

The background of the image features a dark, blurred cityscape at night. Overlaid on this are several green line graphs and a faint world map. The graphs show various data trends, with some points labeled with numbers and change indicators like '+100' or '+0'. The word 'activos' is prominently displayed in the center in a white, lowercase, sans-serif font. The dot of the 'i' is a solid grey circle.

activos

TODA LA ACTUALIDAD ECONÓMICA

The logo for Prensa Ibérica, consisting of three horizontal white bars of equal length, stacked vertically.

PRENSA
IBÉRICA



El suplemento de economía y empresa ofrecido por Prensa Ibérica

Activos se lanza con un **estilo pedagógico y nuevas narrativas** para hablar de personas, negocios, proyectos, innovación e inversión.

Rompiendo los corsés en los que vive la prensa económica del mercado y con la **triple perspectiva**: sostenibilidad, verde y digital.

Con contenidos que puedan interesar tanto a lectores especializados como al **público general**, que pongan en primera línea a **mujeres empresarias** y conecten con la **audiencia más joven**.

Una apuesta por la mejor información económica y empresarial

Fuente: Google Analytics Promedio Enero-Abril 2025

PRENSA
IBÉRICA

Prensa Ibérica tiene una audiencia interesada en economía

7,5 MM

Usuarios únicos

10,9 MM

Páginas vistas



Para el perfil generalista
y la audiencia más joven

PRENSA
IBÉRICA

Hablamos de economía con claridad y cercanía, para llegar no solo a la audiencia especializada, sino al público generalista.

PONEMOS EL FOCO EN LOS JÓVENES

Nos dirigimos a las **nuevas generaciones** (20 – 35) con contenidos de asesoramiento para **jóvenes profesionales**. Utilizando los canales que más conectan con ellos:

Tik Tok, Instagram, Twitch y YouTube.



activos

Con una comunicación multimedia y transversal

Un **equipo de periodistas** especializados de distintas publicaciones de **Prensa Ibérica** que trabajan de forma coordinada para ofrecer al usuario una **visión libre** y fresca de la economía.

Con información construida sobre 4 ejes de contenido:

- Personas
- Proyectos
- Horizontes
- (Neg)ocios

En 23 diarios

DIGITAL
PAPEL
RR.SS
PODCAST

PRENSA
IBÉRICA



Digital

La versión digital de activos está disponible en los **diarios generalistas** de **Prensa Ibérica** y es actualizada y enriquecida de forma permanente con artículos de opinión, informativos y de servicio.



Prensa Ibérica tiene una audiencia
interesada en economía

7,5 MM
Usuarios únicos

10,9 MM
Páginas vistas

Redes sociales

Creamos contenidos especiales para redes sociales, adaptando el mensaje a cada canal y alcanzando al público más joven.

10,3MM

Seguidores de RR.SS



Podcast

Damos voz a profesionales reconocidos y anónimos, exploramos las tendencias del mercado y orientamos a nuestros oyentes hablándoles claro.

activos

Papel

Una publicación en papel que tendrá lugar una vez a la semana en nuestros diarios:

Cada **sábado** en **Diario de Girona** (8 págs.)
y cada **domingo** en **El Periódico de Catalunya** (24 págs.), **Levante**, **Información**, **Diario de Mallorca** (16 págs.), **Regió7** (8 págs.)
y **El Periódico de Aragón** (7 págs.).

Un suplemento en el que tienen cabida temáticas para todos los públicos:

- Reportajes/Entrevistas
- Proyectos
- Casos empresariales
- Diálogos entre generaciones
- Fondos en tiempos revueltos
- Opiniones de economistas expertos
- Debates de macroeconomía
- Etc.

