Diari de Girona

diaridegirona.cat

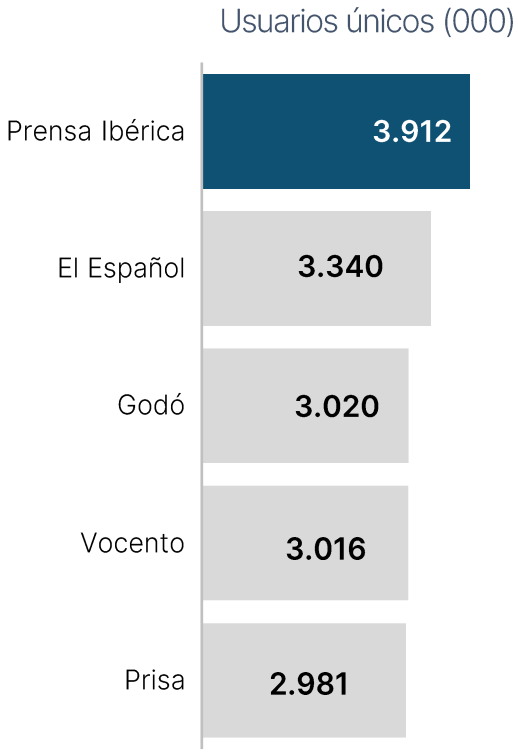
Prensa Ibérica,
Líder digital en **Catalunya**

¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Catalunya** con una gran diferencia respecto a su competéncia?

Categoría News/Publishers/MC
(Sin duplicaciones)

+ 30%
vs Grupo Godó



Fuente: GfK DAM marzo en Catalunya.

Diari de Girona

diaridegirona.cat

Marca de información de referencia con 135 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Apuesta por la calidad, el rigor y la independencia.

Digital

655 k

Usuarios únicos/mes

9,8 MM

Páginas vistas/mes

Papel

29 k

Lectores/día

RR.SS.

+209 k

Total seguidores

+ 76 %

Usuarios únicos
vs. año anterior

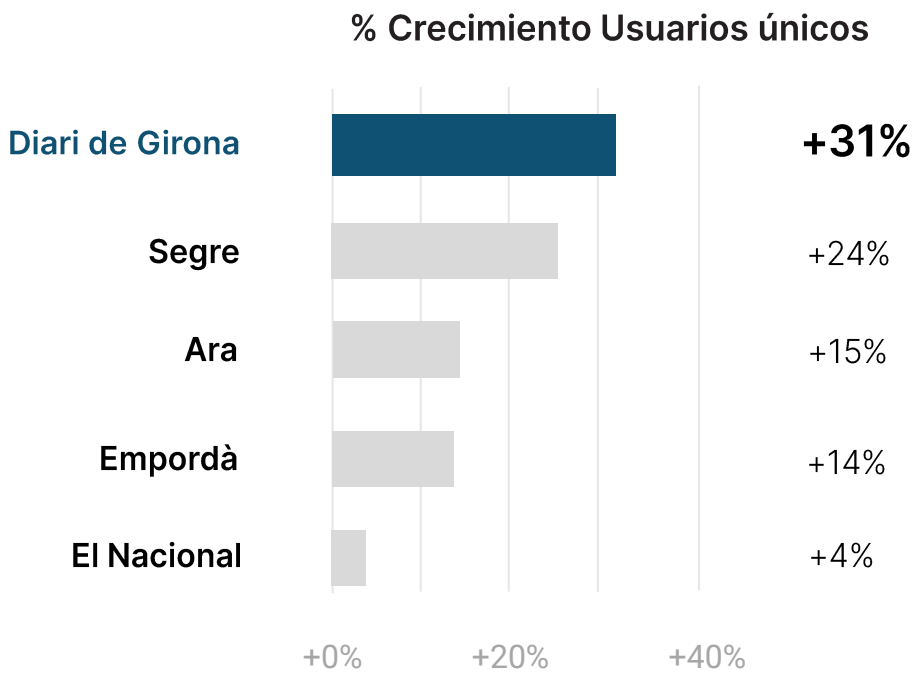
+ 103 %

Páginas vistas
Vs año anterior

Fuente: GfK DAM marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025 / RR. SS. marzo 2025.

Líder en crecimiento digital

En el último mes entre los sites de Catalunya



El resto de soportes digitales de Catalunya registran crecimientos negativos.

Fuente: GfK DAM marzo 2025.

