

woman

madame
FIGARO

woman.es



PRENSA
IBÉRICA



LAS REVISTAS

Un medio relevante que transmite
eficacia y confianza

En un mundo de desconexión de los medios, las revistas capturan un segmento que sigue atento. A 2 de cada 3 mujeres les gusta estar informadas a través de las revistas.

En un mundo en reconstrucción, las revistas son una herramienta para recomponerse a largo plazo:
9 de cada 10 lectores de revistas aprenden nuevos hábitos en ellas.

En un mundo de experiencias de consumo superficiales, las revistas son el medio de referencia frente a otros medios para inspirarse y aprender.

En un mundo de saturación y desatención publicitaria, las revistas son el medio más pertinente. Para el 88% son relevantes al descubrimiento de nuevos productos y servicios. Además es el medio dónde la publicidad mejor moviliza a la compra.

En un mundo confrontado por generaciones, las revistas son un medio transgeneracional, adaptado a todos los segmentos de edad.

En un mundo de agotamiento, las revistas son una herramienta de autocuidado. El medio principal para aprender hábitos de salud y cuidado personal.

En un mundo de fake news, las revistas son una herramienta que genera credibilidad.
El 85% así lo considera.

WOMAN

madame
FIGARO

“EL LUJO DE SER MUJER”

Tanto la revista WOMAN MADAME FIGARO como la web **WOMAN.ES** se han convertido en un referente imprescindible en el universo del lujo, moda, belleza, tendencias, ocio, decoración, viajes, literatura y novedades.

Dirigida a mujeres actuales,
con alto nivel socio-económico,
urbanas y activas



Su trayectoria, innovación y pasión por las tendencias, la exclusividad de contenidos y su poder prescriptor le conectan con una amplia comunidad de lectores para las que **Woman** es un referente de moda y estilo.



