



REVISTAS

— Conoce a fondo lo que te apasiona —

 PRENSA
IBÉRICA

LAS REVISTAS

Un medio relevante que transmite eficacia y confianza



En un mundo de desconexión de los medios, las revistas capturan un segmento que sigue atento. A 2 de cada 3 mujeres les gusta estar informadas a través de las revistas.

En un mundo en reconstrucción, las revistas son una herramienta para recomponerse a largo plazo: 9 de cada 10 lectores de revistas aprenden nuevos hábitos en ellas.

En un mundo de experiencias de consumo superficiales, las revistas son el medio de referencia frente a otros medios para inspirarse y aprender.

En un mundo de saturación y desatención publicitaria, las revistas son el medio más pertinente. Para el 88% son relevantes al descubrimiento de nuevos productos y servicios. Además, es el medio dónde la publicidad mejor moviliza a la compra.

En un mundo confrontado por generaciones, las revistas son un medio transgeneracional, adaptado a todos los segmentos de edad.

En un mundo de agotamiento, las revistas son una herramienta de autocuidado. El medio principal para aprender hábitos de salud y cuidado personal.

En un mundo de fake news, las revistas son una herramienta que genera credibilidad.

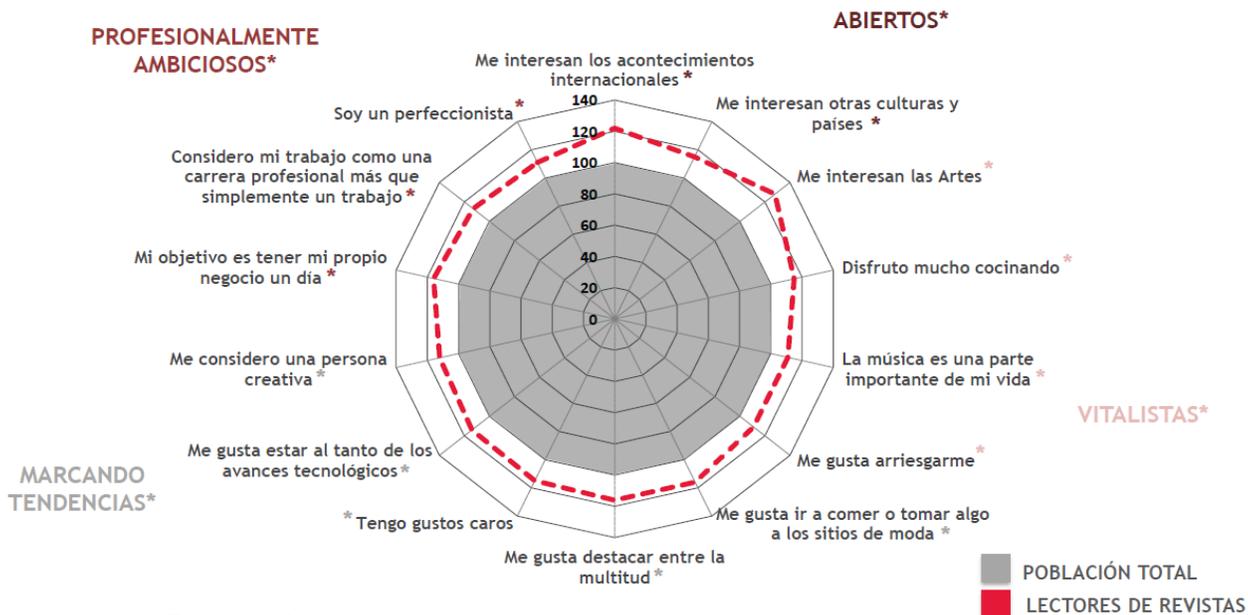
El 85% así lo considera.

