



# el Periódico

Entender +

Personas Progreso Planeta

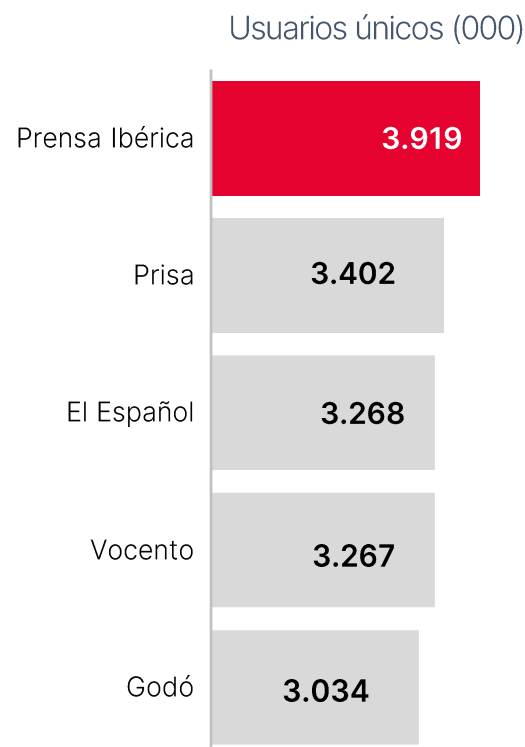
# Prensa Ibérica, Líder digital en Catalunya

## ¿Sabías que...

Prensa Ibérica es **líder digital en Catalunya** con una gran diferencia respecto a su competencia?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

**+ 29%**  
vs Grupo Godó



Llegamos al  
**56%**  
de la población catalana

# Prensa Ibérica,

## Una oferta nacional líder por Comunidades

### ¿Sabías que...

Prensa Ibérica **supera en audiencia a los 2 grandes diarios nacionales y a La Vanguardia** no solo en Catalunya, sino también en el resto de comunidades?

Categoría News/Publishers/MC  
(Sin duplicaciones)

#### Usuarios únicos (000)

|                      | EL PAÍS    | EL MUNDO   | LA VANGUARDIA | PRENSA IBÉRICA | EL PAÍS | EL MUNDO | LA VANGUARDIA |
|----------------------|------------|------------|---------------|----------------|---------|----------|---------------|
| TOTAL                | 17.660.461 | 17.684.236 | 17.371.428    | 23.573.057     | 33%     | 33%      | 36%           |
| Cataluña             | 2.510.142  | 2.181.558  | 3.034.316     | 3.918.579      | 56%     | 80%      | 29%           |
| Andalucía            | 2.678.246  | 2.583.239  | 2.395.438     | 3.820.858      | 43%     | 48%      | 60%           |
| Madrid               | 2.839.848  | 2.535.912  | 2.090.795     | 2.983.092      | 5%      | 18%      | 43%           |
| Comunidad Valenciana | 1.643.553  | 1.553.194  | 1.592.943     | 2.584.793      | 57%     | 66%      | 62%           |
| Galicia              | 895.166    | 944.920    | 877.213       | 1.463.572      | 63%     | 55%      | 67%           |
| Pais Vasco           | 812.591    | 800.296    | 882.300       | 1.338.603      | 65%     | 67%      | 52%           |
| Canarias             | 716.789    | 666.051    | 697.193       | 1.307.538      | 82%     | 96%      | 88%           |
| Castilla y Leon      | 808.113    | 783.387    | 694.630       | 1.070.284      | 32%     | 37%      | 54%           |
| Murcia               | 437.651    | 433.481    | 448.788       | 824.959        | 88%     | 90%      | 84%           |
| Castilla-La Mancha   | 638.457    | 660.384    | 572.465       | 797.576        | 25%     | 21%      | 39%           |
| Aragon               | 414.881    | 456.136    | 403.753       | 731.396        | 76%     | 60%      | 81%           |
| Balearas             | 378.360    | 374.233    | 382.987       | 706.661        | 87%     | 89%      | 85%           |
| Asturias             | 399.970    | 382.715    | 424.830       | 668.987        | 67%     | 75%      | 57%           |
| Extremadura          | 277.963    | 296.573    | 263.886       | 517.836        | 86%     | 75%      | 96%           |
| Navarra              | 218.794    | 190.457    | 190.685       | 395.942        | 81%     | 108%     | 108%          |
| Cantabria            | 244.143    | 240.644    | 188.368       | 306.272        | 25%     | 27%      | 63%           |
| La Rioja             | 134.865    | 102.725    | 106.290       | 136.110        | 1%      | 32%      | 28%           |

Personas, Progreso, Planeta

Con cifras que nos hacen  
**imprescindibles**



Marca de información  
de referencia.

ADN innovador y digital.

Una gran comunidad  
de lectores.



