

# *La Nueva España*

lne.es



PRENSA  
IBÉRICA

# Con un diseño reconocido y premiado



La Nueva España ha obtenido cinco premios de la 24ª edición del European Newspaper Award

# La Nueva España

lne.es



## Marca de información de referencia con más de 85 años de historia

5 ediciones impresas:  
Oviedo, Centro, Gijón, Avilés y Cuencas.

7 ediciones nativas digitales: Siero, Llanera, Villaviciosa, Grado, Salas, Ribera de Arriba y La Corredoría de Oviedo.

Diario de información líder absoluto en Asturias.



Digital

**5,6 MM**

Usuarios únicos/mes

**33,1 MM**

Páginas vistas/mes

Papel

**173 k**

Lectores/día

**20 k**

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

**+699 k**

Total seguidores

**+ 8 %**

Usuarios únicos  
Vs. Mes anterior

# Líder en audiencia digital

Entre los soportes de Asturias

## 5,6 MM

Usuarios únicos/mes

Usuarios únicos (000)

La Nueva España  
Sites

5.666

LaVozdeAsturias.es

2.100

El Comercio.es

1.461



## 33,1 MM

Páginas vistas/mes

Páginas vistas (000)

La Nueva España

33.066

El Comercio

26.090

La Voz de Asturias

10.111

# Líder absoluto de audiencia

en Asturias (incluso por encima de la televisión y la radio)



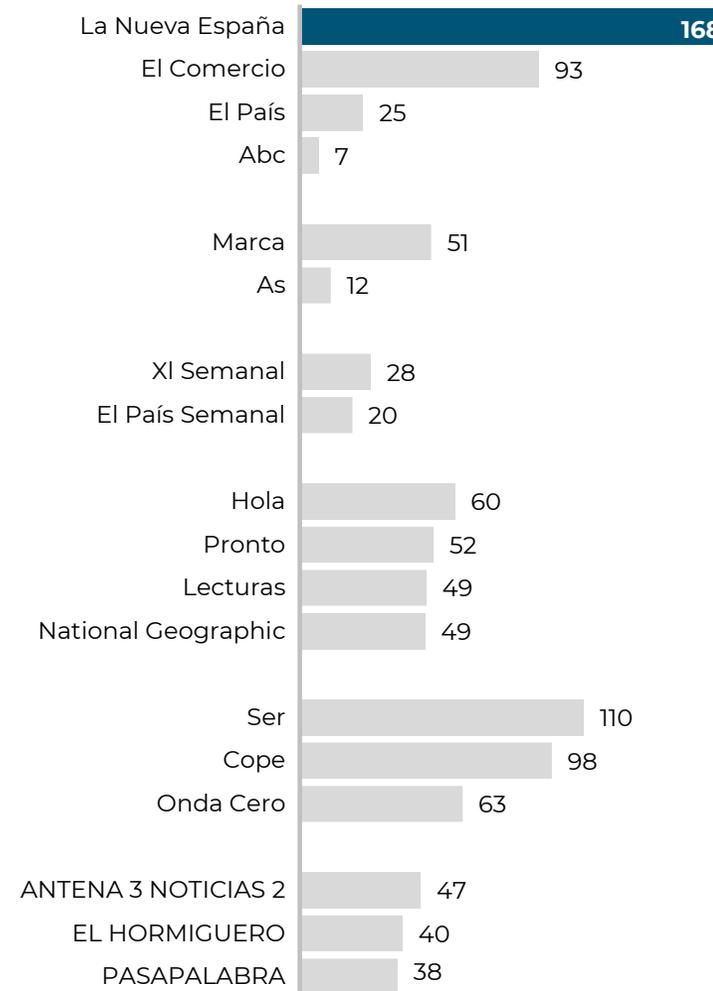
97%

Penetración en Asturias

1,8 veces superior  
al 2º diario local  
(El Comercio)

6,8 veces superior  
al líder nacional de  
información general  
(El País)

Audiencia en Asturias (000)



76%

casi 8 de cada  
10 lectores de  
información  
general en  
Asturias leen  
La Nueva  
España  
vs. 42% de  
El Comercio

