

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



PRENSA
IBÉRICA

La Opinión

El Correo de Zamora

laopiniondezamora.es



Marca de información de referencia con más de 125 años de historia

Cercano y con una amplia cobertura informativa.

Cuenta con 2 ediciones impresas: General provincia y Benavente.



Digital

1,1 MM

Usuarios únicos/mes

9,9 MM

Páginas vistas/mes

Papel

23 k

Lectores/día

RR.SS.

148 k

Total seguidores

+ 12%

Páginas vistas
Vs año anterior

+ 5%

Lectores diarios
Vs año anterior

Líder de audiencia

en Zamora

84%

8 de cada 10 lectores de información general en Zamora leen La Opinión de Zamora

vs. 17% de El País

96%

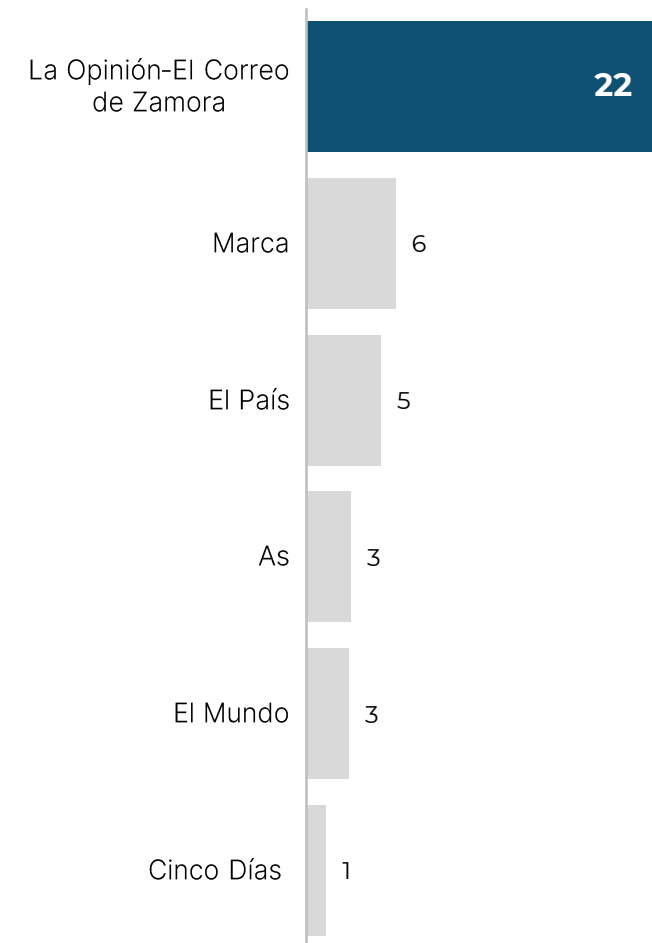
Penetración en Zamora



4 veces superior
al 2º diario del ranking
(Marca)

4,8 veces superior
al líder nacional de
Inf. Gral. (El País)

Audiencia (000) en Zamora



Líder de difusión en Zamora

2,3 k

Ejemplares difusión/día Total



La Opinion Zamora

Marca

El País

As

El Mundo

Abc

Difusión en Zamora

2.161

297

217

188

144

107

+628%

Difusión vs. 2º diario
del ranking (Marca)

x 10

veces superior al líder nacional
de información general (El País)

Líder en rentabilidad

en Zamora

**Llegar a 1.000
lectores le costará**

91€

Más rentable que cualquier
otra cabecera de información
general en Zamora.