Papel

Diario de referencia en la provincia de Girona

95%
Penetración

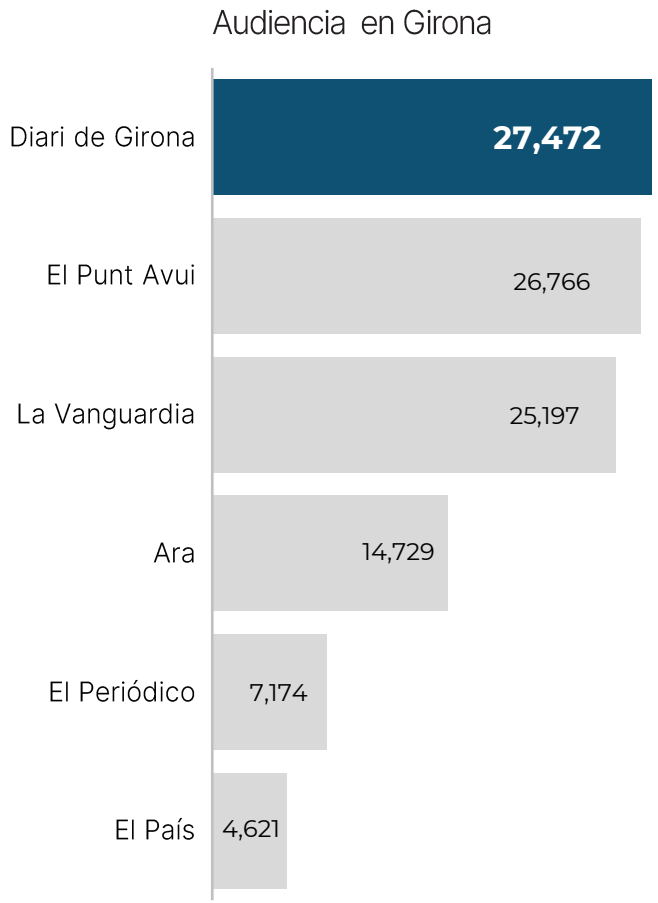
31 k
Lectores/día

Líder de audiencia

en Girona

1,1 veces superior
al 2º diario local
(El Punt Avui)

5,9 veces superior
al líder nacional de
Inf. Gral. (El País)



. Fuente: EGM 1er acumulado 2025.

Líder en rentabilidad

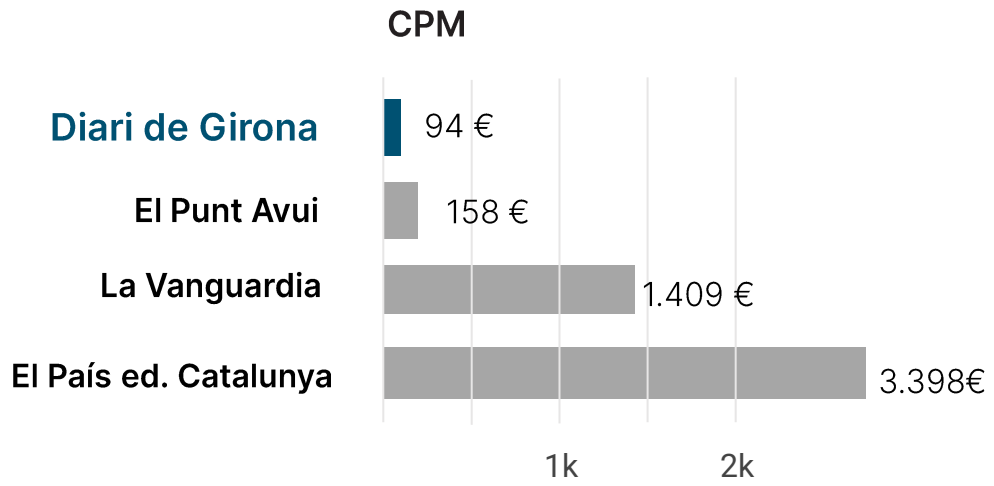
en la provincia de Girona

Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria en la provincia de Girona.

Llegar a 1.000 **lectores** le costará

94 €

Más rentable que cualquier otra cabecera de información general en Girona.



Fuente: EGM 1er acumulado 2025 / Tarifas 2025 (página color) / Datos de audiencia en Girona.

Diari de Girona

diaridegirona.cat

PRENSA IBÉRICA

Target de gran interés comercial

41%

25-54 años

Hombres

58%

Mujeres

42%

Digital

Sexo

52%

Hombre

48%

Mujer

Edad

40%

25-54

Estudios

41%

Universitarios

Índice socioeconómico

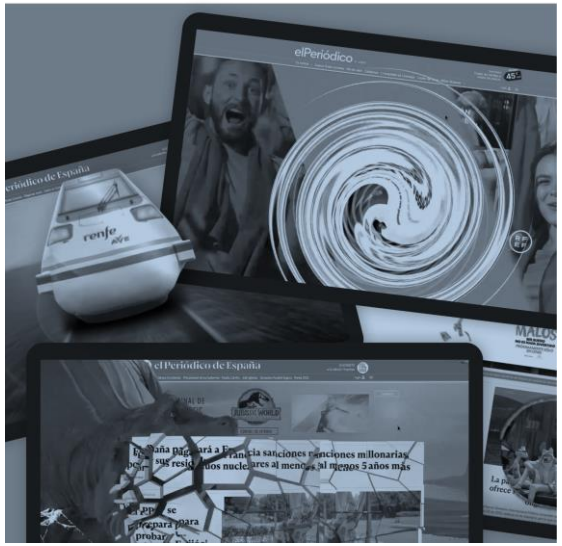
61%

A-B*

Papel

Fuente: GfK DAM marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025.
*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

