

neomotor

La plataforma de motor de **Prensa Ibérica**

La plataforma vertical
sobre movilidad sostenible

neomotor.com



Una comunicación
multimedia y transversal

24
diarios

DIGITAL
PAPEL
RR.SS.

Una plataforma de productos, contenidos y servicios

Buscamos **aportar, crear**
y **acompañar al usuario**
en la complicada decisión
de la nueva movilidad.

Contamos **historias**
que **invitan a la acción** con
contenidos segmentados
por intereses.

Neomotor está centrado en:

- La movilidad sostenible e inteligente
- El análisis de las principales novedades de producto.
- La difusión de noticias que genera un sector inmerso en la mayor transformación de su historia.

Productos

Propuestas de Colaboración



Ver
Neomotor.com



Productos

Canal digital

neomotor.com

Diversidad de temáticas
con **actualización diaria**.

Contenidos integrados en las **secciones**
de motor de los soportes de Prensa Ibérica.



Acceso a **contenidos exclusivos**
aprovechando nuestro posicionamiento
en **Car Of The Year**.

1,8_{MM}

AUDIENCIA de PRENSA
IBÉRICA INTERESADO
EN MOTOR

741_k

AUDIENCIA de PRENSA
IBÉRICA INTERESADO
EN MOVILIDAD

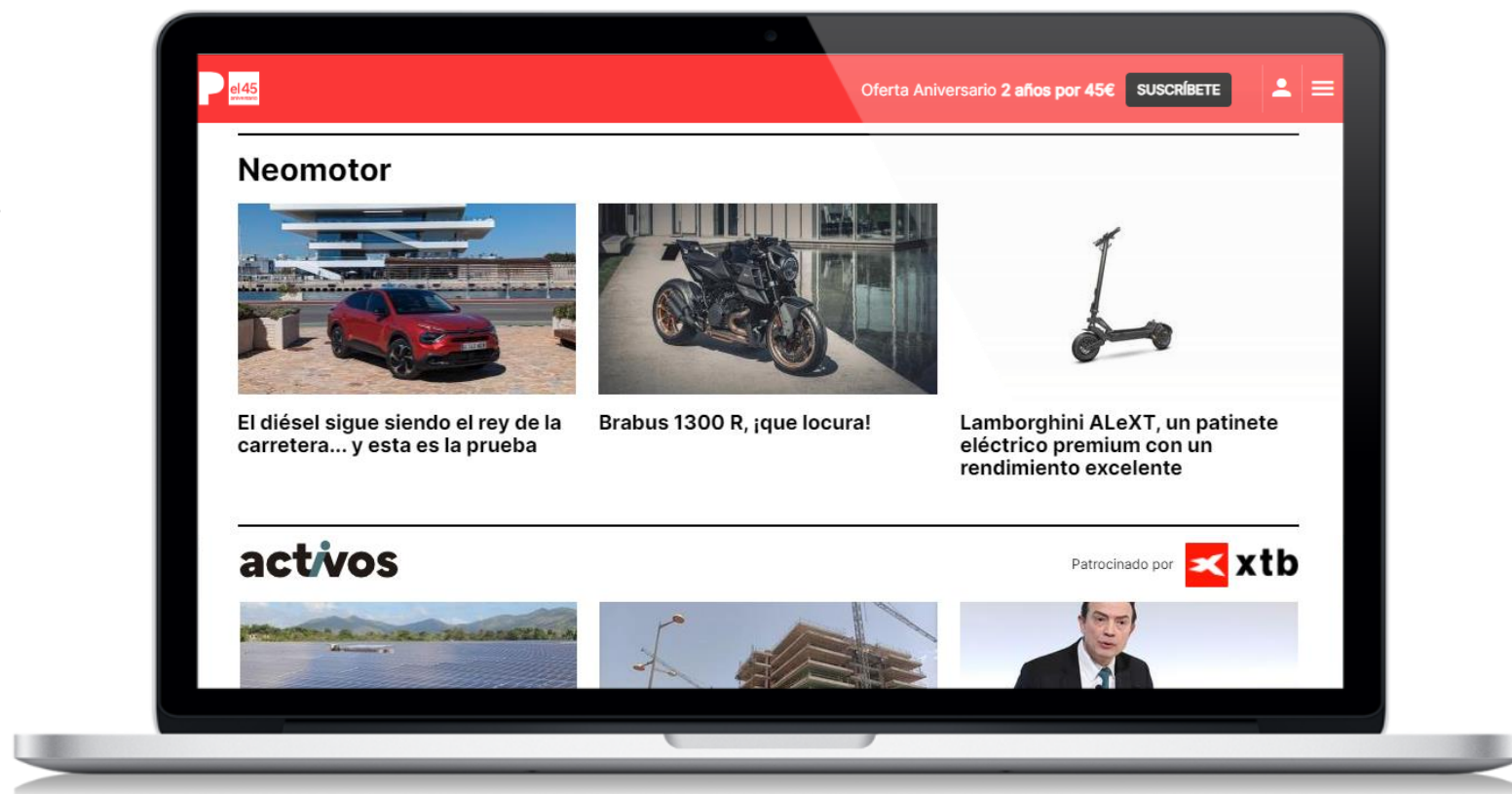


Productos

Canal digital

neomotor.com

Contamos con un **gran volumen de usuarios** que son **fieles a los contenidos de nuestro canal** y que lo visitan **de forma recurrente** para **mantenerse informados** sobre los temas de motor que más les interesan.

600_kNAVEGADORES
ÚNICOS / MES987_kPÁGINAS
VISTAS / MES

Módulo fijo en la Home de 24 webs
de Prensa Ibérica con las noticias
más interesantes de neomotor.com
para dar visibilidad al canal.

24
diarios

Productos

Suplemento Semanal

Cada fin de semana se publicarán entre **2 y 8 páginas** en las **19 cabeceras** de Prensa Ibérica*.