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

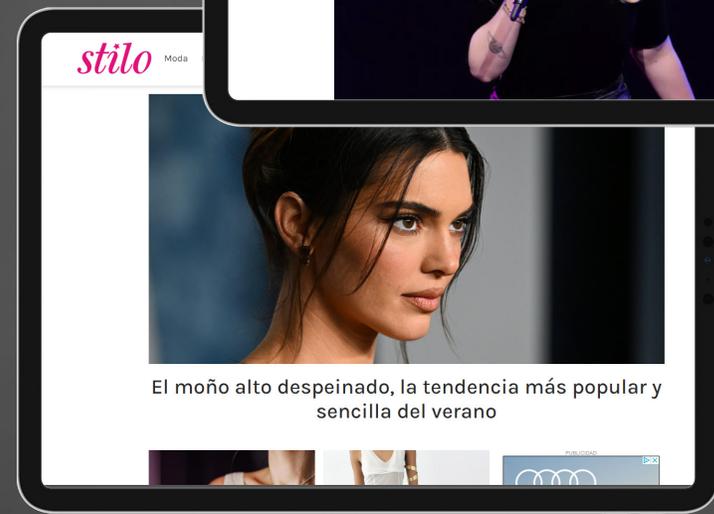
Un medio influyente

Readers are leaders



Fuente: AIMC Marcas





REVISTAS
El valor de la *diferencia.*

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

Máxima capacidad de **segmentación y afinidad** de contenidos gracias a la **gran capilaridad** que ofrece nuestra gama de revistas y los diferentes sectores que estas abarcan.

Creamos los mejores contenidos para llegar a todo tipo de perfiles e intereses

- MODA
- LUJO
- VIAJES
- CORAZÓN

DIGITAL

5,0 MM

Usuarios únicos/mes

17,8 MM

Páginas vistas/mes

PRINT

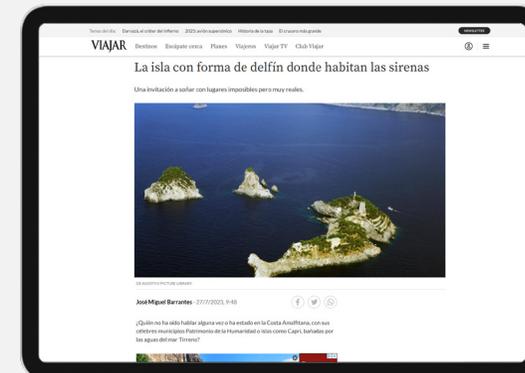
1,2 MM

Lectores

+18% vs. año anterior

+58K

Ejemplares de difusión media



RR.SS.

5,7 MM

Seguidores



woman
madame
womane.es

La exclusividad de estar a la última
en tendencias de la moda y estilo

DIGITAL

2,2 MM

Usuarios únicos/mes

9,1 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

616 k Lectores/mes

+12% vs. año anterior

SEGUIDORES RR.SS.

1,4 MM

Contenido

Referente imprescindible en el universo del lujo, moda, belleza, tendencias, ocio, decoración, viajes, literatura y novedades.

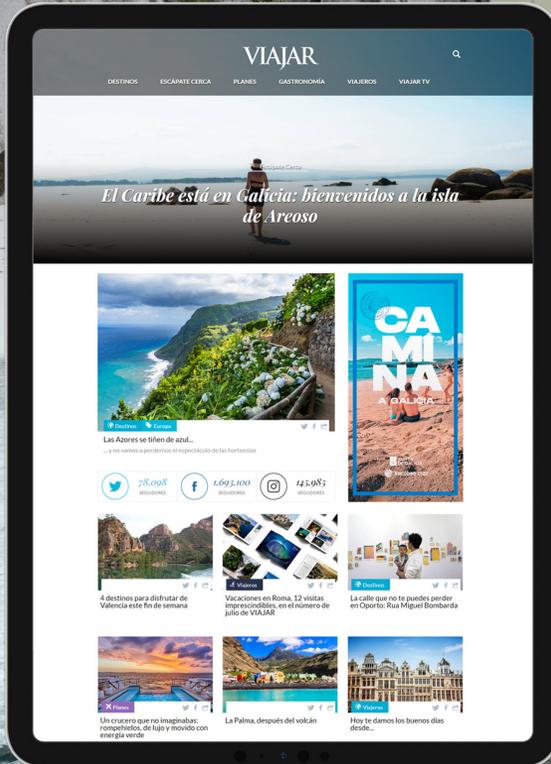
Perfil lector

Dirigida a mujeres actuales, activas, que les guste estar informadas de las últimas tendencias de la moda y belleza.