DIGITAL

2,4 MM

Usuarios únicos

+192%

Vs año anterior

9 MM

Páginas vistas

+392%

Vs año anterior

1,4 MM

Seguidores



woman
madame
FIGARO
woman.es

PRINT

616 k

Lectores mensuales

+12%

Vs año anterior

58 k

Ejemplares de difusión

59 %

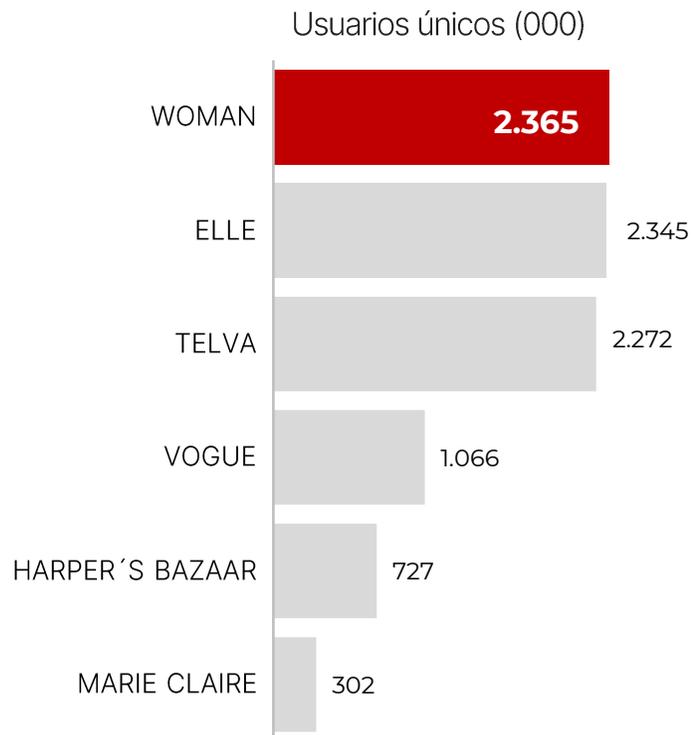
Difusión entre Cataluña y Madrid

Líder digital

Entre las revistas de alta gama

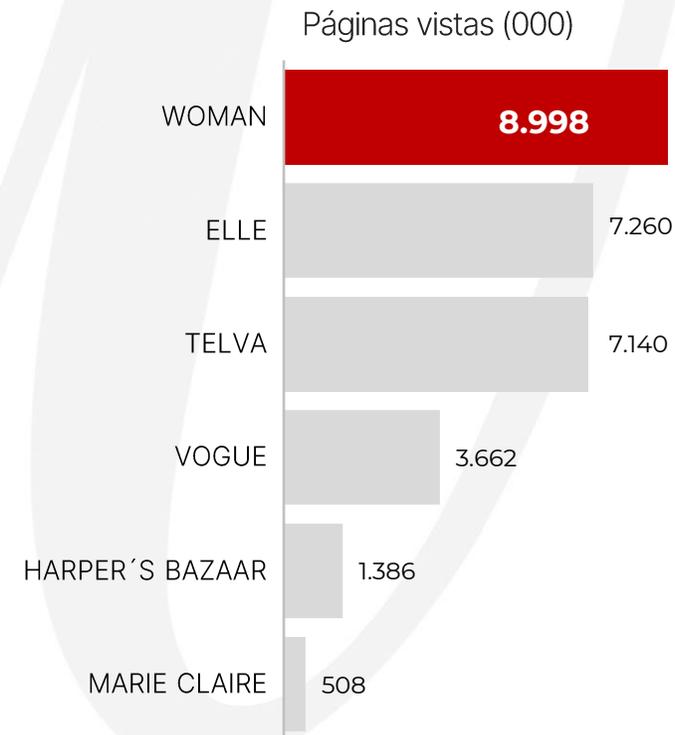
2,4 MM

Usuarios únicos/mes



9 MM

Páginas vistas/mes



Lider en crecimiento digital

En el último año entre las revistas de alta gama

2,4 MM

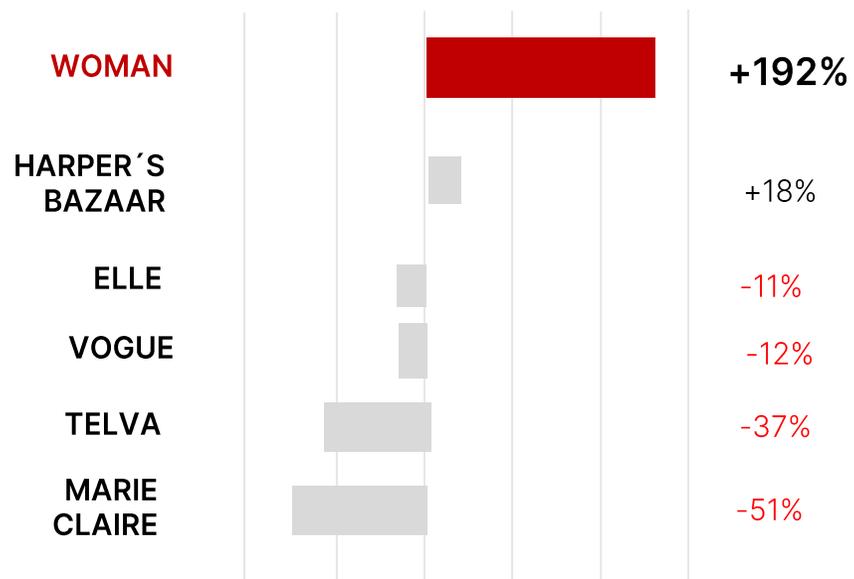
Usuarios únicos/mes

9 MM

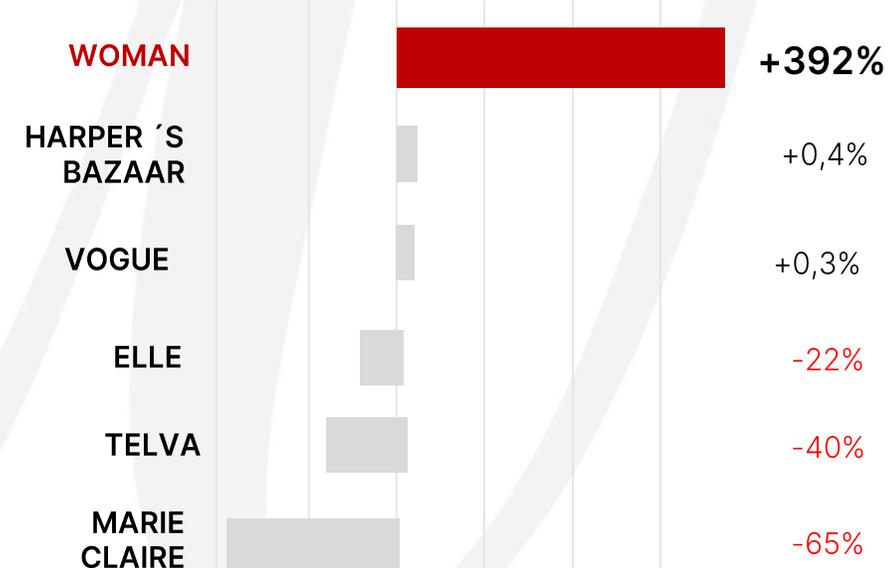
Páginas vistas/mes



% Crecimiento Usuarios únicos



% Crecimiento Páginas vistas



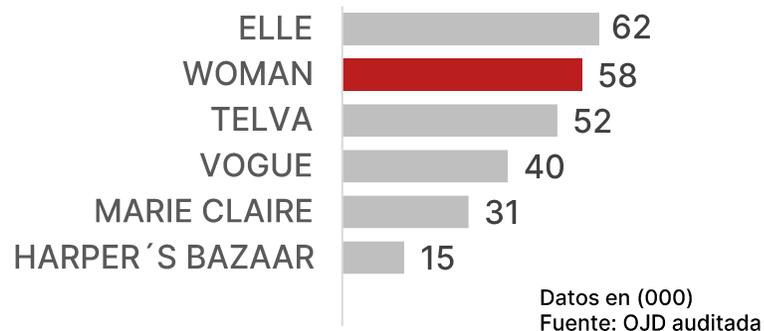


PRINT
MAGAZINE

REVISTA PRINT

Los últimos datos de OJD posicionan a **WOMAN** como una de las revistas mensuales de alta gama **con mayor difusión**

OJD: Enero-Diciembre 2024



WOMAN se sitúa un **12%** por encima de revistas femeninas de alta gama como TELVA.



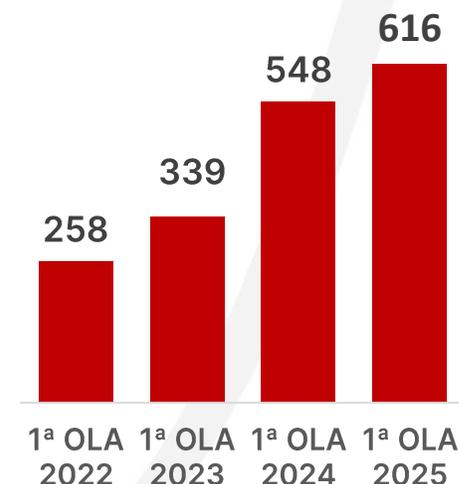
woman
madame
woman.es

Evolución lectores

Audiencia en continuo crecimiento

+12%

Vs 1ª ola 2024



Datos en miles

REVISTA PRINT

La lectora Woman es una mujer **actual, activa**, que le gusta estar informada de las últimas **tendencias de la moda y belleza**.

