



el Periódico

Entender +

Personas Progreso Planeta

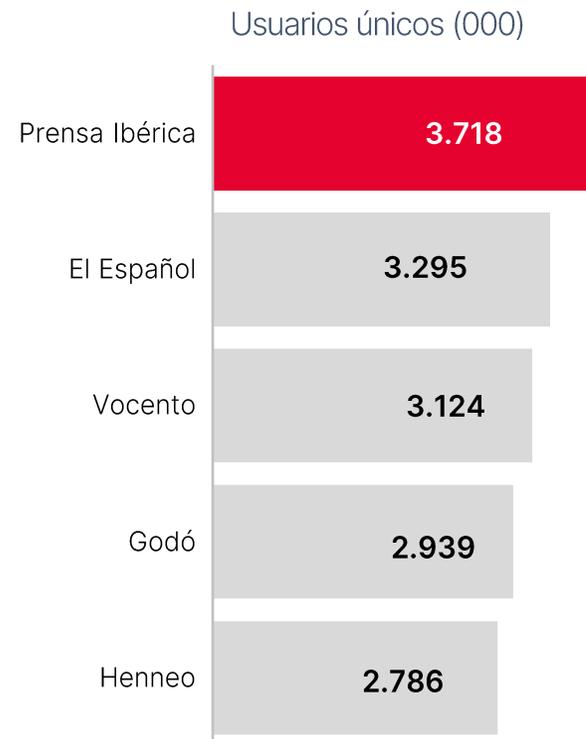
Prensa Ibérica, Líder digital en Catalunya

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Catalunya** con una gran diferencia respecto a su competencia?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 27%
vs Grupo Godó



Llegamos a

1 de cada 2

Internautas

55% Penetración sobre total internautas

Prensa Ibérica,

Una oferta nacional líder por Comunidades

¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios “nacionales”** no solo en Catalunya, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

Usuarios únicos (000)

	EL PAÍS	EL MUNDO	PRENSA IBÉRICA	Vs. El País	Vs. El Mundo
TOTAL	14.837	16.426	22.619	52%	38%
Catalunya	1.981	1.909	3.718	88%	95%
Andalucía	2.048	2.421	3.637	78%	50%
Madrid	2.195	2.302	2.850	30%	24%
C. Valenciana	1.297	1.452	2.567	98%	77%
Galicia	729	753	1.355	86%	80%
Canarias	635	646	1.296	104%	101%
País Vasco	627	773	1.278	104%	65%
Castilla y León	655	707	975	49%	38%
Castilla-La Mancha	503	561	775	54%	38%
Murcia	388	430	764	97%	78%
Baleares	308	287	754	144%	162%
Asturias	375	347	663	77%	91%
Aragón	296	373	653	120%	75%
Extremadura	268	302	542	102%	79%
Navarra	155	173	360	132%	108%
Cantabria	173	225	287	66%	28%
La Rioja	117	87	144	23%	55%

Personas, Progreso, Planeta



Marca de información de referencia.

ADN innovador y digital.

Una gran comunidad de lectores.



Dos ediciones: castellano y catalán

Con cifras que nos hacen **imprescindibles**

Digital

12,2 MM

Usuarios únicos/mes

+14% vs. año anterior

77 MM

Páginas vistas/mes

+8% vs. año anterior

Papel

170 k

Lectores/día

+6% vs. ontrol anterior

15 k

Ejemplares difusión media/día

RR.SS.

2,2 MM

Total seguidores

Un soporte **imprescindible** en la planificación publicitaria

Lectores exclusivos

Una relación de especial confianza y fidelidad con nuestros lectores

85 %

Lectores Exclusivos vs. Nacionales*

68 %

Lectores Exclusivos vs. La Vanguardia



* vs. El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Fuente: EGM 3er acumulado 2024.

Con un Target de gran interés comercial



Usuarios

50%

25-54 años

Hombres
52%

Mujeres
48%

Lectores

45%

25-54 años

Hombres
60%

Mujeres
40%

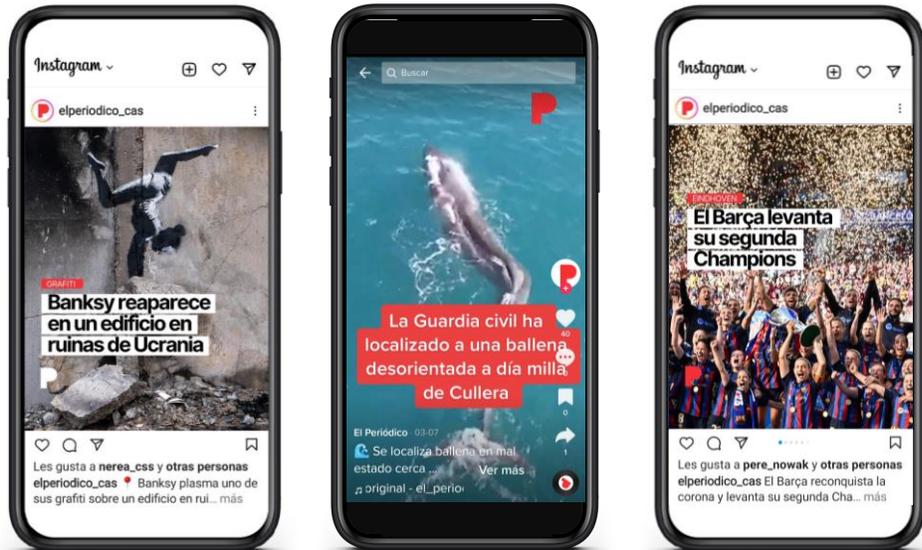


Estudios
33% Universitarios

Índice Socioeconómico
50% A/B*

Con una **comunidad** activa, dinámica y joven

Redes Sociales



Nos acercamos a la manera de consumir la información de los Millenials y la Gen Z