¡El mayor incremento de audiencia entre las revistas de alta gama!

VIAJAR

Explorando Destinos,
Inspirando Aventuras



DESDE 1978

VIAJAR

LA PRIMERA REVISTA ESPAÑOLA DE VIAJES revistaviajar.es

CIUDAD DE CONTRASTES

El embrujo de Hong Kong

CHILE

Viaje a los escenarios de
La sociedad de la nieve

TEMPORADA BLANCA

Estaciones de esquí para
una escapada inolvidable

RUEDA

La ruta del vino de la
mano de sus vecinos

Una ventana a los destinos
más fascinantes del mundo,
con información, inspiración
y consejos para los viajeros
más apasionados

DIGITAL

2,9 MM

Usuarios únicos/mes

7,0 MM

Páginas vistas/mes

PAPEL

568 k

Lectores/mes

+24%

vs año anterior

SEGUIDORES RR.SS.

2,4 MM

Fuente: GfK DAM mayo 2025 / EGM 1er acumulado 2025 / RR.SS. mayo 2025.



La actualidad
contada
con humor

**Toda la actualidad
del corazón, belleza
y estilo de vida
de las celebrities**

Contenido

Belleza, moda y ocio sin olvidar nuestros unboxing con las últimas novedades.

Social y participativa.

Destaca por su continuo contacto con nuestras seguidoras en las RR.SS.

Perfil lector

Dirigida a mujeres actuales, jóvenes con **nivel socioeconómico medio y alto**, interesadas por la actualidad y activas en el ámbito social.

688 K

Usuarios únicos/mes

+102%

vs año anterior

1,6 MM

Páginas vistas/mes

55%

vs año anterior

1,3 MM

Seguidores RR.SS.

La exclusividad de estar a la última en tendencias

Contenido

Las últimas **tendencias**, **actualidad cultural más trendy** con personajes del mundo del cine, la **música** y la **TV**.

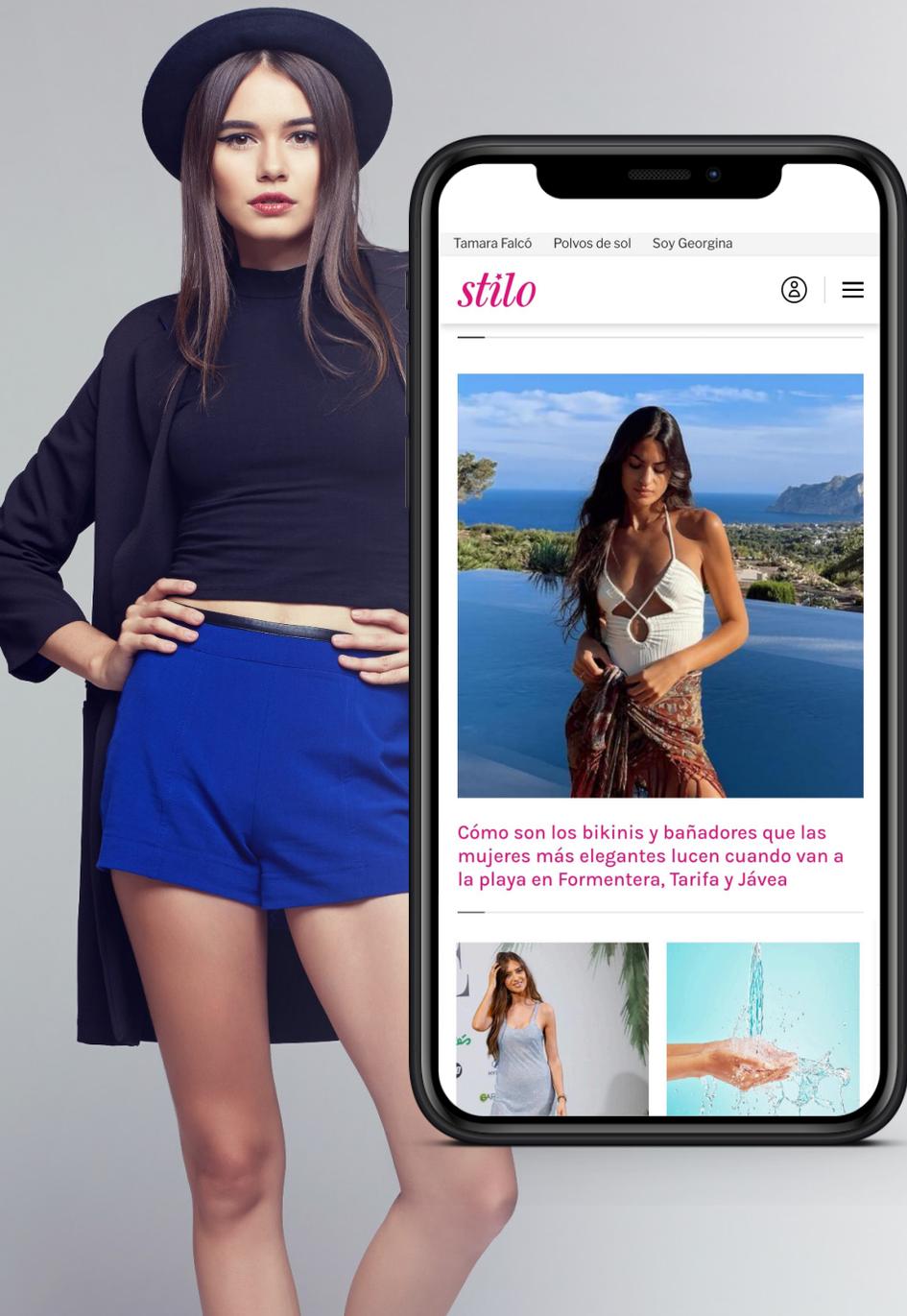
Moda, **belleza** y **estilo de vida** con **glamour** a precios asequibles.