Nuestros lectores

| | | | |
|----------------|-------------|-------------|-------------------|
| Edad | Trabaja | Urbana | T. Universitarios |
| 40 años | 65 % | 61 % | 42% |

Alto nivel socioeconómico

61 % (A/B)*

Fuente: EGM 1er Acumulado 2025 (Urbana: Poblaciones > 50K habitantes)
Status A-B = Clase Alta y Media-Alta

Afinidad

161

La mayor afinidad de mujeres entre las revistas de alta gama

138 Afinidad
25-44 años

132 Status
elevado



REVISTA PRINT

woman
madame
woman.es

70%

de nuestras lectoras son motivadas,
independientes, algo utópicas
y virtuosas



Motivadas

Tienden a anteponer sus ideas y están abiertas al cambio. Altamente ambiciosas y dispuestas a tomar riesgos para llegar a lo alto de su carrera. Muy preocupadas por su imagen y apariencia. Consumistas y con poco tiempo.

+38% AFINIDAD
vs Revistas COMPETENCIA



Independientes

Aventureras, amantes de su tiempo libre. Combinan una actitud desinteresada y de autoconfianza. Disfrutan siendo diferentes, a menudo creativas y libre pensadoras. Reflejan algunas opiniones más superficiales sobre el éxito.

+40% AFINIDAD
vs Revistas COMPETENCIA



Utópicas

Idealistas, con fuertes convicciones, espirituales aunque con sentido del riesgo y cambio. Voluntarias de causas sociales, valores verdes, interesadas en el arte y la creatividad. Rechazan el materialismo y esperan de las compañías que se comporten de manera ética.

+90% AFINIDAD
vs Revistas COMPETENCIA



Virtuosas

Tienden a ser altruistas pero también conservadoras. Preocupadas por las tareas que tienen que hacer y dispuestas a invertir tiempo por una buena causa. Actúan responsablemente.

+60% AFINIDAD
vs Revistas COMPETENCIA

REVISTA PRINT

Nuestros lectores Un perfil imprescindible para las marcas

Hábitos personales. INDICE AFINIDAD

183

Me importa mucho lo que los demás opinan sobre mi aspecto.

138

Me gusta estar al tanto de los avances tecnológicos.

122

Interesadas en la moda y en los desfiles.

221

Gasto mucho en ropa.

187

A veces me regalo a mí mismo cosas que no necesito.

143

La mayoría de las veces actúo por instinto, de un modo más emocional que racional.

400

En productos de belleza sigo las últimas tendencias.

168

Tengo gustos caros.

181

Luchar en la vida por algo que valga la pena.

Actitudes hacia las compras

218

Compro marcas de lujo de mujer.

171

Compro perfumes de marcas de lujo.

240

Tengo la tentación de comprar productos que he visto comercialmente.

154

Si confío en una marca la compro sin mirar el precio.

Actitudes hacia la publicidad

154

Revistas: ¿Dónde le presta usted más atención a los anuncios.

176

Revistas: ¿Dónde le son más útiles los anuncios para ayudarle a decidir sus compras?

SECCIONES IMPRESCINDIBLES



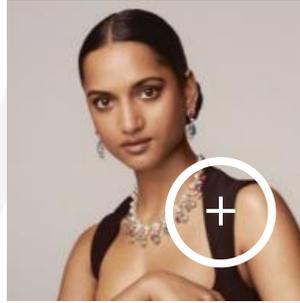
Inspírate

Claves de inspiración con las novedades de moda



Icono

Descubrimos un personaje icono de estilo inspirador de épocas pasadas.



Cómo llevar...

De manera didáctica explicaremos como llevar un tendencia de moda.



Decálogo

Los 10 ítems de una categoría (calzado, gafas, etc) que serán nueva tendencia.



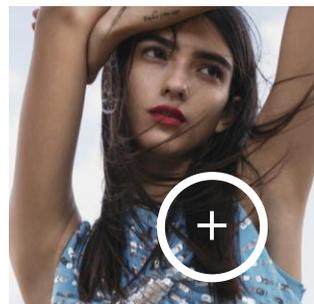
Boutique

Abrimos las puertas a una boutique de lujo con un diseño diferente y llamativo.



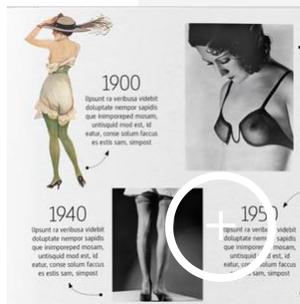
Editor's choice

Nuestro trabajo nos da acceso a showrooms y notas de prensa en las que fichamos, también a nivel personal, caprichos estupendos.



Versus

Analizamos dos tendencias de pasarela absolutamente opuestas.



Time Line

Historia de una prenda, accesorio o marca que vuelve a la actualidad.



Sostenibilidad

Tendencia o firma que destaca dentro del cuidado del medio ambiente.



Joyería

Reportaje de joyas y relojes que inspiran el complemento perfecto para cada look.