Dos ediciones:  
castellano y catalán

**Digital**

**13,2 MM**

Usuarios únicos/mes

**90 MM**

Páginas vistas/mes

**Papel**

**176 k**

Lectores/día

**+7%** vs. año anterior

**RR.SS.**

**2,2 MM**

Total seguidores

# Un soporte **imprescindible** en la planificación publicitaria

## Lectores exclusivos

Una relación de especial confianza y fidelidad con nuestros lectores

**83 %**

Lectores Exclusivos vs. Nacionales\*

**63 %**

Lectores Exclusivos vs. La Vanguardia



\* vs. El País, El Mundo, ABC y La Razón.

Fuente: EGM 1er acumulado 2025.

# Con un Target de gran interés comercial



Usuarios  
**50%**  
25-54 años

Hombres  
**52%**

Mujeres  
**48%**

Lectores  
**46%**  
25-54 años

Hombres  
**61%**

Mujeres  
**39%**

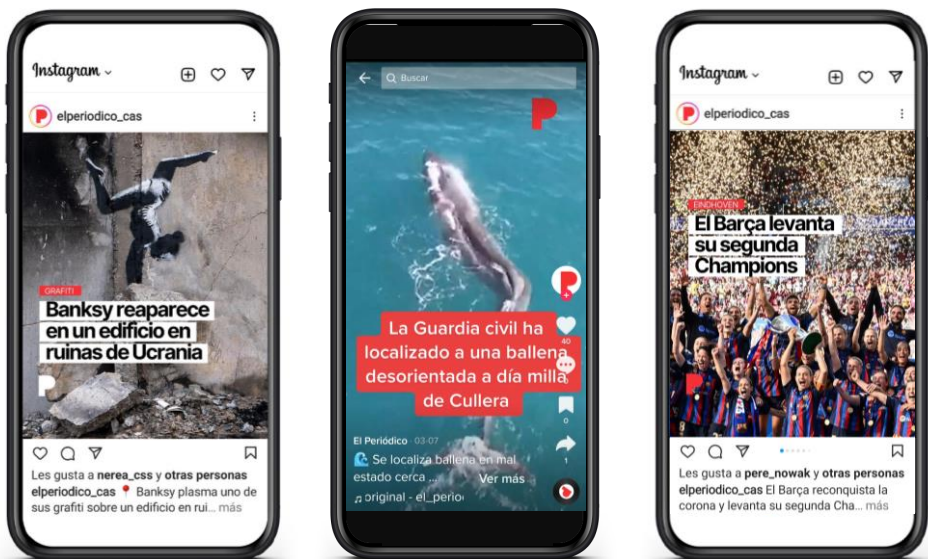


Estudios  
**37%** Universitarios

Índice Socioeconómico  
**57%** A/B\*

# Con una **comunidad** activa, dinámica y joven

## Redes Sociales



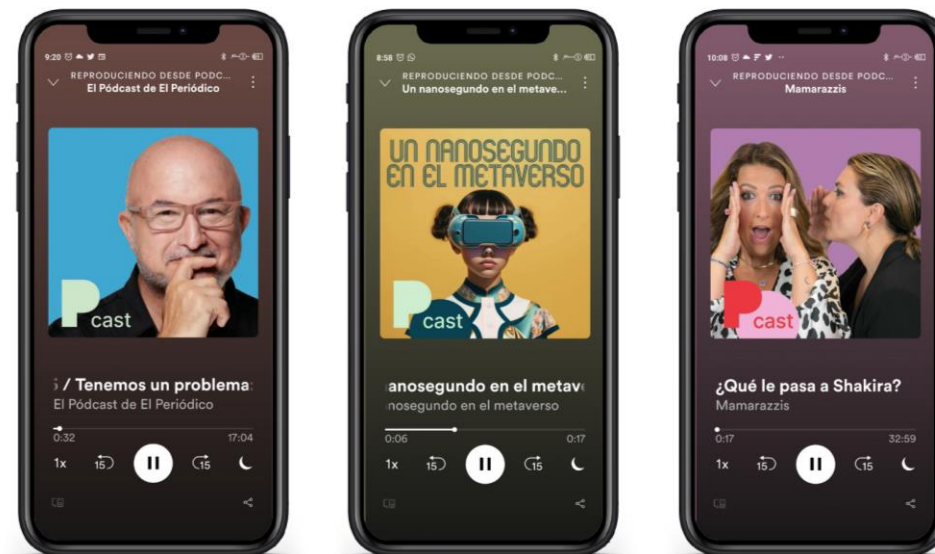
Nos acercamos a la manera de consumir la información de los Millenials y la Gen Z

**+ 2,2 MM**  
Seguidores



Consulta nuestro mediakit de RR.SS.

