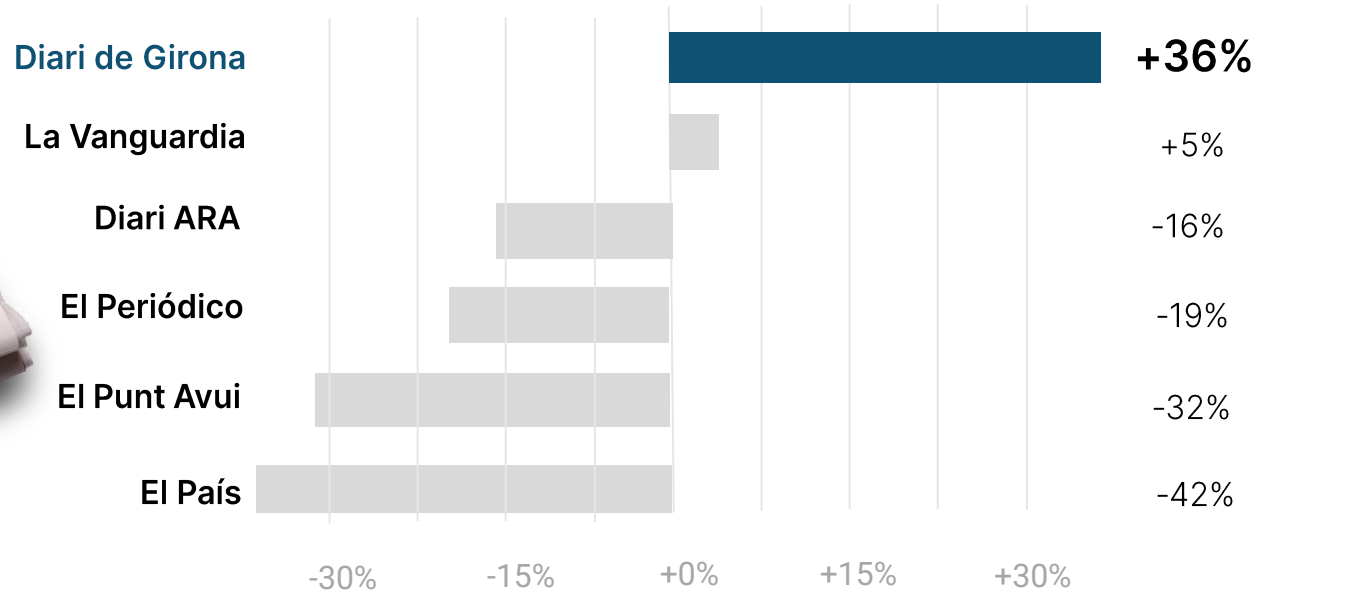
31 k
Lectores/día

3,4 k
Ejemplares difusión/día

Líder en crecimiento en papel

En el último año entre los soportes de información general de Cataluña

% Crecimiento lectores vs año anterior



. Fuente: EGM 3º acumulado 2024 / OJD Jul23-Jun24

Papel

Diario de referencia en la provincia de Girona

96%
Penetración

31 k
Lectores/día

3,4 k
Ejemplares difusión/día

Sexo

55% Hombre

45% Mujer

Edad

60% 25-64

Estudios

38% Universitarios

Índice socioeconómico

50% A-B*

Papel

. Fuente: EGM 3º acumulado 2024 / OJD Jul23-Jun24
*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta

Líder en rentabilidad

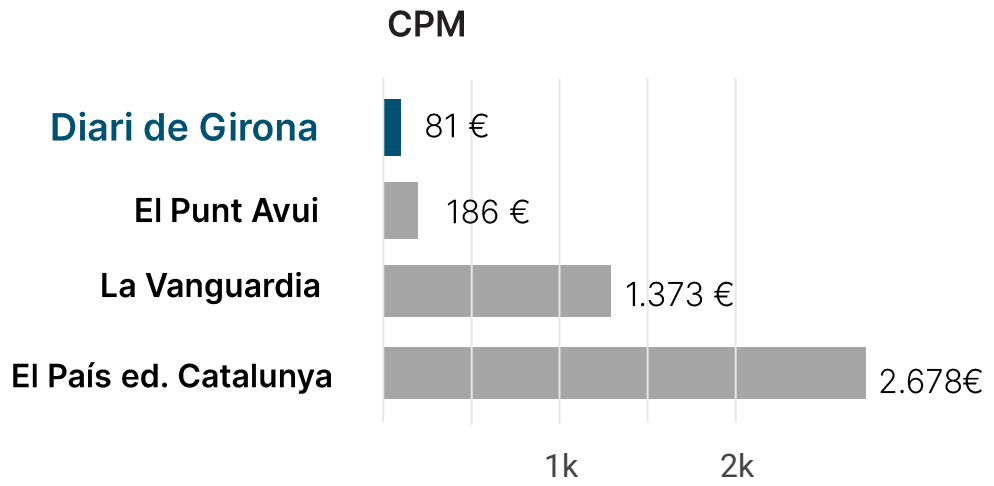
en la provincia de Girona

Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria en la provincia de Girona.

Llegar a 1.000 **lectores** le costará

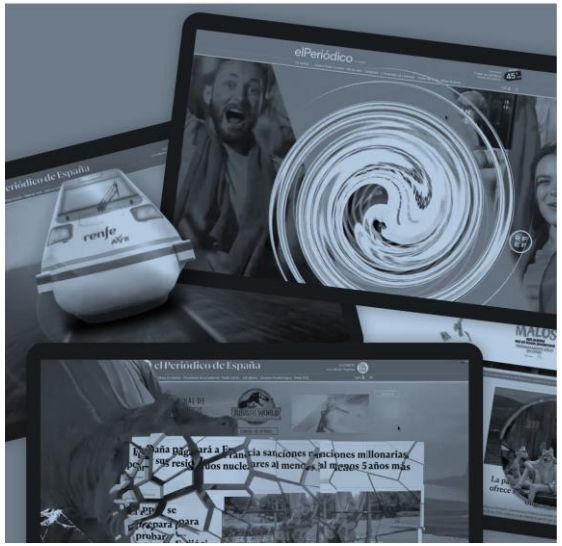
81 €

Más rentable que cualquier otra cabecera de información general en Girona.



Fuente: EGM 3º acumulado 2024 / Tarifas 2024 (página color) / Datos de audiencia y difusión en Girona.

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

501 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

202 K

Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,9 MM

Seguidores en RR.SS.

WOMAN
CUORE
STILO
VIAJAR
GENTLEMAN

SITES TEMÁTICOS

23 DIARIOS INFORMACIÓN GENERAL

2 DIARIOS DEPORTIVOS

2 SEMANARIOS

5 DIARIOS ASOCIADOS

Publisuites
Marketing de Contenidos

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM febrero 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 3er acumulado 2024 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. febrero 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

Diari de Girona

Passeig General Mendoza, 2.
17002 Girona. Tel. (+34) 972 202 066

Email: publicitat@ddg.cat

www.diaridegirona.cat

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

PRENSA IBÉRICA

Especificaciones técnicas

Tarifas