WEB
woman.es

WEB

woman.es

2,4 MM

Usuarios únicos

9 MM

Páginas vistas

Profundidad
(páginas/sesión)

1,9

Engagement
(páginas/usuario)

3,6



woman
madame
woman.es

PERFIL DE LOS LECTORES

Una mujer actual, **urbana** y **activa**

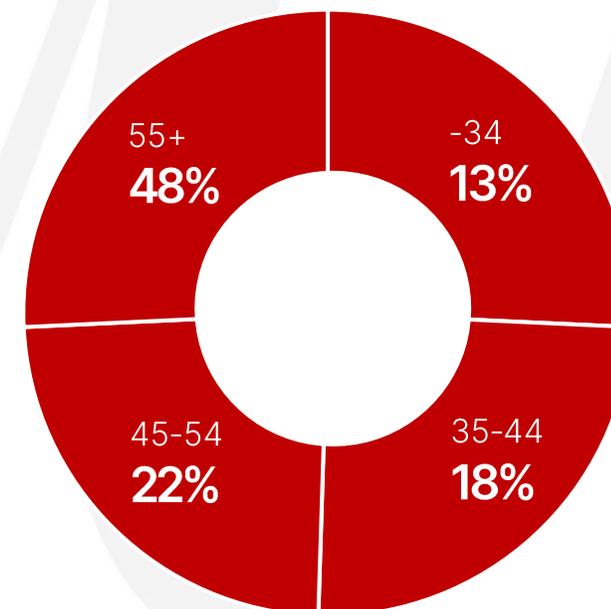
GRUPOS DE EDAD Y SEXO

64%

MUJER

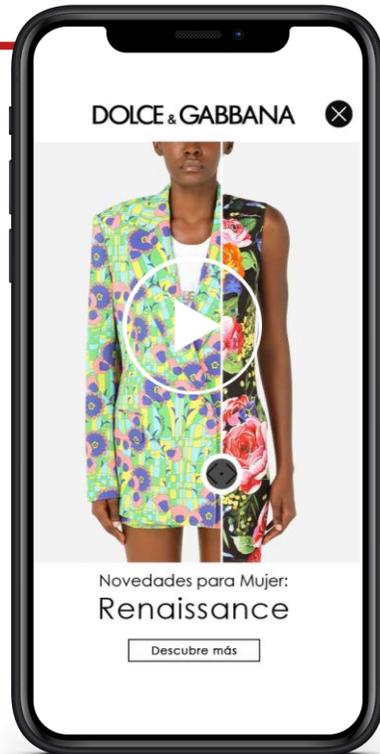
36%

HOMBRE



FORMATOS PUBLICITARIOS

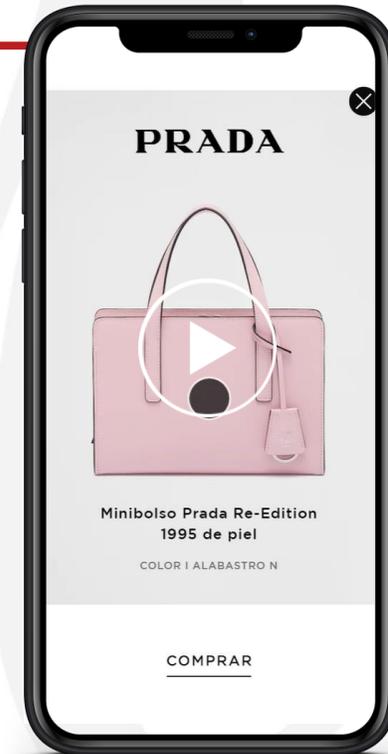
Double Reveal



Double Reveal con vídeo



Interactive sensor ad

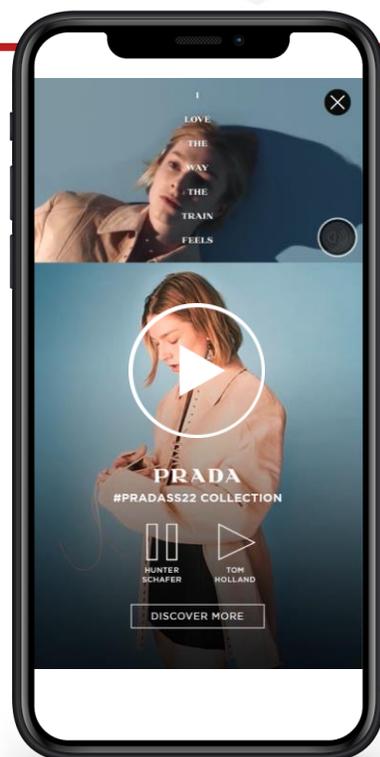


FORMATOS PUBLICITARIOS

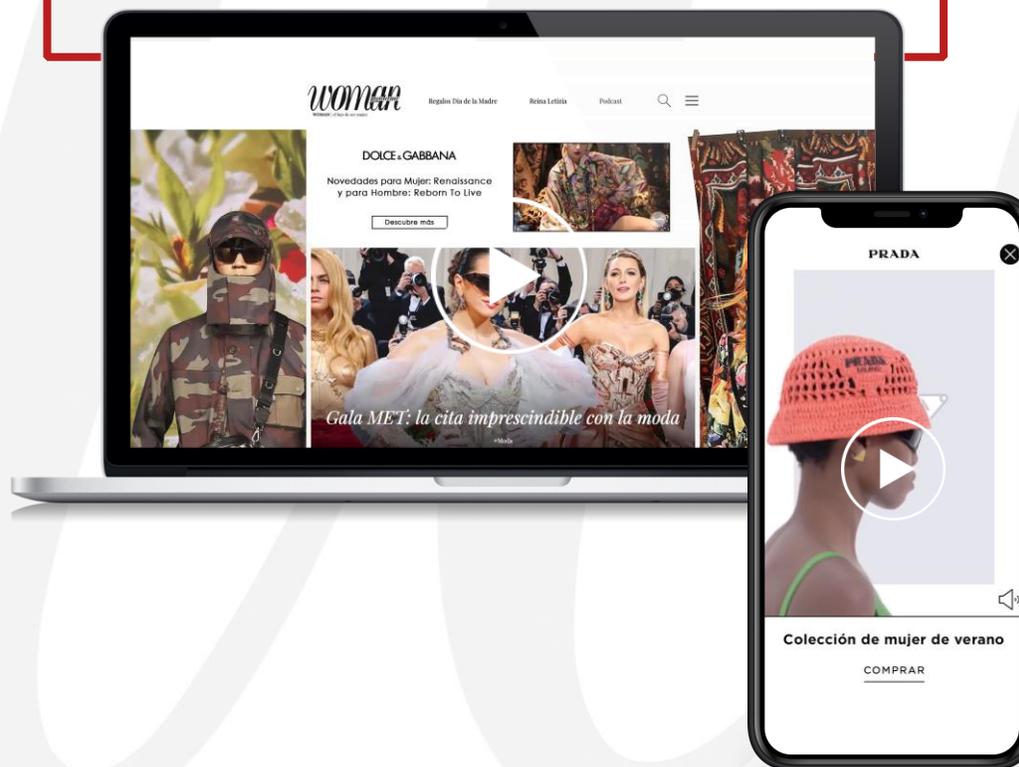
Spin card



Double video



Custom Brand Day





RR.SS

RR.SS.

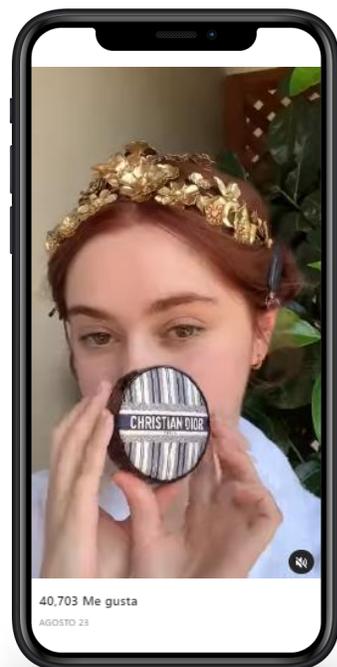
woman
madame
woman.es



1,4 MM

Total seguidores

Influencers



Directos



Viralización
de contenidos



Ilustraciones
personalizadas





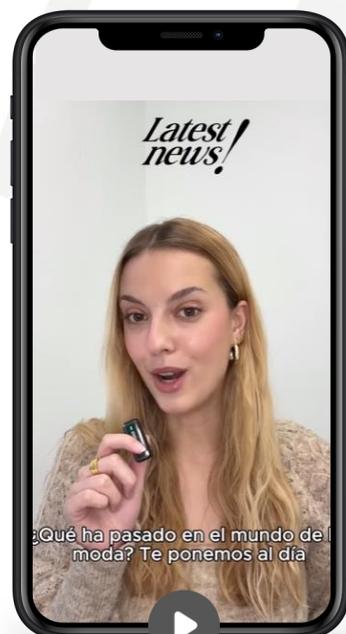
Recopilaremos los momentos más ICONIC de nuestras referentes teatralizando sus 'quotes' más célebres bajo el paraguas de contenidos de Woman.

EL STATEMENT



El noticiero retro más moderno, en el que tendrán cabida vestidos, peinados, anécdotas de celebrities con un toque estético diferencial.