**Cabecera imprescindible
en cualquier planificación
publicitaria de Zamora**

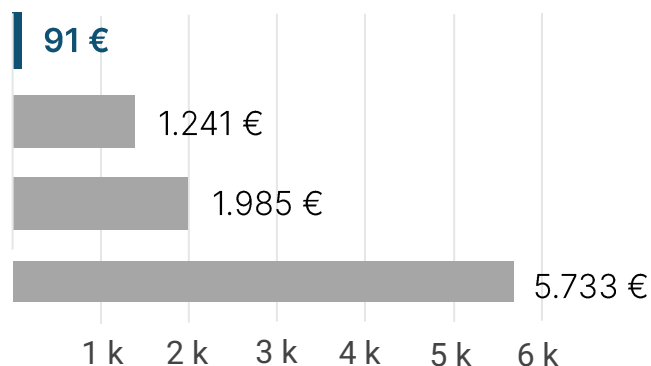
La Opinión de Zamora

Marca (ed. 2 Castillas)

El Mundo
(Castilla y León)

El Norte de Castilla
(ed. General)

CPM





Líder en interés por sus contenidos digitales

85 k

Usuarios únicos diarios

3

Sesiones por usuario único

Páginas vistas por sesión 3,0

+22%

vs competencia directa

Target
de gran interés
comercial

38%

25-54 años

Hombres

43%

Mujeres

57%

Digital



Sexo

56%

Hombre

44%

Mujer

Edad

49%

25-54

Estudios

39%

Universitarios

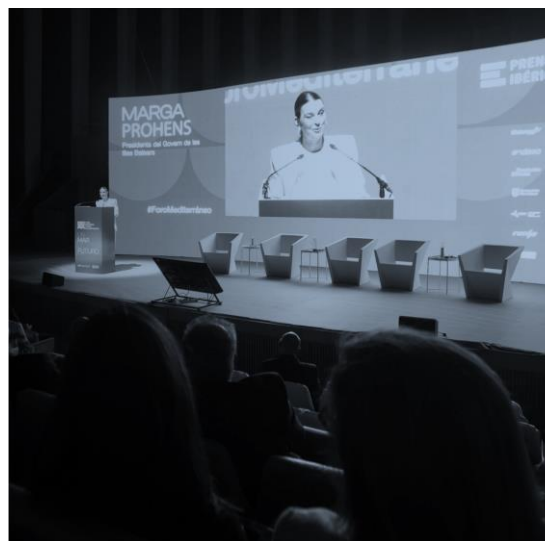
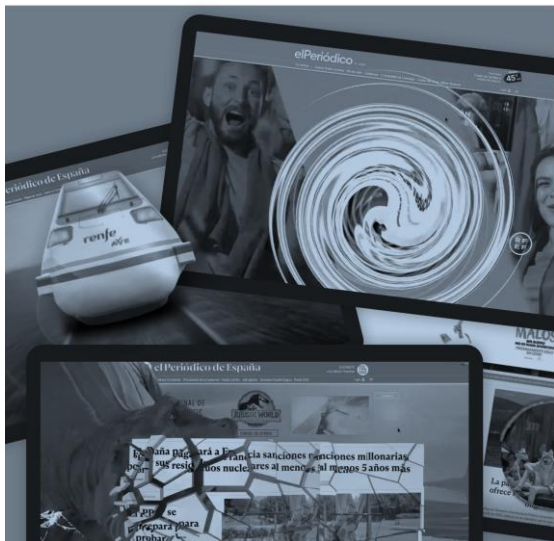
Índice socioeconómico

42%

A-B*

Papel

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.

PI: Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

DIGITAL

605 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

2,4 MM

Lectores prensa + revistas
(Audiencia neta)