## Líder en difusión en Asturias

# 20 k

Ejemplares de difusión/día



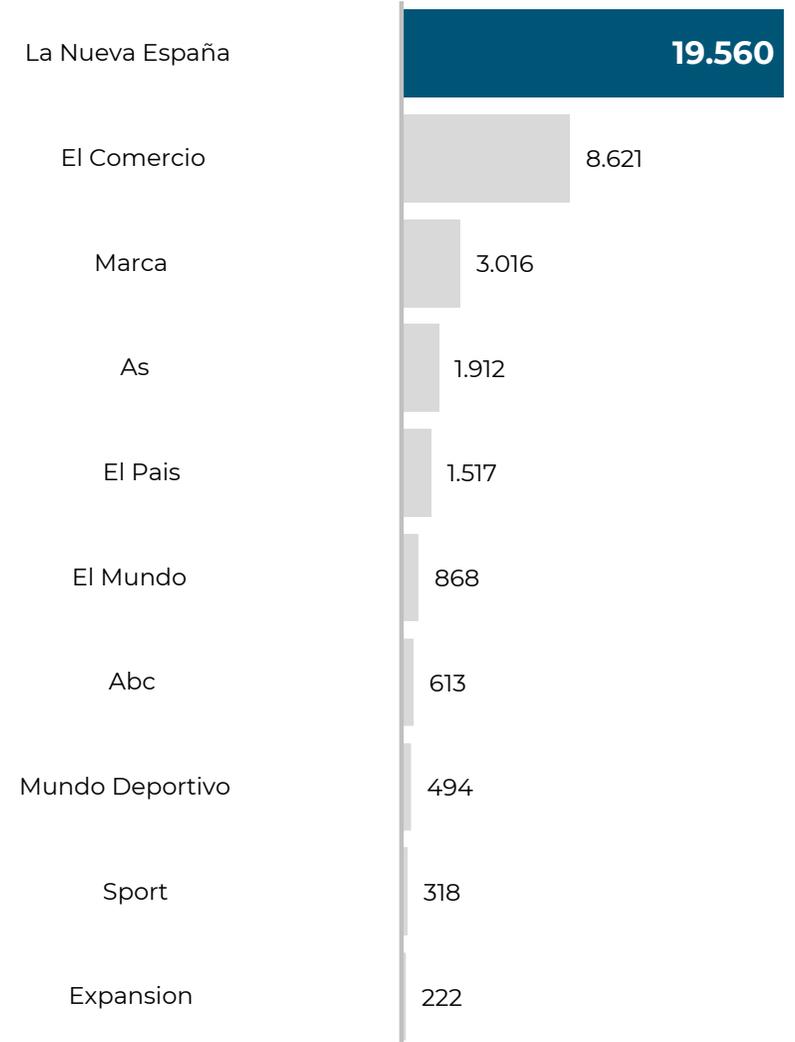
# +127%

Difusión vs. 2º diario local  
(El Comercio)

# x 13

veces superior al líder nacional  
de información general (El País)

### Difusión en Asturias



## Líder en rentabilidad en Asturias

Llegar a 1.000  
lectores le costará

31 €

Más rentable que cualquier  
otra cabecera de información  
general en Asturias.



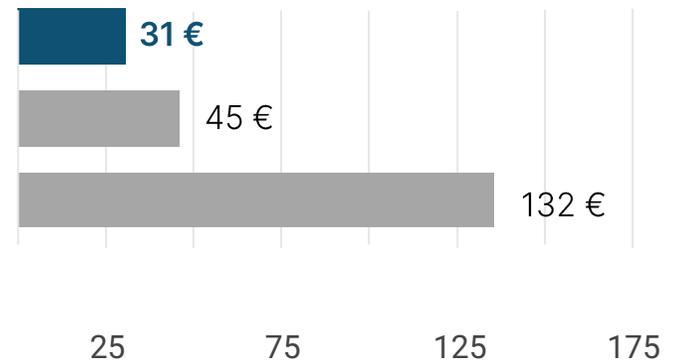
Cabecera imprescindible  
en cualquier planificación  
publicitaria de Asturias

La Nueva España

El Comercio

Marca (ed. Asturias)

CPM



## Target de gran interés comercial

41%  
25-54 años

Hombres

43%

Mujeres

57%

Digital



Sexo

54%  
Hombre

46%  
Mujer

Edad

37%  
25-54

Estudios

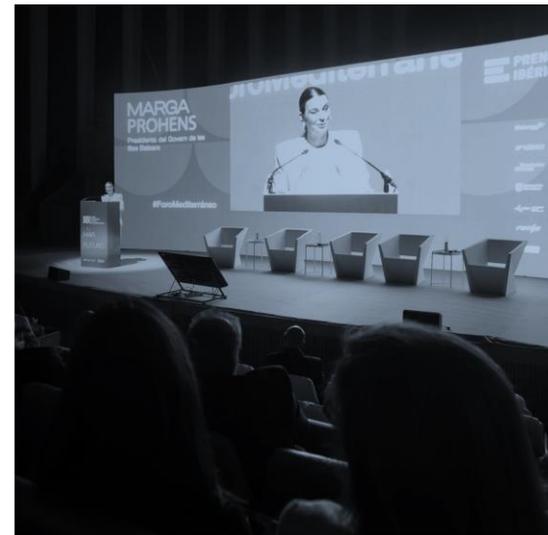
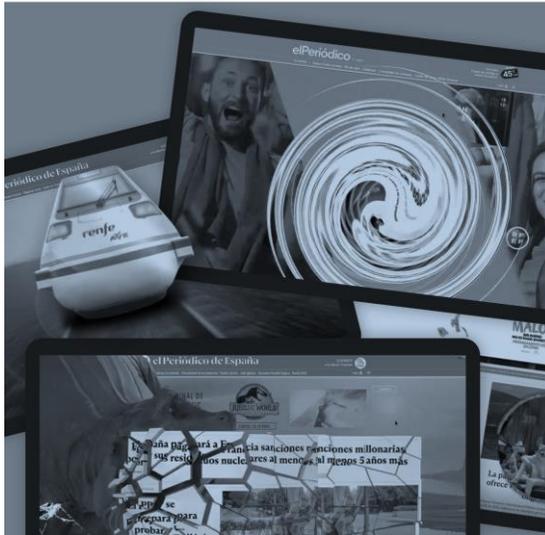
37%  
Universitarios

