

LaOpini3n DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



LaOpinión DE MURCIA

laopiniondemurcia.es



Marca de información de referencia con más de 35 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa de los temas de mayor interés social.

Periodismo de calidad basado en la pluralidad, la independencia y el rigor.



Digital

2,9 MM

Usuarios únicos/mes

13,4 MM

Páginas vistas/mes

Papel

29 k

Lectores/día

RR.SS.

+453 k

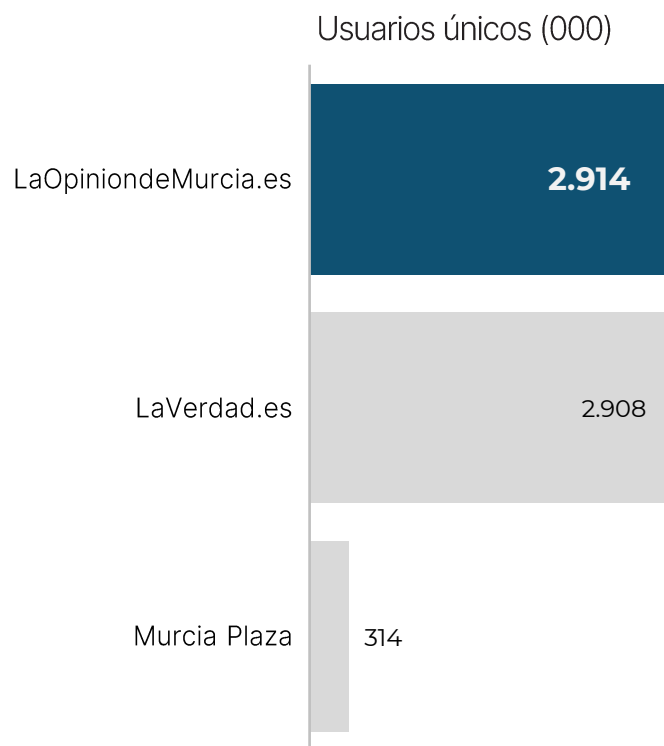
Total seguidores

+ 28 %

Páginas vistas vs. Mes anterior

Líder digital absoluto

entre los sites de Murcia



2,9 MM

Usuarios únicos/mes

Líder

Superando en **6 k usuarios** al segundo diario del ranking

+ 39%

Usuarios únicos
vs. Año anterior

13,4 MM

Páginas vistas/mes

Digital

2,9 MM

Usuarios únicos/mes

13,4 MM

Páginas vistas/mes

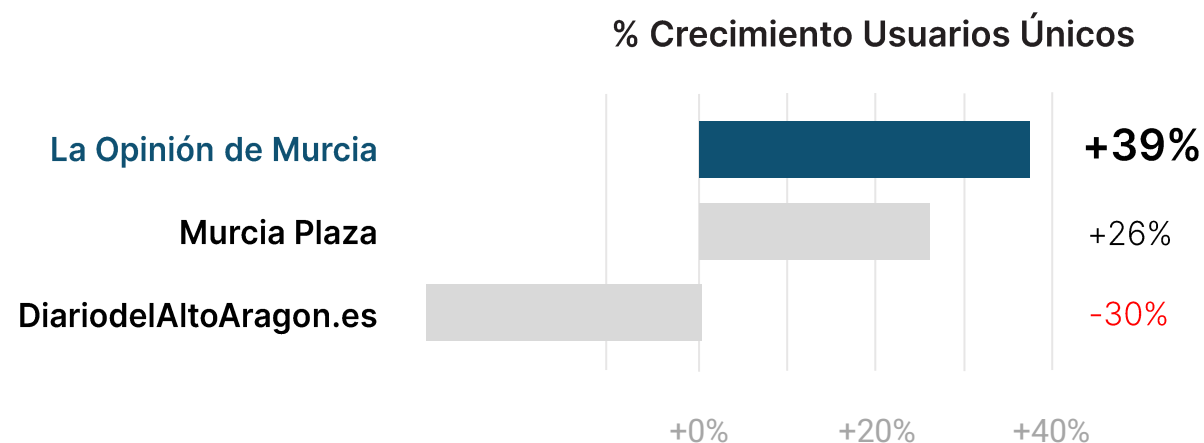
+ 453 k

Seguidores en RR.SS.



Líder en crecimiento digital

En el último año entre los soportes de Murcia



Líder en rentabilidad

en Murcia

Llegar a 1.000
lectores le costará

55 €

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Murcia.