ARCHIVO



Actualidad y moda desde temáticas diferentes:

- Top de la semana
- Actualidad
- Pasarela

LATEST NEWS



El auge del streetstyle y el street marketing nos invita a escuchar a las calles. Exploraremos la ciudad en busca de personas creativas y con estilo que representen el espíritu Woman.

CITY ICONS



Sección en la que daremos a conocer experiencias junto a marcas top que busquen conectar a través del autocuidado.

MOMENTO W



Nuestra audiencia vivirá experiencias relacionadas con el beauty de la mano de las marcas. Mediante el Social listening conectaremos la experiencia y las tendencias.

LA MASTER CLASS



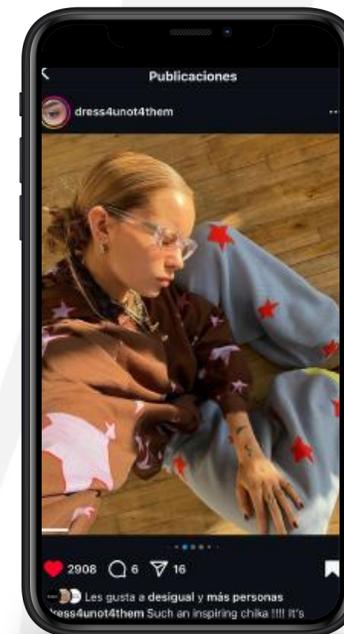
Entrevistas en la calle a personas con un look llamativo. Buscaremos nuevos estilos y tendencias.

STREET STYLE



Woman tendrá el reto de ver cómo se construye el feed de un talent pasando el día con la persona. Mostraremos lo que sucede detrás de cada post mediante entrevistas creativas

EN EL FEED DE...



Consiguiendo la foto soñada. En esta sección acompañaremos a una influencer a que recree una foto icónica de alguna celebridad que le inspire.