## Pódcast



**El Pódcast de El Periódico**  
Con Sergi Mas



**Un nano segundo en el metaverso**  
Con Pilar Eneriz, Judith Figueres y Anna Solà



**Mamarazzis**  
Con Laura Fa y Lorena Vázquez

El mejor contenido periodístico en formato sonoro



Descubre todos nuestros Pódcast

# el Periódico

## También local e hiperlocal

Una comunicación cercana pensada por y para el ciudadano, que recoge lo más relevante de su área de influencia.

Ediciones digitales con noticias de actualidad y resumen de lo acontecido en localidades de Catalunya.

Elaboradas con rigor y calidad por periodistas locales.

Una oportunidad excelente para optimizar la estrategia publicitaria y la capilaridad.

Para llegar de manera eficaz donde otros no llegan.



Badalona  
Castelldefels  
Cornellà  
Esplugues  
L'Hospitalet  
Gavà  
Vilanova i la Geltrú  
Mataró  
Granollers  
Martorell  
Sant Cugat  
Rubí  
Mollet  
Parets  
Sabadell  
Santa Coloma  
Sant Boi  
Terrassa  
Viladecans

# 63%

Llegamos a 6 de cada 10 habitantes de Barcelona con información de proximidad

# En El Periódico generamos **engagement**

entre los lectores y las marcas

## Metodología

### Objetivo

Definimos KPI's, Target

### Ejecución

Estrategia ad-hoc

### Implementación

Activación

### Medición

Resultados



## Customer Journey

Notoriedad

Consideración

Acción

Recomendación

## MARCAS = PARTNER

Integramos la publicidad de manera no intrusiva y relevante para el consumidor



# Periodismo de calidad

El Periódico, un medio de comunicación comprometido con la información más veraz

Más de 45 años informando sobre la actualidad local, nacional e internacional.

Un referente que destaca por su rigor, independencia, objetividad y que apuesta por la información de proximidad, con la misión de construir una comunidad basada en **entender+**.

## Más voces para **Entender +**



Olga Merino



Pilar Rahola



Carles Francino



Juan Tallón



Un gran equipo de colaboradores.  
Descubre todas las firmas de El Periódico

# Con un diseño reconocido y premiado



El Periódico gana el premio al European Newspaper of the Year 2025

El Periódico pertenece a The Trust Project, un consorcio internacional que vela por la transparencia y responsabilidad de la industria de los medios



# el Periódico

## Un Suplemento para cada necesidad

### SEMANAL

#### On Catalunya

Viernes

Suplemento de ocio y cultura



#### Abril

Sábado

Suplemento literario y de cultura



#### Teletodo

Viernes

Revista sobre televisión y plataformas



#### Neomotor

Sábado

Suplemento del sector de la automoción



#### Activos

Domingo

Suplemento de economía y empresa



#### Entender+

Domingo

Para disfrutar de la lectura el fin de semana



### MENSUAL

#### Destinos

Jueves

Viajes y escapadas nacionales e internacionales



### BIMESTRAL

#### Gourmets

6 n° año

Suplemento de alimentación y gastronomía



#### Apuntes

6 n° año

Suplemento de formación y enseñanza



### ANUAL

#### Exclusive Navidad

Diciembre

Compras y regalos de Navidad

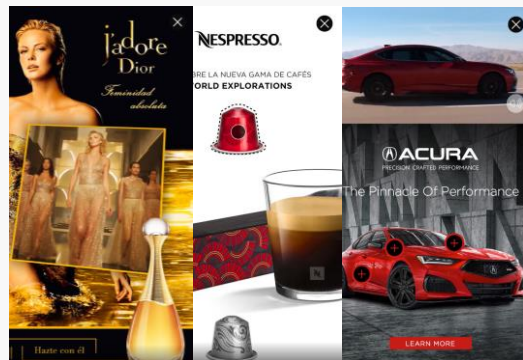


# Con soluciones de comunicación para **impactar+**

## Publicidad



Formatos de alto impacto y eficacia que van más allá de la publicidad convencional.



**VER**  
Formatos digitales  
DREAM

## Content



Somos expertos en contar historias. Contenidos interactivos de valor que emocionan y mueven a la acción.



**VER**  
NISSAN Tener un propósito.



**VER**  
NATURGY Energyzarte.



**VER**  
SANTANDER Hablemos de futuro.

## Eventos

Creamos experiencias únicas para cumplir los objetivos de comunicación y networking de las marcas.



Català de l'Any  
Empresa de l'Any  
Cara a Cara  
Afterworks ...

Además de nuestros eventos sectoriales y eventos adhoc.



