

La Opinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



PRENSA
IBÉRICA

LaOpinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Marca de información de referencia con más de 35 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Periodismo de calidad basado en la pluralidad, la independencia y el rigor.



Digital

2,9 MM

Usuarios únicos/mes

13,4 MM

Páginas vistas/mes

Papel

30 k

Lectores/día

RR.SS.

+448 k

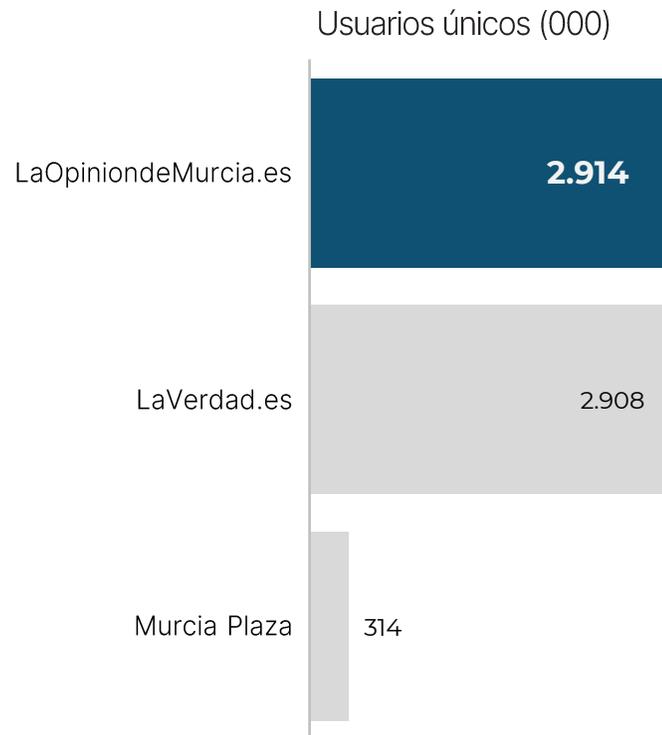
Total seguidores

+ 39 %

Usuarios únicos vs. Mes anterior

Líder digital absoluto

entre los sites de Murcia



2,9 MM

Usuarios únicos/mes

Líder

Superando en **6 k usuarios** al segundo diario del ranking

+ 39%

Usuarios únicos vs. Año anterior

13,4 MM

Páginas vistas/mes

Digital

2,9 MM

Usuarios únicos/mes

13,4 MM

Páginas vistas/mes

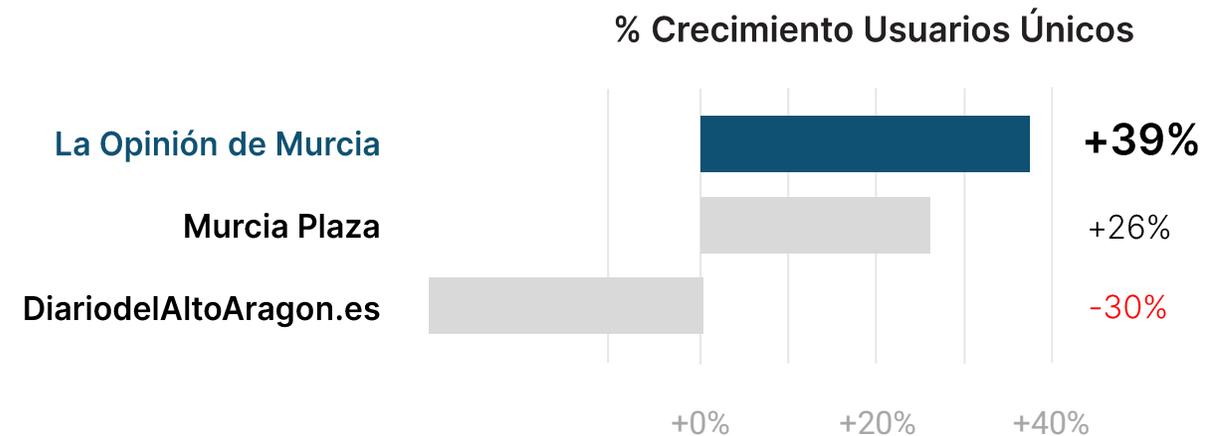
+ 448 k

Seguidores en RR.SS.