Contenidos de interés nacional comunes para todos los soportes de Prensa Ibérica, combinados con contenidos locales.

Novedades, actualidad, reportajes, rutas, consejos, salones, etc.

1,0^{MM}

LECTORES
DIARIOS

107^k

EJEMPLARES
DIFUSIÓN /DÍA



*Días de Publicación:

Jueves: El Periódico Mediterráneo

Viernes: La Nueva España

Sábado: Diario Córdoba, Diario de Ibiza, El Día, El Periódico, El Periódico Extremadura, Información Alicante, La Provincia, Levante EMV, Regió7 y La Opinión de Zamora
Domingo: Diari de Girona, Faro de Vigo, La Opinión A Coruña, La Opinión de Málaga, La Opinión de Murcia, Sport y Super Deporte.



+176 k

SEGUIDORES
NEOMOTOR

+20 MM

SEGUIDORES
PRENSA IBÉRICA

Redes Sociales

Creación de **contenidos ad-hoc** con el objetivo de provocar **engagement** entre nuestros seguidores, creando así una **comunidad** para **interactuar y fidelizar**.

Instagram, X/Twitter, Facebook, TikTok, Youtube, LinkedIn



Contenido audiovisual **propio y de calidad**, lo que nos permite **adaptarnos** rápidamente tanto **a las necesidades del mercado** como **del usuario**.



Ver Sección Multimedia

Características

- **Páginas: 40** en papel couché color
- **Tirada: 170.000** ejemplares.
- **Contenidos:** novedades, electrificación, movilidad sostenible, tecnología, etc.
- **Encartado de manera gratuita.**
- **Fecha Publicación: 15, 16 y 17 de Noviembre 2024**

Presencia en

22
diarios

INFORMACIÓN GENERAL
Y DEPORTIVOS DE PRENSA IBÉRICA



1,2MM

LECTORES/DÍA

117k

EJEMPLARES
DIFUSIÓN
MEDIA/DÍA

Productos

Eventos



Eventos para involucrar
a nuestra audiencia



Organización de la **"Gala Neomotor"** de **Prensa Ibérica** la cual integra el **"Premio al Mejor Coche de los Lectores"**.