# PI: Una suma de voces

A través de soportes líderes de audiencia

594 MM

Páginas vistas / mes

189 k

Ejemplares difusión media / día

2,4 MM

Lectores  
Prensa + Revistas  
(Audiencia neta)

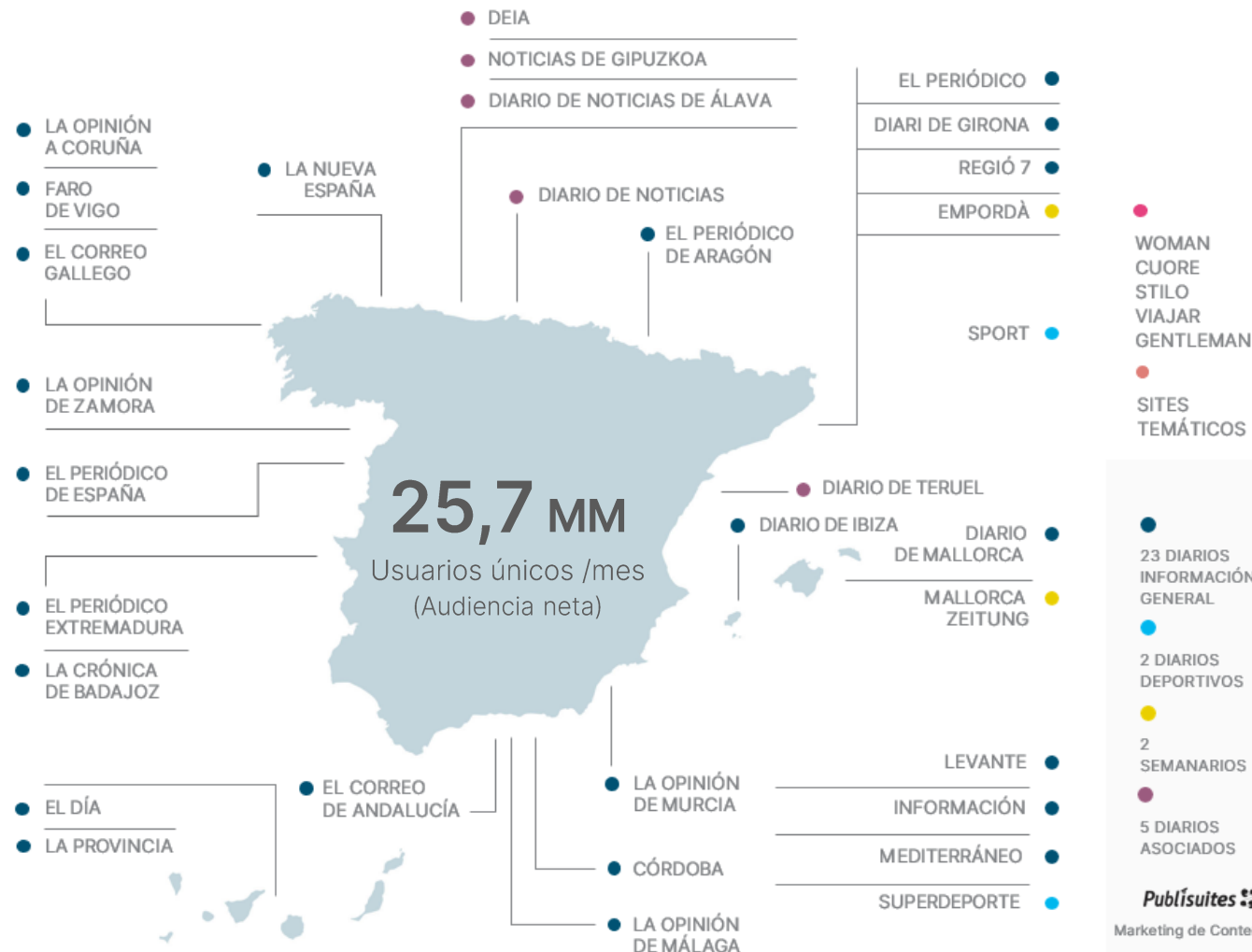
31 MM

Seguidores en RR.SS.



**CERCA**

Tarifas conjuntas **Cerca Noticias**



Fuente: Elaboración propia sobre datos GfK DAM mayo 2025 (dato agregado neto Prensa Ibérica + Asociados) / EGM 1er acumulado 2025 / OJD 2024 / RR.SS mayo 2025.

\* Incluye diarios asociados: Deia, Diario de Noticias, Diario de Noticias de Álava, Diario de Teruel (solo papel) y Noticias de Guipuzkoa.

**PRENSA  
IBÉRICA**



El Periódico,  
la comunicación

- + creíble
- + directa
- + eficaz
- + cercana

El valor  
de la información  
de proximidad

---

Consulta



TARIFAS



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



Granvia de l'Hospitalet, 163-167 08908  
L'Hospitalet de Llobregat Barcelona  
Tel. (+34) 93 265 53 53

Pedro Muñoz Seca, 4 28001 Madrid  
Tel. (+34) 91 436 37 70

Email: [informacion@pi360.es](mailto:informacion@pi360.es)