Líder en crecimiento digital

En el último año entre los soportes de Murcia



L3der en rentabilidad

en Murcia

Llegar a 1.000
lectores le costar3

51 €

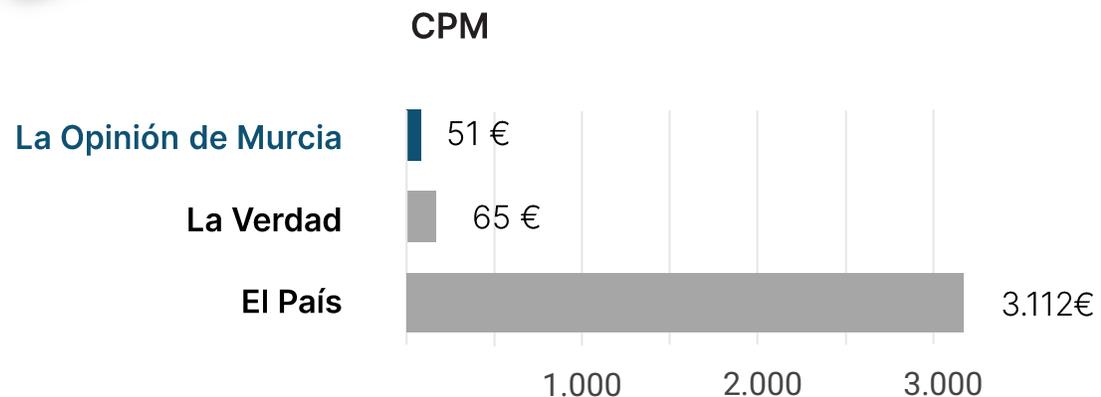
M3s rentable que cualquier
otra cabecera de informaci3n
general en Murcia.



100%

Penetraci3n en Murcia

Cabecera imprescindible
en cualquier planificaci3n
publicitaria de Murcia



Target de gran interés comercial

39%

25-54 años



La mejor afinidad en los segmentos más relevantes de Murcia

120 25-54
años

vs. 103 de La Verdad

136 Trabajan

vs. 117 de La Verdad

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital

Sexo

51%

Hombre

49%

Mujer

Edad

59%

25-54

Estudios

25%

Universitarios

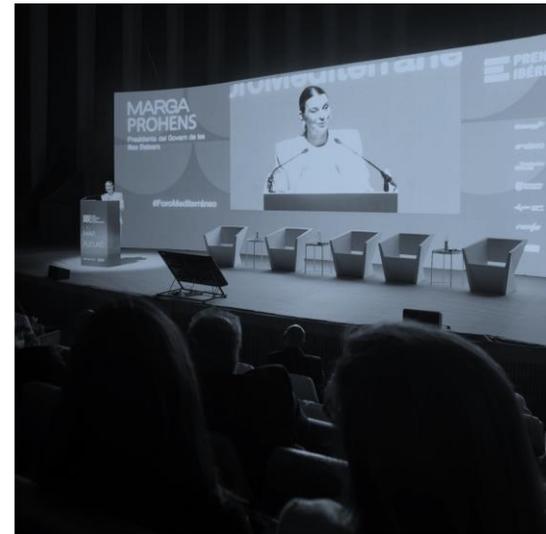
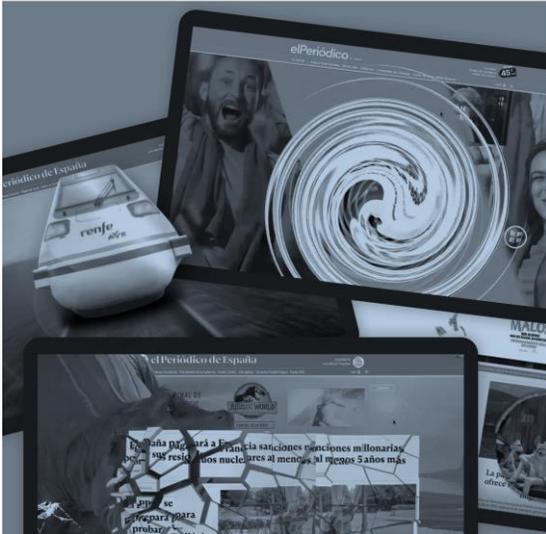
Índice
socioeconómico

45%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicaci3n



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van m3s all3 de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acci3n.