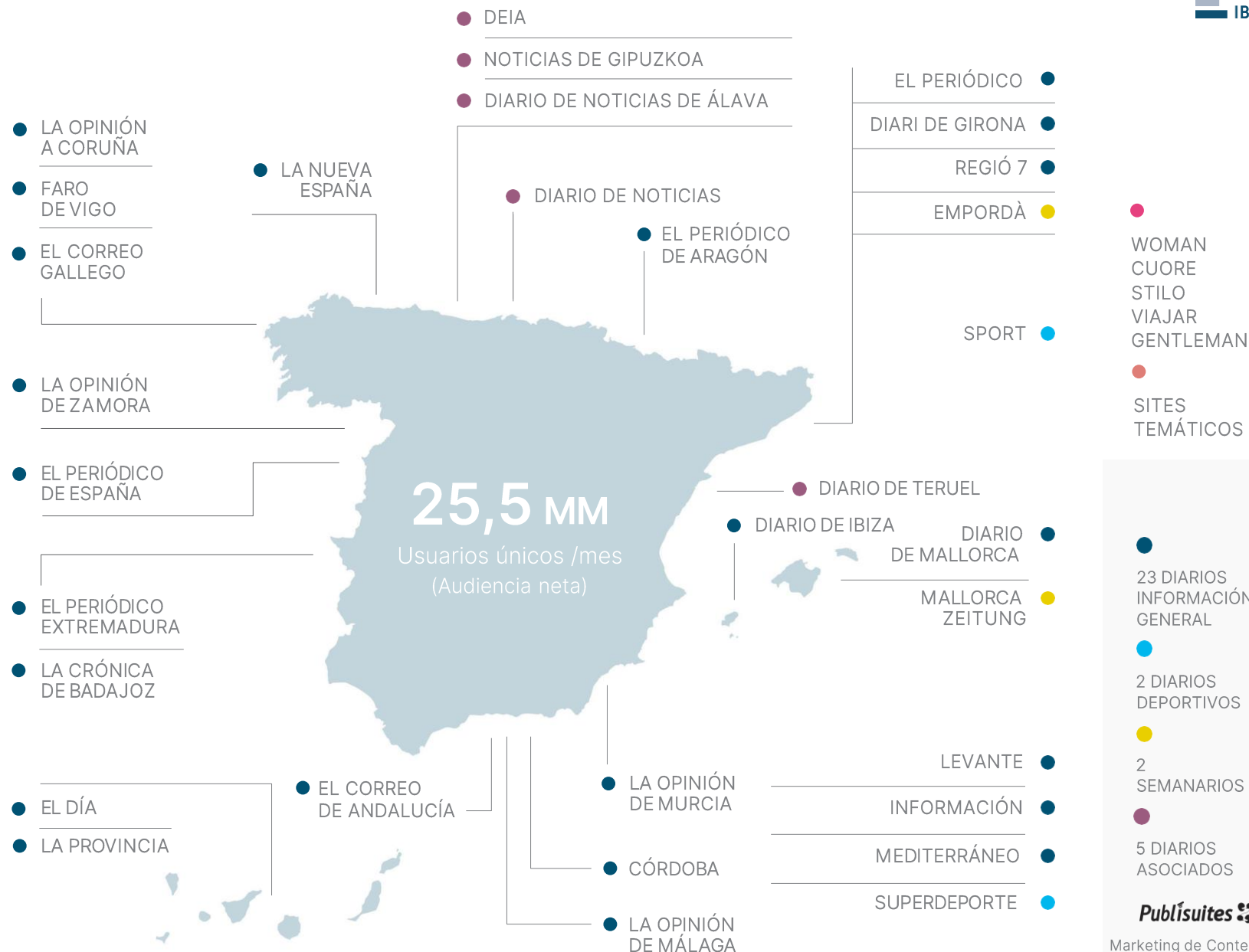
202 κ

Ejemplares difusión media

RR.SS.

30,5 MM

Seguidores en RR.SS.





Rúa de los Francos, 20. 49001 Zamora.
Tel. (+34) 980 534 759
Email: laopinionzamora.rdc@epi.es

www.laopiniondezamora.es

Calle de Pedro Muñoz Seca, 4.
28001 Madrid. Tel. (+34) 914 363 770

Granvia de l'Hospitalet, 163-167.
08908 L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona.
Tel. (+34) 932 655 353

Email: informacion@pi360.es

www.prensaiberica.es



Especificaciones
técnicas



Tarifas