PRENSA IBÉRICA

DIGITAL

605 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

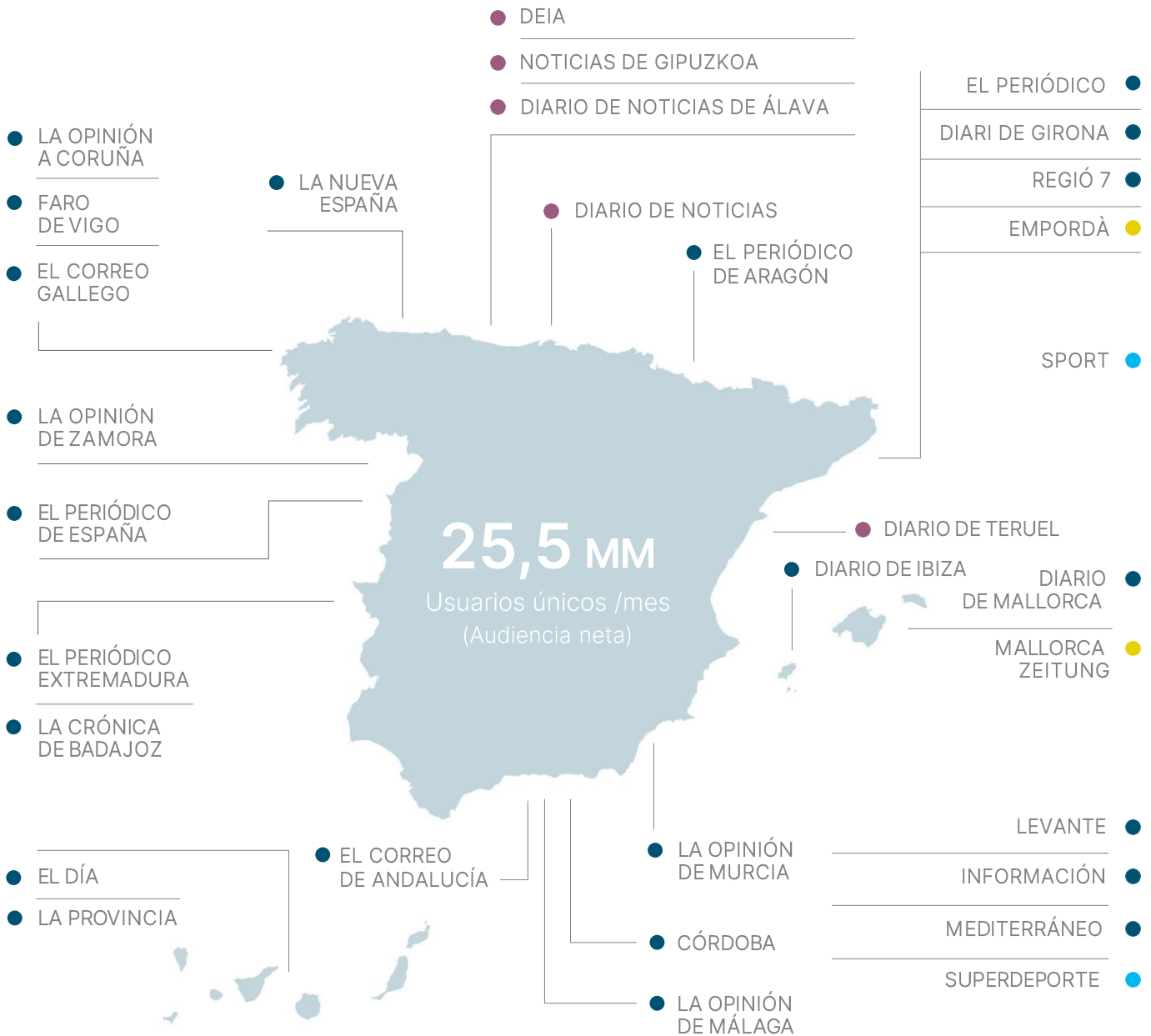
202 K

Ejemplares difusión media

RR.SS.

30,5 MM

Seguidores en RR.SS.



Publisuites
Marketing de Contenidos

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM marzo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 1er acumulado 2025 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. marzo 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

Diari de Girona

Passeig General Mendoza, 2.
17002 Girona. Tel. (+34) 972 202 066

Email: publicitat@ddg.cat

www.diaridegirona.cat

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

PRENSA IBÉRICA

Especificaciones técnicas

Tarifas