Misión

Integrar los contenidos de marca combinando diferentes formatos de comunicación para generar engagement con la audiencia.

Perfil lector

Dirigida a **mujeres actuales**, entre **25 y 34 años**, **urbanas** y **activas**.



Revista **Gentleman** EL VALOR DE LA ELEGANCIA



Gentleman es la revista especializada en lujo, para el público masculino, líder en España.

Selecta, exquisita y contemporánea.

Gentleman frecuenta el universo del lujo desde una perspectiva singular que la diferencia del resto de cabeceras masculinas.

LA REVISTA MÁS
ELEGANTE
PARA EL HOMBRE
EXQUISITO
Y CONOCEDOR

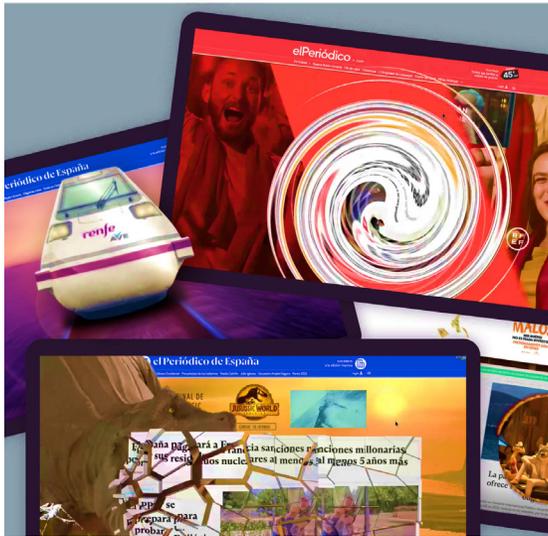


VIAJES
ESTILO
LUJO
ACTUALIDAD
DISEÑO
RELOJES
GOURMET
CULTURA
DECO

REVISTAS

Conoce a fondo lo que te apasiona

Soluciones de comunicación



Publicidad

Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.