LA INSPO

AA.EE EVENTOS



EVENTOS ESPECIALES



Premios Woman



Premios Woman Beauty



Premios Woman Sport

PODCAST

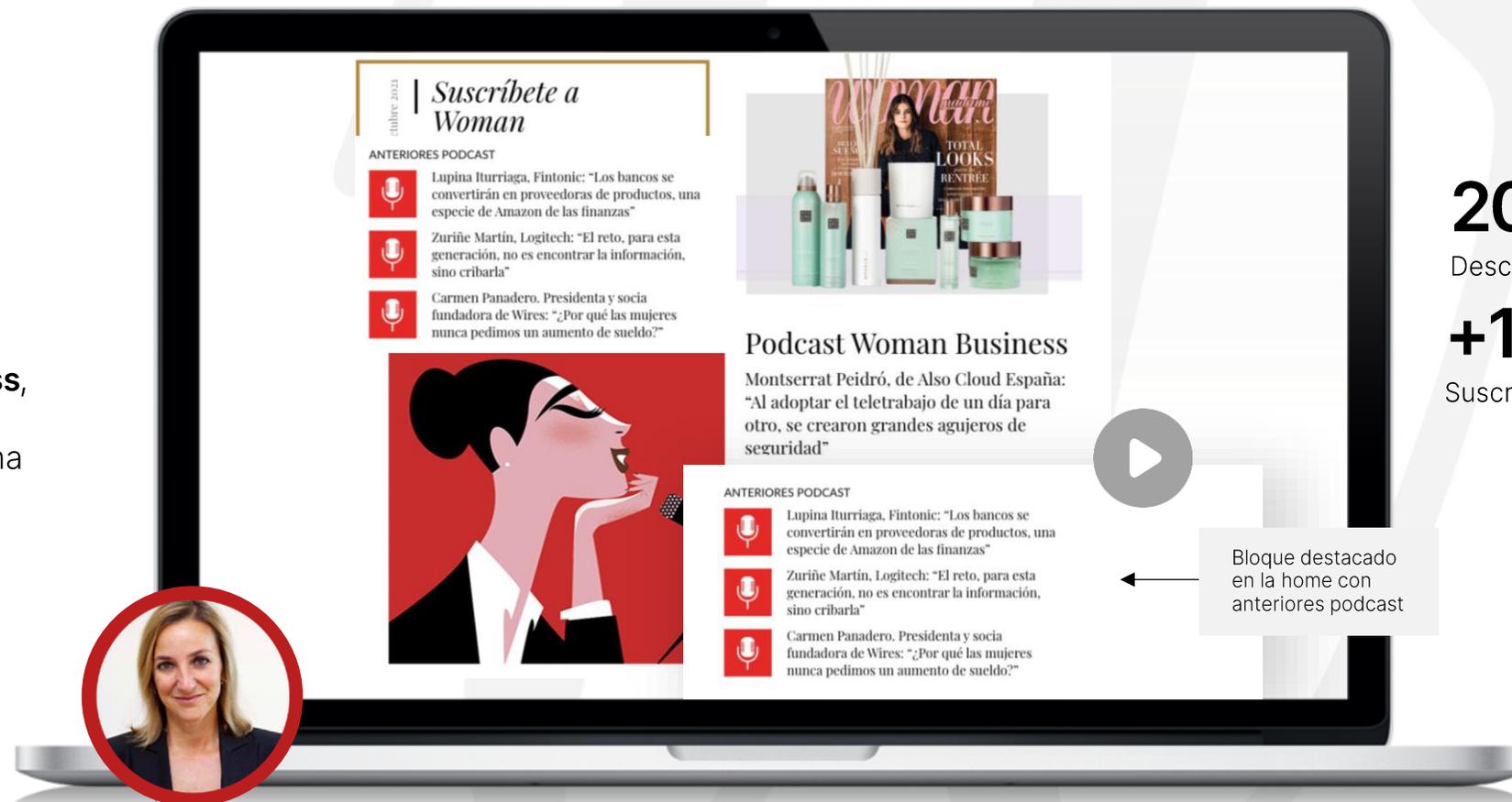
El podcast que querrás escuchar

Cada semana **#WomanBusiness**, el podcast de la revista Woman Madame Figaro, acerca de forma ágil e intimista a las mujeres más influyentes e inspiradoras de nuestro país.

Mujeres que están cambiando el mundo a base de inteligencia, tenacidad y esfuerzo



Presenta la periodista **Fátima Iglesias**



20k

Descargas

+1k

Suscriptores

ENCUENTROS

#Woman Business

La voz de mujeres extraordinarias que inspiran

Los Encuentros #Woman Business son desayunos en los que invitamos a directivas o mujeres de referencia en sus ámbitos profesionales para debatir sobre una temática concreta.

