La Nueva España

lne.es

La Nueva España

lne.es

Marca de información de referencia con más de 85 años de historia

5 ediciones impresas:
Oviedo, Centro, Gijón, Avilés y Cuencas.

7 ediciones nativas digitales: Siero, Llanera, Villaviciosa, Grado, Salas, Ribera de Arriba y La Corredoría de Oviedo.

Diario de información líder absoluto en Asturias.

Digital

5,4 MM
Usuarios únicos/mes

37,5 MM
Páginas vistas/mes

Papel

176 k
Lectores/día

19 k
Ejemplares difusión/día

RR.SS.

+707 k
Total seguidores

+ 5 %
Lectores papel
Vs Año anterior

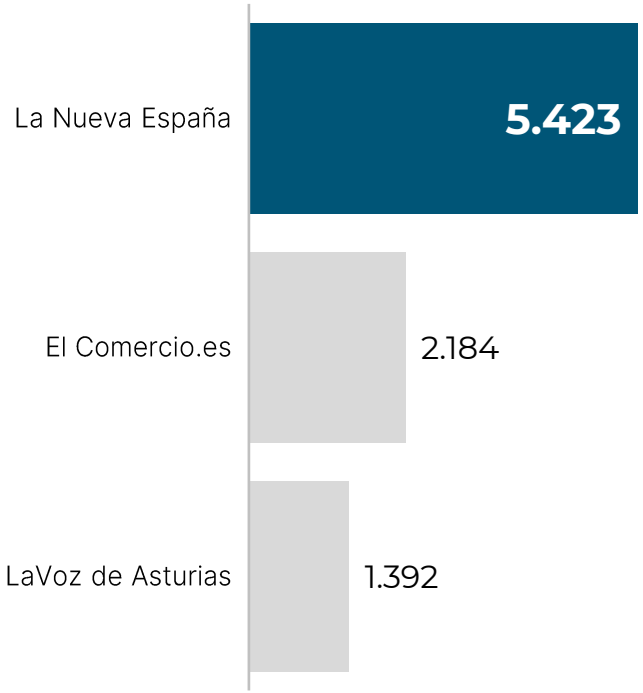
+ 13 %
Páginas vistas
Vs Mes anterior

Fuente: GfK DAM marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS marzo 2025.

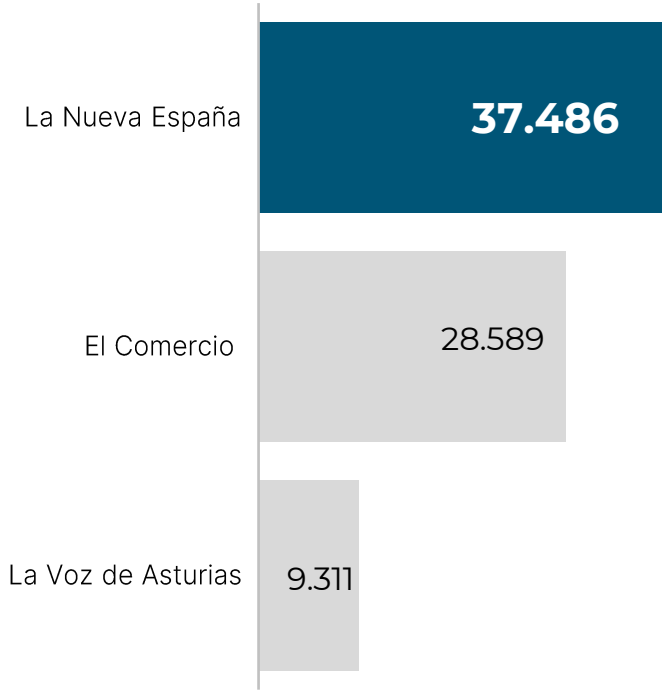
Líder en audiencia digital

Entre los soportes de Asturias

Usuarios únicos (000)



Páginas vistas (000)



Fuente: GfK DAM marzo 2025.