Haciendo del lector el protagonista de la elección de los premiados.



Organización de los **"Premios Automóvil Barcelona"**

Cada dos años, coincidiendo con el Salón del Automóvil de Barcelona.



Propuestas de branded content con enfoque de marca **"Prensa Ibérica On Tour"**.

Recorremos las principales cabeceras del grupo por toda España.



Debates sectoriales

Organizados por **Prensa Ibérica** o patrocinados **ad-hoc**.

Con la presencia de **especialistas** y dando voz al usuario y sus necesidades.

Propuestas de Colaboración

Campañas Publicitarias

PAPEL:

Formatos tradicionales en Suplementos y NeoPremium.

DIGITAL:

Campañas Display, Patrocinio de Sección.

Branded Contents

Posibilidad de un único formato, o la combinación de varios.

PAPEL: Suplementos y NeoPremium.

DIGITAL

AUDIOVISUAL

RR.SS.

Podcast

Patrocinios **generales** o **por secciones**.

Gala Neomotor/Coche del Año

- Patrocinio **general del premio**.
- Patrocinio general **de la Gala Neomotor**.
- Patrocinio de **un Premio concreto** en la Gala.
- Patrocinio eventos: **Mesa representantes de las marcas** o **evento de pruebas** de los 6 modelos finalistas

Patrocinio Eventos

Organizados por Neomotor:

- **Mesas sectoriales**
- **Conferencias**
- **Ferias**
- etc

Embajadores de Marca

Colaboración de periodistas de Neomotor con las marcas en RR.SS. o en Eventos, como embajadores.

Siempre con el sello de Neomotor.

neomotor

Una suma de voces

a través de soportes líderes de audiencia

321 MM

Páginas vistas / mes

104 k

Ejemplares difusión media / día

1,1 MM

Lectores / día
(Audiencia neta)

19 MM

Seguidores en RR.SS.

- Papel (22 soportes)
- Digital (24 soportes)

- LA OPINIÓN A CORUÑA
- FARO DE VIGO
- EL CORREO GALLEGO

• LA NUEVA ESPAÑA

• EL PERIÓDICO DE ARAGÓN

EL PERIÓDICO •

DIARI DE GIRONA •

REGIÓ 7 •

EMPORDÁ •

SPORT •

- LA OPINIÓN DE ZAMORA

- EL PERIÓDICO DE ESPAÑA

- EL PERIÓDICO EXTREMADURA

• DIARIO DE IBIZA

• DIARIO DE MALLORCA

- EL DÍA
- LA PROVINCIA

• LA OPINIÓN DE MURCIA

• CÓRDOBA

• LA OPINIÓN DE MÁLAGA

LEVANTE •

INFORMACIÓN •

MEDITERRÁNEO •

SUPERDEPORTE •

21,7 MM
Usuarios únicos /mes
(Audiencia neta)

**Xavier Pérez**

Miembro del Jurado
de CAR OF THE YEAR.

**Director de Motor
de Prensa Ibérica.**



Transformación

Esta es la palabra que mejor define la revolución que vive el sector de la automoción.

Estamos frente a un ecosistema de movilidad totalmente nuevo en el que somos cadena de transmisión y de tracción.

La electrificación es el futuro y Neomotor va a conectar al usuario con un universo que lleva asociado una revolución.

Queremos ayudar a entender más esos cambios.

Queremos unir las voces plurales y llenas de diversidad de nuestro país. Es nuestro compromiso como expertos aportar contenidos útiles y relevantes a nuestras audiencias.

 Xavier Pérez



Pedro Muñoz Seca, 4
28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