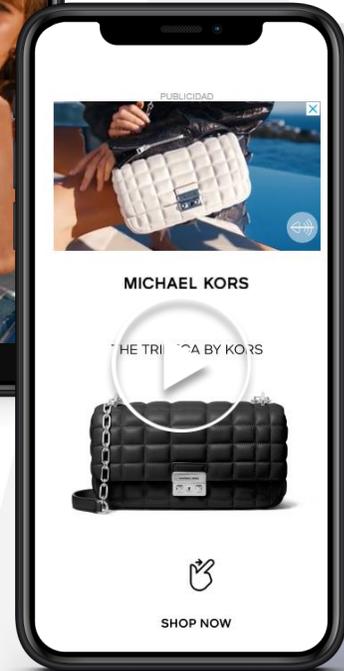
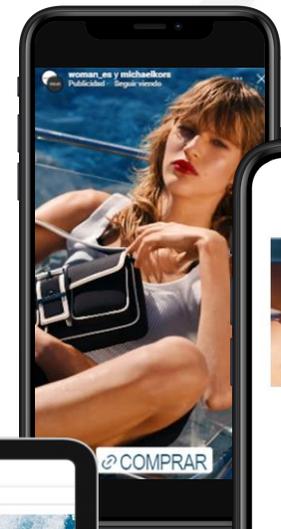
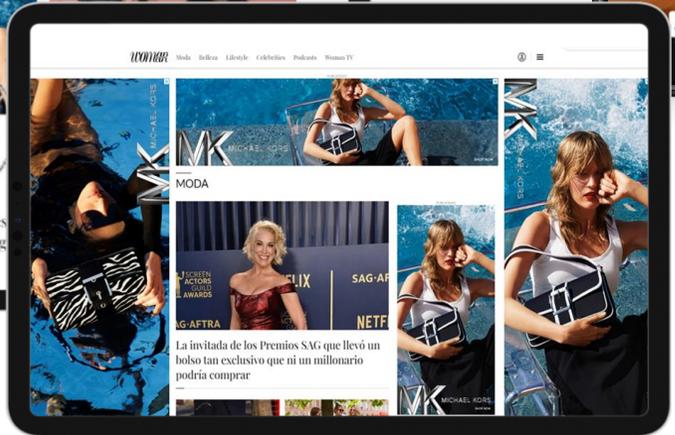
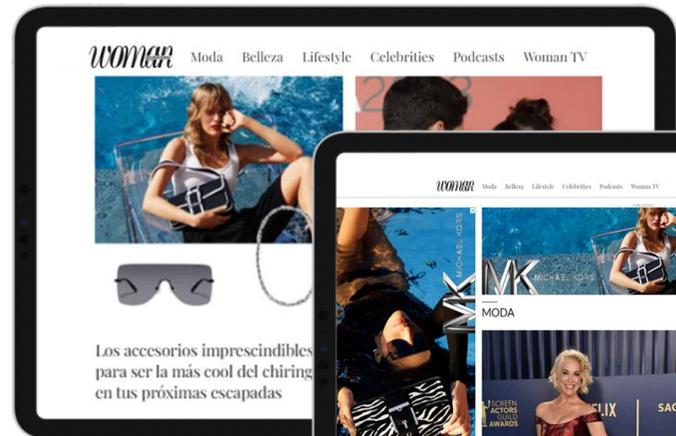
Moderados por la periodista Fátima Iglesias, establecemos un diálogo y unas conclusiones que posteriormente se publican en papel y digital, incluyendo video del evento, minientrevistas de cada protagonista y píldoras de IGTV.



ACCIÓN 360°

MICHAEL KORS

woman madame
woman.es



DIGITAL + RR.SS.

PAPEL

Brand Week

Double reveal video

Video in text

Contenidos native (x2)

Campaña de Tráfico y Reach en RR.SS.

+

Página

ACCIÓN 360°

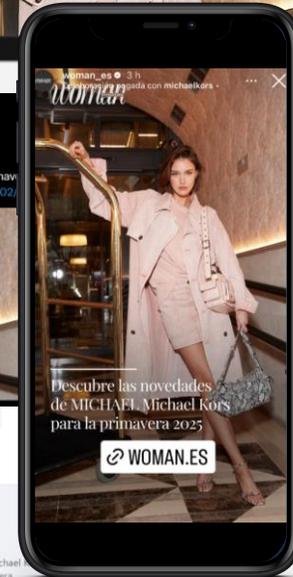
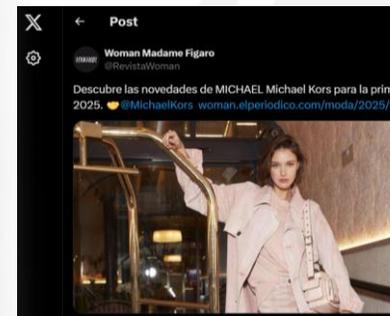
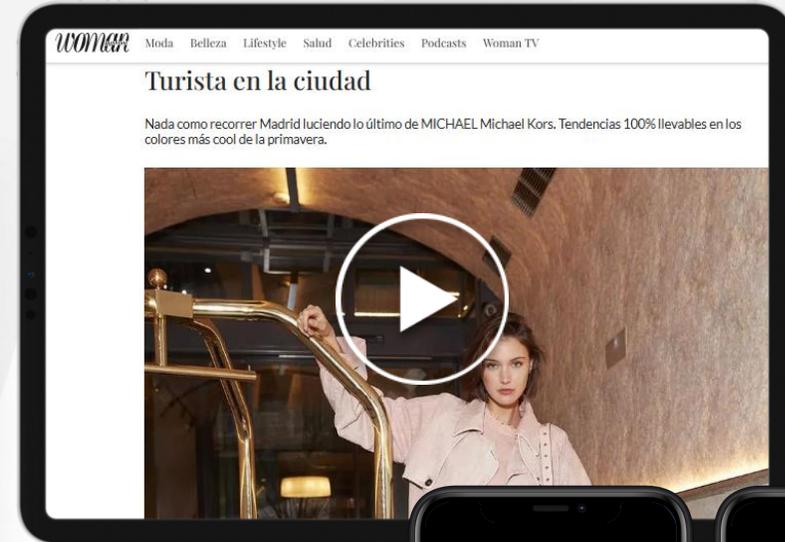
MICHAEL KORS