Índice socioeconómico

43%  
A-B\*

Papel

# Soluciones de comunicación



## Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

## Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

## Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

# PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

**501 MM**

Páginas vistas/mes

PAPEL

**2,4 MM**

Lectores prensa + revistas  
(Audiencia neta)

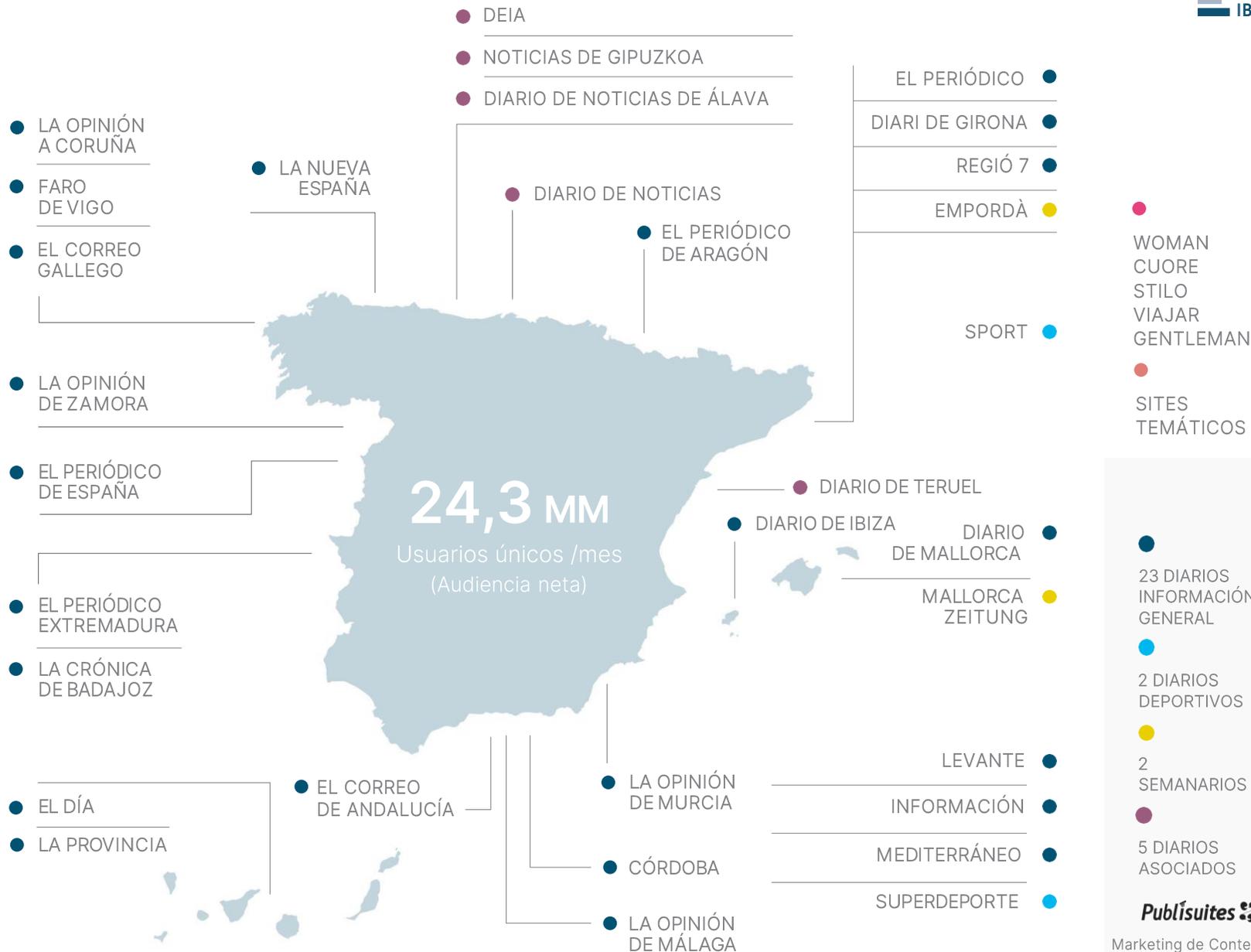
**202 k**

Ejemplares difusión media

RR.SS.

**29,9 MM**

Seguidores en RR.SS.



# *La Nueva España*

Calvo Sotelo, 7  
33007 Oviedo. Asturias.  
Tel. (+34) 985 279 700

[www.lne.es](http://www.lne.es)

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.  
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.  
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.  
Tel. (+34) 932 655 353

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

[www.prensaiberica.es](http://www.prensaiberica.es)

 PRENSA  
IBÉRICA



Especificaciones  
técnicas



Tarifas