Fuente: EGM 1er acumulado 2025



PRENSA
IBÉRICA

elPeriódico

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

INFORMACIÓN

Diario de Mallorca

Diari de Girona

Regió7

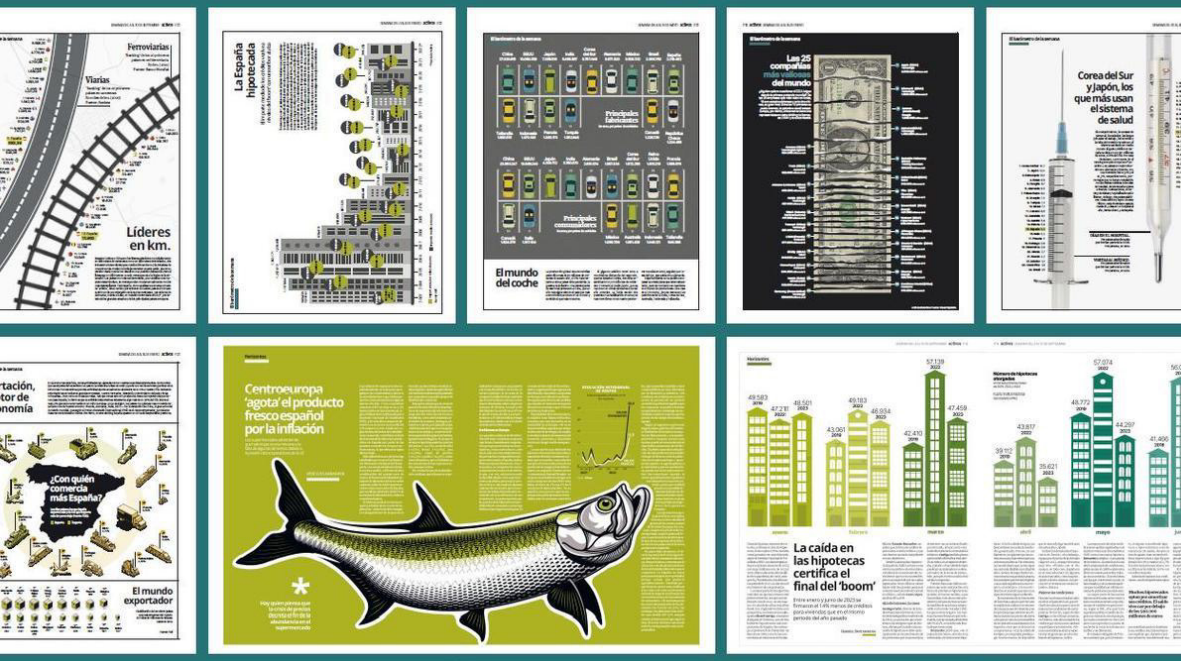
elPeriódico de Aragón

424k

Total lectores
diarios
(7 diarios)

activos

European
Newspaper
Award
NEWSPAPER DESIGN - CONCEPT



Con un diseño reconocido y premiado

Activos ha obtenido siete premios de la **24ª edición del European Newspaper Award**



A woman with long brown hair, wearing a dark blazer over a light-colored top, is looking down at her smartphone. She is standing on a city street with a blurred background showing other pedestrians and vehicles. The text "Somos activos para tu marca" is overlaid on the left side of the image.

Somos
activos
para tu marca

Patrocinio de secciones

Secciones propias (Mercados, Macroeconomía, Empleo y Autónomos, Vivienda, Personas, Tecnología y Sostenibilidad) y ad hoc para las marcas (Ejs: Blockchain y Criptomonedas, Fondos de Inversión, Start&Ups y Pymes, etc.)