Content

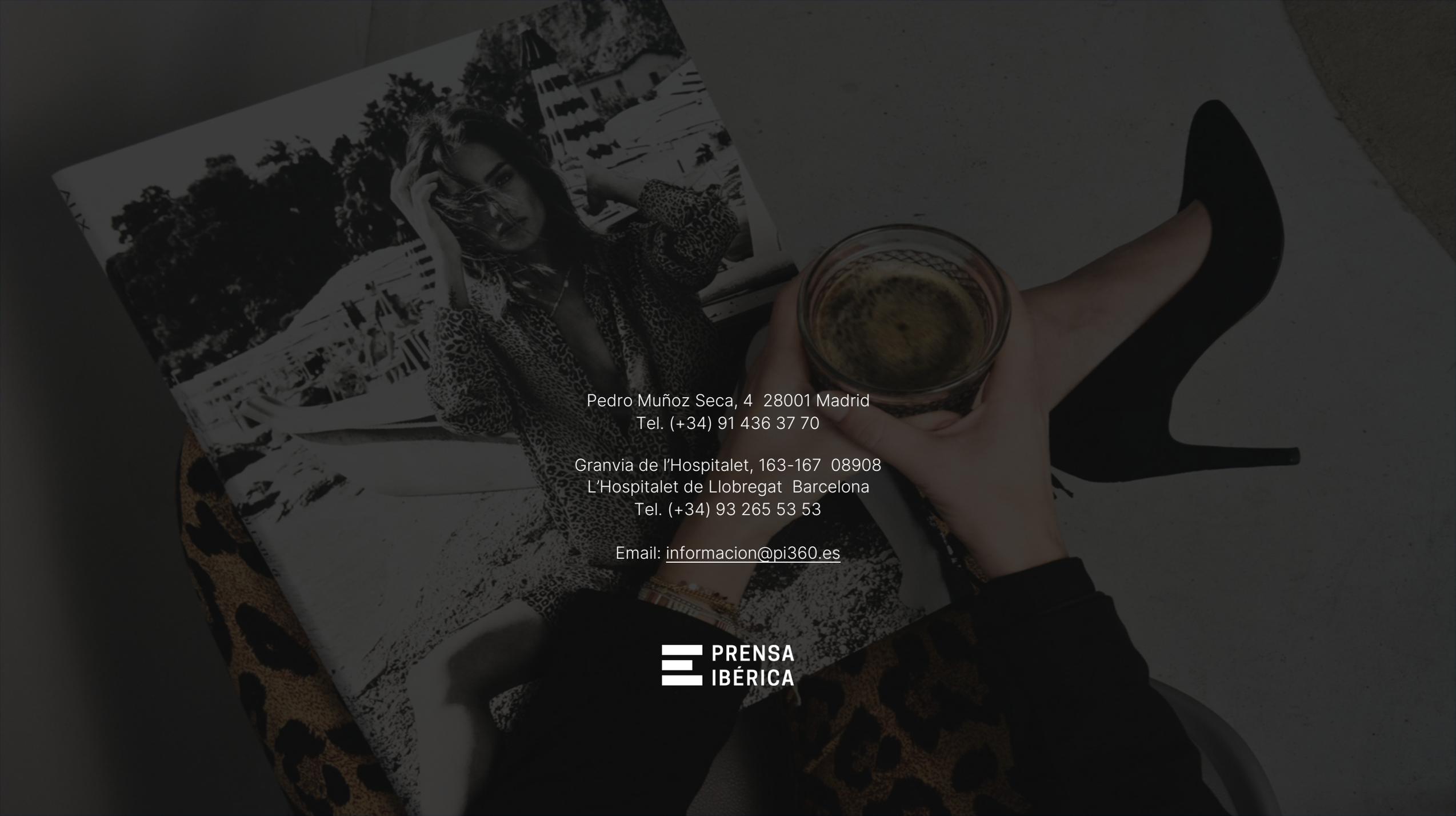
Somos expertos en contar historias que emocionan y mueven a la acción.

Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.

Data

Máxima eficacia y efectividad a partir del conocimiento de nuestros usuarios.



Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid
Tel. (+34) 91 436 37 70

Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona
Tel. (+34) 93 265 53 53

Email: informacion@pi360.es

 **PRENSA
IBÉRICA**