Eventos

Creamos experiencias 3nicas para cumplir los objetivos de comunicaci3n y networking de las marcas.

Data

M3xima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

501 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

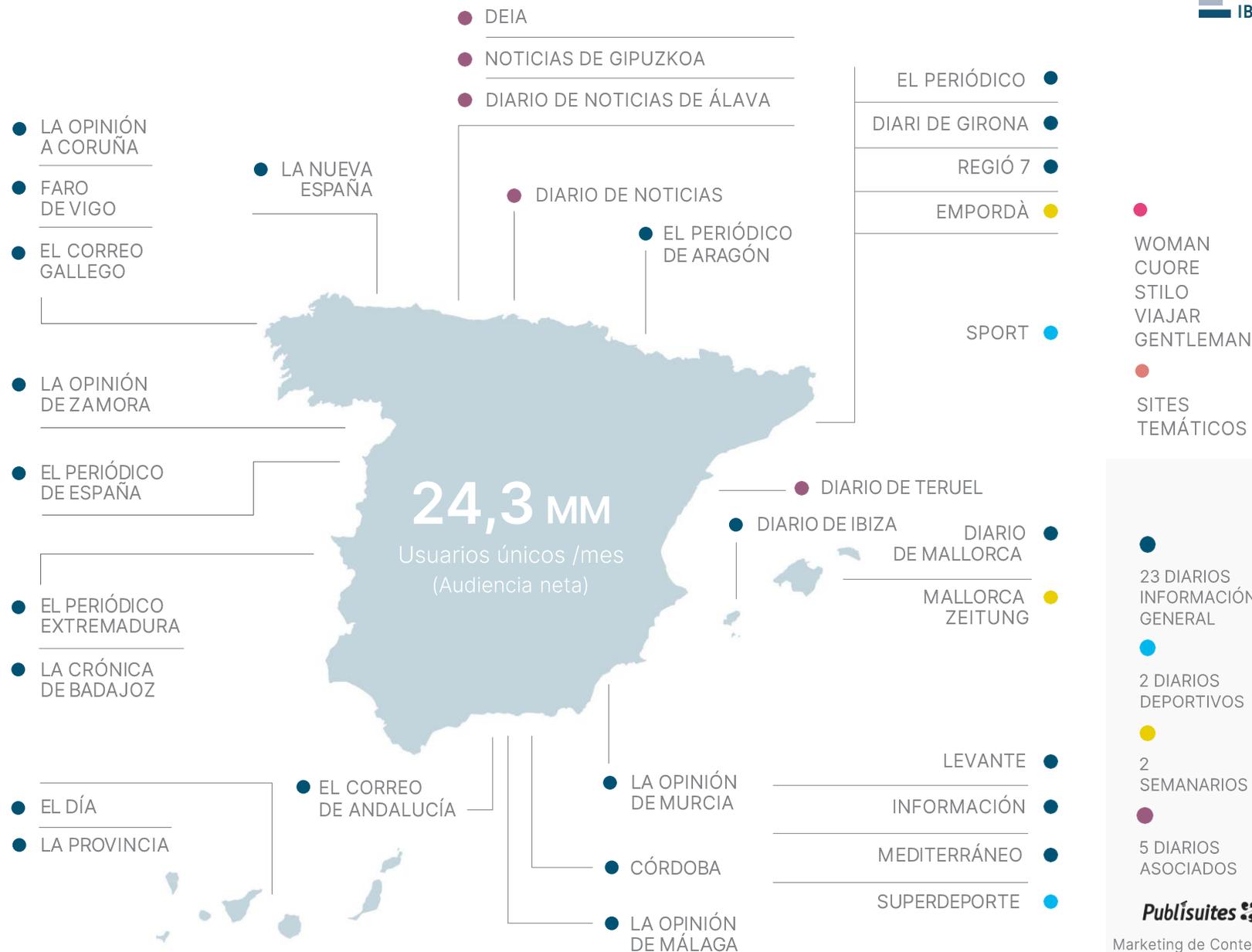
202 k

Ejemplares difusión media

RR.SS.

29,9 MM

Seguidores en RR.SS.



LaOpini3n DE MURCIA

Plaza de Castilla, 3. 30009 Murcia.
Tel. (+34) 968 286 568
E-mail: laopiniondemurcia.rdc@epi.es

www.laopiniondemurcia.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas