Diario de Mallorca

diariodemallorca.es

Prensa Ibérica,
Líder digital en **Baleares**

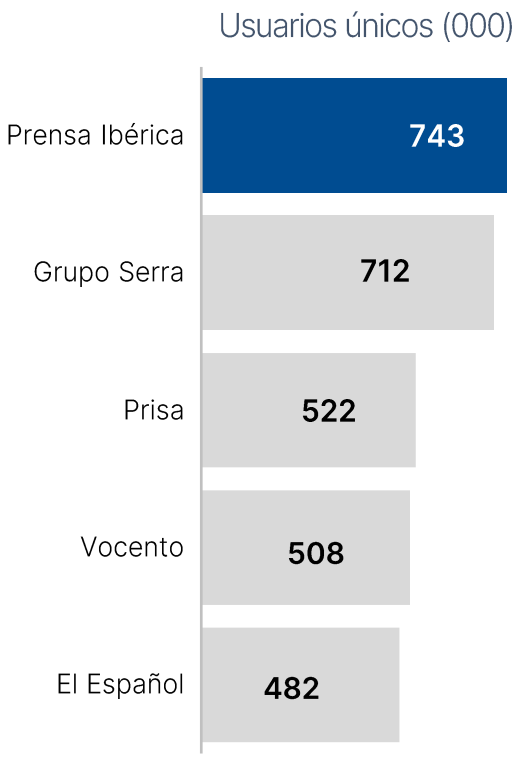
¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en la las islas Baleares**?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 4%

vs Grupo Serra



Fuente: GfK DAM marzo 2025 en Baleares.

Diario de Mallorca

diariodemallorca.es

Marca de información de referencia en Mallorca con más de 70 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

PRENSA IBÉRICA

Digital

2,5 MM

Usuarios únicos/mes

13,5 MM

Páginas vistas/mes

Papel

72 k

Lectores/día

RR.SS.

+547 k

Total seguidores

+ 7 %

Usuarios únicos vs. año anterior

+ 19 %

Páginas vistas vs. año anterior

. Fuente: GfK DAM marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025 / RR.SS. marzo 2025.

Líder en interés por sus contenidos digitales

203 k
Usuarios únicos diarios

+38%
vs promedio competencia

3,0
Sesiones por usuario único

Páginas vistas por sesión **1,9**

+4%
vs promedio competencia

Tiempo medio diario por usuario **10”**

+30%
vs promedio competencia

Fuente: GfK DAM marzo 2025.
Competencia diarios en baleares Mallorca diario, Última Hora y Diario de Ibiza.

1 de cada 3

lectores de Inf. Gral. nos eligen

99%

Penetración en Mallorca

La mejor afinidad en los segmentos más relevantes de Mallorca

109 25-54 años

vs. **105** de Última Hora

115 Con estudios

vs. 101 de Última Hora

Papel

. Fuente: EGM 1er acumulado 2025.

Target de gran interés comercial

Digital

46%
25-54 años

Hombres 52%

Mujeres 43%

Papel

Sexo

53% Hombre

47% Mujer

Edad

51%
25-54

Estudios

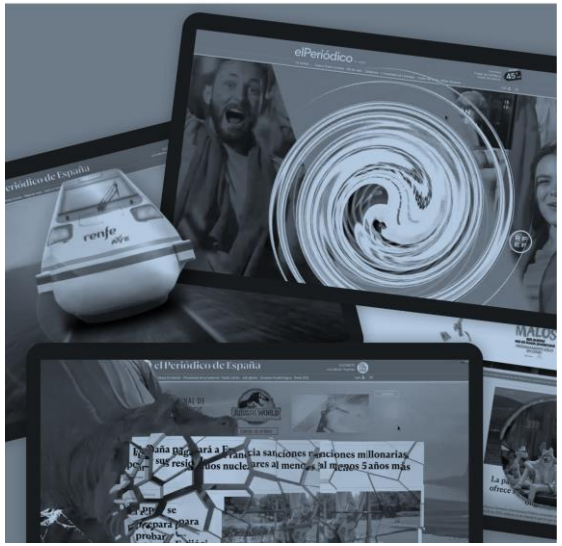
32%
Universitarios

Índice socioeconómico

48%
A-B*

Fuente: GfK marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025.
*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

PRENSA IBÉRICA

DIGITAL

605 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

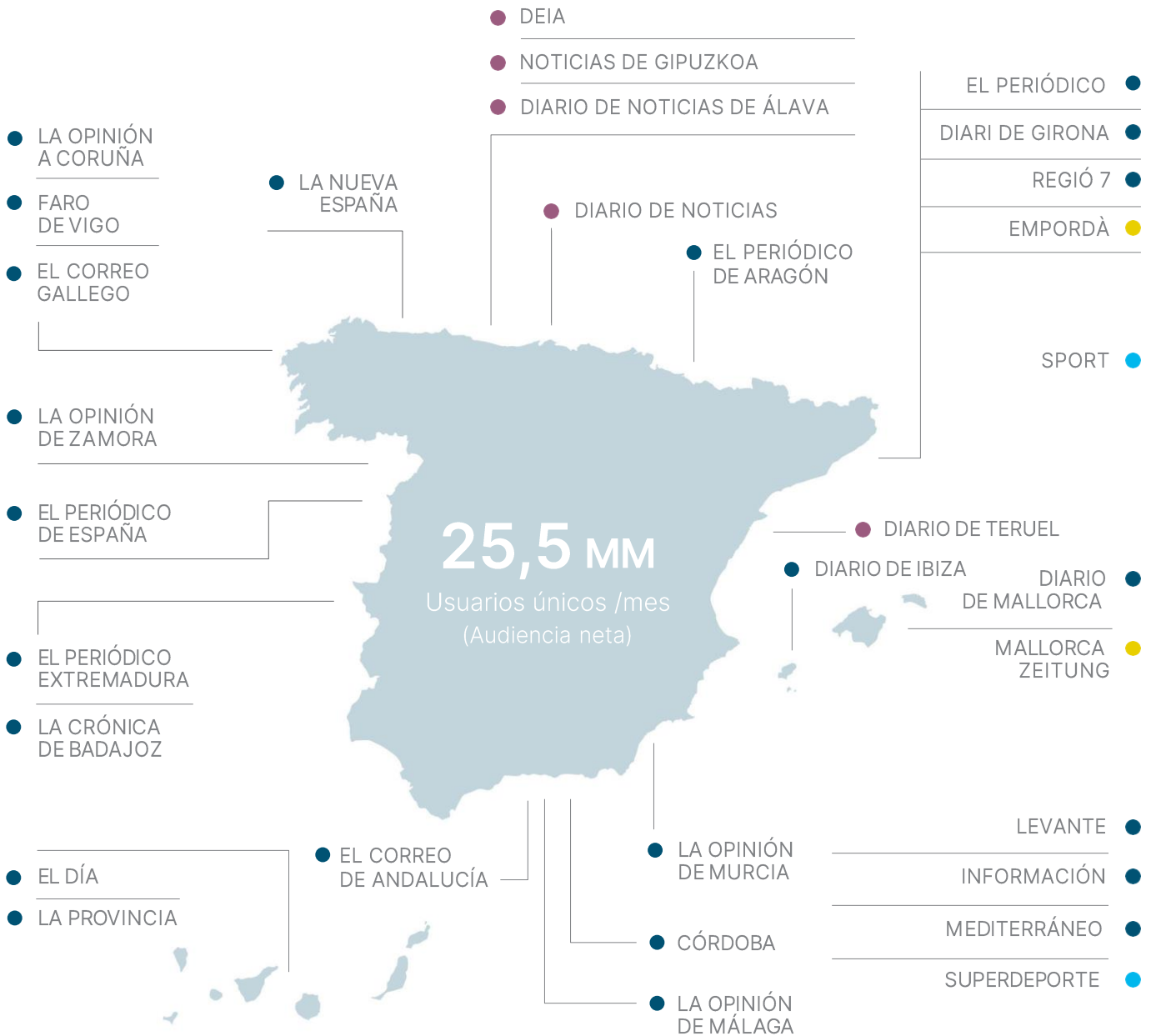
202 K

Ejemplares difusión media

RR.SS.

30,5 MM

Seguidores en RR.SS.



Publisuites
Marketing de Contenidos

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM marzo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 1er acumulado 2025 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. marzo 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

Diario de Mallorca

Carrer Puerto Rico, 15. 07006.
Palma, Illes Balears. Tel. (+34) 968 286 568

Email: rrss@diariodemallorca.es

www. diariodemallorca.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

PRENSA IBÉRICA

Especificaciones técnicas

Tarifas