Contenidos editoriales

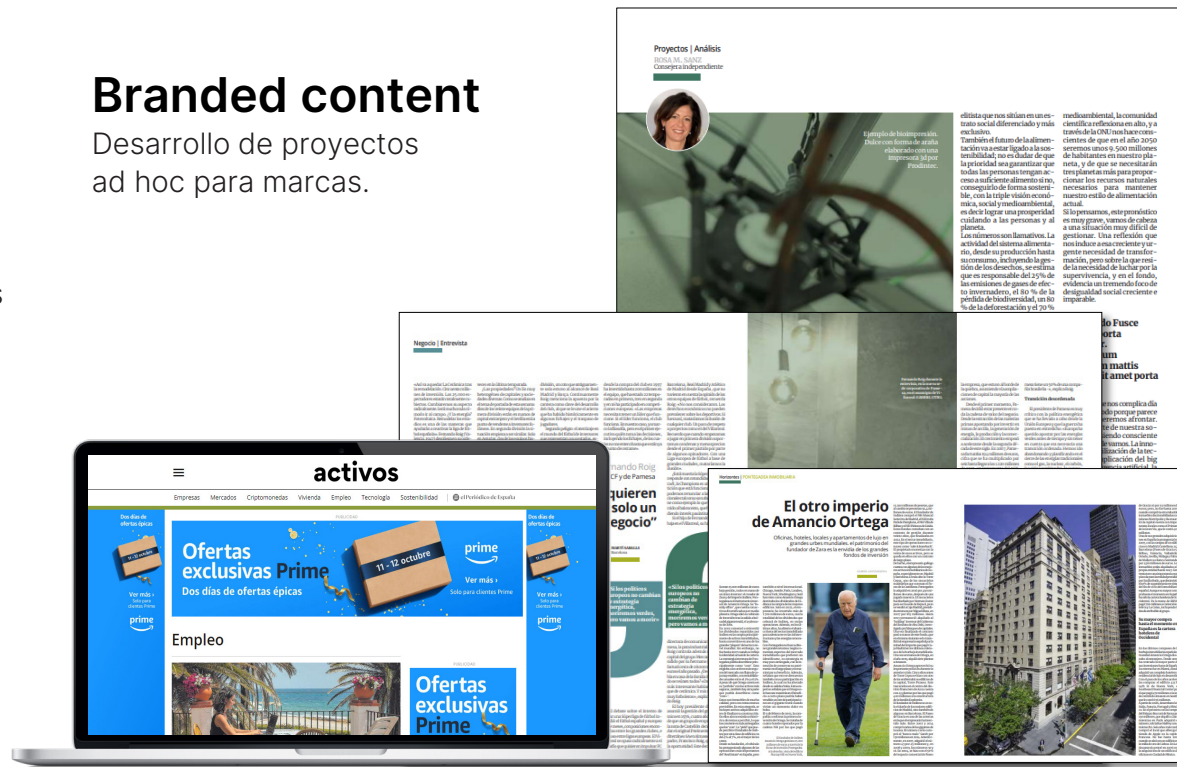
a medida de clientes publicados de manera orgánica*

- Tribunas
- Entrevistas
- Informes sectoriales

*Solo dirigido a clientes estratégicos para PI.

Branded content

Desarrollo de proyectos ad hoc para marcas.



Mesas de expertos

- Encuentros a puerta cerrada, sin asistencia de público, en el que participan entre 4 y 6 ponentes tratando el tema marco de interés que proponga el cliente.
- ACTIVOS se encarga de todo: convocatoria y confirmación de ponentes, localización de la sala (propia redacción), catering, etc.
- Amplia cobertura posterior en el suplemento (print+rr.ss).
- Con la posibilidad de grabar los encuentros colgando el vídeo en las ediciones online.

Media partner/medio colaborador

Con esta fórmula podemos dar apoyo editorial a cualquier evento o proyecto que organicen los anunciantes.

Jornadas profesionales (mesas redondas, foros, conferencias, etc.).

A medida de cada cliente:

- Eventos con presencia de público bajo el formato que mejor encaje al cliente.
- Desde ACTIVOS nos encargaríamos de todo: agenda, plan de mkt y comunicación asociado y logística.
- Acompañados por un amplio plan medios (previo, durante y posterior al evento).



I Edición Premios ACTIVOS “Transparencia y Buen Gobierno”

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

429 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

1,1 MM

Lectores diarios (Audiencia neta)

104 κ

Ejemplares difusión/día

RR.SS.

10,3 MM

Seguidores en RR.SS.



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM Marzo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica) / EGM 1er acumulado 2025 / OJD Jul23-Jun24 / RR.SS. Abril 2025

Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