Líder absoluto de audiencia

en Asturias (incluso por encima de la televisión y la radio)

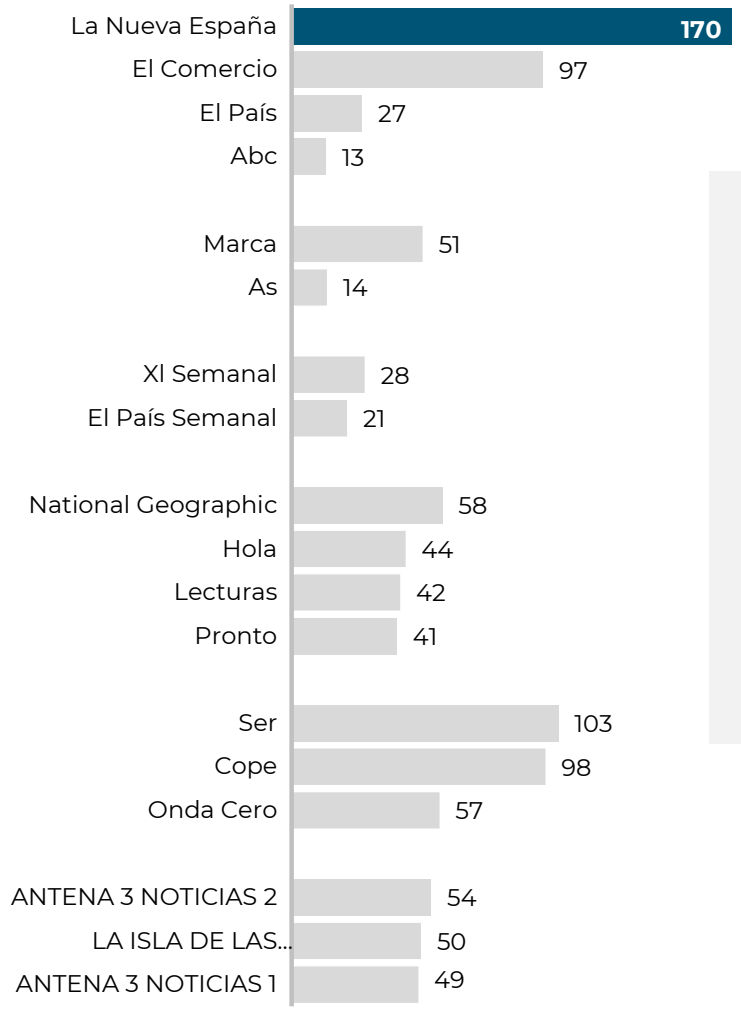
97%

Penetración en Asturias

1,7 veces superior al 2º diario local (El Comercio)

6,2 veces superior al líder nacional de información general (El País)

Audiencia en Asturias (000)



75%

Casi 8 de cada 10 lectores de información general en Asturias leen La Nueva España vs. 43% de El Comercio

Fuente: EGM 1er acumulado 2025 / TV Kantar Media febrero-marzo 2025. Programas de cadenas nacionales de 30 min. o más (excluidas retransmisiones deportivas).

Líder en difusión

en Asturias

19 k

Ejemplares de difusión/día

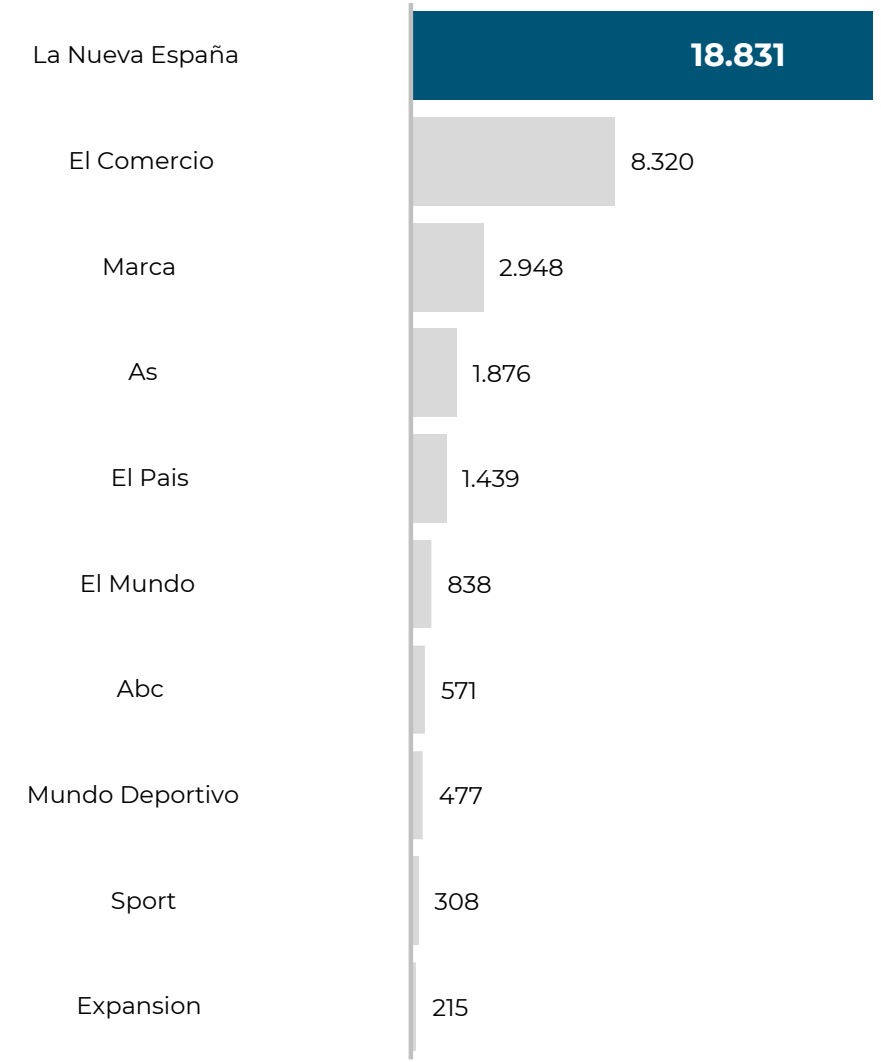
+126%

Difusión vs. 2º diario local (El Comercio)

x 13

veces superior al líder nacional de información general (El País)

Difusión en Asturias



Fuente: OJD 2024

Líder en rentabilidad

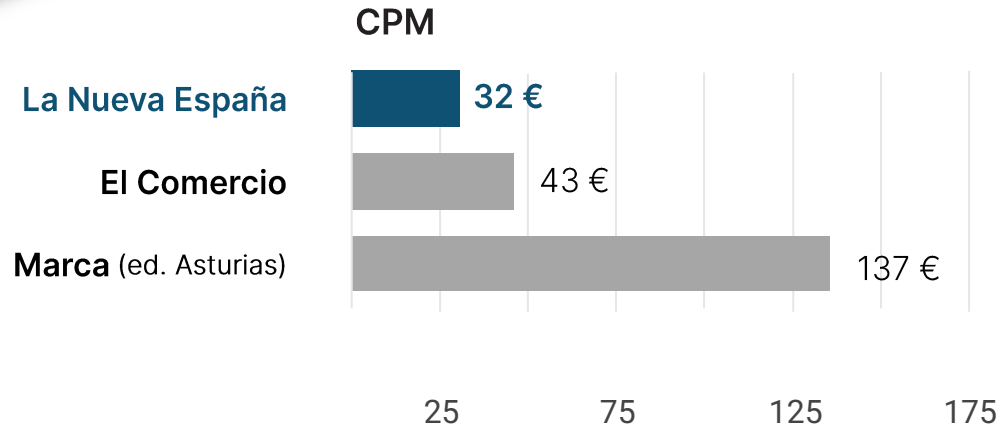
en Asturias

Cabecera imprescindible en cualquier planificación publicitaria de Asturias

Llegar a 1.000 lectores le costará

32 €

Más rentable que cualquier otra cabecera de información general en Asturias.



Fuente: EGM 1er acumulado 2025 / Tarifas 2025 (página color más económica). El Comercio base página b/n + 50% recargo Tarifas de ediciones generales excepto diario Marca (edición Asturias) / Datos de audiencia en Asturias.

Target de gran interés comercial

35%

25-54 años

Hombres

51%

Mujeres

49%

Sexo

55%

Hombre

45%

Mujer

Edad

39%

25-54

Estudios

41%

Universitarios

Índice socioeconómico

47%

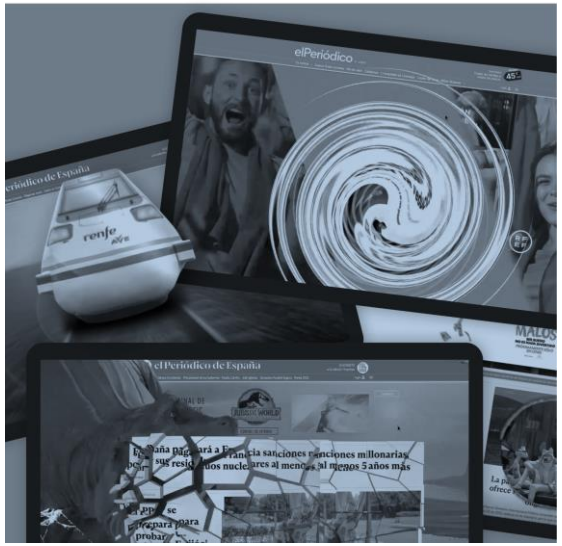
A-B*

Digital

Papel

Fuente: GfK DAM marzo 2025 / EGM 1er acumulado 2025.
*Status A-B = Clase Alta y Media-Alta.

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

European Newspaper Award
NEWSPAPER DESIGN · CONCEPT

Con un diseño reconocido y premiado

La Nueva España ha obtenido cinco premios de la **24ª edición del European Newspaper Award.**

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

PRENSA IBÉRICA

DIGITAL

605 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

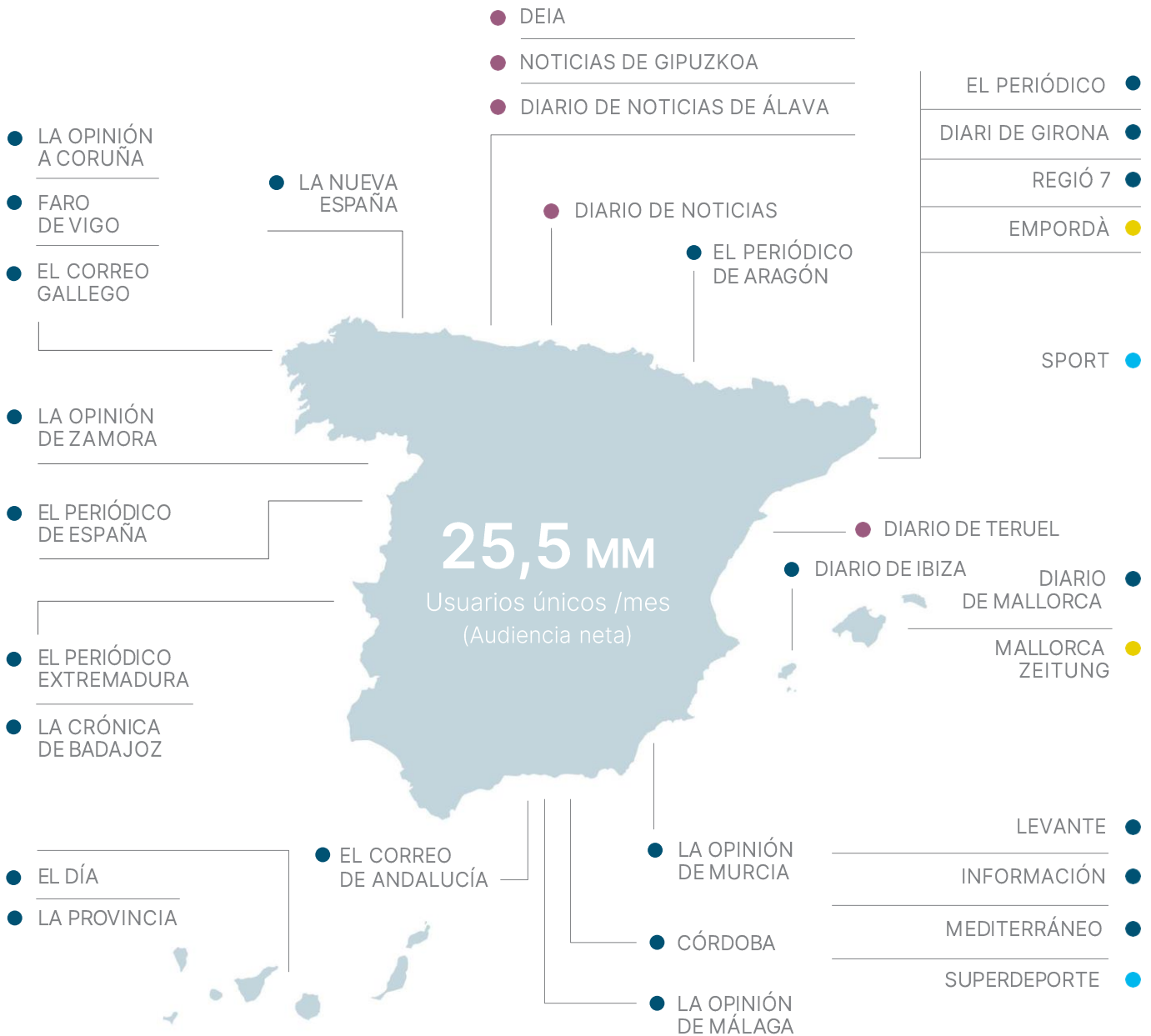
202 K

Ejemplares difusión media

RR.SS.

30,5 MM

Seguidores en RR.SS.



Publisuites
Marketing de Contenidos

Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM marzo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 1er acumulado 2025 / OJD jul23-jun24 / RR.SS. marzo 2025.
* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

La Nueva España

Calvo Sotelo, 7
33007 Oviedo. Asturias.
Tel. (+34) 985 279 700

www.lne.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

PRENSA IBÉRICA

Especificaciones técnicas

Tarifas