100%

Penetración en Murcia

Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Murcia

CPM

La Opinión de Murcia

55 €

La Verdad

67 €

El País

4.644€

1.000

3.000

5.000

Target
de gran inter3s
comercial

39%
25-54 a3os

Hombres

53%

Mujeres

47%

Digital



La mejor afinidad
en los segmentos m3s
relevantes de Murcia

133 25-54
a3os
vs. 113 de La Verdad

130 Trabajan
vs. 112 de La Verdad

Sexo

53% 47%
Hombre Mujer

Edad

62%
25-54

Estudios

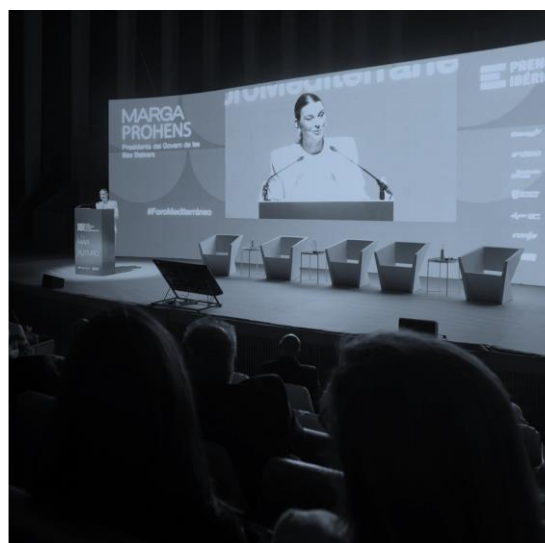
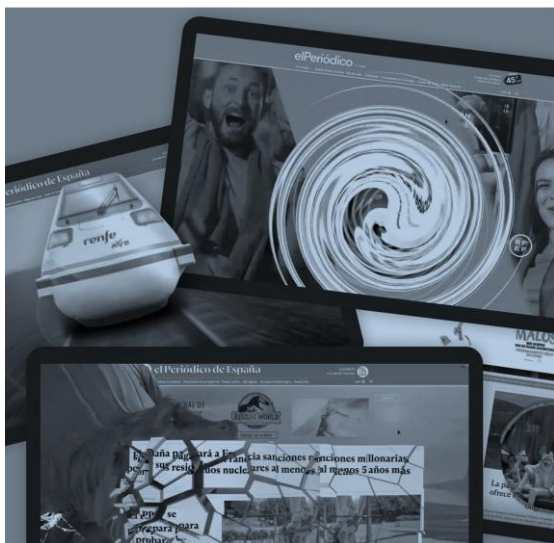
24%
Universitarios

3ndice
socioecon3mico

44%
A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

605 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

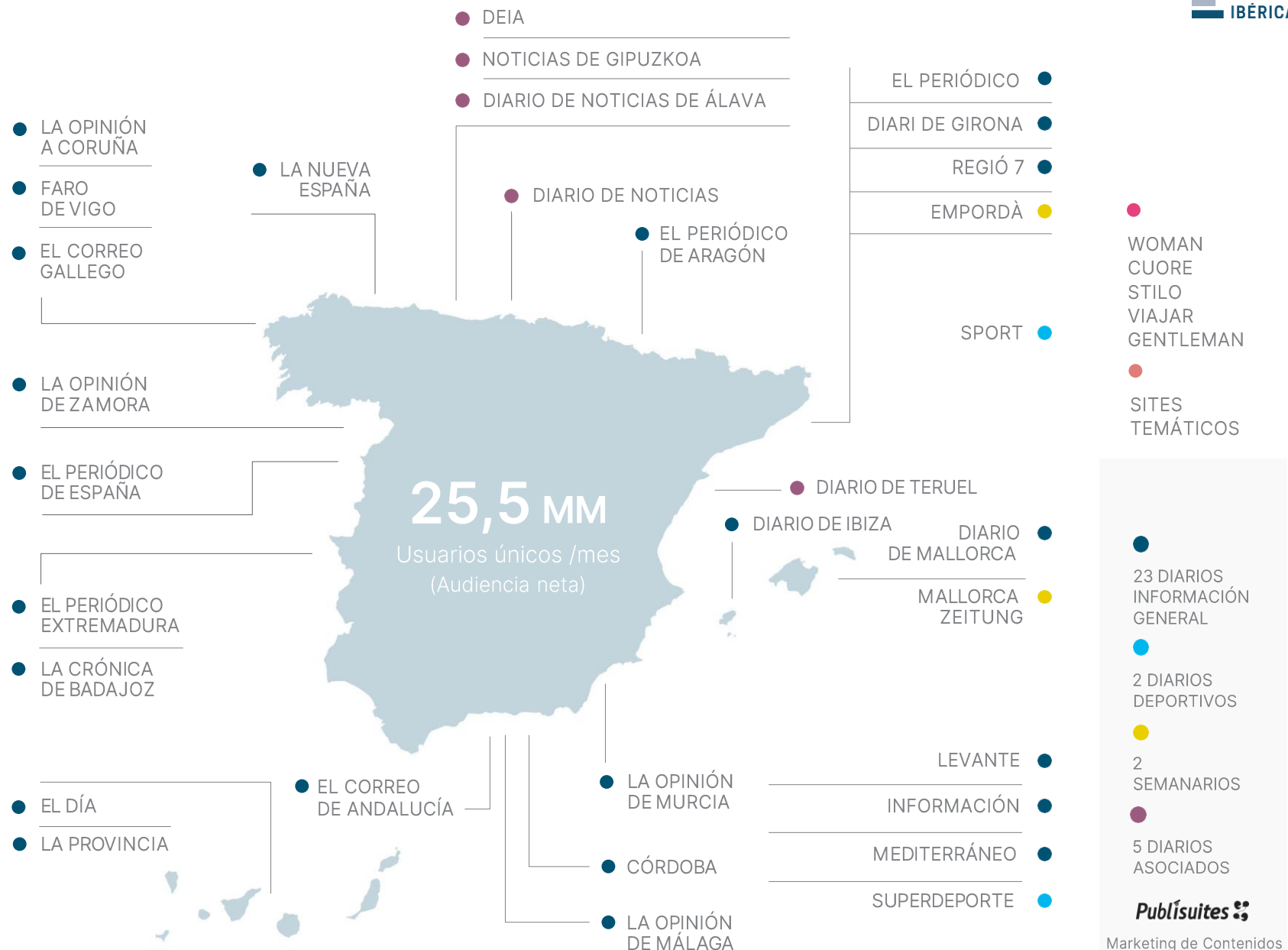
202 κ

Ejemplares difusión media

RR.SS.

30,5 MM

Seguidores en RR.SS.



LaOpini3n DEMURCIA

Plaza de Castilla, 3. 30009 Murcia.
Tel. (+34) 968 286 568
E-mail: laopiniondemurcia.rdc@epi.es

www.laopiniondemurcia.es

Calle de Pedro Mu1oz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es

 PRENSA
IBÉRICA



Especificaciones
técnicas



Tarifas