DIGITAL + REDES SOCIALES



PRINT

Contenido, incluida la producción de moda

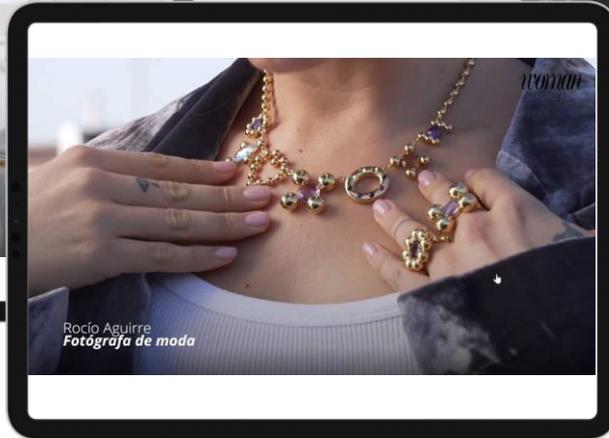
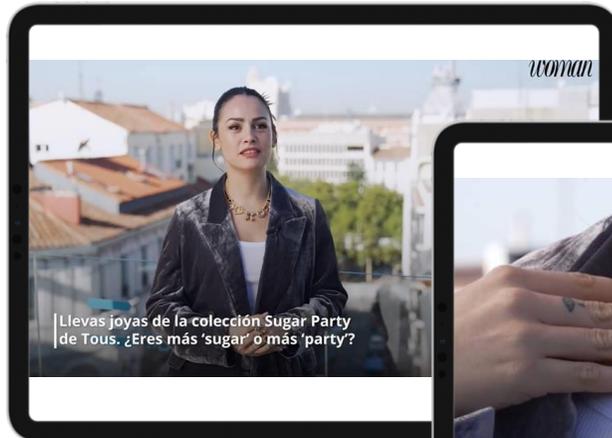


ACCIÓN 360°

TOUS

Producción con Rocío Aguirre
Fotógrafa e imagen de la marca

woman
madame
woman.es



ACCIÓN 360 con entrevista a la embajadora,
vídeo y apoyo en RR.SS.



ACCIÓN 360° Calvin Klein



Acción de portada + producción interior de moda con Calvin Klein y Mina El Hammani, imagen de la marca

ACCIÓN 360°

SHISEIDO

woman
woman.es



PRINT

DIGITAL + RR.SS.

Portada

Presencia y mención en portada

12 páginas sección Belleza

La revolución beauty que llegó de Japón

11 páginas sección Living

Descubre la belleza de Japón



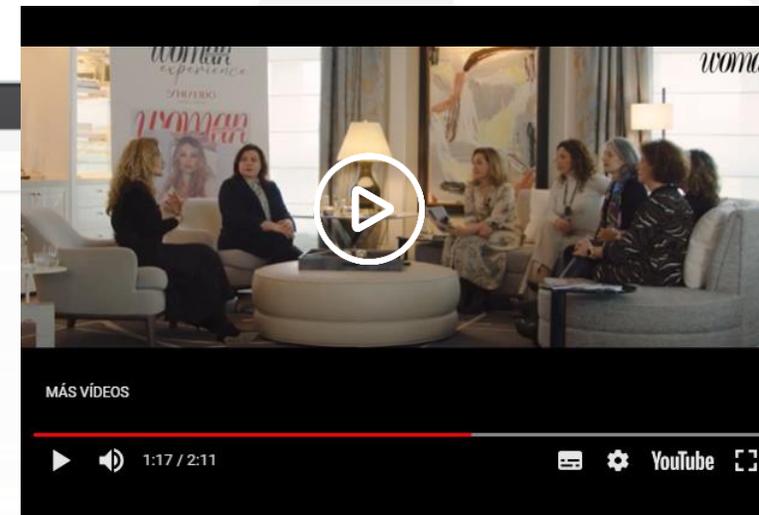
Viralización de contenidos

En Woman.es y RR.SS.

Viralización de la portada

En RR.SS.

ACCIÓN CON LECTORAS



Una experiencia única de la mano de **Shiseido** en la Suite Presidencial del **Four Season Hotel Madrid**

RESERVA LA FECHA

2025

Ediciones especiales en 2025



WOMAN MADAME FIGARO presentará en abril y octubre de 2025 las últimas tendencias en accesorios que se han convertido en elementos clave a lo largo de los años para elevar cualquier atuendo a un nivel más pulido y elegante.

Octubre

Accesorios



En 2025 WOMAN MADAME FIGARO presentará las últimas tendencias en decoración del hogar, destacando piezas que se han convertido en imprescindibles para aportar personalidad y calidez a cualquier espacio. Estos artículos ahora se consideran elementos clave en la creación de interiores distintivos y acogedores.

Noviembre

Decoración



En mayo y diciembre, WOMAN MADAME FIGARO mostrará las últimas tendencias en piezas de joyería que, con el tiempo, se han convertido en elementos indispensables para crear los estilos más refinados y elegantes.

Mayo / Diciembre

Joyería

Este material ha sido preparado a modo de ejemplo y propuesta de colaboración y solo para uso interno.
Queda prohibido su uso o reproducción fuera de esta finalidad.
Queda prohibido reenviarlo o compartirlo con personas fuera de este mail.

WOMAN

madame
FIGARO

Granvia de l'Hospitalet, 163-167
08908 L'Hospitalet de Llobregat
Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001
Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email:
informacion@pi360.es

 PRENSA
IBÉRICA