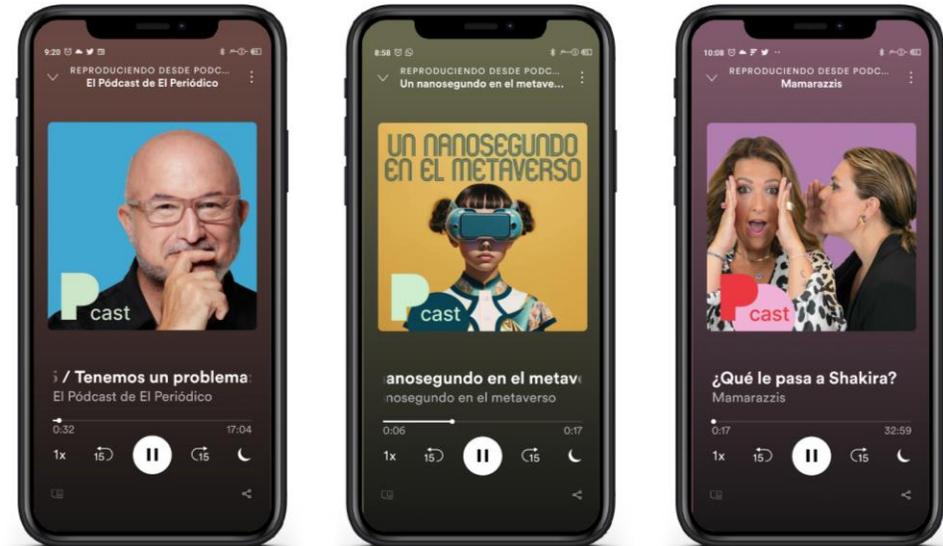
+ 2,2 MM

Seguidores



Consulta nuestro mediakit de RR.SS.

Pódcast



El Pódcast de El Periódico
Con Sergi Mas



Un nano segundo en el metaverso
Con Pilar Eneriz, Judith Figueres y Anna Solà



Mamarazzis
Con Laura Fa y Lorena Vázquez

El mejor contenido periodístico en formato sonoro



Descubre todos nuestros Pódcast

el Periódico

También local e hiperlocal

Una comunicación cercana pensada por y para el ciudadano, que recoge lo más relevante de su área de influencia.

Ediciones digitales con noticias de actualidad y resumen de lo acontecido en localidades de Catalunya.

Elaboradas con rigor y calidad por periodistas locales.

Una oportunidad excelente para optimizar la estrategia publicitaria y la capilaridad.

Para llegar de manera eficaz donde otros no llegan.



Badalona
Castelldefels
Cornellà
Esplugues
L'Hospitalet
Gavà
Vilanova i la Geltrú
Mataró
Granollers
Martorell
Sant Cugat
Rubí
Mollet
Parets
Sabadell
Santa Coloma
Sant Boi
Terrassa
Viladecans

63%

Llegamos a 6 de cada 10 habitantes de Barcelona con información de proximidad

En El Periódico generamos **engagement**

entre los lectores y las marcas

Metodología

Objetivo

Definimos KPI's, Target

Ejecución

Estrategia ad-hoc

Implementación

Activación

Medición

Resultados



Customer Journey

Notoriedad

Consideración

Acción

Recomendación

MARCAS = PARTNER

Integramos la publicidad de manera no intrusiva y relevante para el consumidor



Periodismo de calidad

El Periódico, un medio de comunicación comprometido con la información más veraz

Más de 45 años informando sobre la actualidad local, nacional e internacional.

Un referente que destaca por su rigor, independencia, objetividad y que apuesta por la información de proximidad, con la misión de construir una comunidad basada en entender+.

Más voces para Entender +



Olga Merino



Pilar Rahola



Carles Francino



Juan Tallón



Un gran equipo de colaboradores. Descubre todas las firmas de El Periódico



el Periódico

Un Suplemento para cada necesidad

SEMANAL

On Catalunya

Viernes
Suplemento de ocio y cultura



Abril

Sábado
Suplemento literario y de cultura



Teletodo

Viernes
Revista sobre televisión y plataformas



Neomotor

Sábado
Suplemento del sector de la automoción



Activos

Domingo
Suplemento de economía y empresa



Entender+

Domingo
Para disfrutar de la lectura el fin de semana



MENSUAL

Destinos

Jueves
Viajes y escapadas nacionales e internacionales



BIMESTRAL

Gourmets

6 n° año
Suplemento de alimentación y gastronomía



Apuntes

6 n° año
Suplemento de formación y enseñanza



ANUAL

Exclusive Navidad

Diciembre
Compras y regalos de Navidad



Con soluciones de comunicación para **impactar+**

Publicidad



Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.



VER
Formatos digitales
DREAM

Content



Somos expertos en contar historias. Contenidos interactivos de valor que emocionan y mueven a la acción.



VER
NISSAN Tener un propósito.



VER
NATURGY Energyzarte.



VER
SANTANDER Hablemos de futuro.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.



Català de l'Any
Empresa de l'Any
Cara a Cara
Afterworks ...

Además de nuestros eventos sectoriales y eventos adhoc.

PI: Una suma de voces

A través de soportes líderes de audiencia

501 MM

Páginas vistas / mes

202 k

Ejemplares difusión media / día

2,4 MM

Lectores Prensa + Revistas (Audiencia neta)

29,9 MM

Seguidores en RR.SS.



CERCA

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**





El Periódico,
la comunicación

- + creíble
- + directa
- + eficaz
- + cercana

El valor
de la información
de proximidad

Consulta



TARIFAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

P el Periódico

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA